

Seher gestern in Mio. / % 2005

Mo-Fr / Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt

		Mio.	%			Mio.	%
1	ARD	4,480	47,2	15	Super RTL	0,721	7,6
2	ZDF	3,607	38,0	16	KIKA	0,636	6,7
3	RTL	3,412	35,9	17	N24	0,528	5,6
4	Sat.1	2,801	29,5	18	Premiere	0,400	4,2
5	Bayerisches Fernsehen	2,382	25,1	19	ORF 1	0,375	3,9
6	ProSieben	2,380	25,1	20	ORF 2	0,337	3,5
7	RTL II	1,334	14,0	21	3sat	0,331	3,5
8	VOX	1,179	12,4	22	arte	0,259	2,7
9	MTV	1,012	10,7	23	Phoenix	0,211	2,2
10	DSF	0,982	10,3	24	BR-alpha	0,181	1,9
11	kabel eins	0,925	9,7	25	9 LIVE	0,174	1,8
12	Bayerische Lokalprogramme	0,881	9,3	26	Tele 5	0,090	0,9
13	VIVA TV	0,879	9,2	27	Bloomberg TV	0,049	0,5
14	n-tv	0,782	8,2		Fernsehen gesamt	7,902	83,2

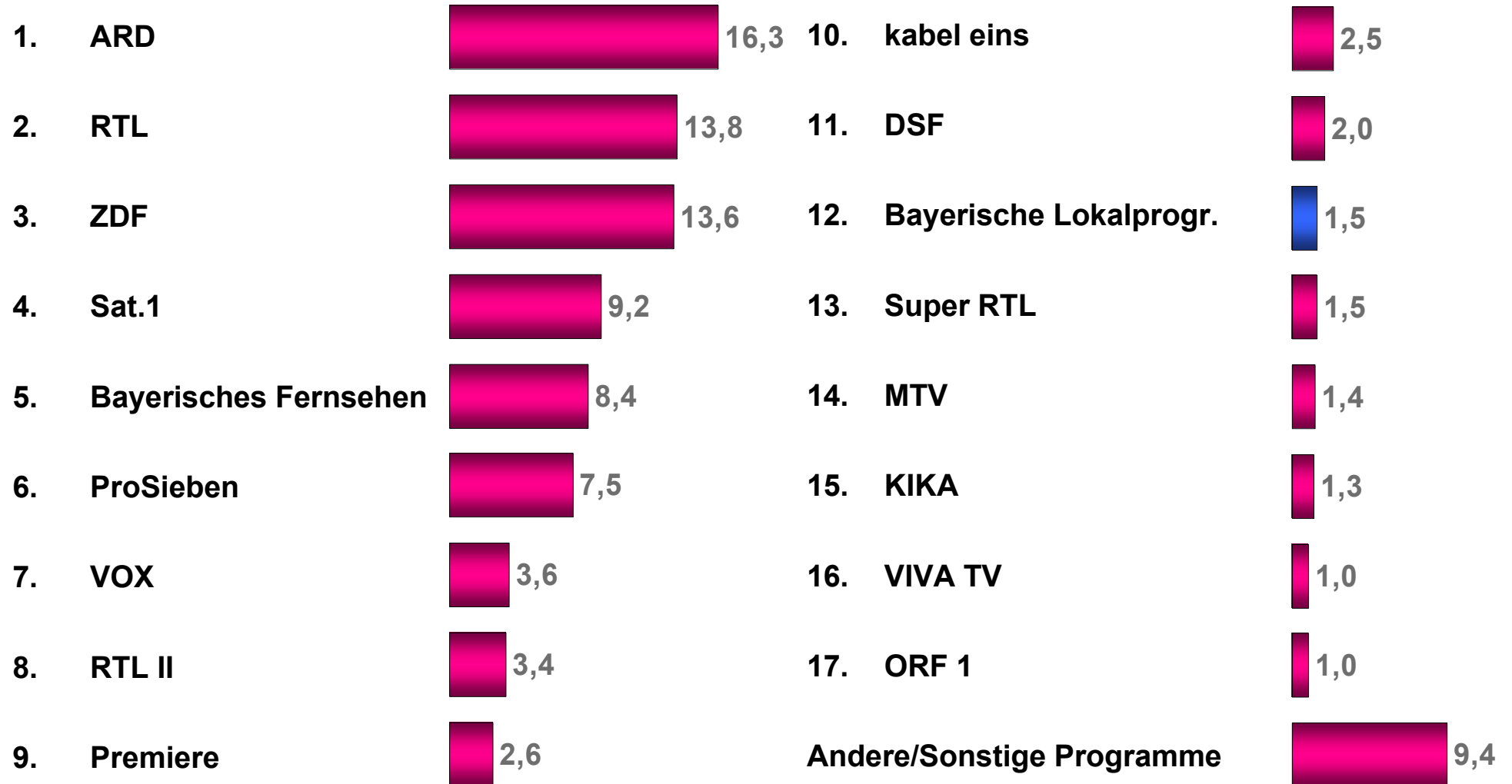
Seher gestern in Mio. / % 2005

Mo-Fr / Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt *in Kabelhaushalten*

