

„Wochenend‘ und Sonnenschein“

Das Wochenende im Radio



Einige Fakten

Wolfgang Werres, TNS Infratest MediaResearch
Lokalrundfunktag Nürnberg 2008
Workshop 1, Hörfunk
1. Juli 2008

Agenda

Werktags - Samstags - Sonntags

- Wann sind die Hörer wach und zu Hause?
- Wie viel und wann werden Radio, Tonträger, TV, Internet genutzt?
- Wann hören die Altersgruppen an welchen Tagen Radio?
- Altersstrukturen im Tagesverlauf

Verwendete Quellen:

- Funkanalyse Bayern 2008
- AGF / GfK Fernsehforschung
- Daten für 21.1. - 6.4.2008 = Winterquartal!

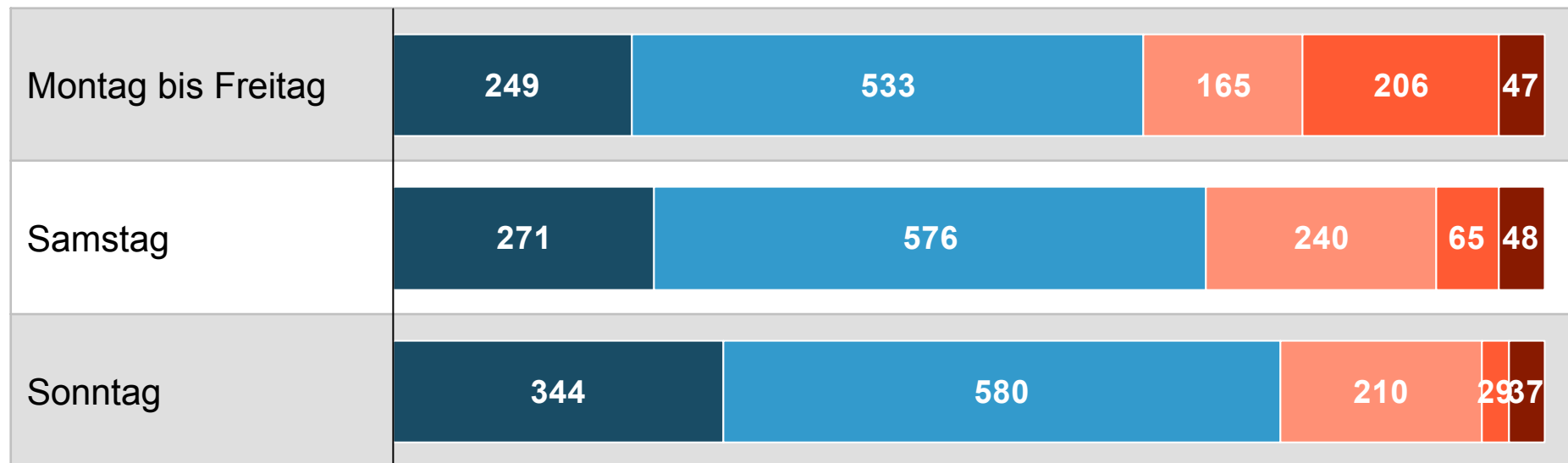
Das Wochenende in Zahlen

Tätigkeiten zwischen 5 und 1 Uhr nachts = 1.200 Minuten / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern / Dauer in Minuten

Am Wochenende mehr Schlafen. Kaum Arbeiten. Autofahren gute ½ Std.

- Schlafen
- zu Hause gesamt
- Sonstiges außer Haus
- Berufsarbeit außer Haus
- im Auto unterwegs

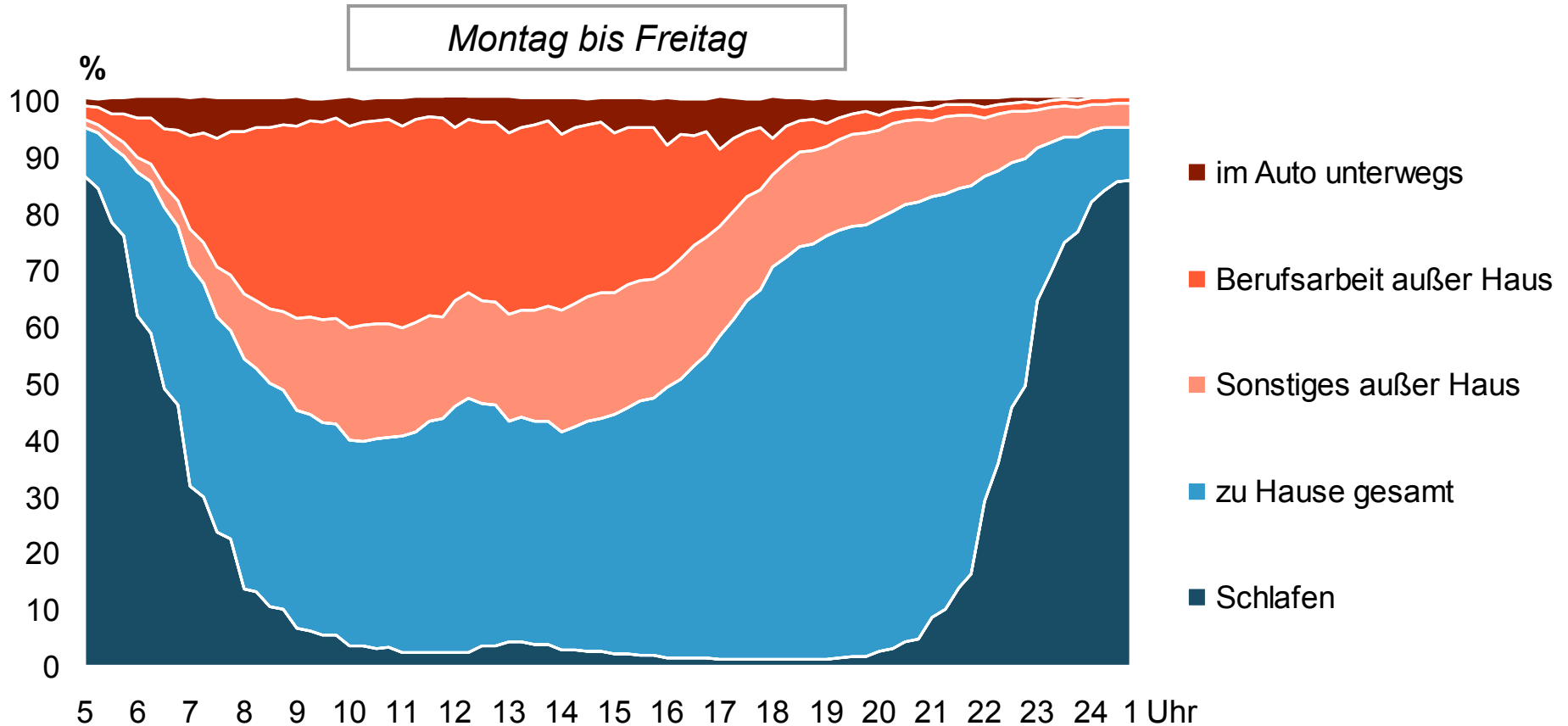


Das Wochenende in Zahlen

Tätigkeiten zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Werktags wach 8-22h. Arbeit 7-18h. Autofahren Ø 5%.

