

Tagesreichweite in Mio. / % 2007/2008
 Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

		Mio.	Mio.	%	%			Mio.	Mio.	%	%	
		2007	2008	2007	2008			2007	2008	2007	2008	
1	Das Erste	4,489	4,462	46,9	44,5	16	MTV	0,749	0,728	7,8	7,3	
2	ZDF	3,489	3,629	36,5	36,2	17	VIVA TV	0,626	0,568	6,5	5,7	
3	RTL	3,422	3,271	35,8	32,7	18	arte	0,330	0,459	3,4	4,6	
4	Sat.1	2,993	2,629	31,3	26,2	19	3sat	0,368	0,410	3,8	4,1	
5	ProSieben	2,497	2,464	26,1	24,6	20	Sat.1 17:30 Live für Bayern	0,253	0,305	2,6	3,0	
6	Bayerisches Fernsehen	2,299	2,415	24,0	24,1	21	Phoenix	0,339	0,301	3,5	3,0	
7	VOX	1,784	1,599	18,6	16,0	22	Premiere	0,260	0,288	2,7	2,9	
8	RTL II	1,267	1,267	13,2	12,6	23	ORF 1	0,325	0,286	3,4	2,9	
9	kabel eins	1,174	1,060	12,3	10,6	24	ORF 2	0,246	0,275	2,6	2,7	
10	DSF	0,919	0,854	9,6	8,5	25	Tele 5	0,314	0,261	3,3	2,6	
11	Bayerische Lokalprogramme	0,840	0,844	8,8	8,4	26	BR-alpha	0,172	0,145	1,8	1,5	
12	n-tv	0,872	0,843	9,1	8,4	27	9 LIVE	0,191	0,138	2,0	1,4	
13	Super RTL	0,812	0,831	8,5	8,3	28	Bloomberg TV	0,075	0,051	0,8	0,5	
14	N24	0,887	0,802	9,3	8,0							
15	KIKA	0,700	0,736	7,3	7,3							
								Fernsehen gesamt	8,018	8,194	83,8	81,8

