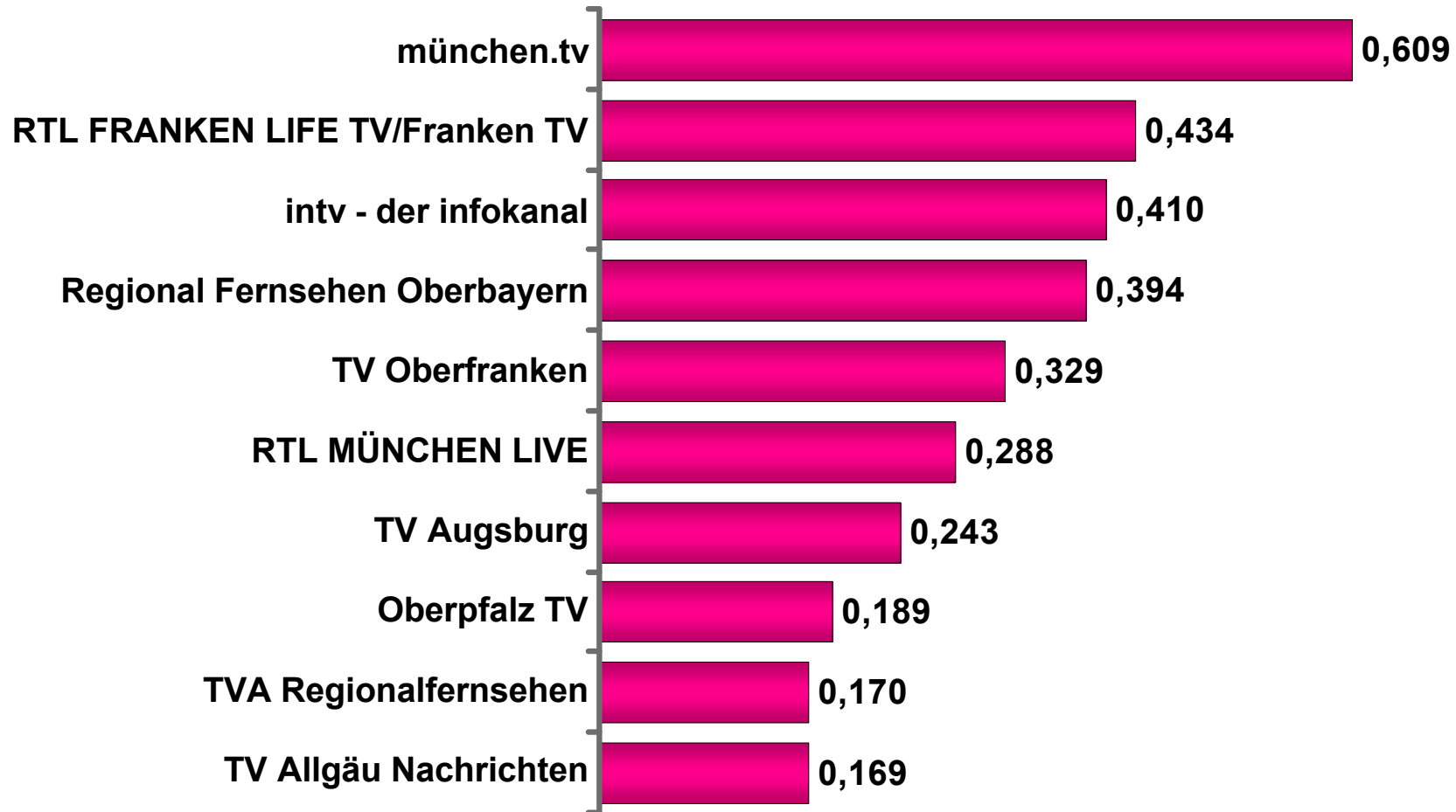


Weitester Seherkreis bayerische Lokalprogramme in Mio.

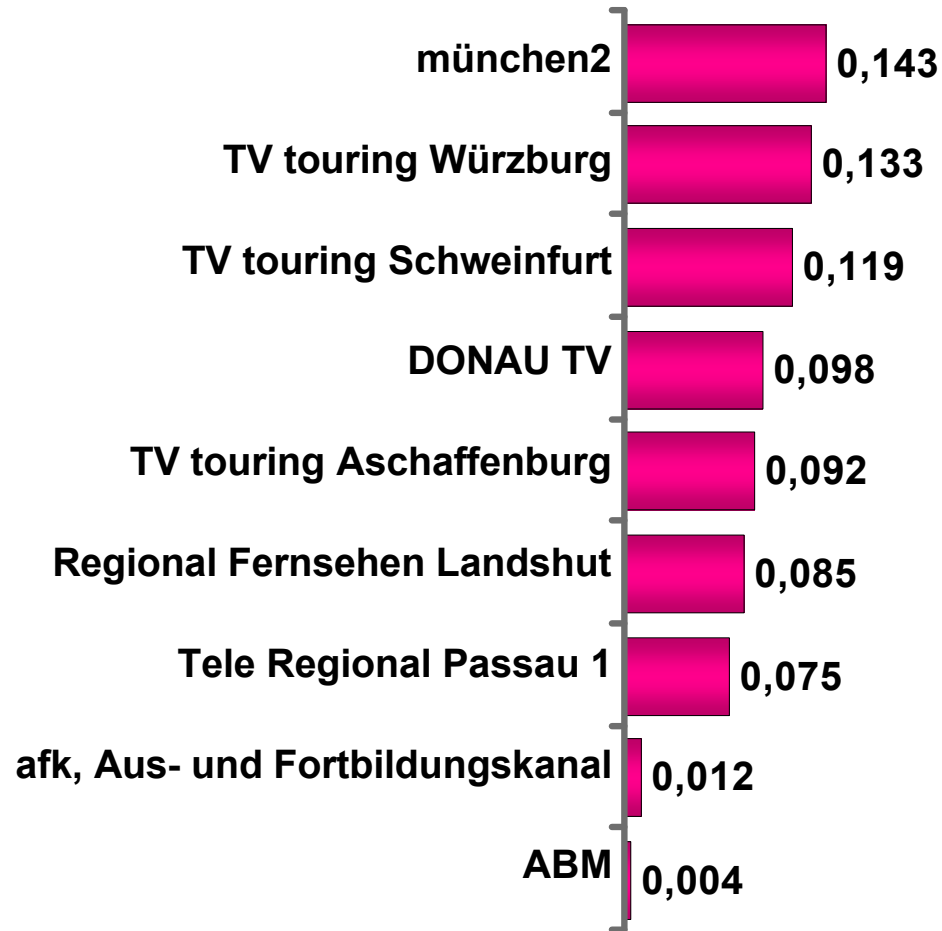
- Top Ten - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt