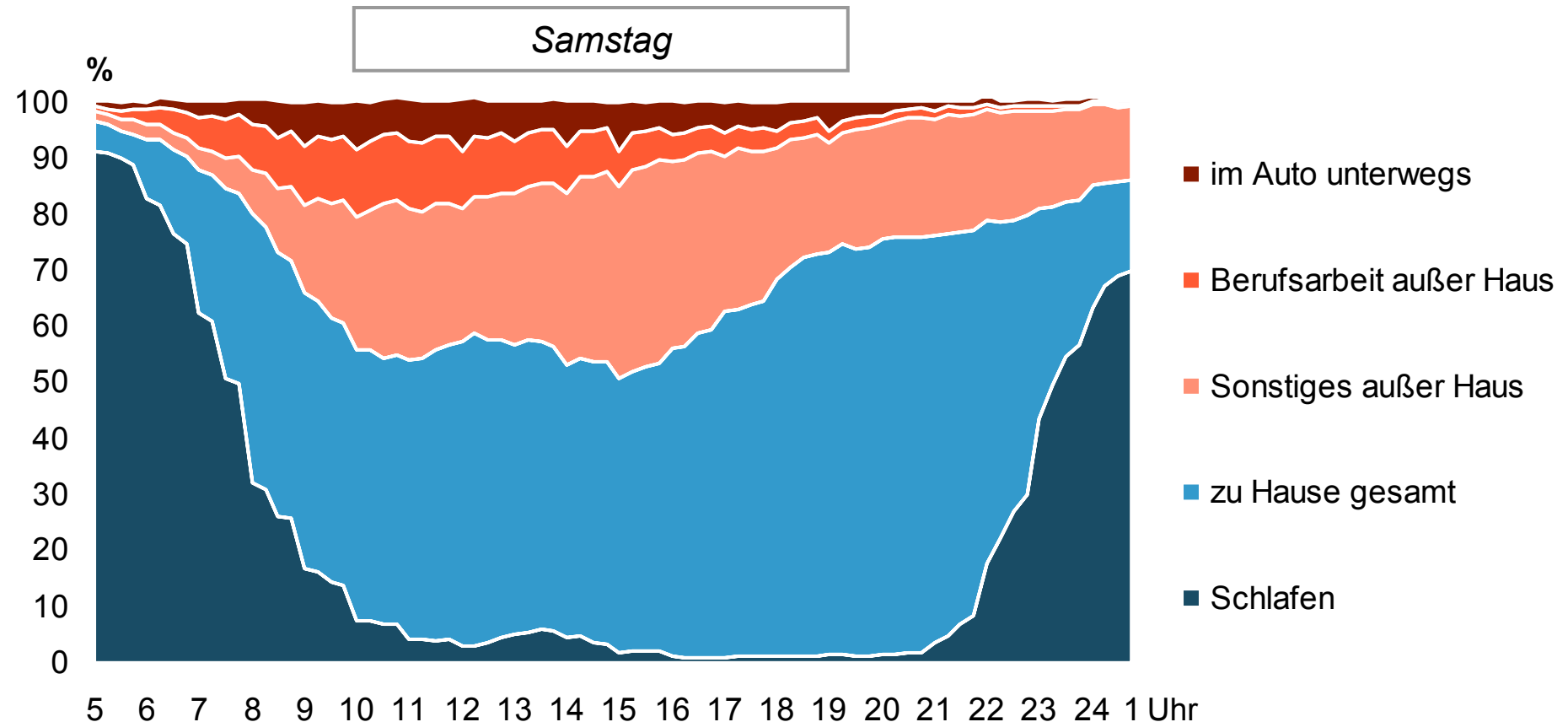


Das Wochenende in Zahlen

Tätigkeiten zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Samstag: Wach 9-22h. Kaum Arbeit. Autofahren Ø 5%.

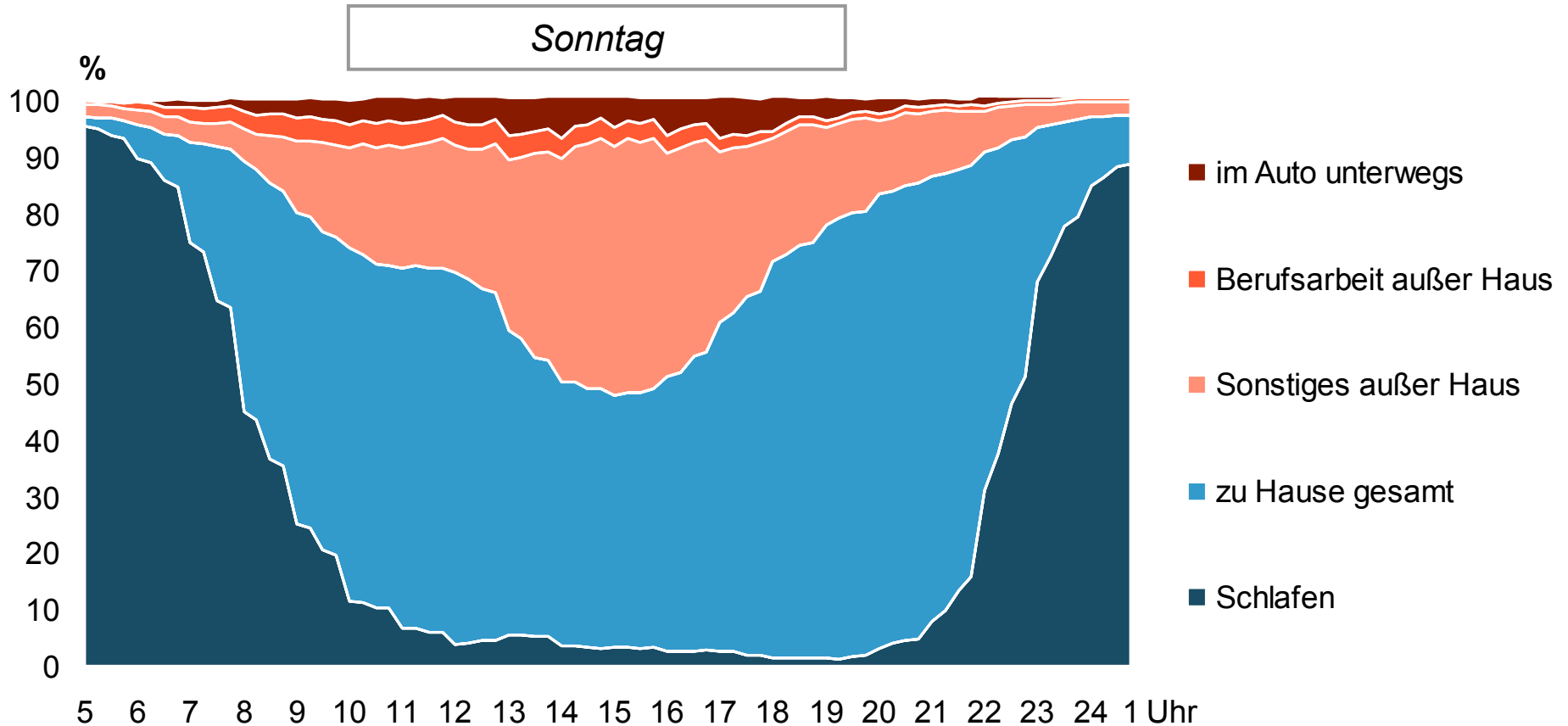


Das Wochenende in Zahlen

Tätigkeiten zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Sonntags: Wach 10-22h. Meist zu Hause. 13-17h viel außer Haus. Wenig Auto.