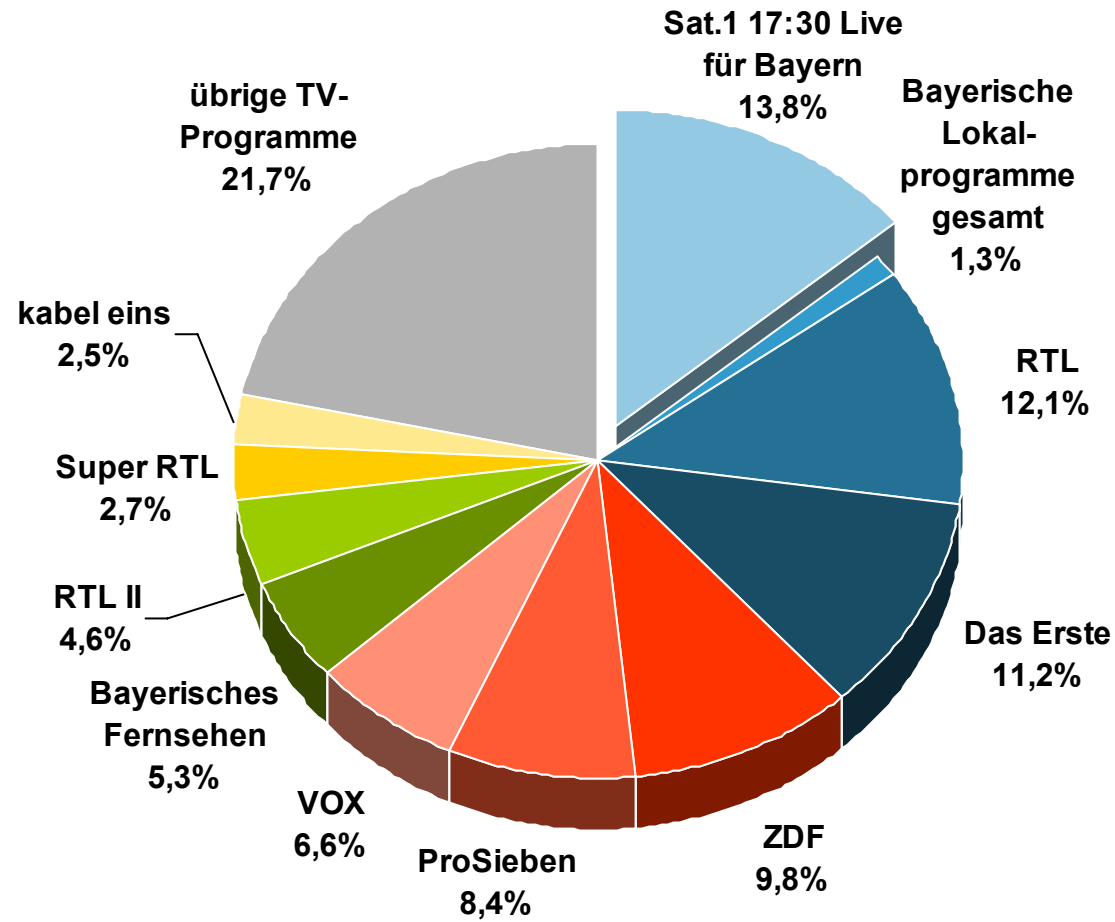
Tagesreichweite in Mio. / % 2007/2008

Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern *in Kabelhaushalten*

		Mio.	Mio.	%	%			Mio.	Mio.	%	%
		2007	2008	2007	2008			2007	2008	2007	2008
1	Das Erste	2,201	2,179	51,3	47,5	16	KIKA	0,236	0,320	5,5	7,0
2	ZDF	1,778	1,811	41,4	39,5	17	VIVA TV	0,363	0,317	8,5	6,9
3	RTL	1,605	1,530	37,4	33,4	18	arte	0,143	0,260	3,3	5,7
4	Sat.1	1,426	1,292	33,2	28,2	19	Sat.1 17:30 Live für Bayern	0,219	0,217	5,1	4,7
5	ProSieben	1,142	1,134	26,6	24,8	20	ORF 2	0,182	0,213	4,2	4,6
6	Bayerisches Fernsehen	1,114	1,074	26,0	23,4	21	ORF 1	0,220	0,208	5,1	4,5
7	VOX	0,817	0,790	19,0	17,2	22	3sat	0,226	0,204	5,3	4,5
8	Bayerische Lokalprogramme	0,689	0,701	16,1	15,3	23	Phoenix	0,182	0,182	4,2	4,0
9	RTL II	0,582	0,663	13,6	14,5	24	Tele 5	0,144	0,137	3,4	3,0
10	kabel eins	0,495	0,560	11,5	12,2	25	Premiere	0,105	0,127	2,4	2,8
11	n-tv	0,418	0,489	9,7	10,7	26	9 LIVE	0,115	0,092	2,7	2,0
12	DSF	0,438	0,454	10,2	9,9	27	BR-alpha	0,084	0,075	2,0	1,6
13	MTV	0,397	0,421	9,3	9,2	28	Bloomberg TV	0,014	0,008	0,3	0,2
14	Super RTL	0,375	0,410	8,7	9,0						
15	N24	0,460	0,402	10,7	8,8						
						Fernsehen gesamt		3,734	3,861	87,0	84,2

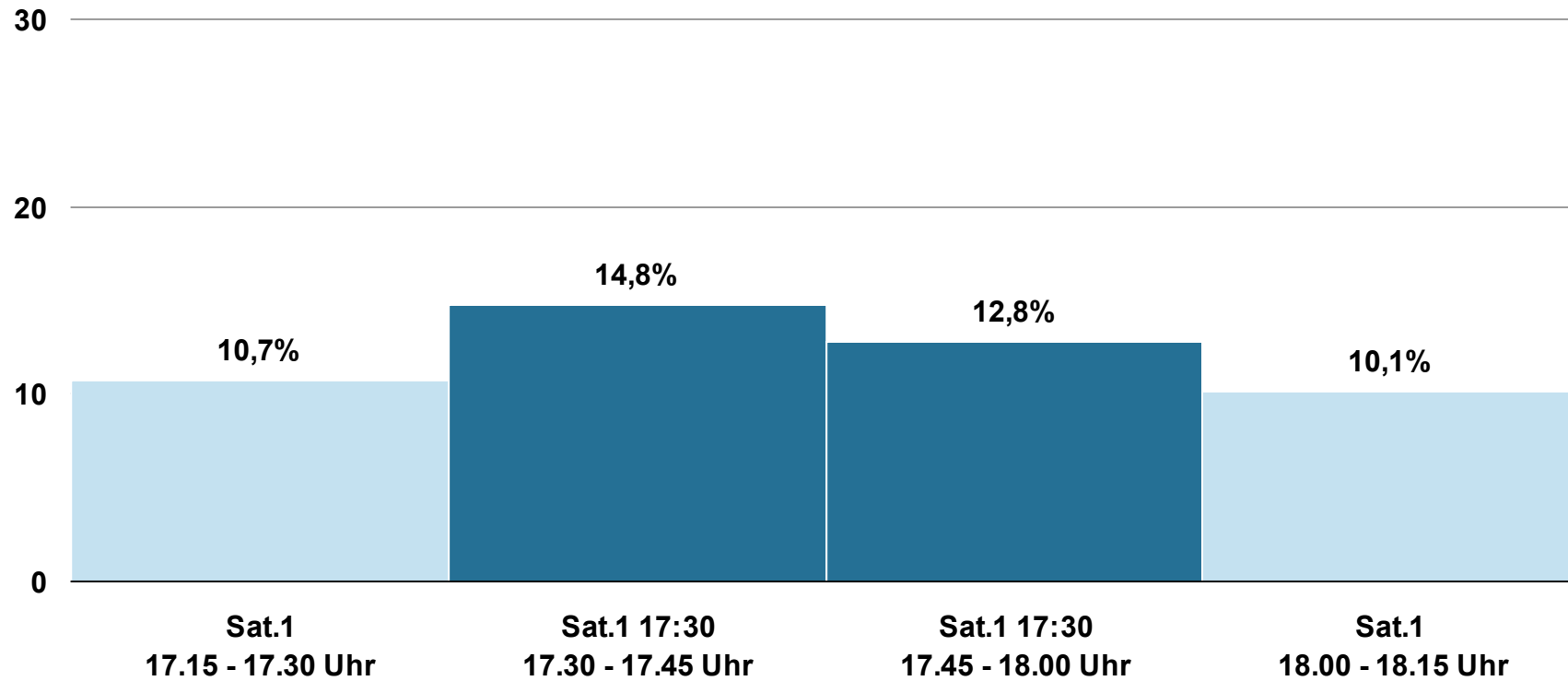
Marktanteile Montag bis Freitag 17.30 - 18.00 Uhr 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Sat.1-Fensterhaushalten