		Mio.	%			Mio.	%
1	ARD	2,263	48,8	15	KIKA	0,347	7,5
2	RTL	1,852	39,9	16	Super RTL	0,337	7,3
3	ZDF	1,771	38,2	17	N24	0,296	6,4
4	Sat.1	1,467	31,6	18	ORF 1	0,252	5,4
5	ProSieben	1,266	27,3	19	Premiere	0,197	4,3
6	Bayerisches Fernsehen	1,092	23,6	20	ORF 2	0,197	4,2
7	Bayerische Lokalprogramme	0,718	15,5	21	3sat	0,191	4,1
8	RTL II	0,717	15,5	22	arte	0,178	3,8
9	VOX	0,633	13,7	23	Phoenix	0,164	3,5
10	MTV	0,555	12,0	24	BR-alpha	0,122	2,6
11	DSF	0,522	11,3	25	9 LIVE	0,094	2,0
12	kabel eins	0,517	11,2	26	Tele 5	0,051	1,1
13	VIVA TV	0,495	10,7	27	Bloomberg TV	0,013	0,3
14	n-tv	0,432	9,3		Fernsehen gesamt	3,996	86,2

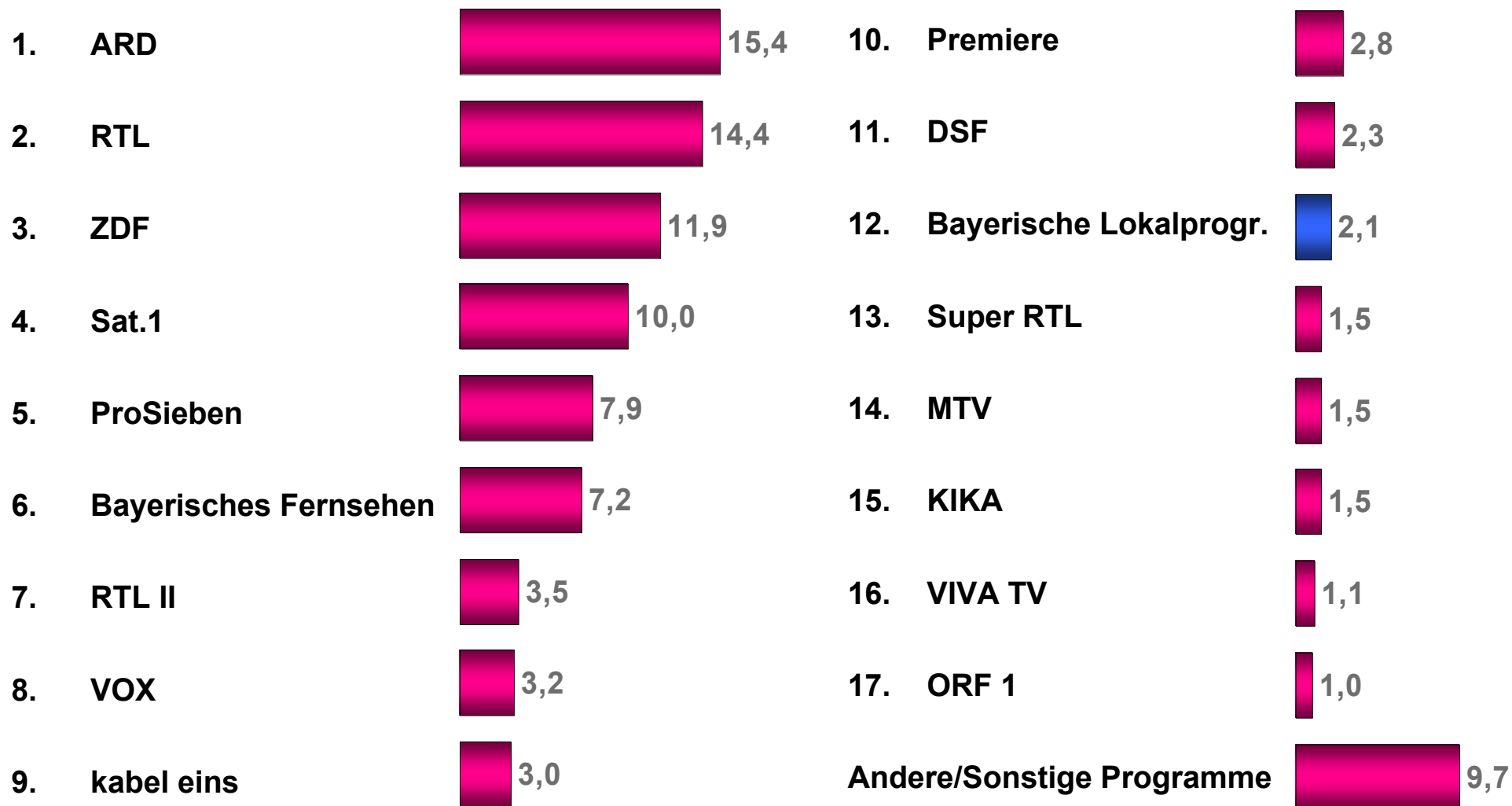
Marktanteile Mo-Fr 17.00 - 23.00 Uhr 2005

