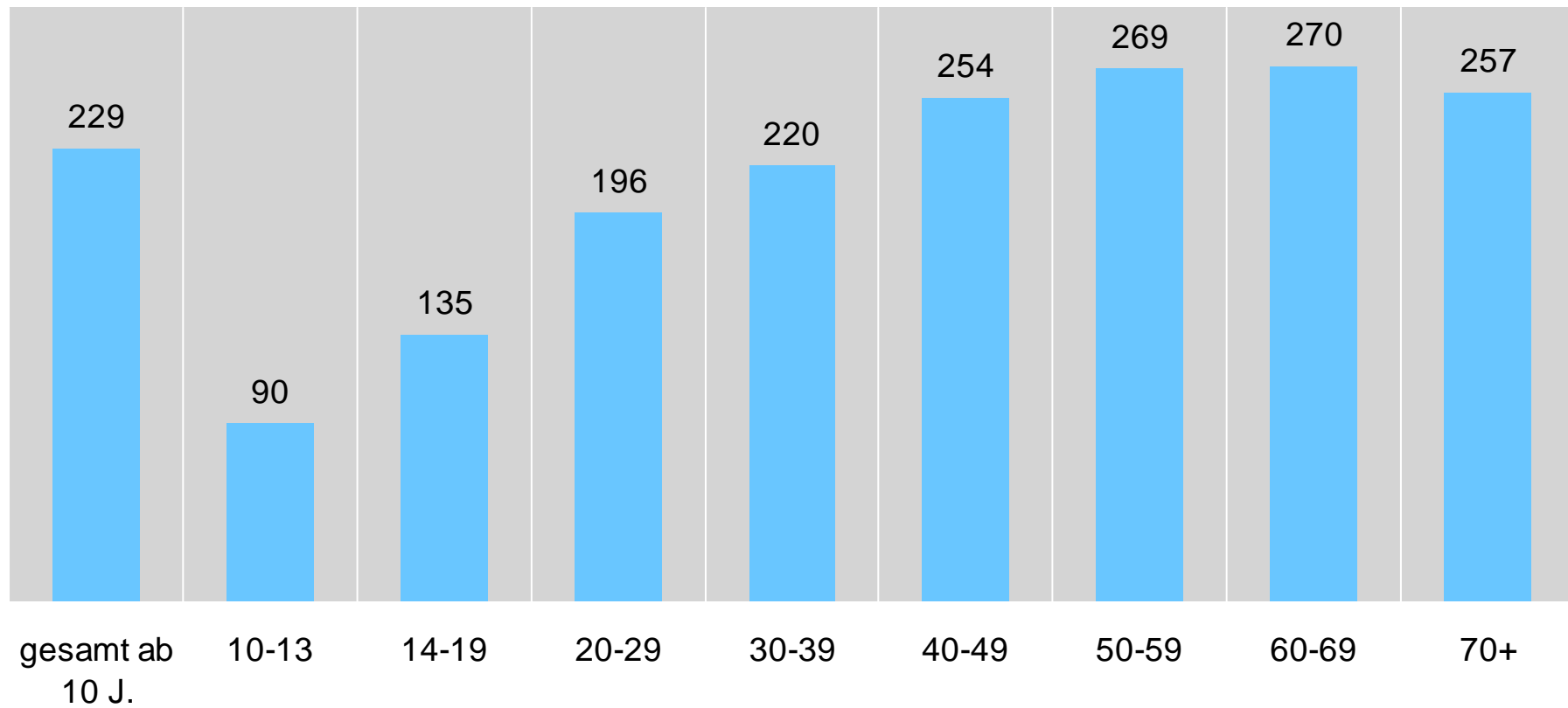


Hördauer

Montag bis Sonntag / Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in Minuten