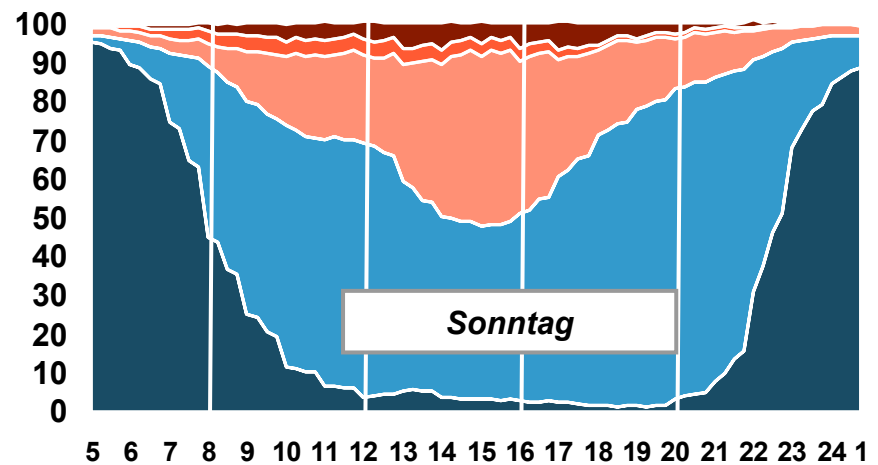
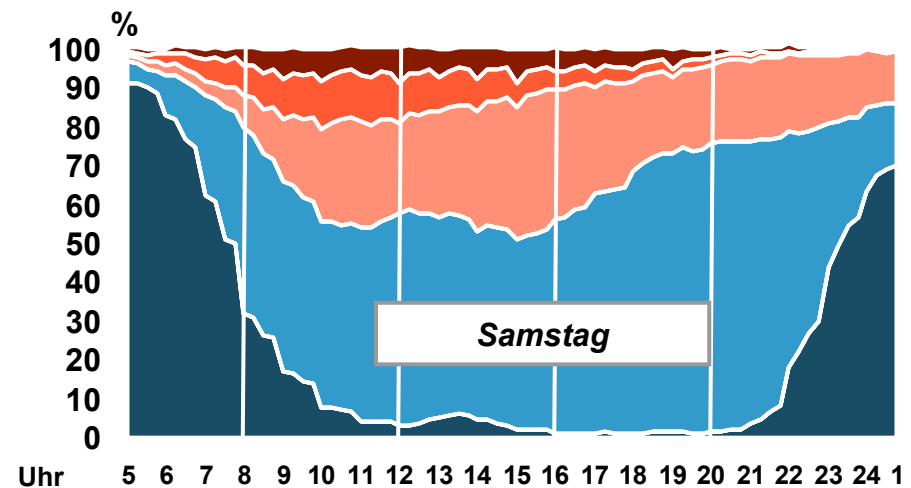
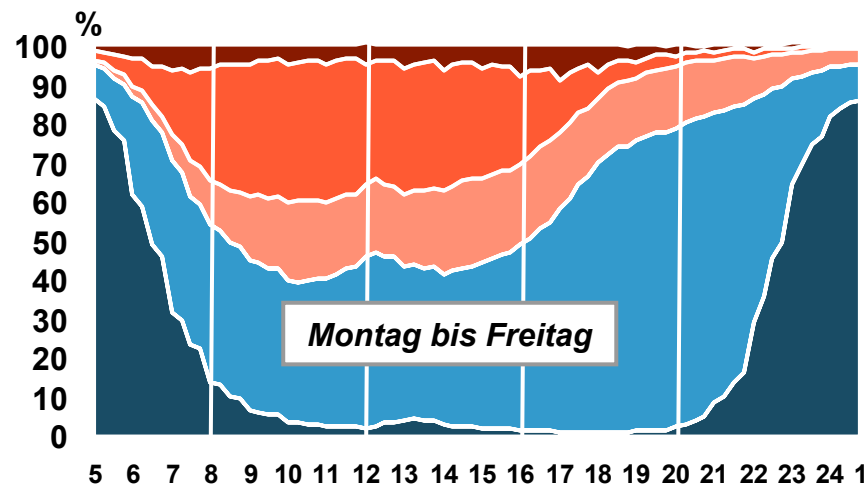


Das Wochenende in Zahlen

Tätigkeiten zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Am Wochenende länger schlafen. Mehr zu Hause. Viel Hörpotenzial.



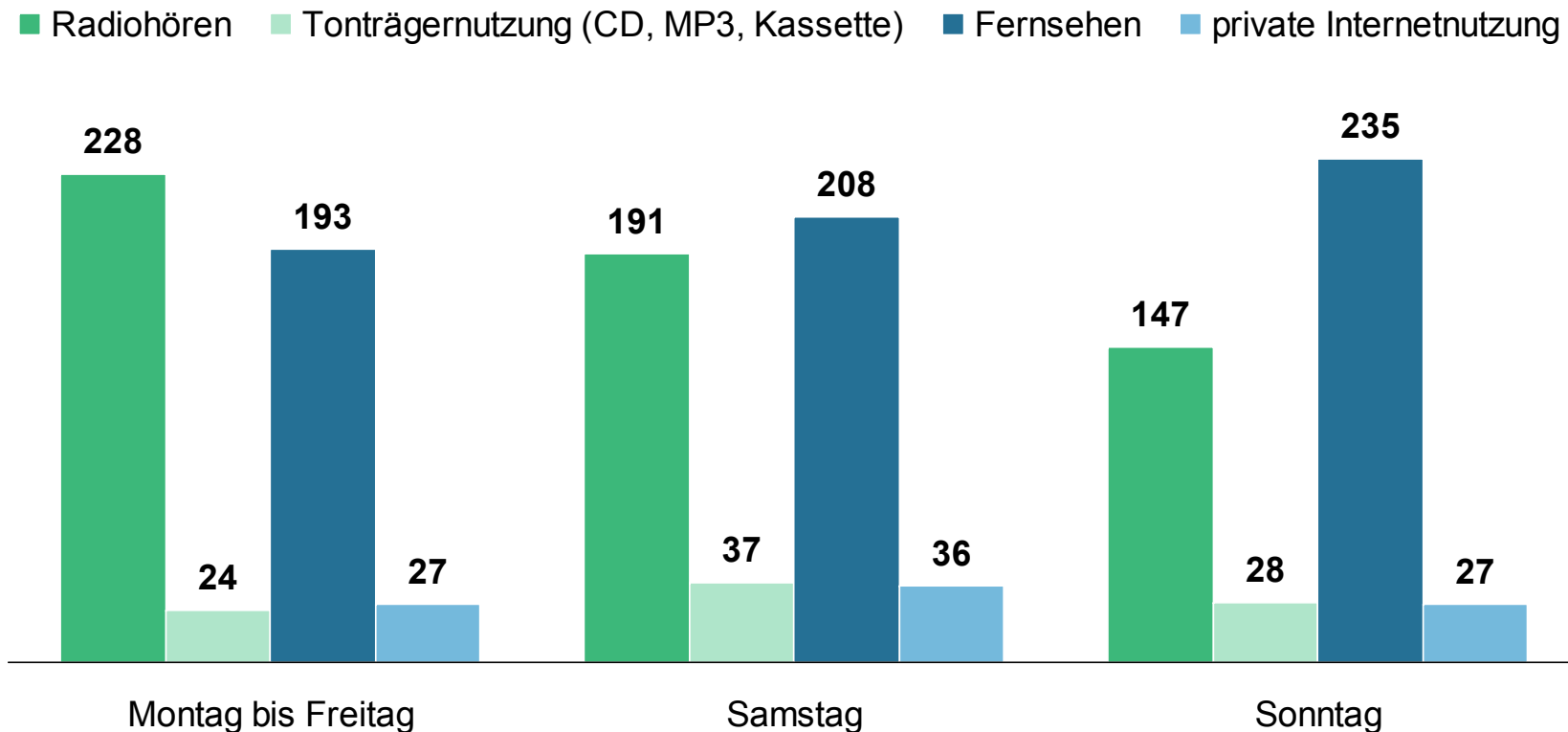
- im Auto unterwegs
- Berufsarbeit außer Haus
- Sonstiges außer Haus
- zu Hause gesamt
- Schlafen

Das Wochenende in Zahlen

Mediennutzung zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern / Dauer in Minuten

Mo-Fr viel Radio, davon 58 Min bei der Arbeit. Samstag und v.a. Sonntag viel weniger Radio. V.a., weil weniger Gelegenheit.