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt



Marktanteile Mo-Fr 17.00 - 23.00 Uhr 2005

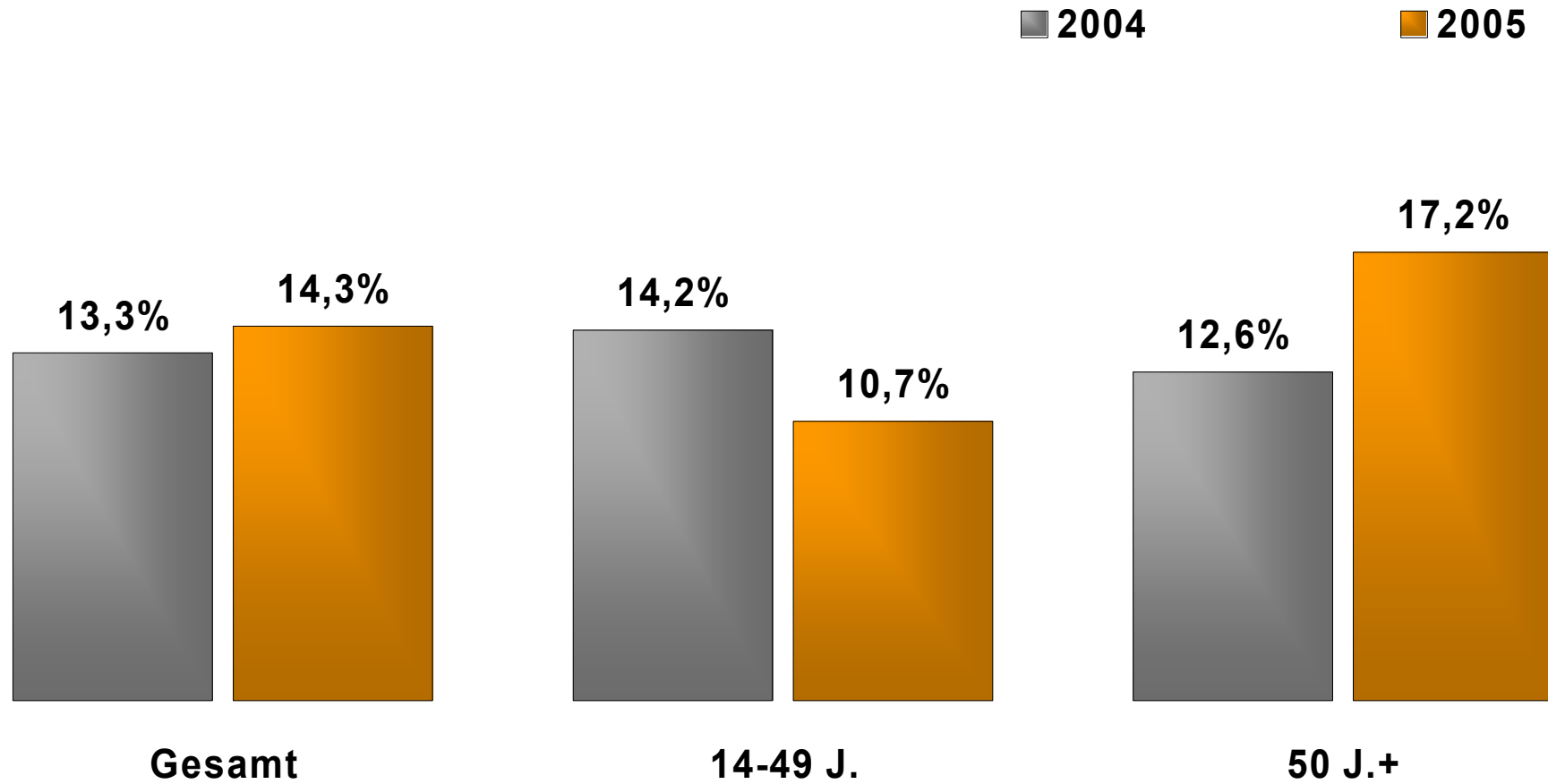
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt in Kabelhaushalten