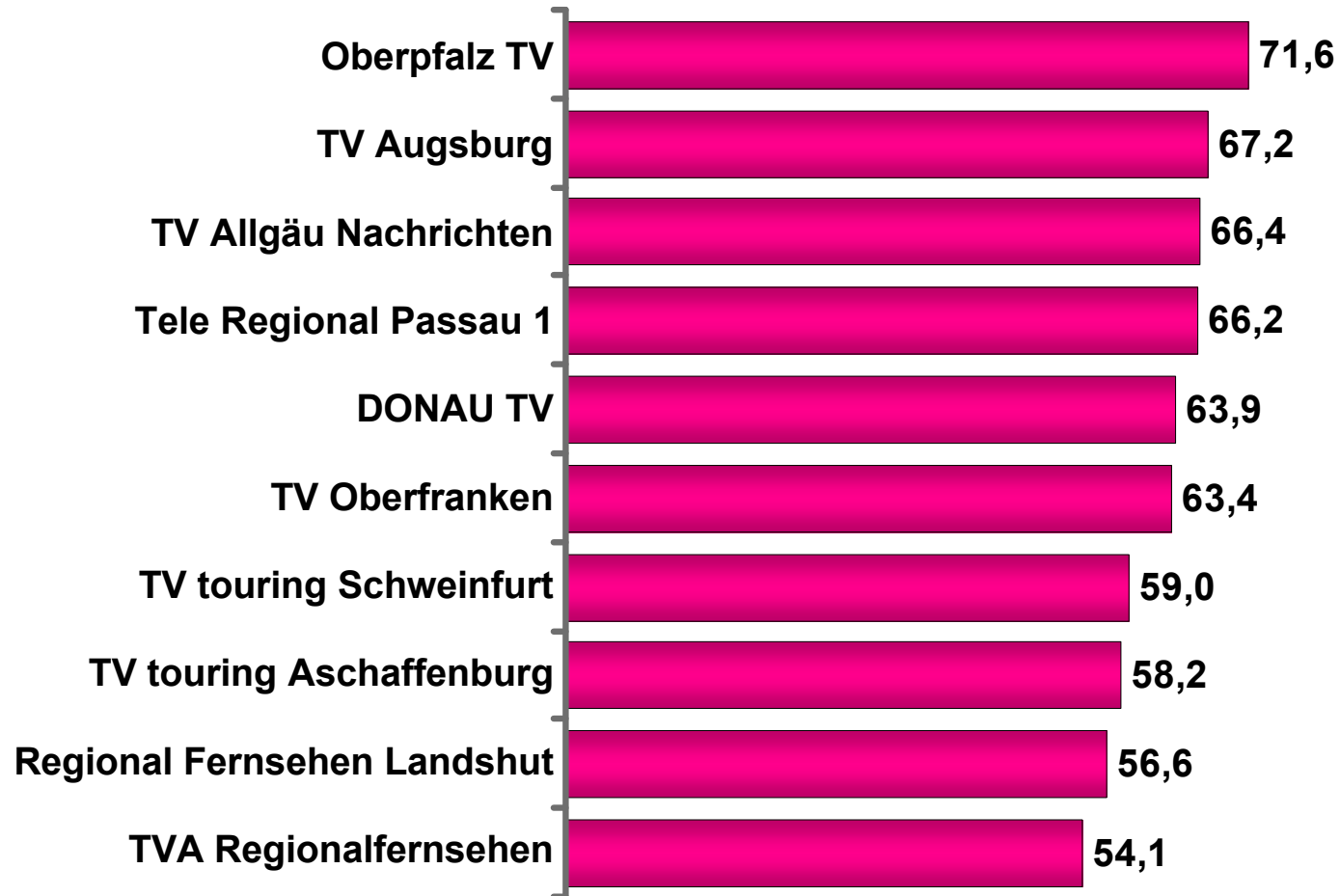
Weitester Seherkreis bayerische Lokalprogramme in Mio. - Platz 11 ff - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt



Weitester Seherkreis in Prozent - **Top Ten** - 2006

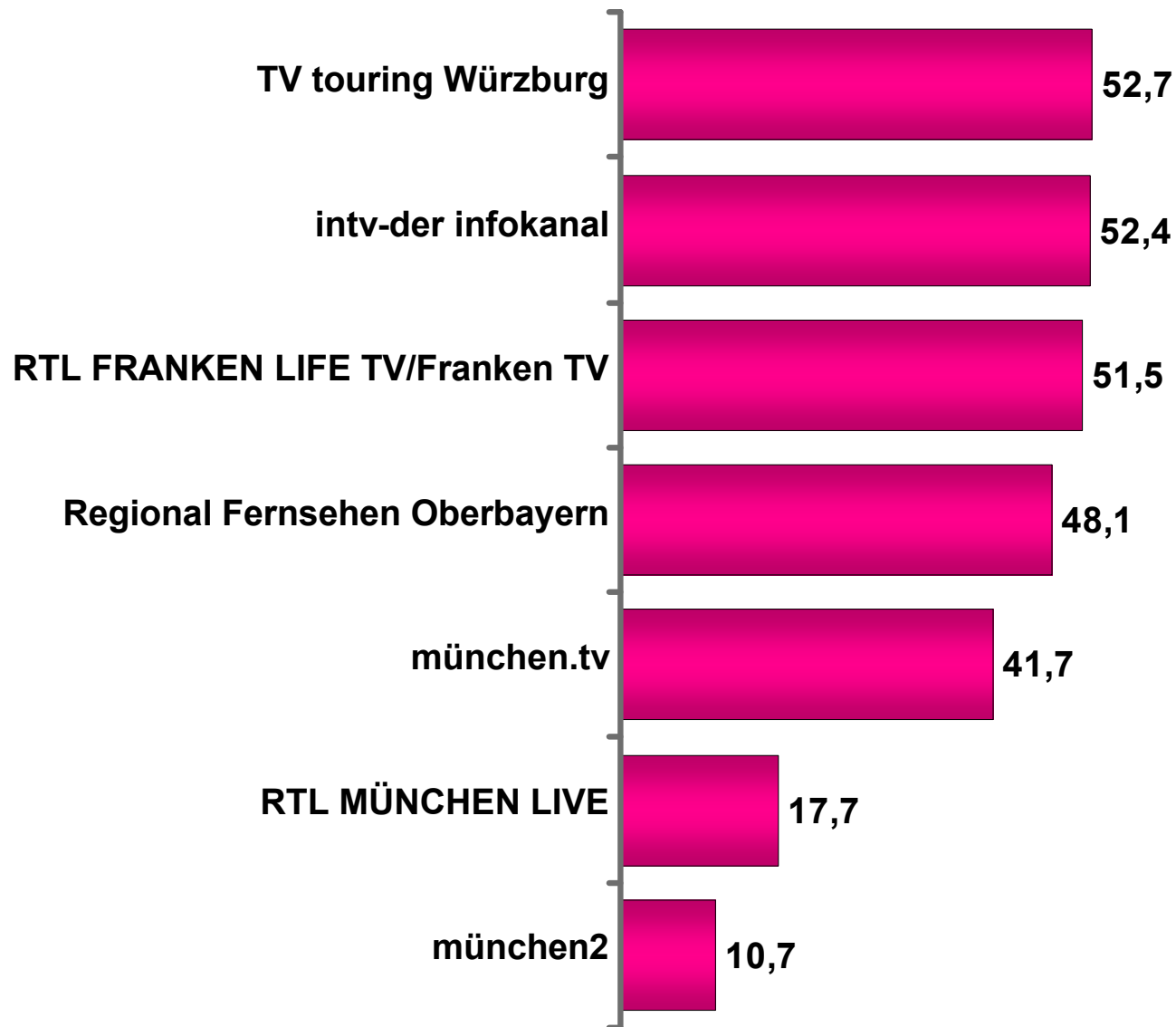
Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet



Ø 55,9
(2006)