Marktanteilsverlauf Sat.1 / Sat.1 17:30 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in Sat.1 Fensterhaushalten

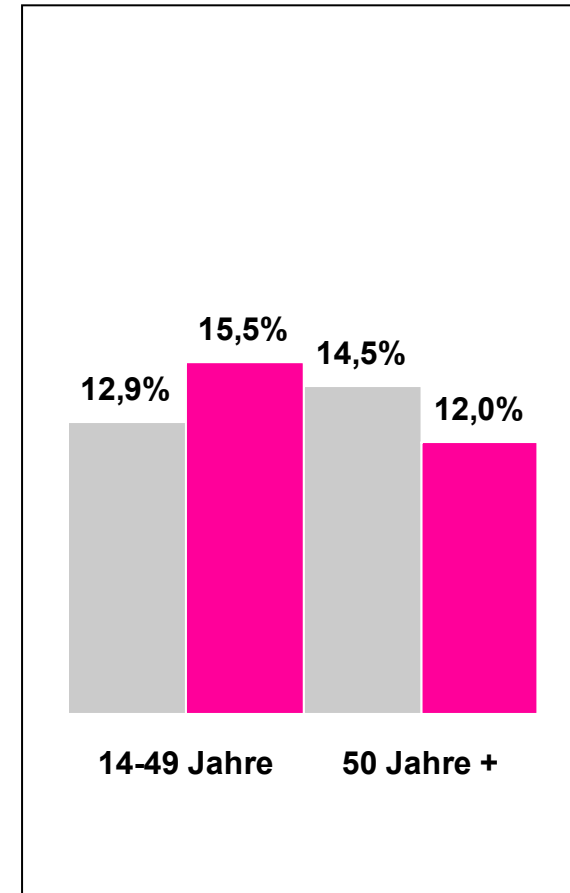
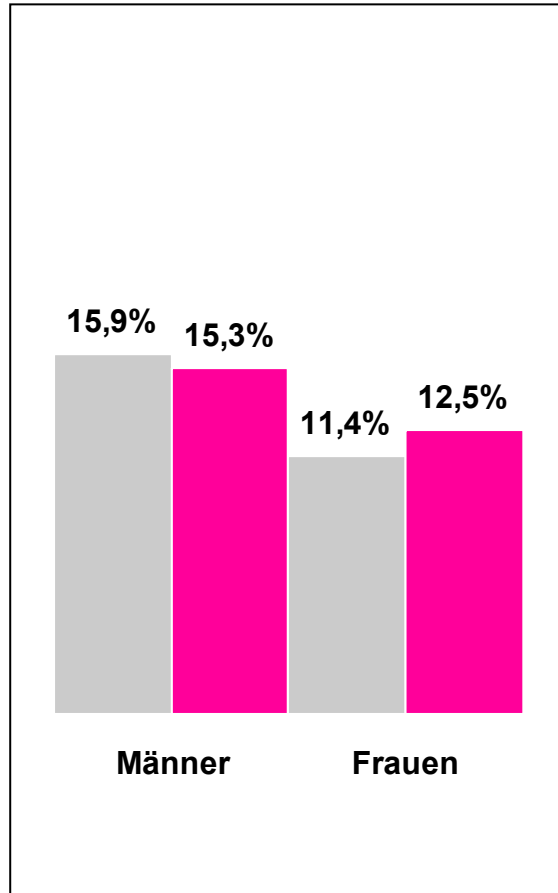
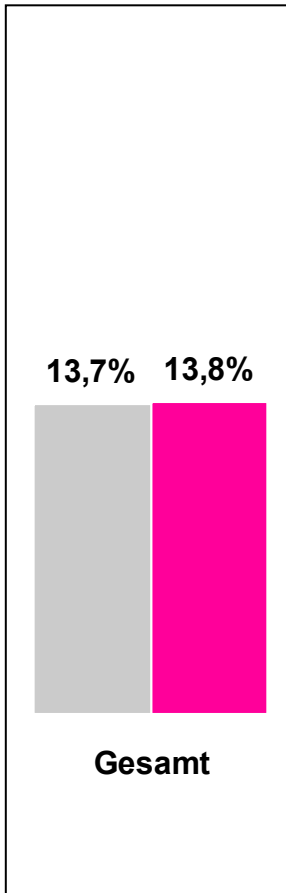