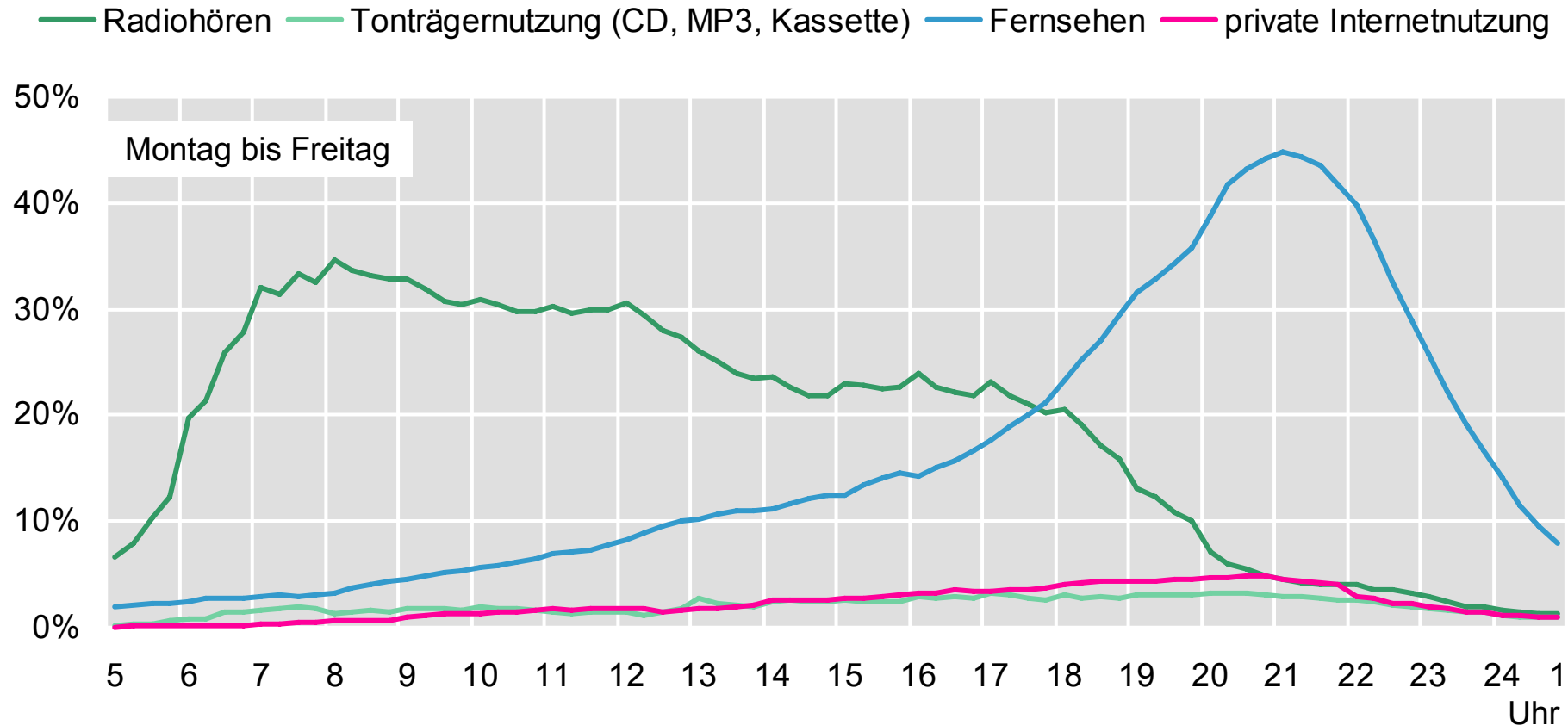


Das Wochenende in Zahlen

Mediennutzung zwischen 5 und 1 Uhr nachts / **1. Quartal 2008**

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Werktags viel Radionutzung 6-18h. Danach Fernsehen.

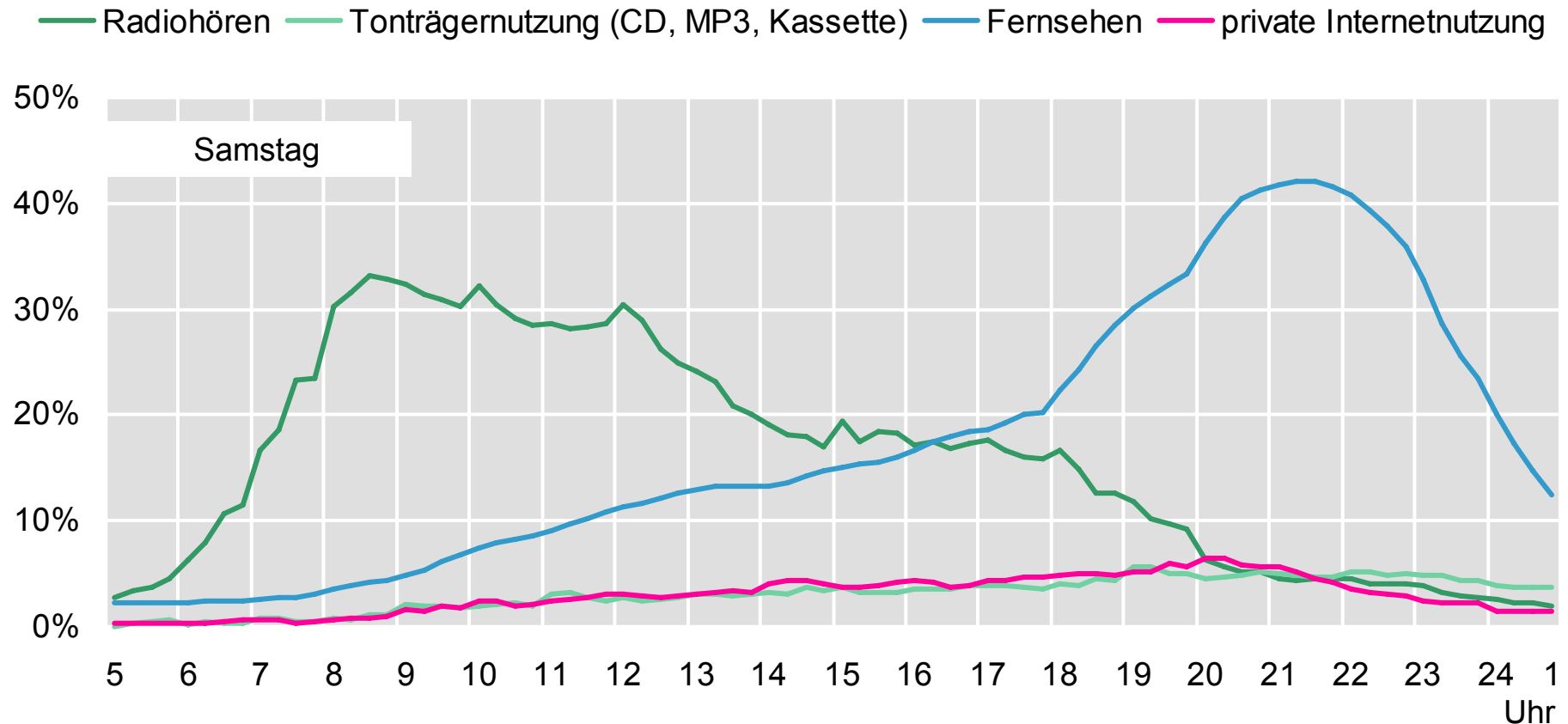


Das Wochenende in Zahlen

Mediennutzung zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Samstag viel Radionutzung 7.30-14h u. a. bis 18h noch gut. Mehr Fernsehen als Mo-Fr.