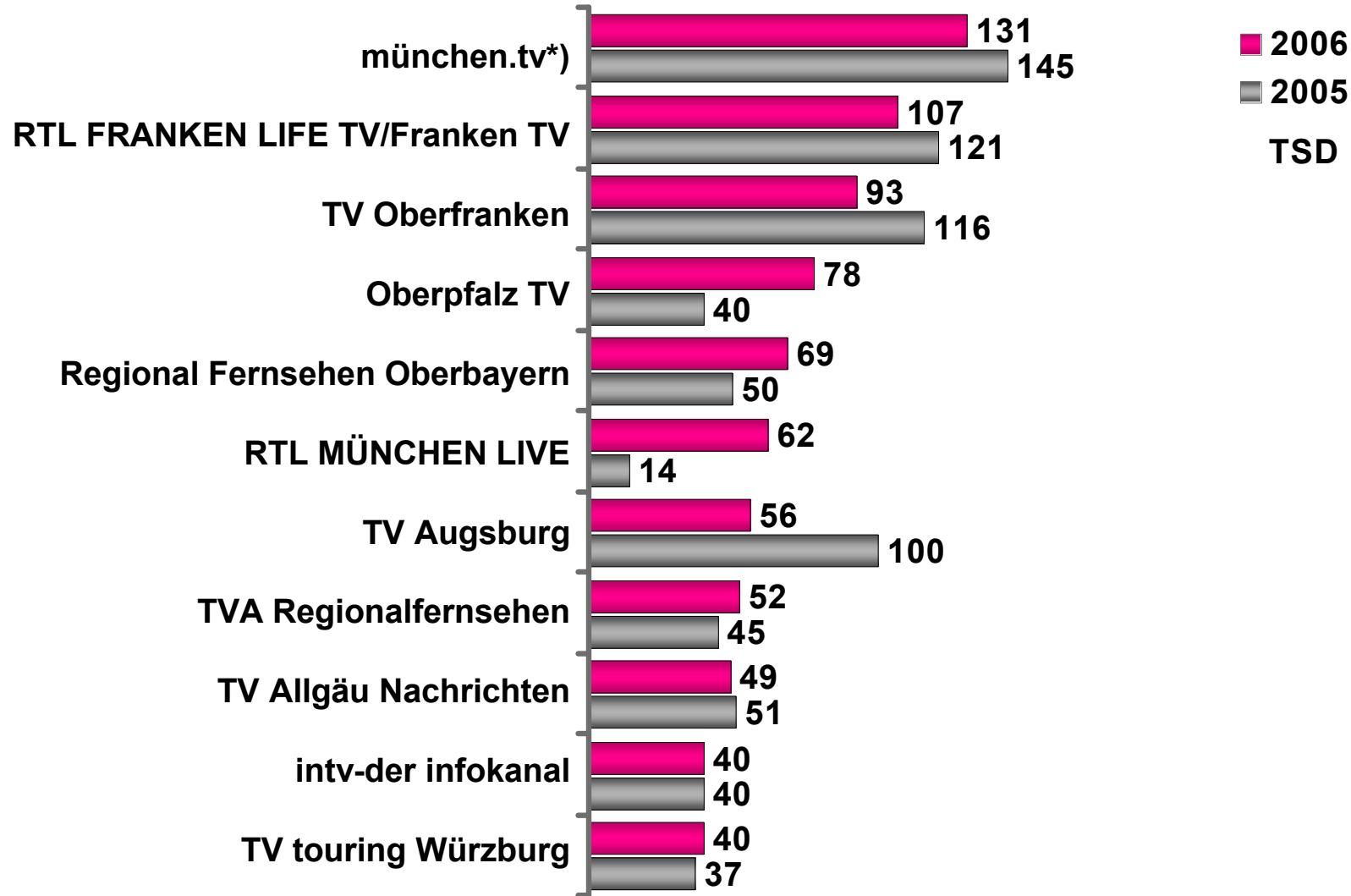
Weitester Seherkreis in Prozent - Platz 11 ff - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet



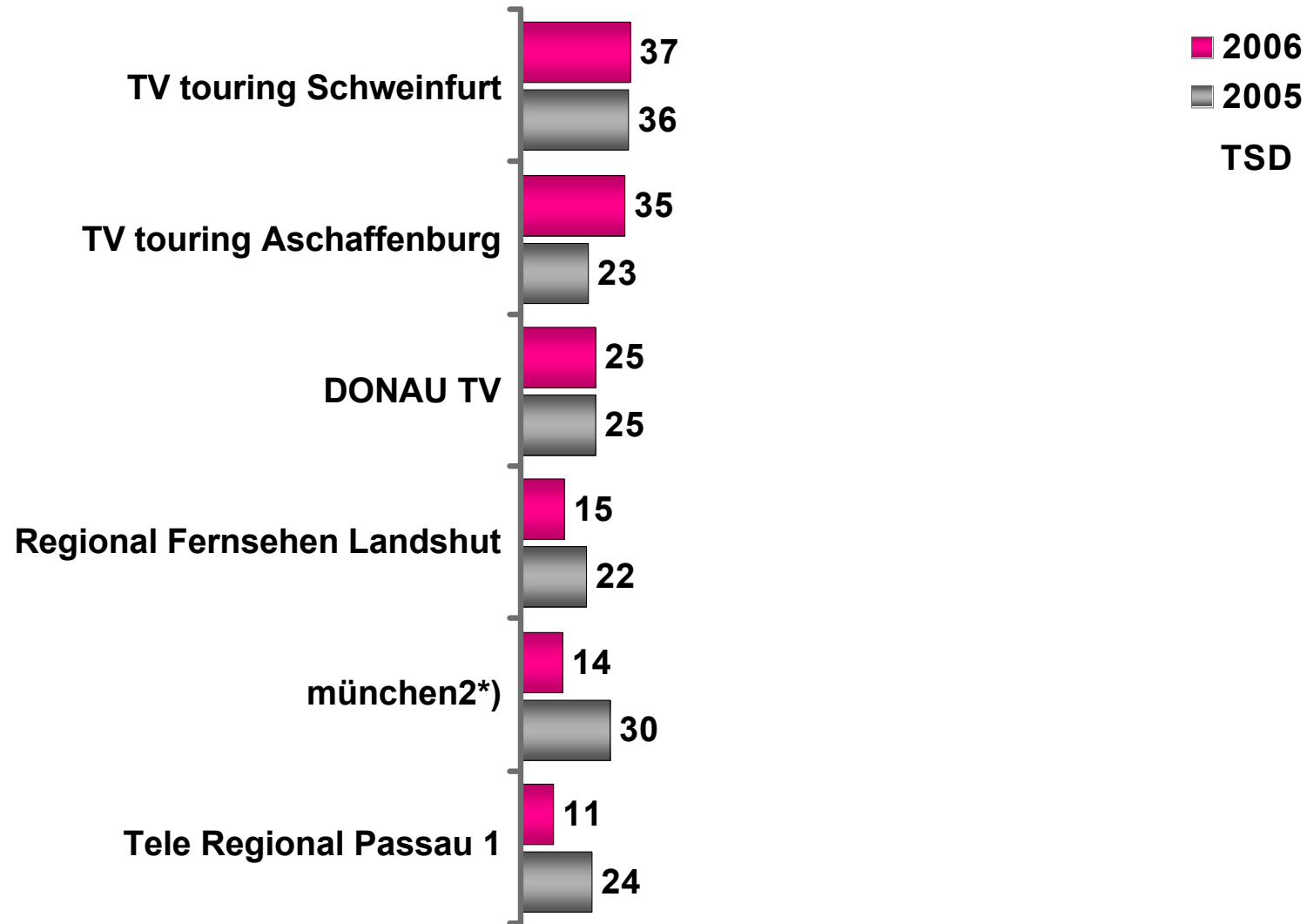
Ø 55,9
(2006)