Sat.1 17:30 Live für Bayern

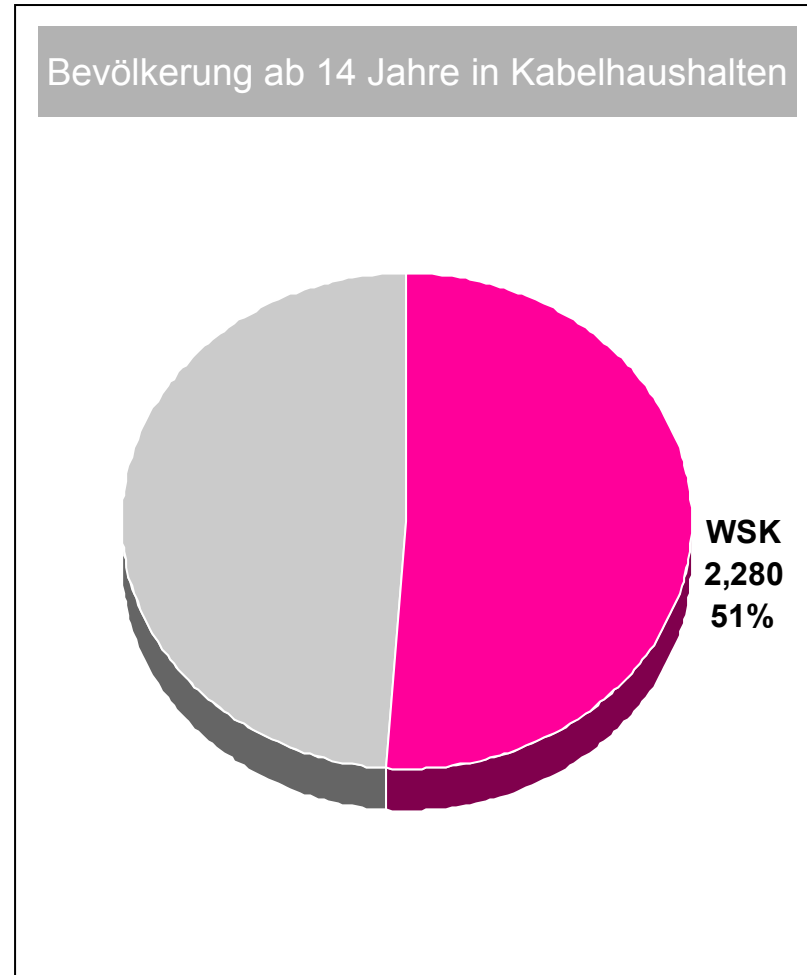
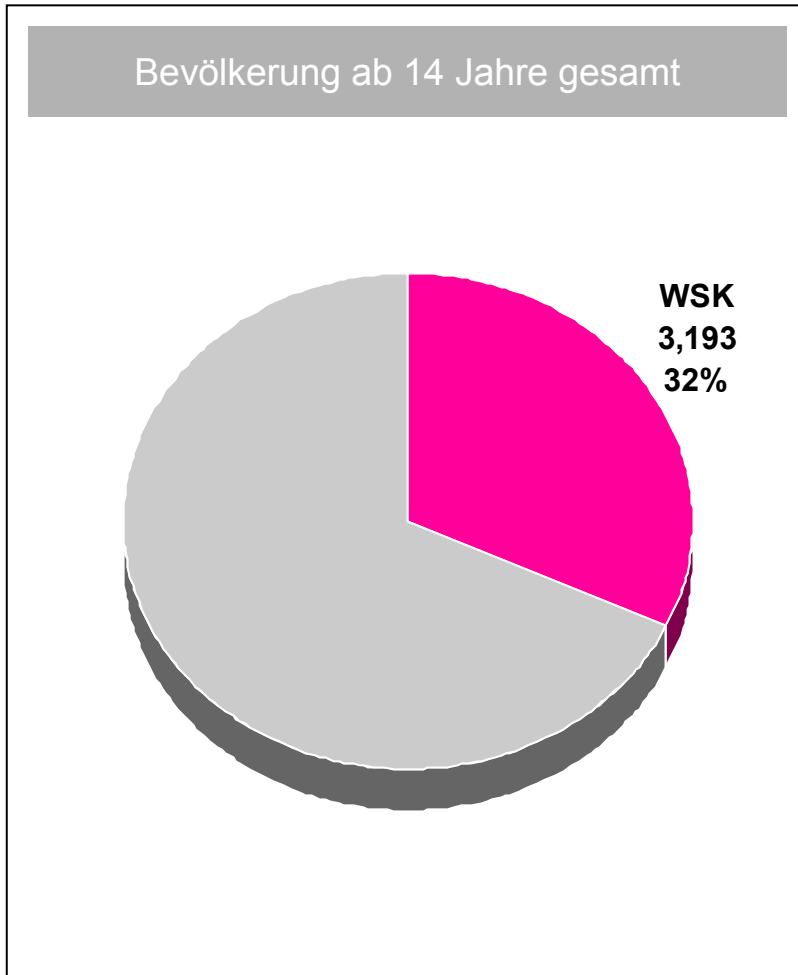
Marktanteile Montag bis Freitag 17.30 - 18.00 Uhr