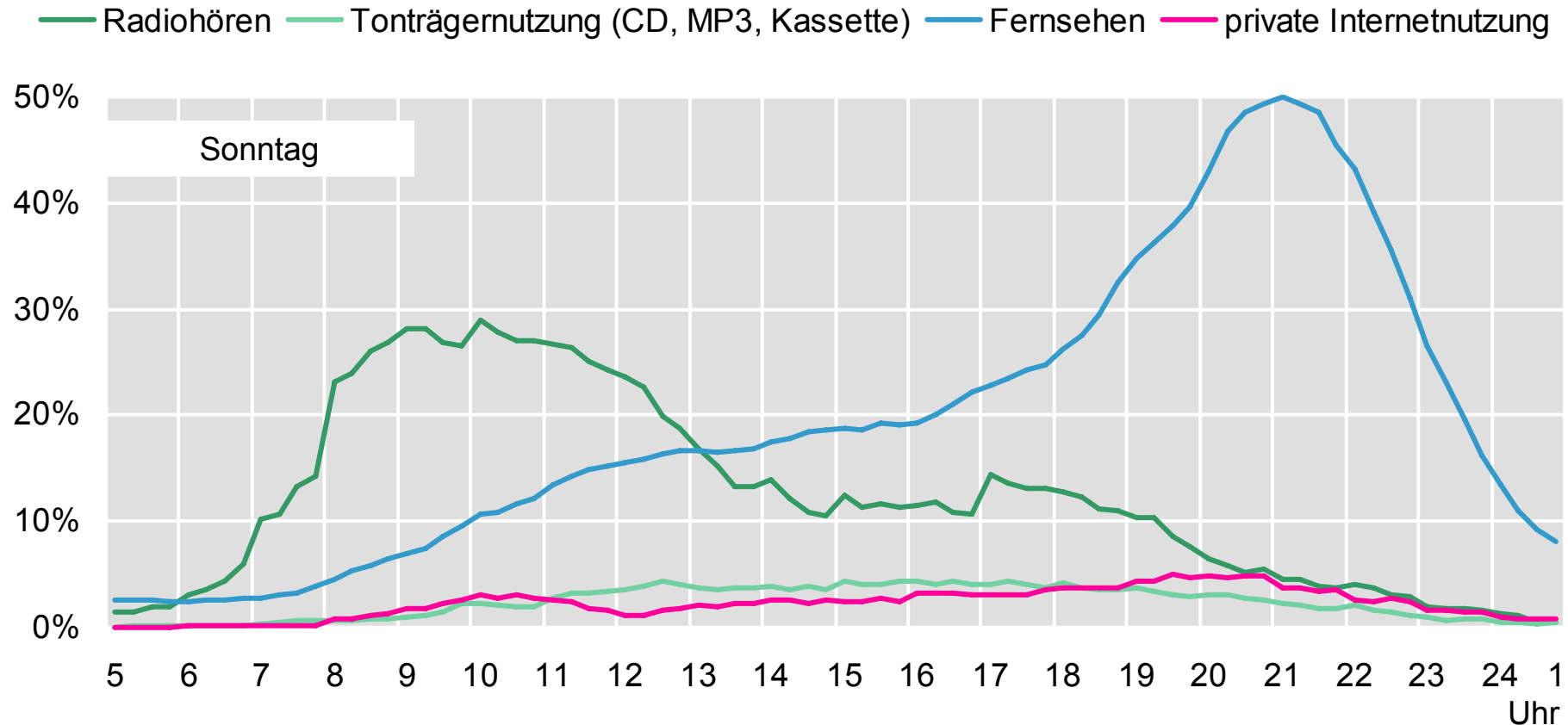


Das Wochenende in Zahlen

Mediennutzung zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Sonntags nur zwischen 8-13h hohe Radionutzung. Ab Nachmittag dominiert TV.

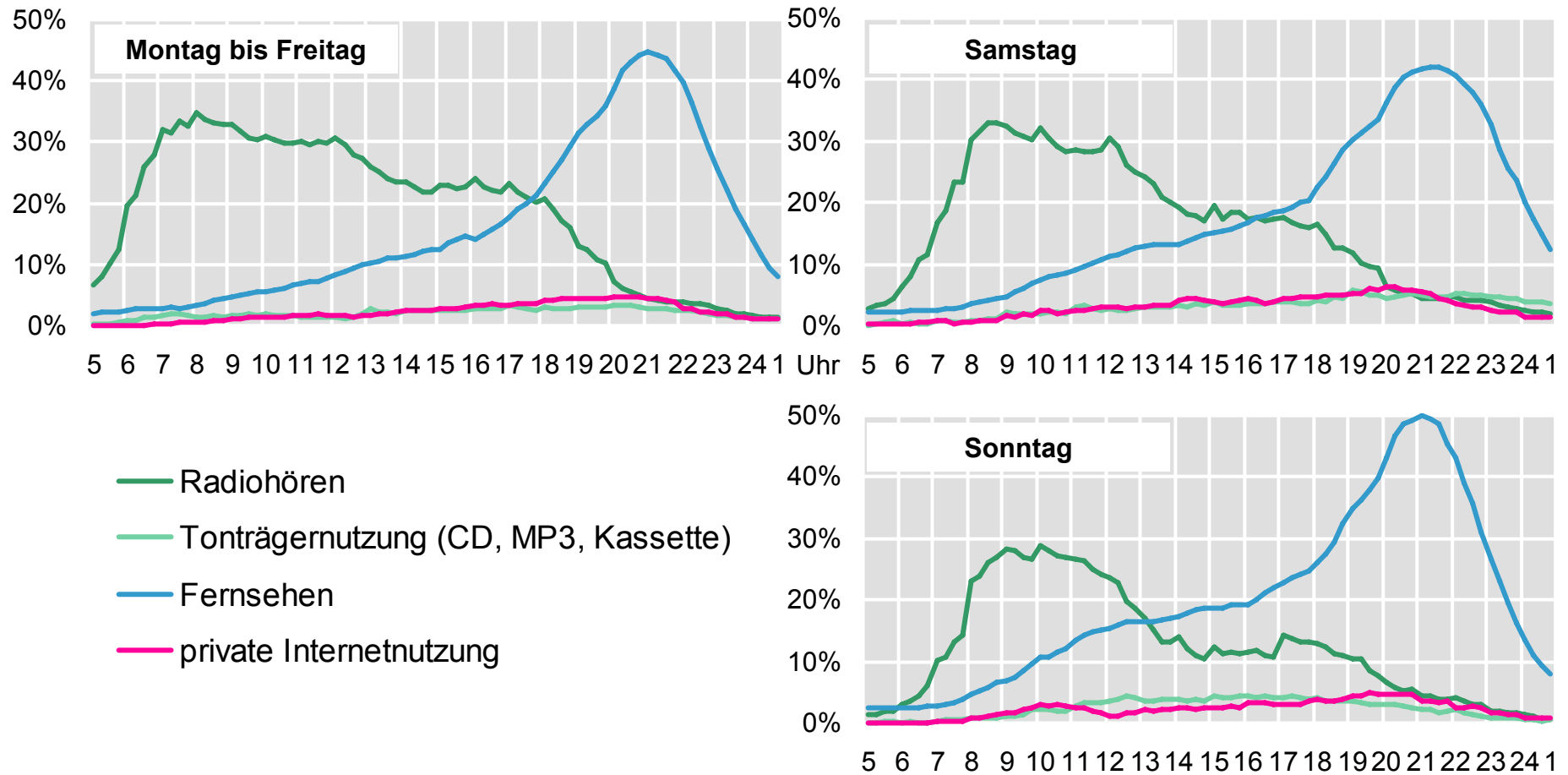


Das Wochenende in Zahlen

Mediennutzung zwischen 5 und 1 Uhr nachts / 1. Quartal 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Hörverhalten sehr unterschiedlich. Abends relativ viel Internet aber TV dominiert.