Seher gestern Montag - Freitag in Tausend - **Top Ten** - Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Gesamtverbreitungsgebiet



*) bis 2005: tv.münchen

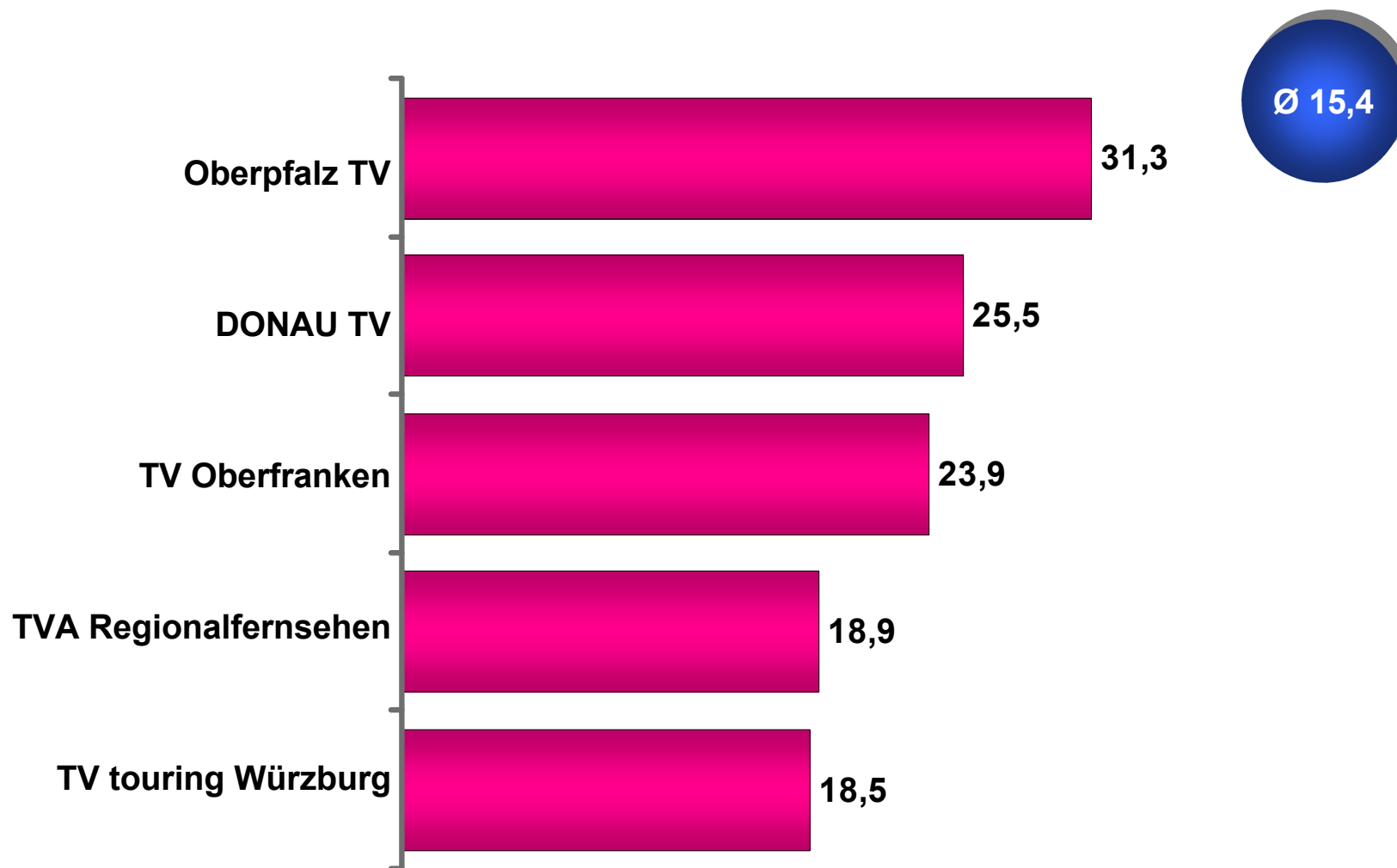
Seher gestern Montag - Freitag in Tausend - Platz 12 ff - Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Gesamtverbreitungsgebiet