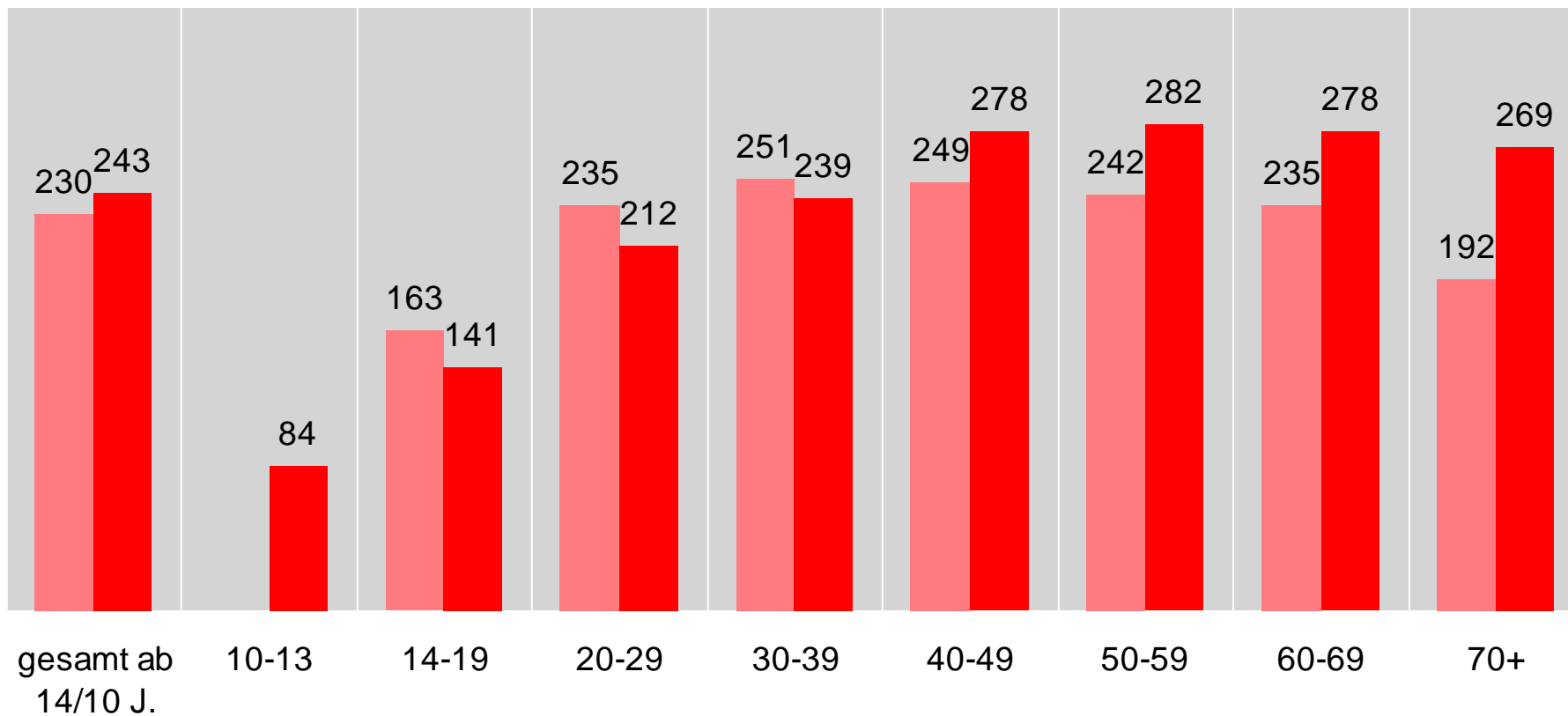
Radiohören gesamt 2010



Hördauer 2000 / 2010 im Vergleich

Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 / 10 Jahre in Bayern*)
in Minuten