Sat.1 17:30 LIVE FÜR BAYERN

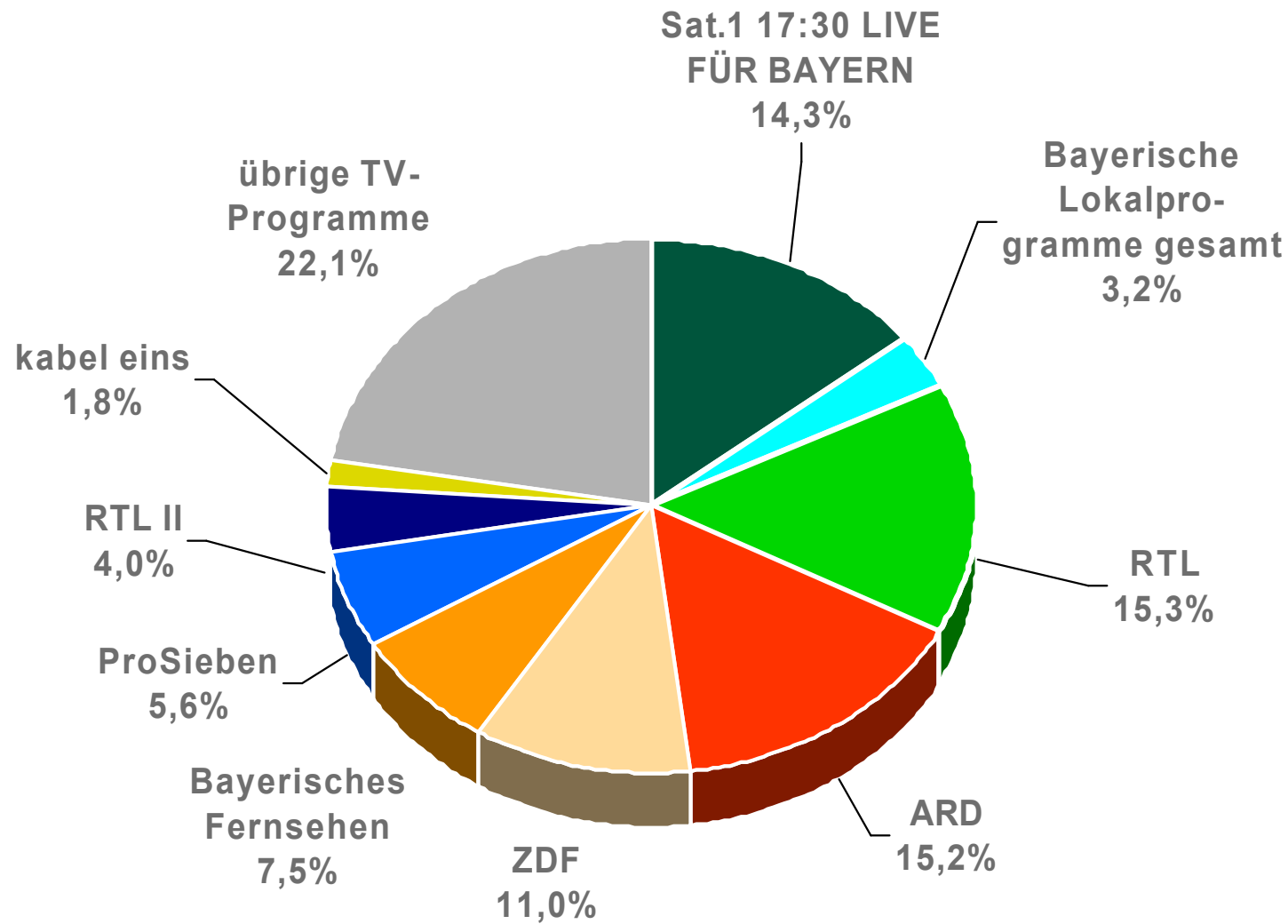
Marktanteile Mo-Fr 17.30 - 18.00 Uhr nach Altersgruppen