*) bis 2005: cityinfo tv

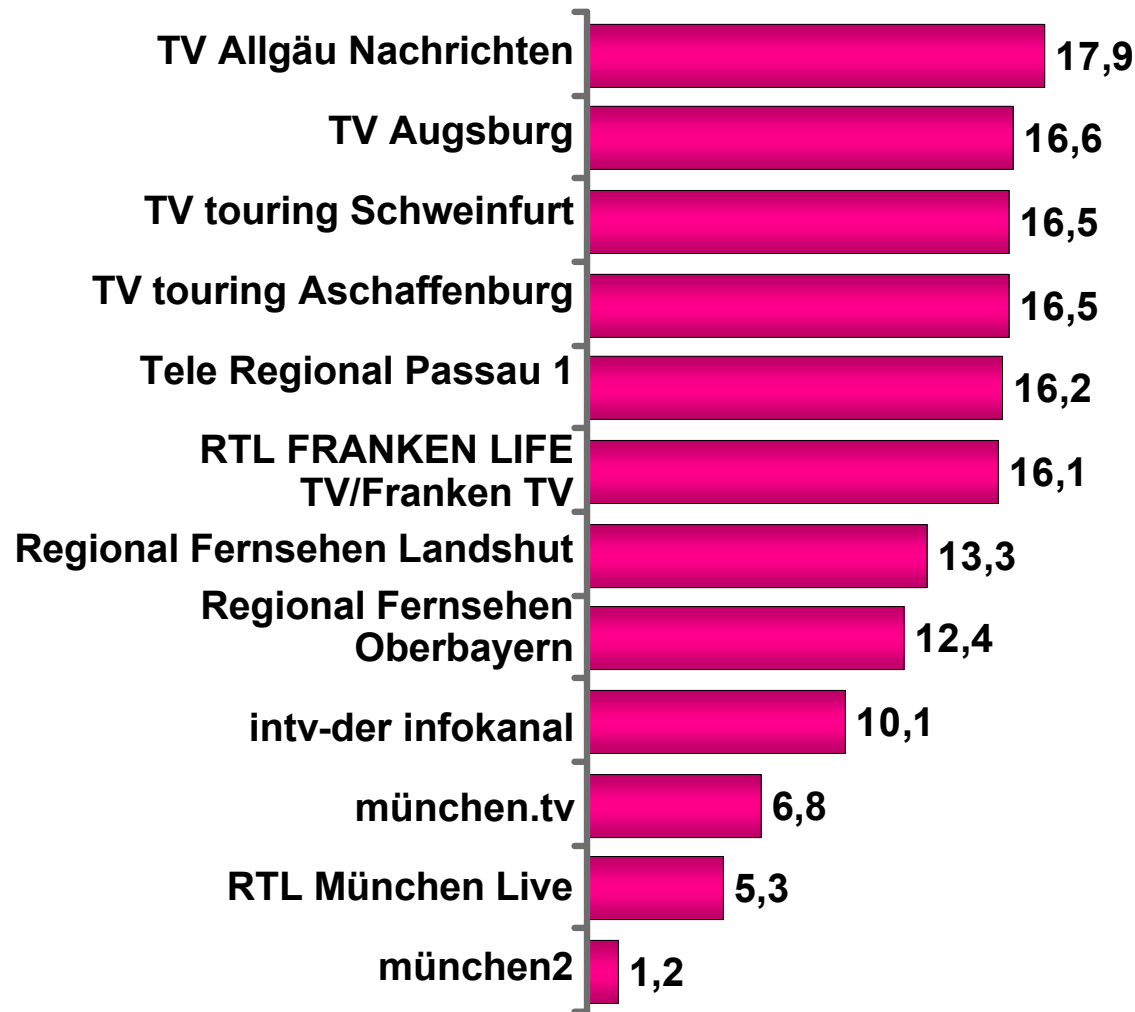
Seher gestern Montag - Freitag in Prozent - **Top Five** - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet



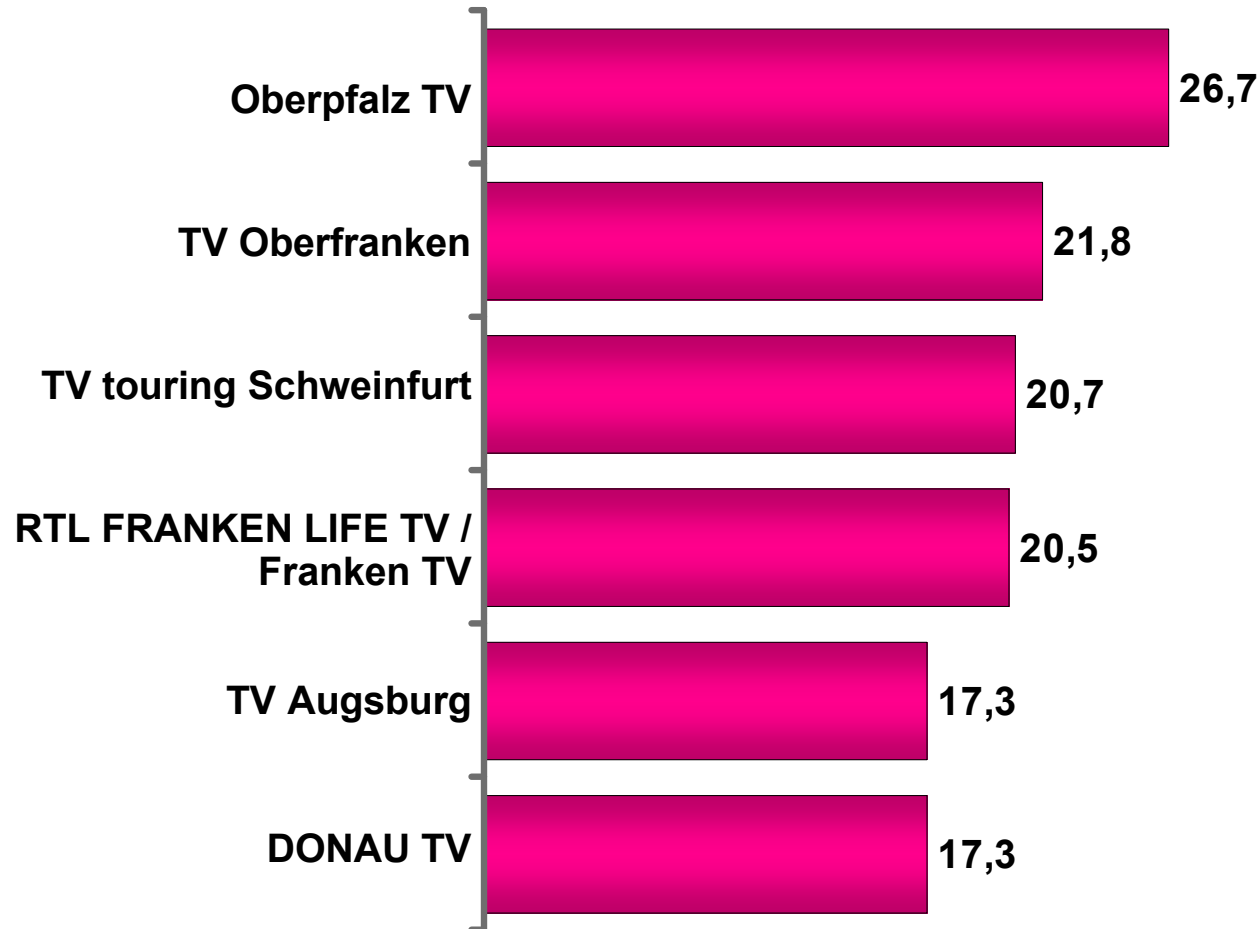
Seher gestern Montag - Freitag in Prozent - Platz 6 ff - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet



Ø ¼-Std.-Marktanteile Mo-Fr 18.00 - 18.30 Uhr - **Top Five** - 2006

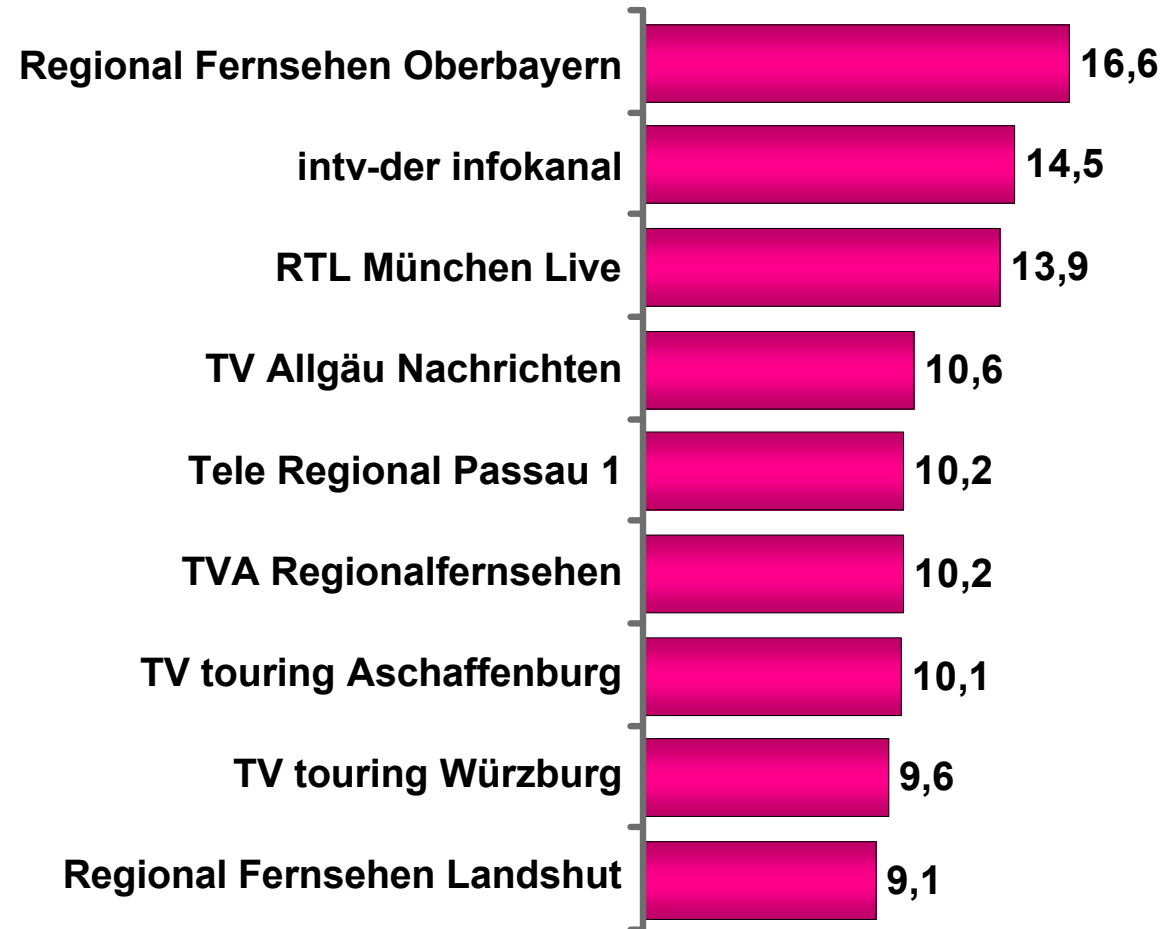
Bevölkerung ab 14 Jahre in jeweiligen RTL-Fensterhaushalten