■ 2000 ■ 2010

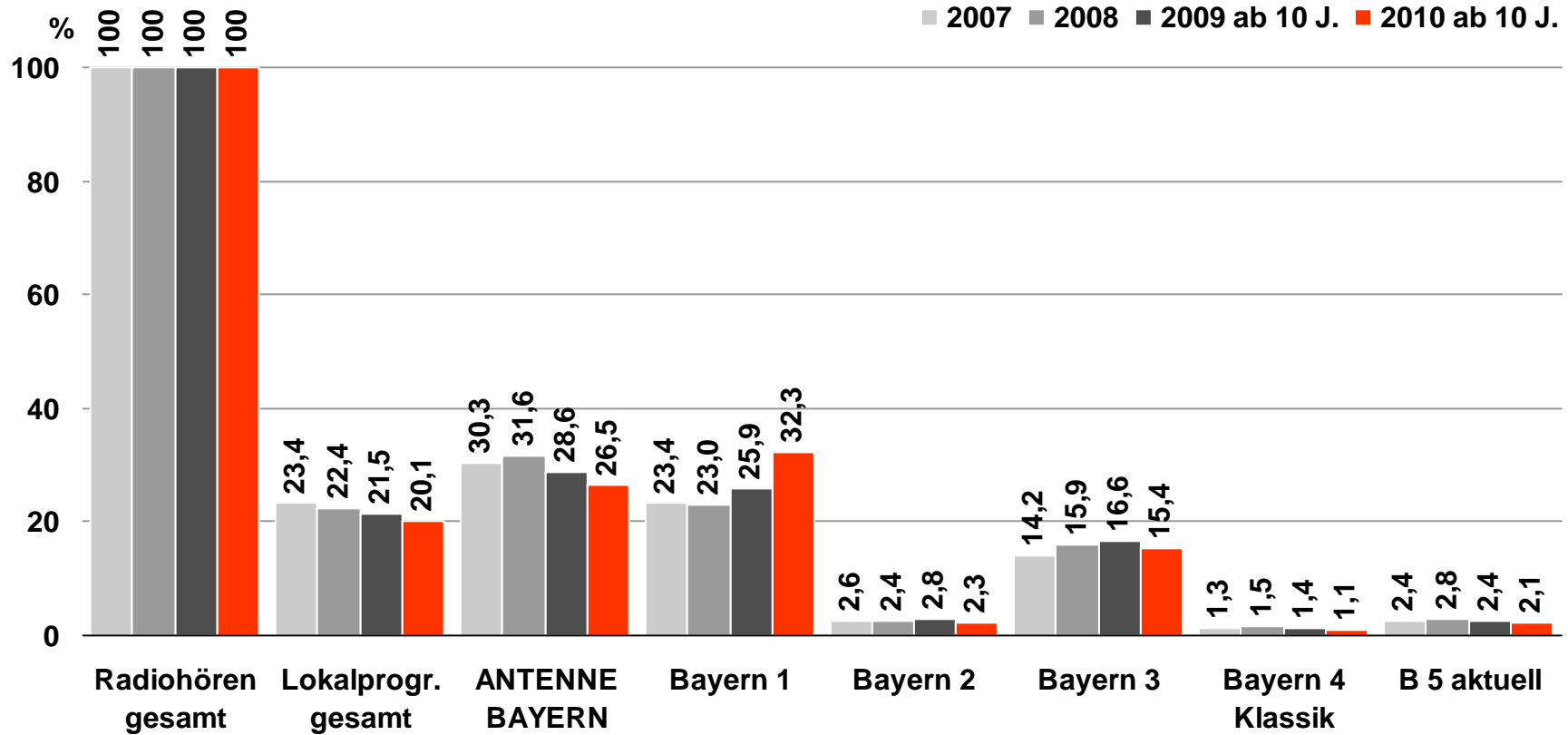


*) 2000 ab 14 Jahre
2010 ab 10 Jahre

Marktanteile

Hördauer Radiohören gesamt = 100% *)

Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 / ab 10 Jahre in Bayern **)