Bevölkerung ab 14 Jahre in Sat.1-Fensterhaushalten

■ 2007 ■ 2008



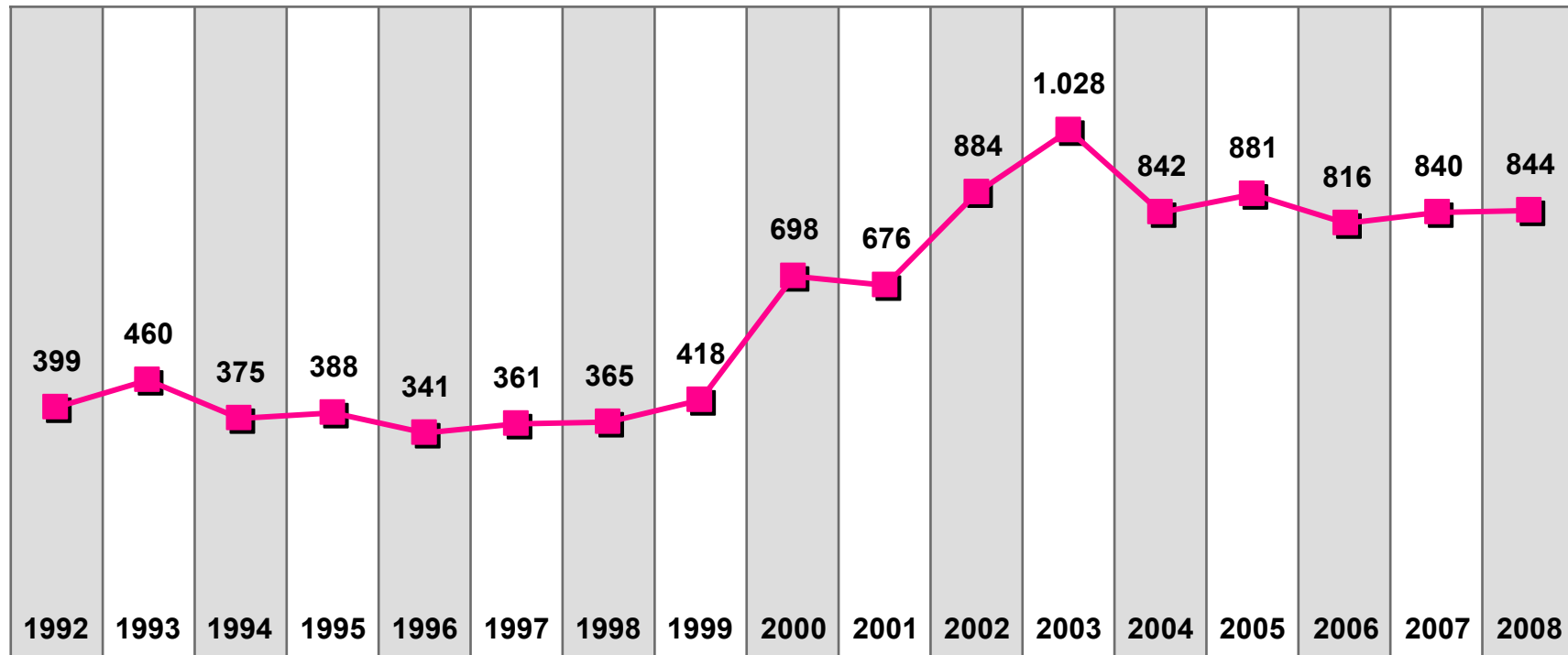
Weitester Seherkreis Bayerische Lokalprogramme gesamt 2008



Lokal TV 1992 - 2008

Tagesreichweite* Montag bis Freitag in TSD
 Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Tagesreichweite