Ø 16,5

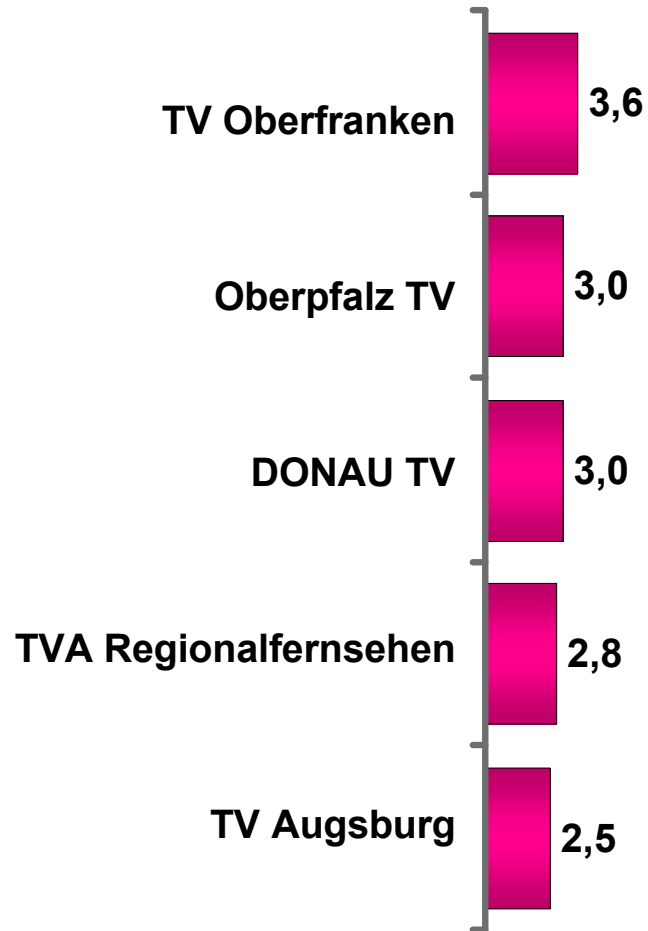
Ø ¼-Std.-Marktanteile Mo-Fr 18.00 - 18.30 Uhr - Platz 7 ff - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in jeweiligen RTL-Fensterhaushalten



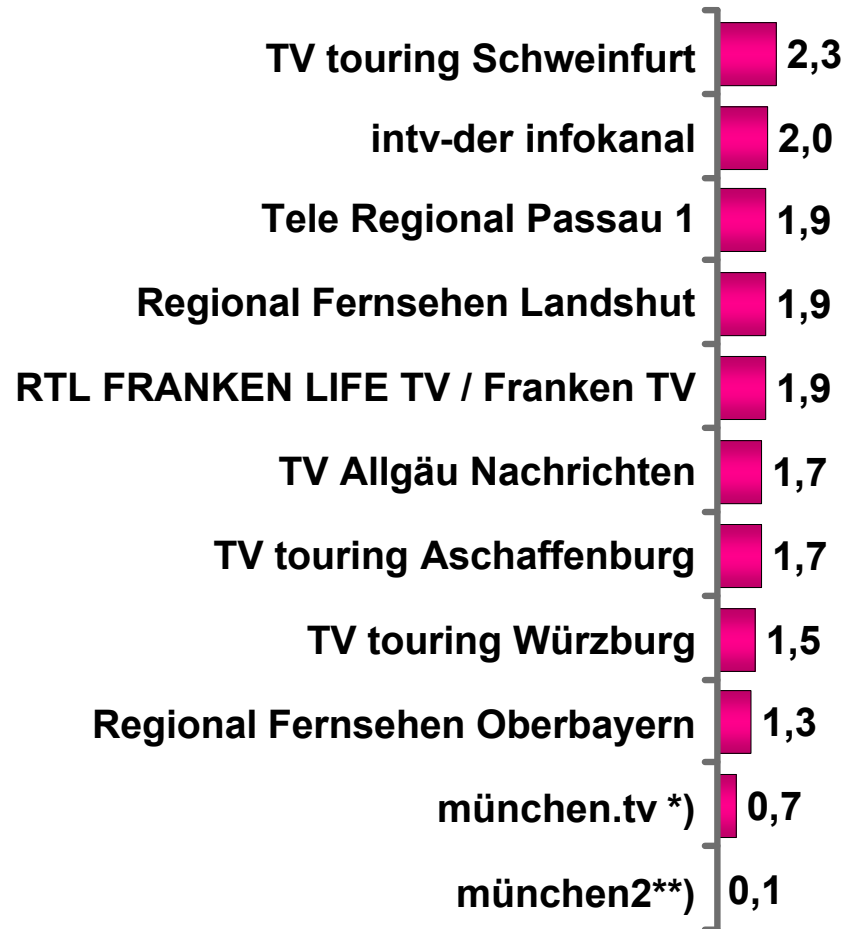
Marktanteile Mo-Fr 17.00 – 23.00 Uhr - **Top Five** - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet



Marktanteile Mo-Fr 17.00 – 23.00 Uhr - Platz 6 ff - 2006

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet



*) 2005: tv.münchen

***) 2005: cityinfo tv