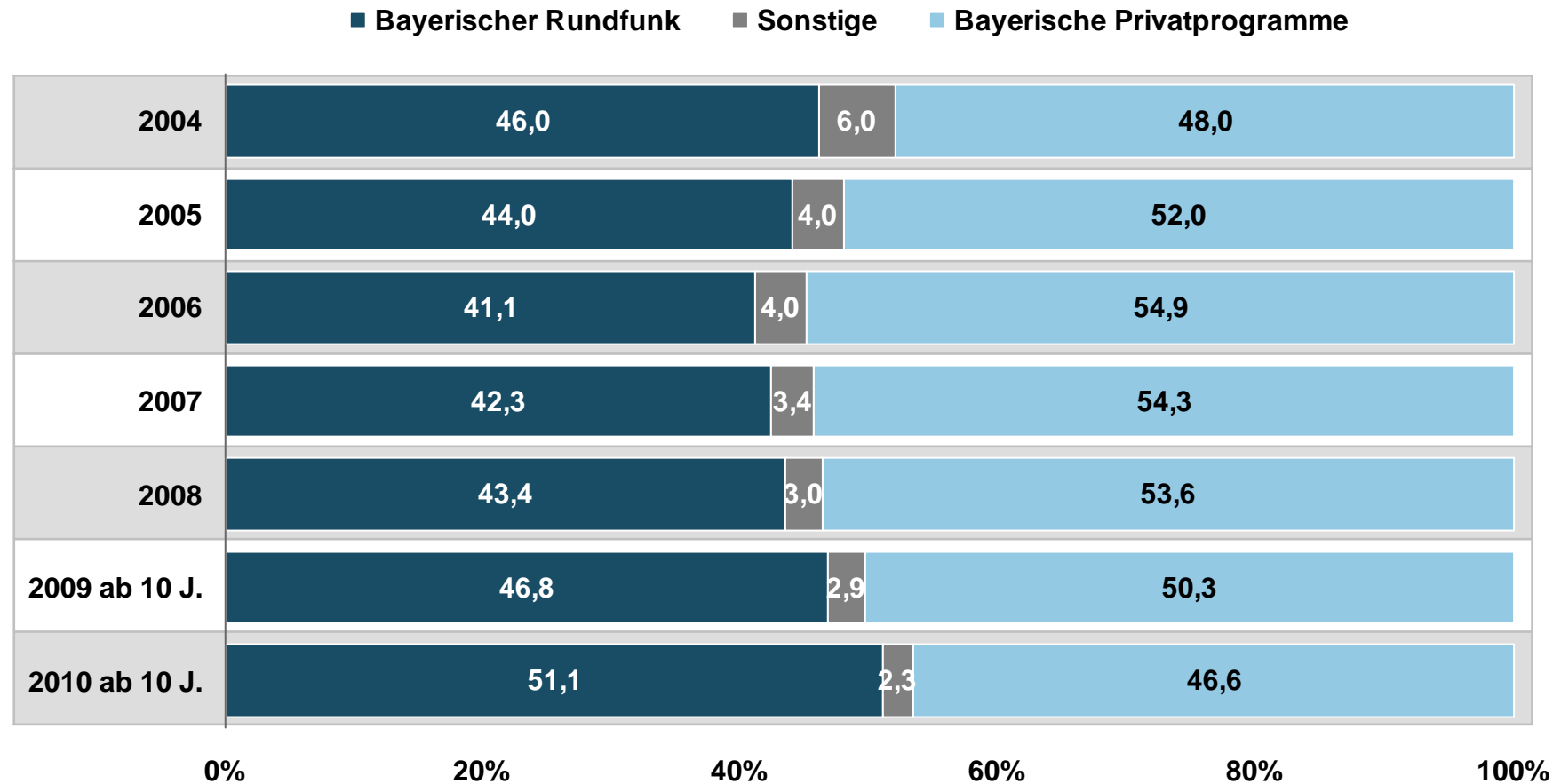
*) Summe eventuell > 100% wegen Mehrfachnennungen je 1/4 Stunde