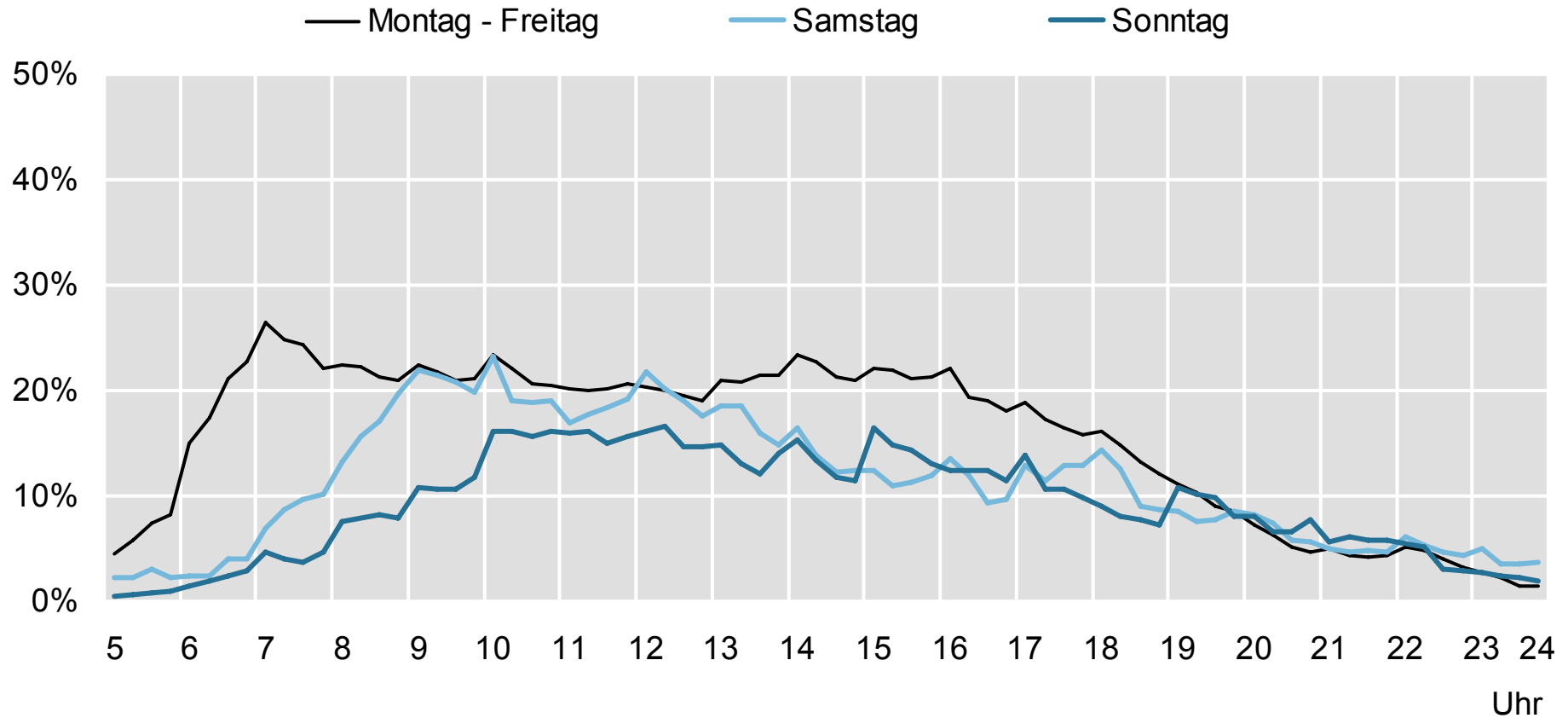


Das Wochenende in Zahlen

Radiohören im Tagesverlauf: 14-29 Jährige

Bevölkerung in Bayern

Sehr viel geringere Hörfunknutzung am Samstag + Sonntag bei Jüngeren.

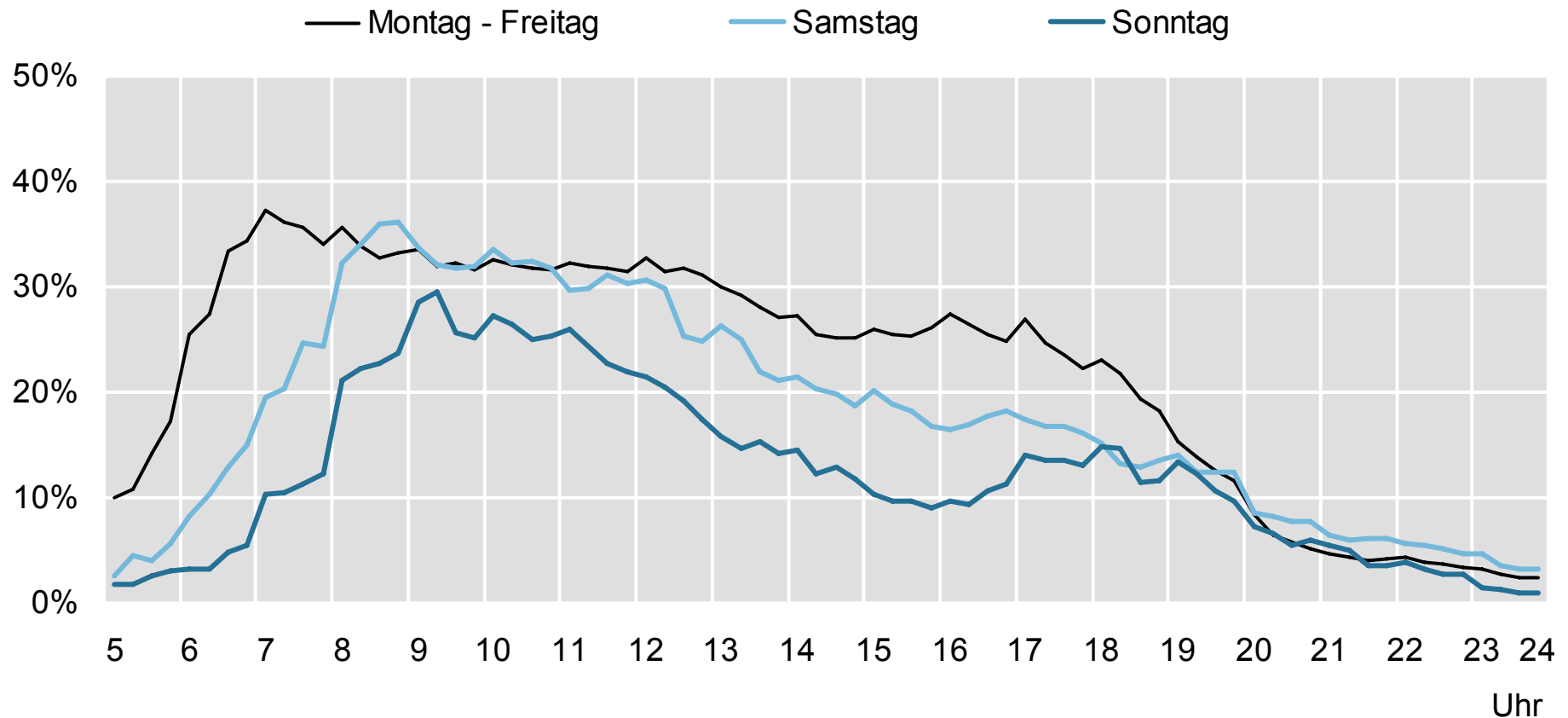


Das Wochenende in Zahlen

Radiohören im Tagesverlauf: 30-49 Jährige

Bevölkerung in Bayern

Auch 30-49J. hören am Wochenende weniger Radio, insbesondere ab nachmittags.