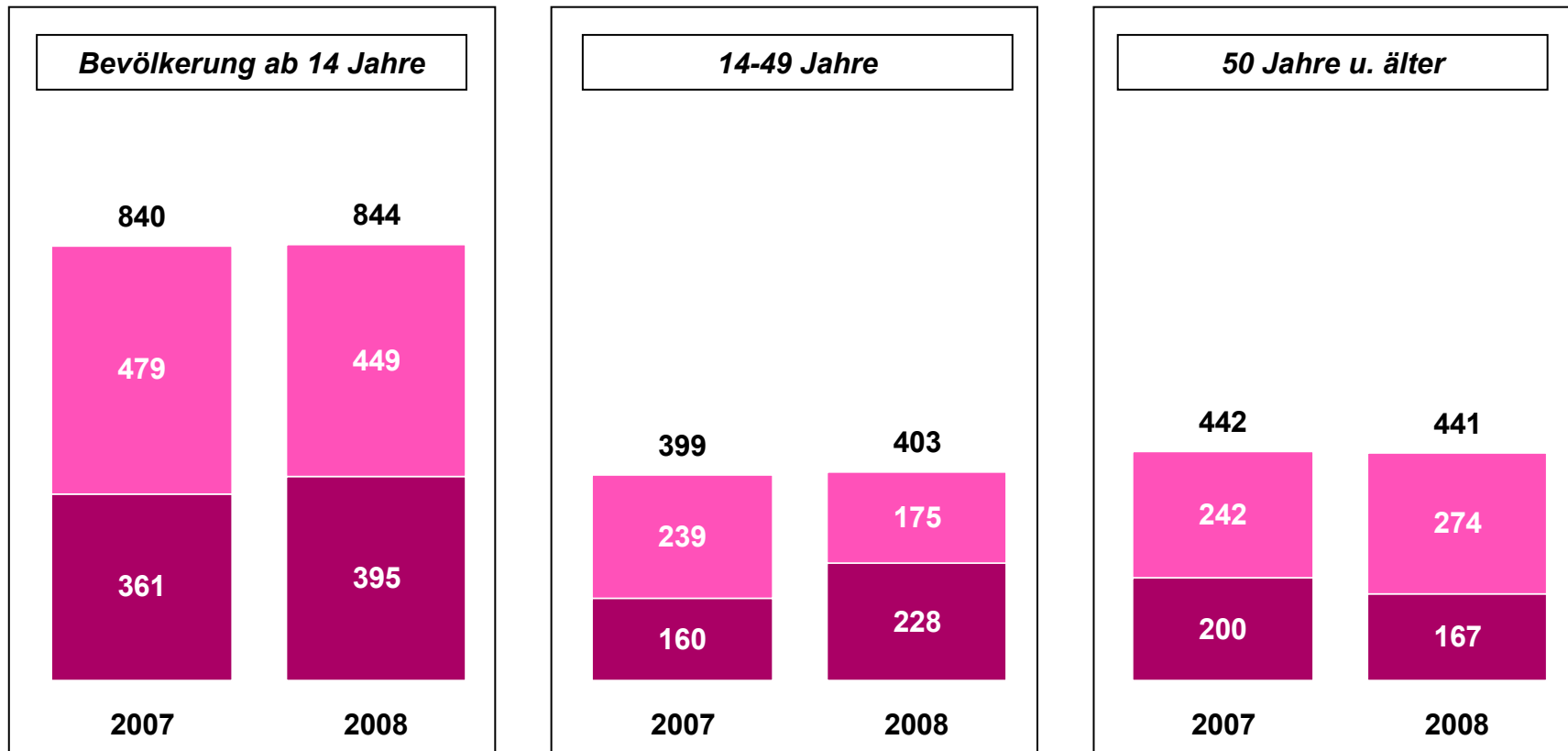


* bis 1998 Tagebucherhebung
 ab 1999 CATI

Tagesreichweite Montag bis Freitag in Tausend

Bayerische Lokalprogramme gesamt

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



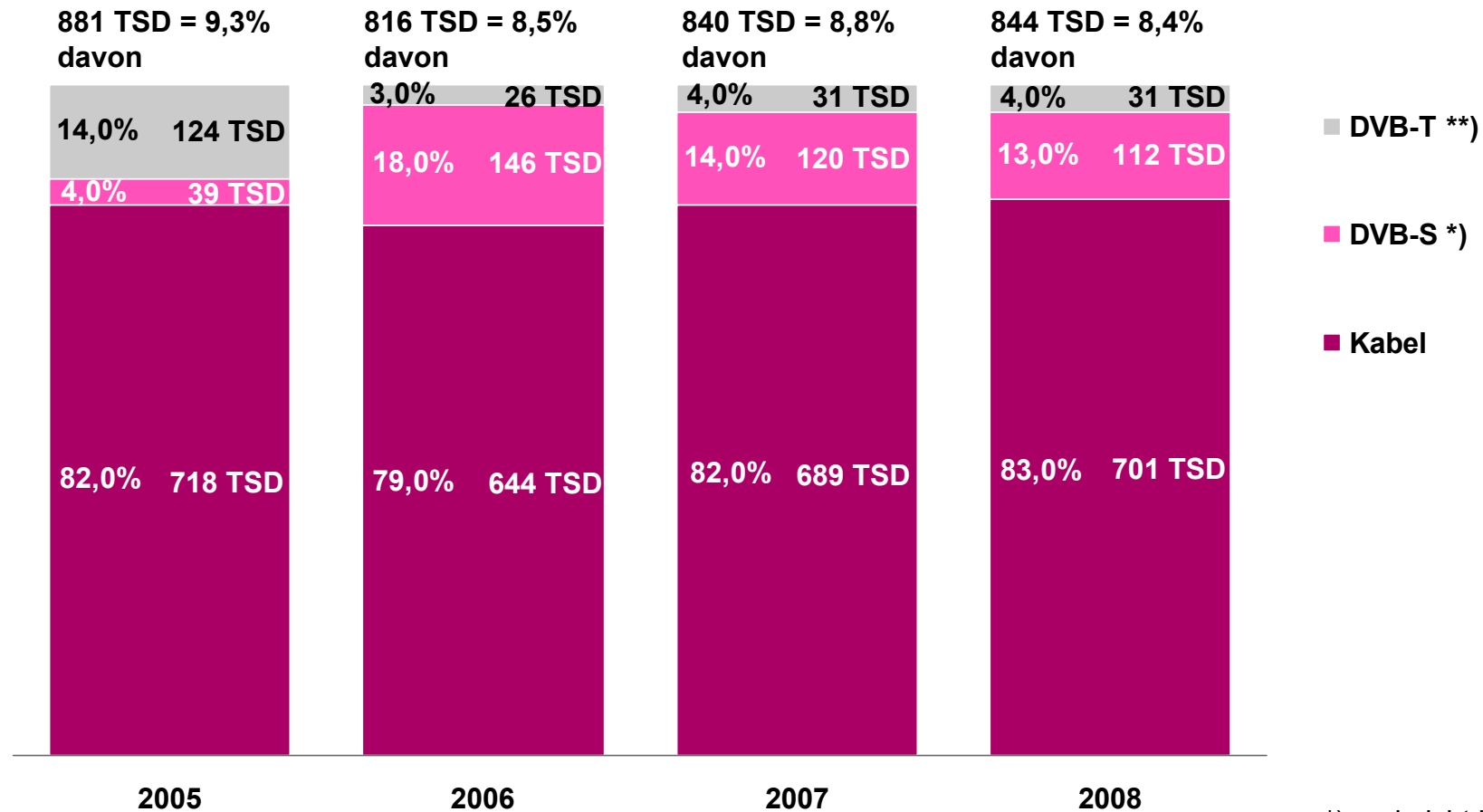
■ Zusätzliche Reichweite der Bayerischen Lokalprogramme ohne Reichweite der RTL-Fenster zwischen 18.00 und 18.30 Uhr

■ Reichweite der RTL-Fensterprogramme zwischen 18.00 und 18.30 Uhr

Reichweite des Bayerischen Lokalfernsehens nach Empfangsebenen

Tagesreichweite (Montag bis Freitag)