**) bis 2008 Bevölkerung ab 14 Jahre

Marktanteile 2004 - 2010

Hördauer Radiohören gesamt = 100%

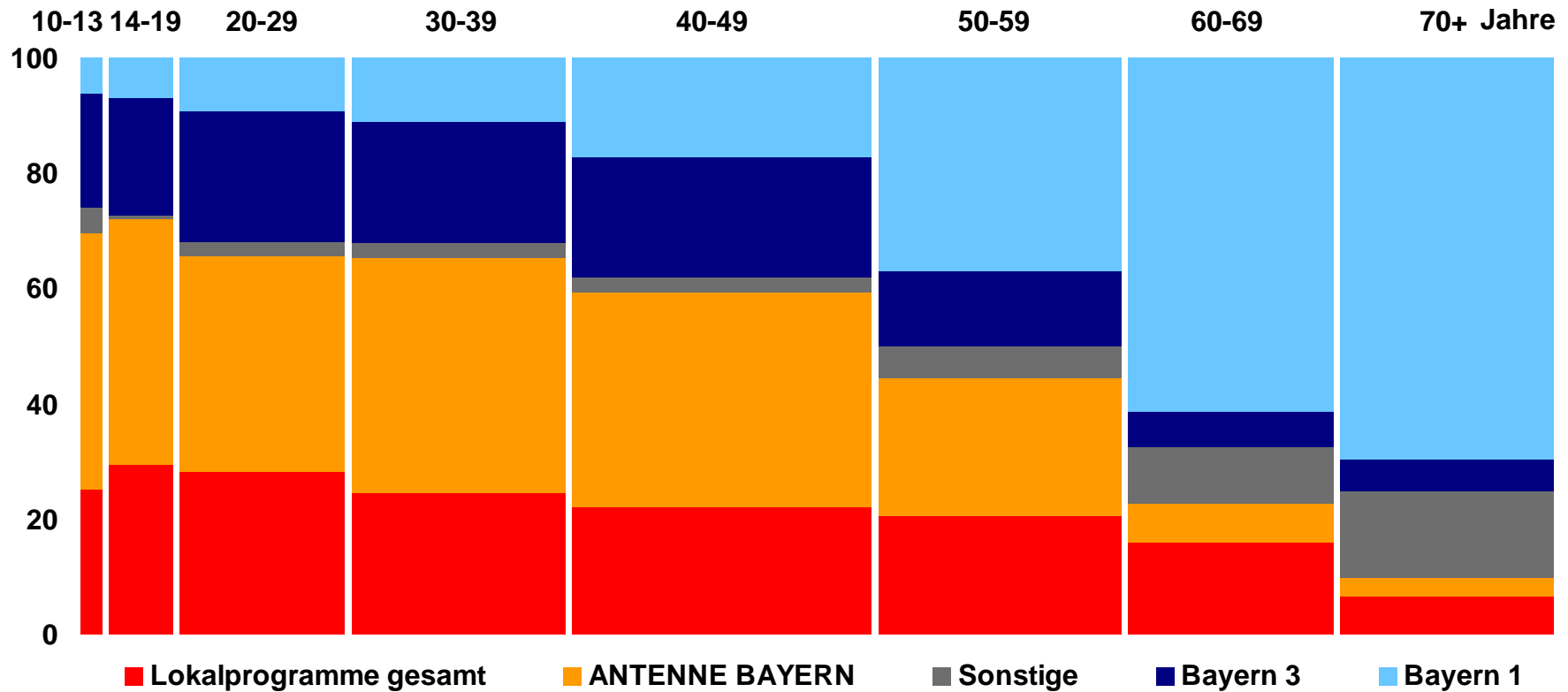
Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 / ab 10 Jahre in Bayern *)



*) bis 2008 Bevölkerung ab 14 Jahre

Marktanteile in den Altersgruppen

Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in %



Breite je Altersgruppe entspricht Hörpotenzial (= Anzahl Personen der Altersgruppe mal Hördauer)