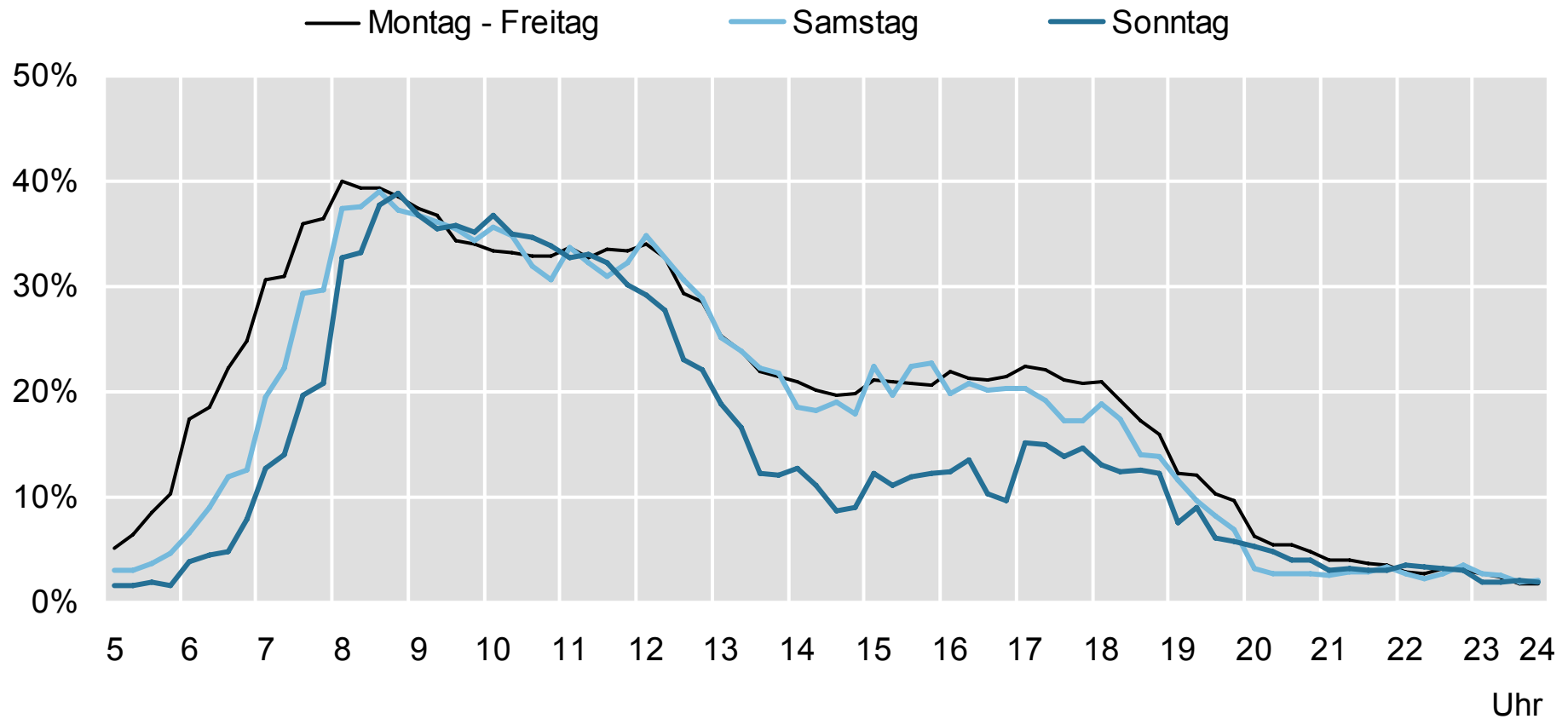


Das Wochenende in Zahlen

Radiohören im Tagesverlauf: 50 + Jährige

Bevölkerung in Bayern

Bei 50+Jährigen nur sonntags deutlich weniger Radiohören.

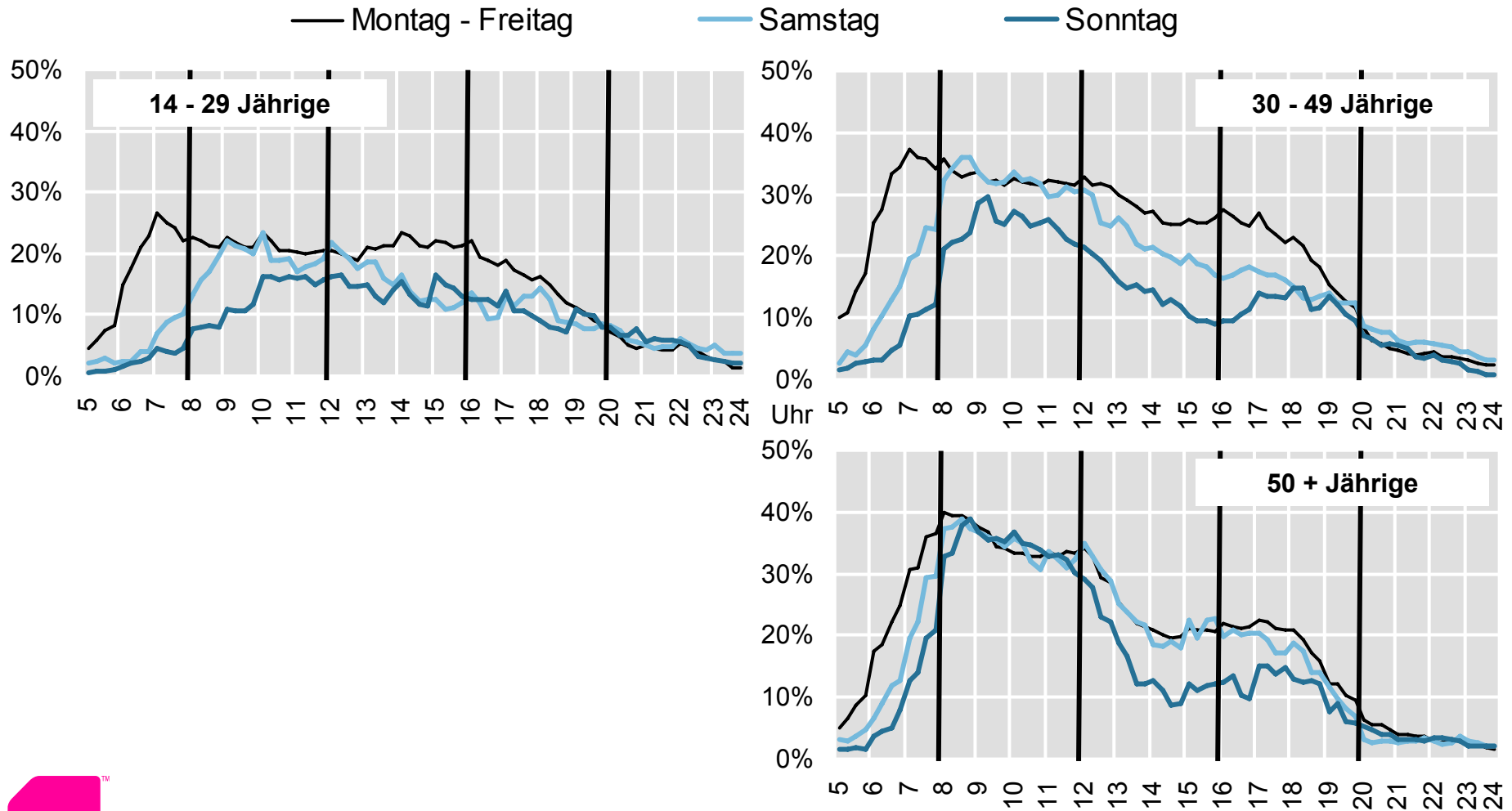


Das Wochenende in Zahlen

Radiohören im Tagesverlauf

Bevölkerung in Bayern

Hörpotenzial am Wochenende 9-12h relativ hoch, aber unter Werktag-Schnitt.

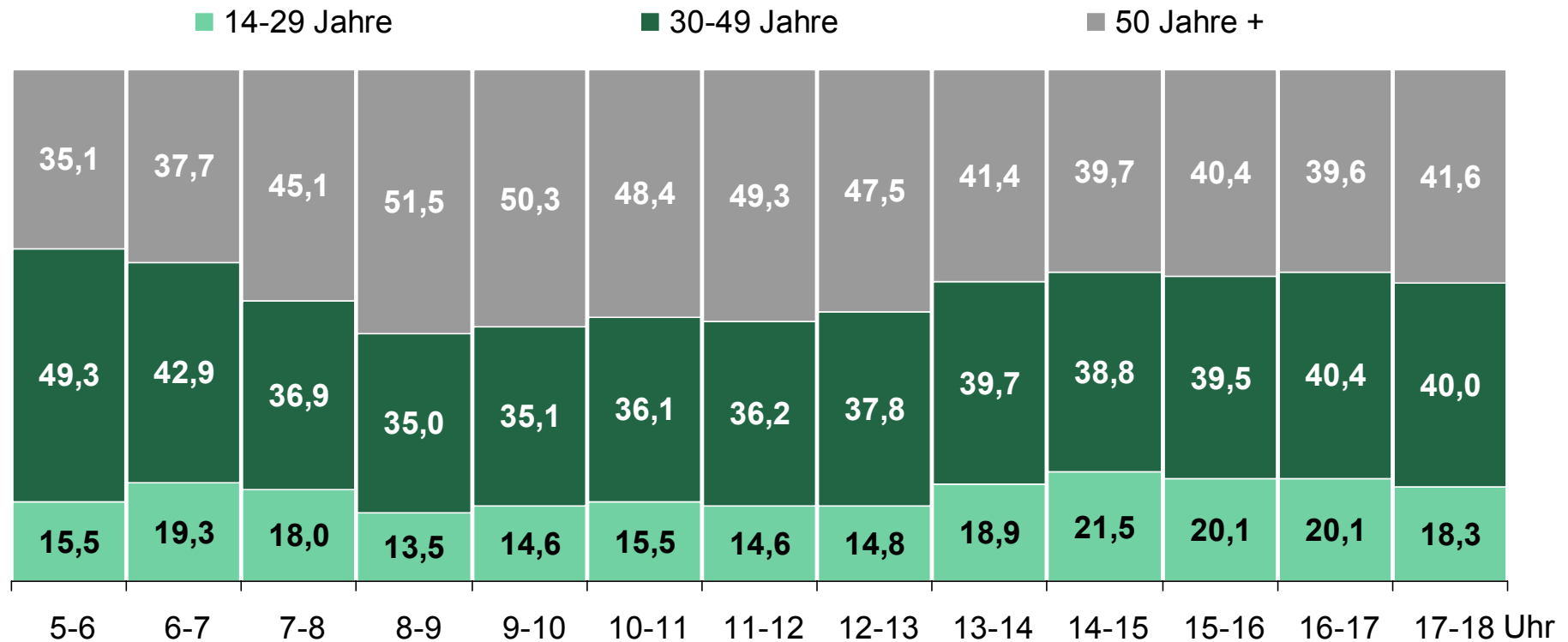


Das Wochenende in Zahlen

Altersstruktur der Radiohörer im Tagesverlauf: Montag-Freitag

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

Werktags Anteil 50+ 8-13h um 50%.

