

Radio Alpenwelle

Bad Tölz / Miesbach

Reichweite	Basis: Personen im Stereoempfangsgebiet												weitetes Empfangsgebiet ab 14 Jahre
	Gesamt ab 14 Jahre	14 - 29 J.	30 - 49 J.	50 J. u. ä.	Haushaltsführ.	14 - 24 J.	14 - 39 J.	14 - 49 J.	20 - 49 J.	20 - 54 J.	25 - 54 J.	30 - 59 J.	
Projektion in TSD	171	32	62	78	95	27	63	93	80	90	75	85	9500
Basis ungew.	525	130	226	169	344	94	263	356	293	324	293	293	22929
Basis gew.	405	75	146	185	226	65	149	220	190	213	178	202	22481

Projektion in Tausend													
Weitester Hörerkreis	82	15	25	42	50	13	26	40	33	39	34	40	90
Hörer gestern													
Montag bis Freitag	22	3	5	14	15	3	6	8	6	7	6	8	23
Montag bis Samstag	21	3	5	13	15	3	6	8	6	7	6	8	22
Montag bis Sonntag	18	2	5	11	13	2	5	7	6	6	6	7	19
Stundennettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Sa	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
6 - 7 Uhr Mo-Sa	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3
7 - 8 Uhr Mo-Sa	8	1	2	5	7	1	2	3	3	3	2	2	8
8 - 9 Uhr Mo-Sa	5	1	1	4	4	1	2	2	2	2	1	1	5
9 - 10 Uhr Mo-Sa	6	1	1	4	5	1	2	2	2	2	1	2	6
10 - 11 Uhr Mo-Sa	8	1	1	6	5	1	2	2	2	2	1	2	8
11 - 12 Uhr Mo-Sa	6	1	1	4	5	1	2	2	2	2	1	2	6
12 - 13 Uhr Mo-Sa	8	1	2	4	6	1	4	4	3	3	2	2	8
13 - 14 Uhr Mo-Sa	4	1	1	2	3	1	2	2	2	2	1	1	5
14 - 15 Uhr Mo-Sa	6	1	0	5	5	1	2	2	1	2	1	1	7
15 - 16 Uhr Mo-Sa	4	1	0	2	2	1	2	2	1	1	0	1	4
16 - 17 Uhr Mo-Sa	4	1	0	3	4	1	1	1	1	1	0	1	4
17 - 18 Uhr Mo-Sa	3	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	2	3
18 - 19 Uhr Mo-Sa	2	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	2
19 - 20 Uhr Mo-Sa	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
20 - 21 Uhr Mo-Sa	0	0	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0
21 - 22 Uhr Mo-Sa	0	-	0	-	0	-	-	0	0	0	0	0	0
22 - 23 Uhr Mo-Sa	0	-	0	-	0	-	-	0	0	0	0	0	0
23 - 24 Uhr Mo-Sa	0	-	0	-	0	-	-	0	0	0	0	0	0
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	5	1	1	4	4	1	2	2	2	2	1	2	6