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

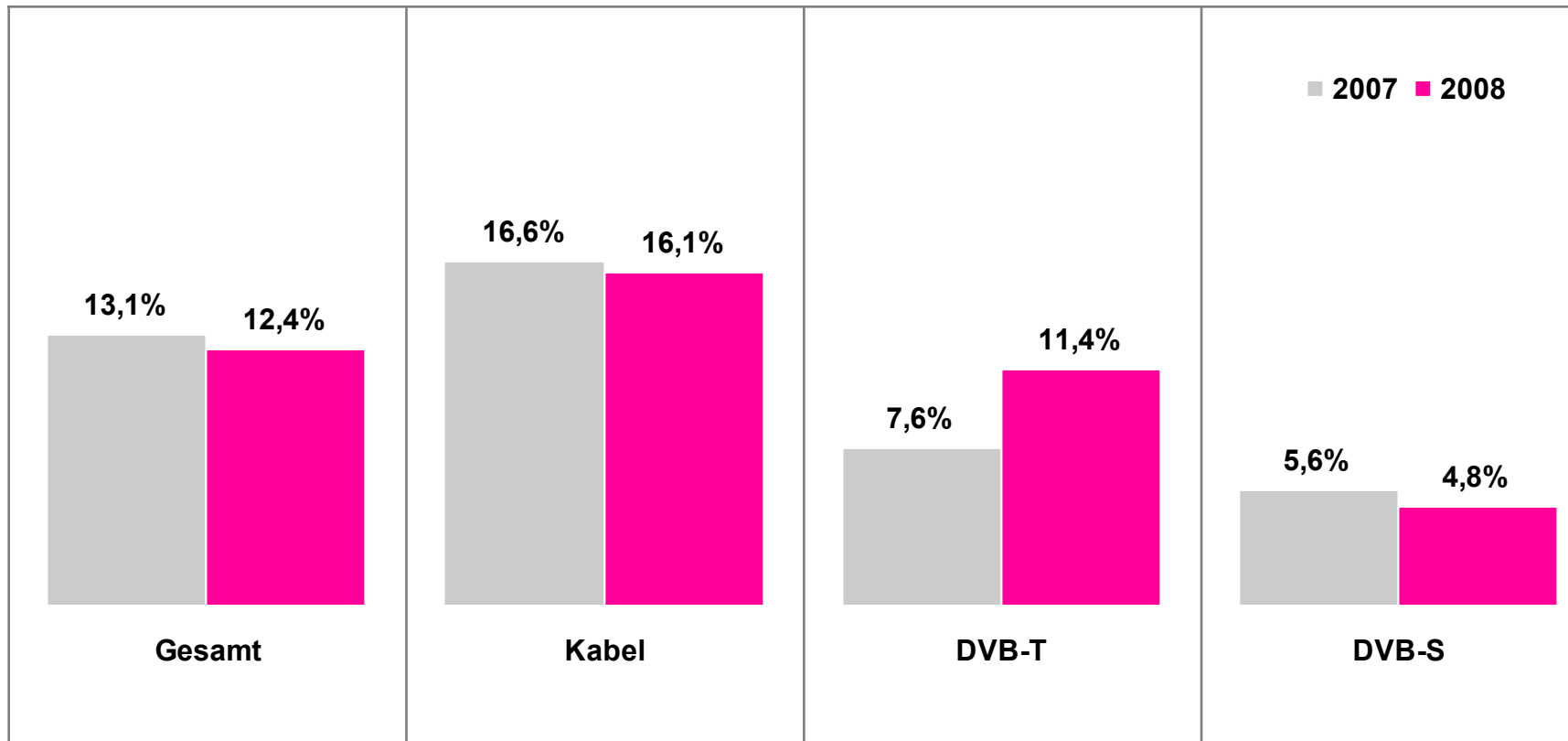


*) und nicht Kabel

***) und nicht Kabel und nicht DVB-S (2005: analoge Terrestrik)

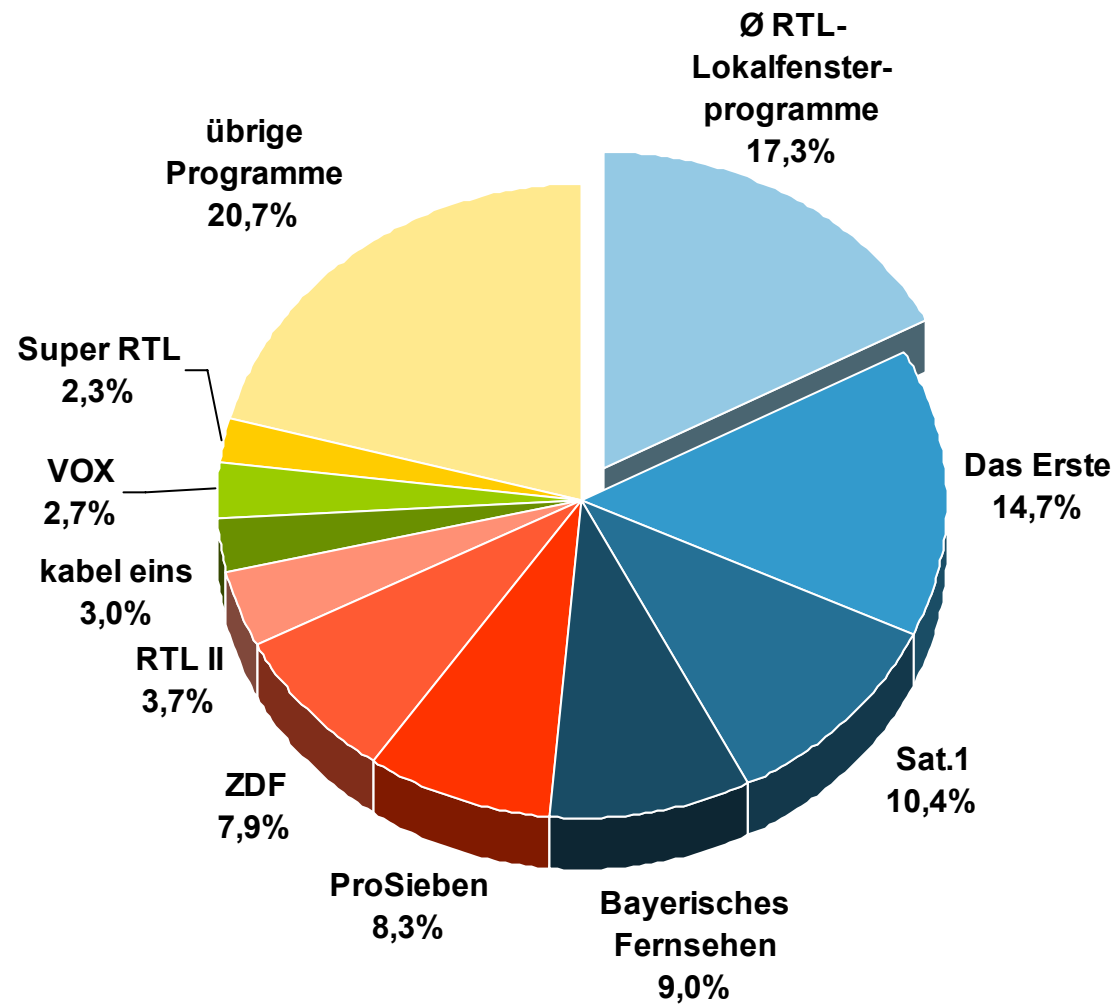
Tagesreichweite Montag bis Freitag in Empfangshaushalten via Kabel, DVB-T und DVB-S

Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten Bayerischer Lokalprogramme über...



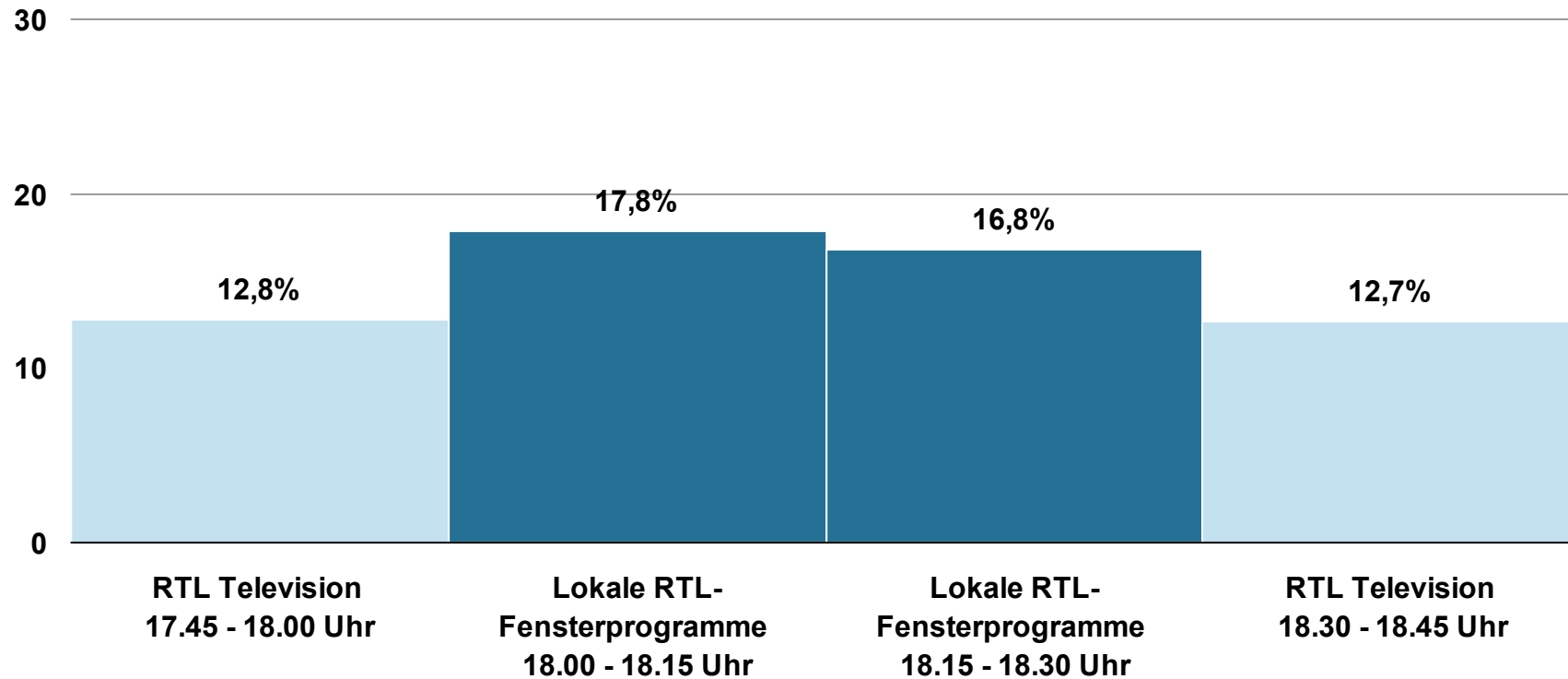
Marktanteile Montag bis Freitag 18.00 - 18.30 Uhr 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten



Marktanteilsverlauf RTL-Lokalfensterprogramme 2008

Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten



Ø RTL-Lokalfensterprogramme
Marktanteile Montag bis Freitag 18.00 - 18.30 Uhr
Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten

■ 2007 ■ 2008