Bevölkerung ab 14 Jahre in Sat.1-Fensterhaushalten

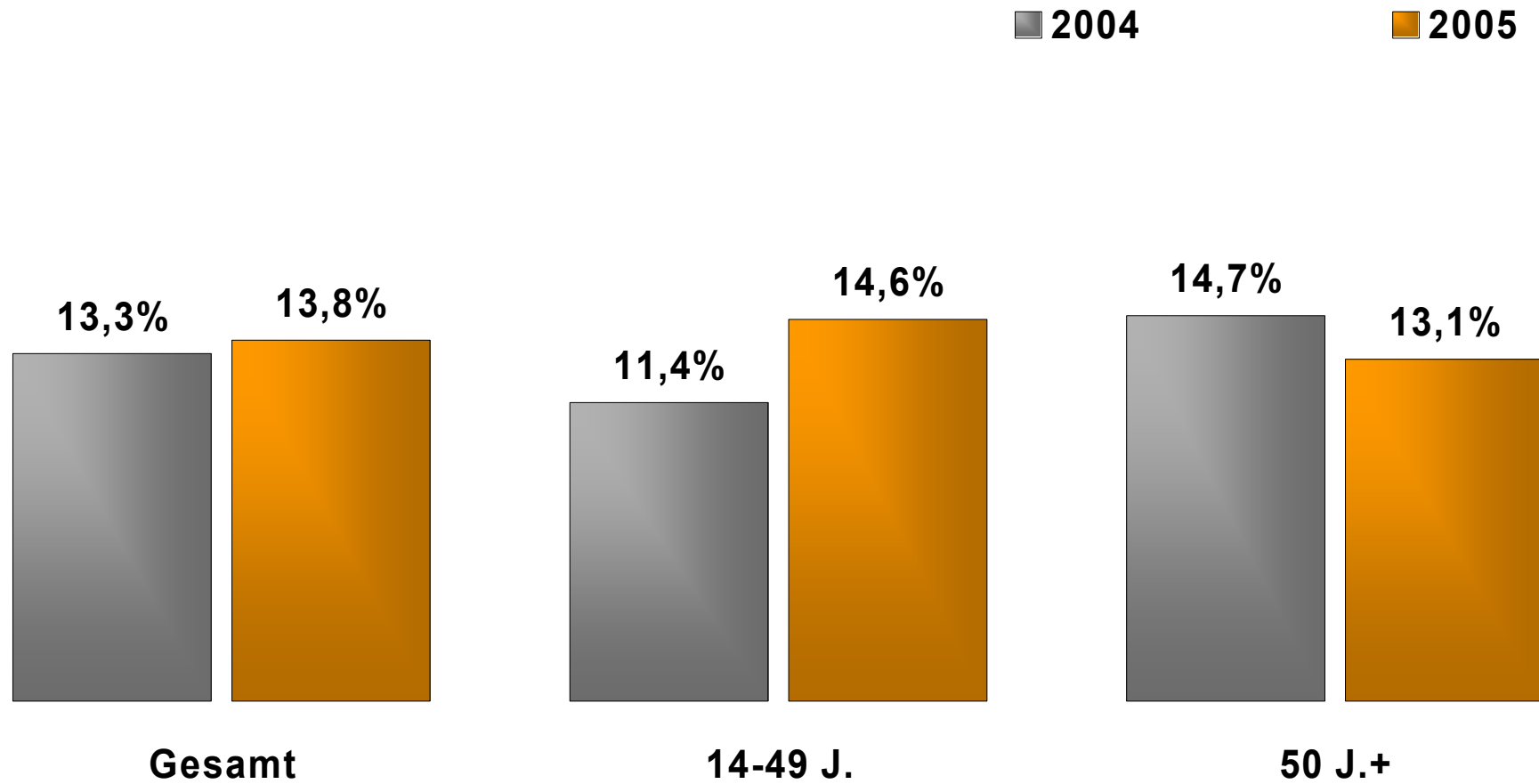


Marktanteile Mo-Fr 17.30 - 18.00 Uhr 2005

Bevölkerung ab 14 Jahre in Sat.1-Fensterhaushalten