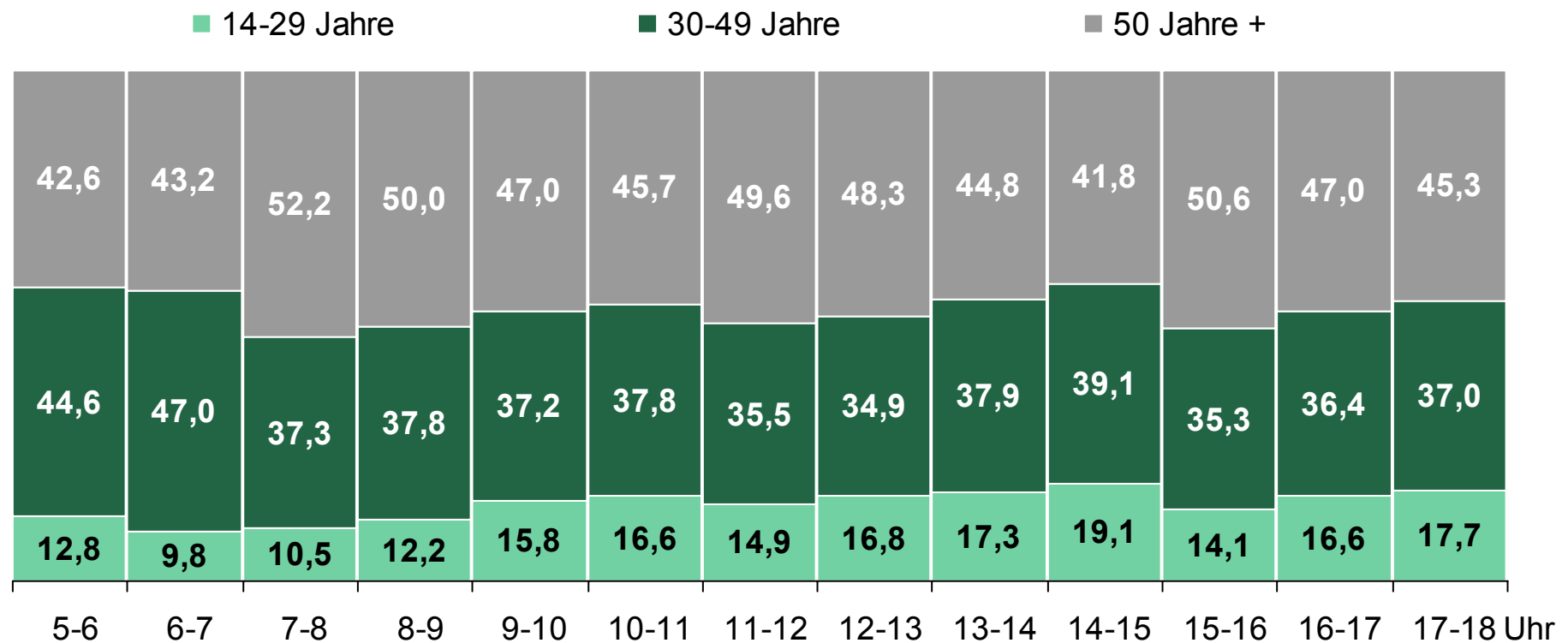


Das Wochenende in Zahlen

Altersstruktur der Radiohörer im Tagesverlauf: **Samstag**

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

Samstags 7-13h 50+ Anteil am Morgen 7-9h, 11-13h und 15-17h hoch.

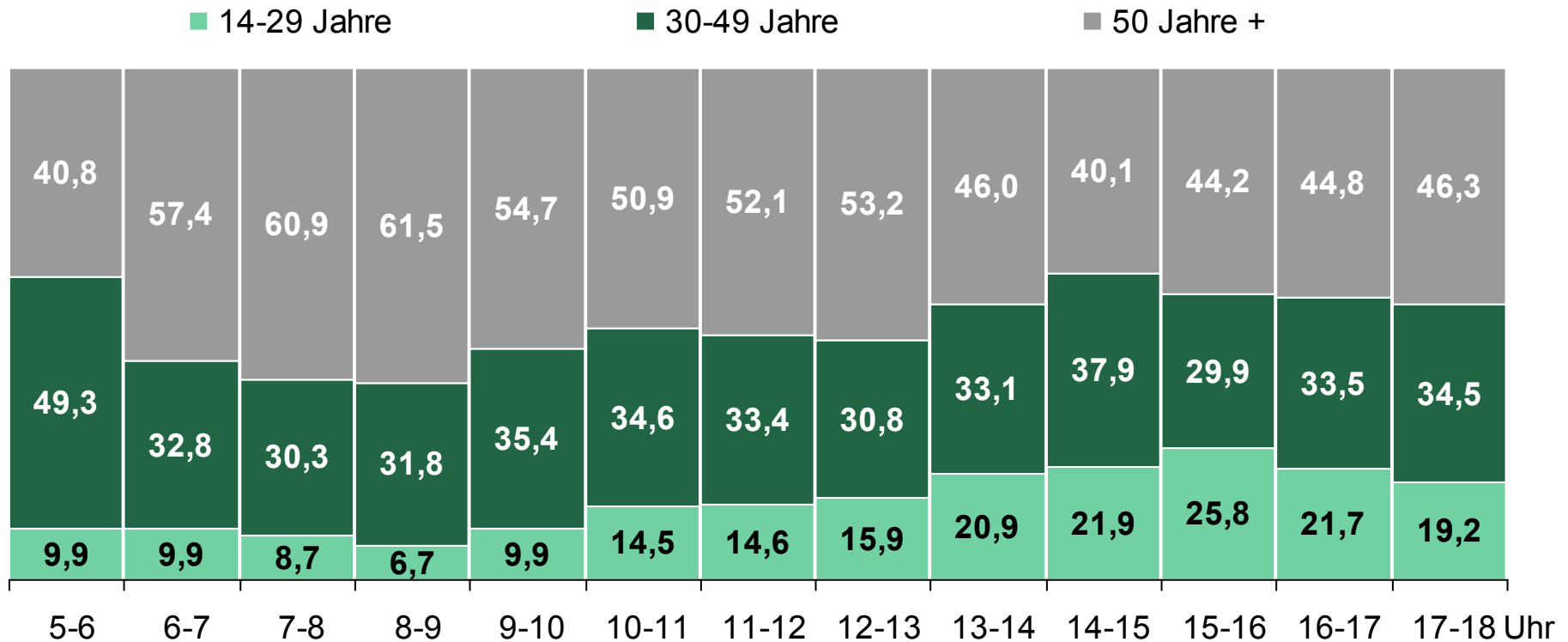


Das Wochenende in Zahlen

Altersstruktur der Radiohörer im Tagesverlauf: **Sonntag**

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

Anteil 50+ Jährige 6-10h sehr hoch. Wenig Junge, deren Anteil 13-17h hoch >20%.



Das Wochenende in Zahlen

Altersstruktur der Radiohörer im Tagesverlauf

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

Anteile der Altersgruppen Werktags/ am Wochenende sehr unterschiedlich