Prozentwerte													
Weitester Hörerkreis	47,9	47,4	40,8	53,7	52,4	46,8	41,4	43,0	40,4	43,1	44,5	46,9	
Hörer gestern													
Montag bis Freitag	13,0	9,2	8,6	17,9	16,6	10,0	9,2	8,8	8,0	8,2	8,6	9,6	
Montag bis Samstag	12,4	9,1	8,6	16,6	15,6	10,1	9,8	8,8	7,8	8,0	8,5	9,5	
Montag bis Sonntag	10,8	7,7	7,8	14,3	13,6	8,3	8,6	7,8	7,0	7,0	7,5	8,4	
Stundennettoreichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Sa	0,8	0,1	1,2	0,7	0,6	0,2	0,1	0,9	0,9	1,5	1,7	1,5	
6 - 7 Uhr Mo-Sa	1,5	3,2	1,2	1,0	1,7	3,6	2,5	1,9	1,0	1,7	2,0	1,7	
7 - 8 Uhr Mo-Sa	4,7	2,6	2,9	7,0	7,6	2,9	2,4	2,8	3,2	3,0	2,6	2,3	
8 - 9 Uhr Mo-Sa	3,1	2,6	1,6	4,5	4,5	2,7	2,9	1,9	2,2	2,1	1,5	1,5	
9 - 10 Uhr Mo-Sa	3,4	2,4	2,2	4,9	5,1	2,9	3,4	2,3	2,6	2,4	1,9	2,3	
10 - 11 Uhr Mo-Sa	4,9	2,3	2,1	8,1	5,1	2,7	3,2	2,1	2,5	2,3	1,8	2,3	
11 - 12 Uhr Mo-Sa	3,5	2,3	2,1	5,0	5,2	2,7	3,1	2,1	2,5	2,3	1,8	2,2	
12 - 13 Uhr Mo-Sa	4,5	3,9	3,7	5,4	6,6	4,5	5,7	3,8	3,8	3,5	3,2	2,8	
13 - 14 Uhr Mo-Sa	2,5	3,3	2,1	2,6	3,2	3,9	3,7	2,5	2,5	2,3	1,7	1,6	
14 - 15 Uhr Mo-Sa	3,6	3,6	0,8	5,9	5,0	4,3	2,5	1,7	1,5	2,0	1,4	1,3	
15 - 16 Uhr Mo-Sa	2,4	4,6	0,7	2,8	2,5	5,4	3,0	2,0	1,5	1,3	0,6	0,9	
16 - 17 Uhr Mo-Sa	2,5	2,4	0,4	4,3	3,7	2,9	1,5	1,1	1,2	1,2	0,5	0,7	
17 - 18 Uhr Mo-Sa	1,7	0,5	0,3	3,2	2,9	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	2,1	
18 - 19 Uhr Mo-Sa	0,9	3,4	0,3	0,4	0,6	3,7	2,0	1,4	0,4	0,4	0,5	0,6	
19 - 20 Uhr Mo-Sa	0,8	0,2	1,9	0,1	1,3	0,1	0,1	1,3	1,5	1,4	1,7	1,5	
20 - 21 Uhr Mo-Sa	0,1	0,3	0,1	-	0,2	-	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	
21 - 22 Uhr Mo-Sa	0,0	-	0,1	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
22 - 23 Uhr Mo-Sa	0,0	-	0,1	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
23 - 24 Uhr Mo-Sa	0,0	-	0,1	-	0,0	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	3,2	2,8	1,7	4,6	4,4	3,2	2,9	2,1	2,1	2,1	1,6	1,8	

Radio Alpenwelle

Bad Tölz / Miesbach

ANSPRECHPARTNER FÜR WERBEKUNDEN

Werbekunden: Christine Bieber, Petra Herkommer, Andreas Kurzmann

Agenturen: Jürgen Noppel

☎ 08041 / 799 44 0 • 08041 / 799 44 44 (Hörertelefon)

📠 08041 / 799 44 14

@ marketing@alpenwelle.de

🌐 http://www.alpenwelle.de

✉ Radio Alpenwelle
Programmanbietergesellschaft mbH
Bahnhofplatz 1a
83646 Bad Tölz

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET / Studio Gong München

SÜDBAYERN FUNKPAKET / Studio Gong München

RADIO KOMBI BAYERN / SpotCom / Studio Gong München

Sendefrequenzen (terrestrisch):

90,2 MHz / 91,7 MHz / 92,0 MHz / 95,0 MHz / 99,9 MHz / 104,3 MHz / 106,2 MHz

Sendezeit:

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format:

Unterhaltungsprogramm mit stark regionalem Bezug.
AC und Euro AC

Zielgruppe:

14 - 49 Jahre

Werbung ist IVW geprüft