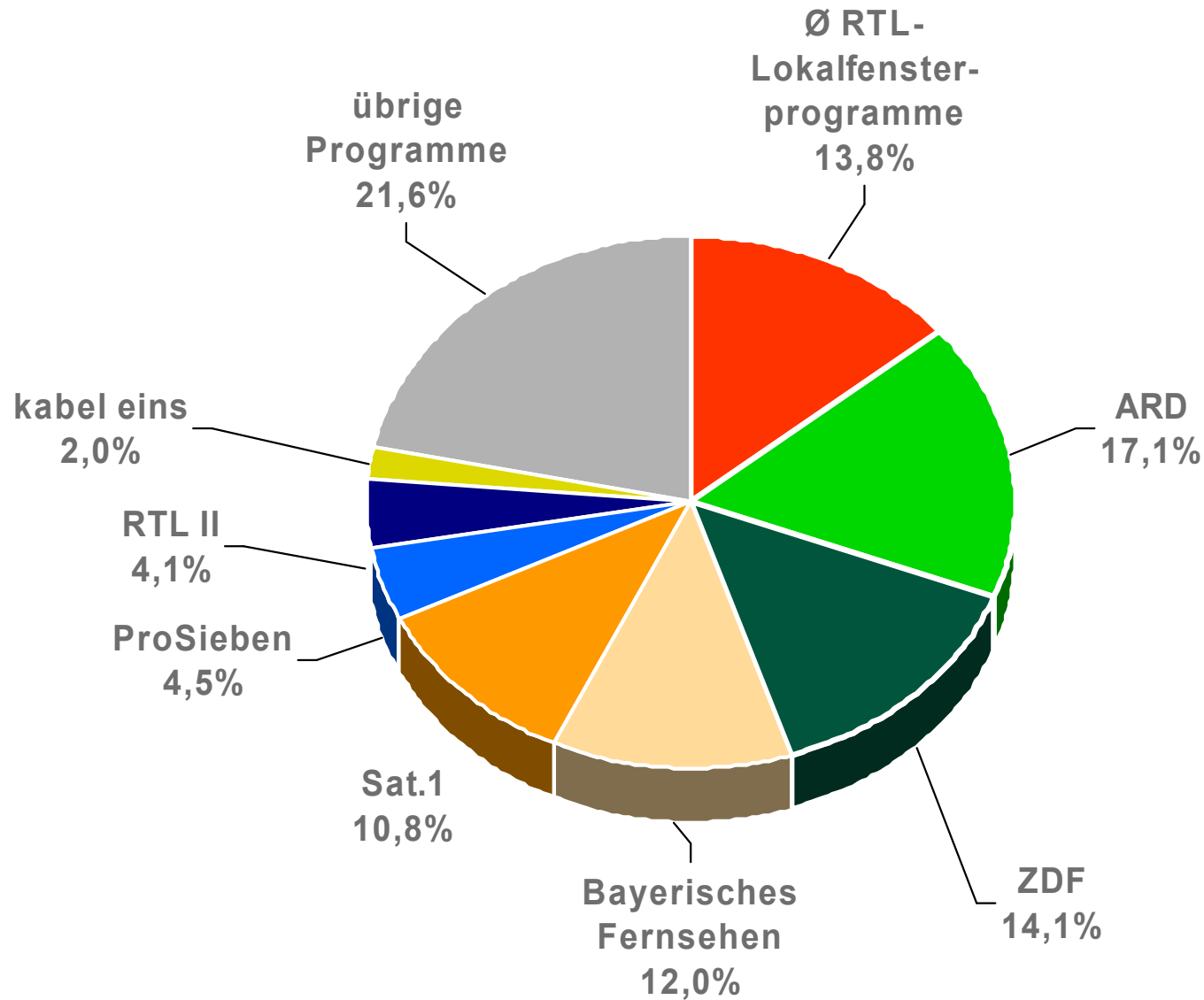


Ø RTL-Lokalfensterprogramme
Marktanteile Mo-Fr 18.00 - 18.30 Uhr
Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten



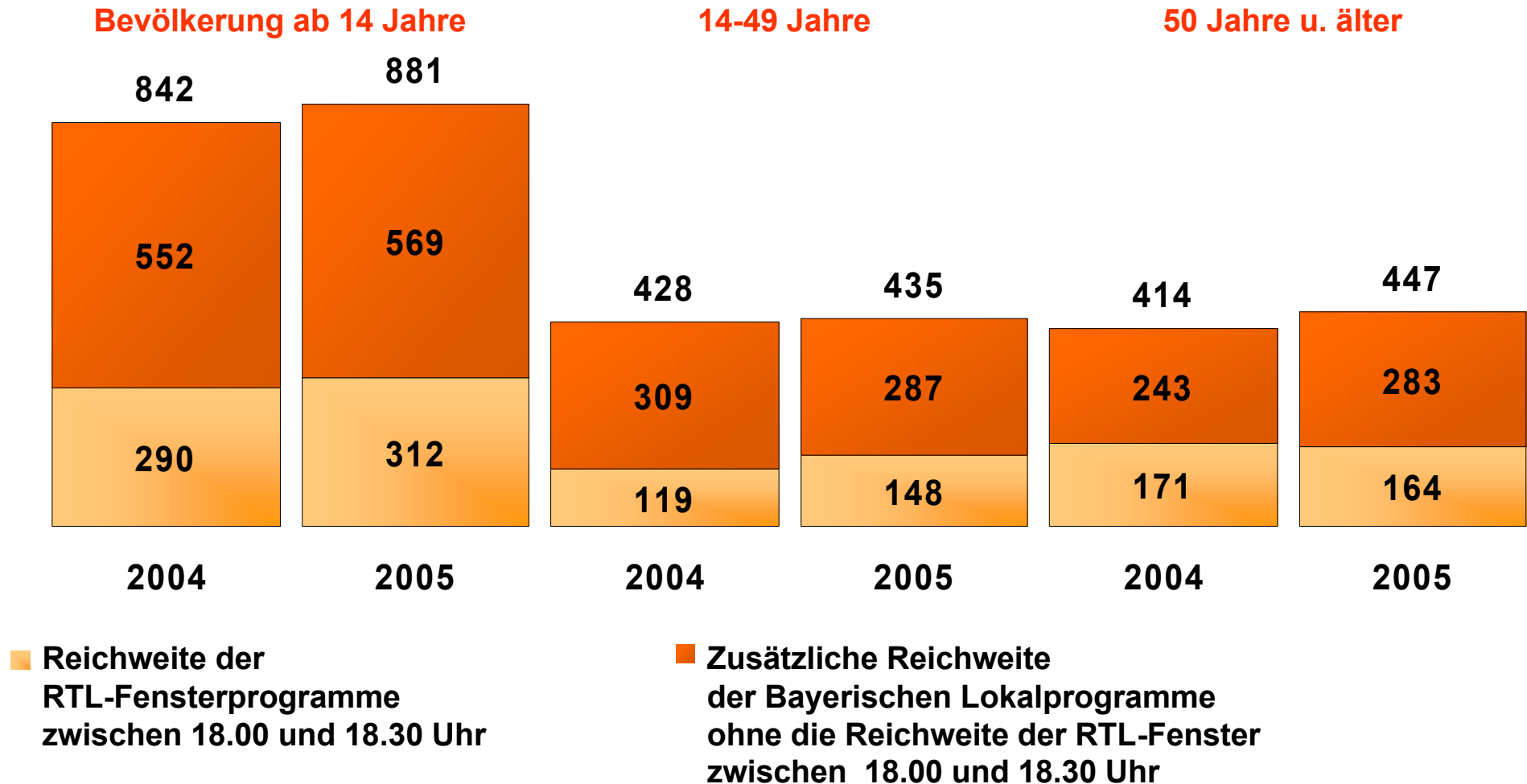
Marktanteile Mo-Fr 18.00 - 18.30 Uhr 2005

Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten



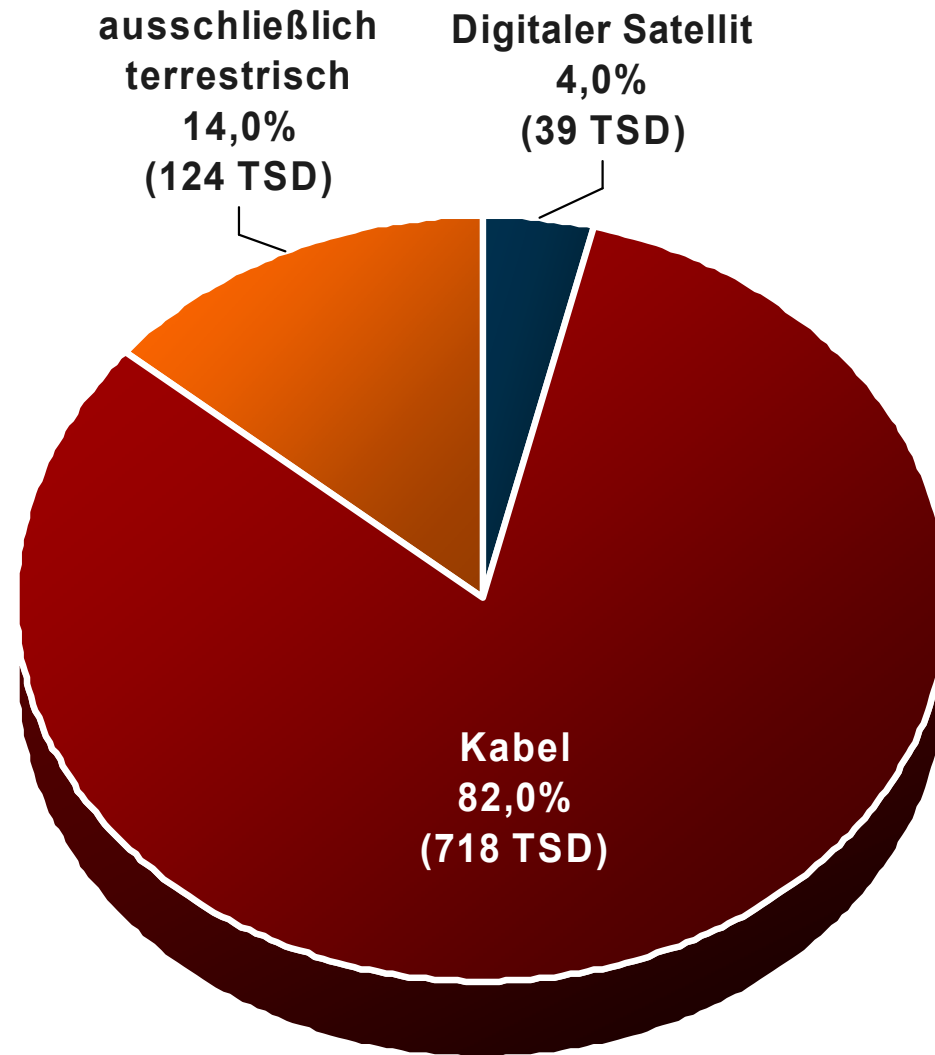
Seher gestern Mo-Fr in Tausend

Bayerische Lokalprogramme gesamt



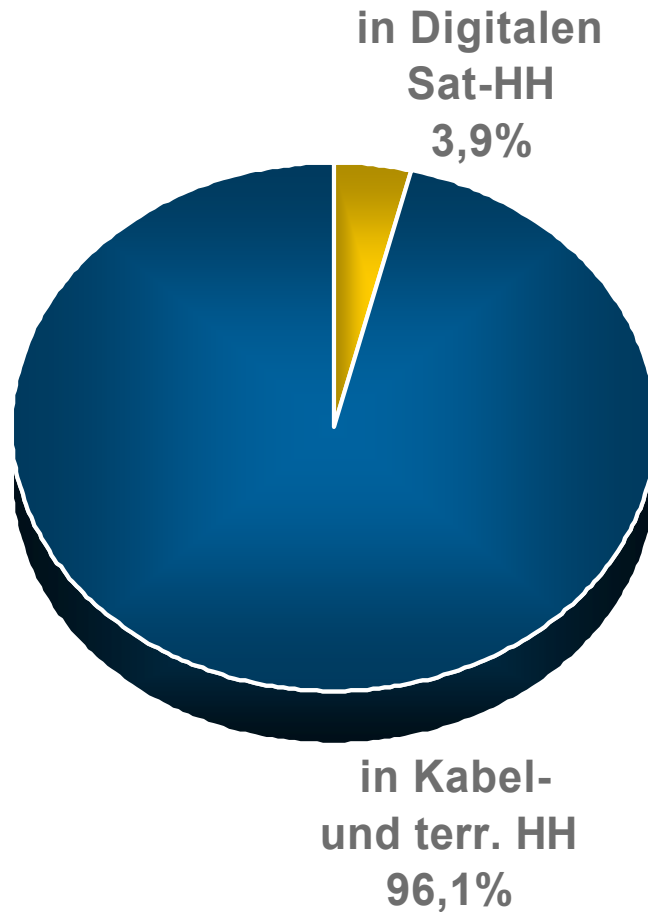
Reichweite des Bayerischen Lokalfernsehens nach Empfangsebenen

881 TSD Seher gestern (Mo-Fr)



Anteile der Empfangsebenen am Seher gestern (Mo-Fr) der „ONTV“/„FrankenSat“/„LokalSat“-Programme

2004



2005

