

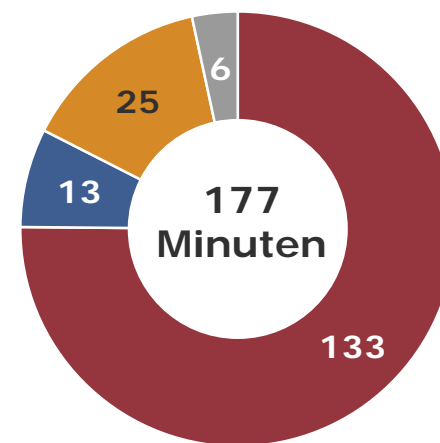
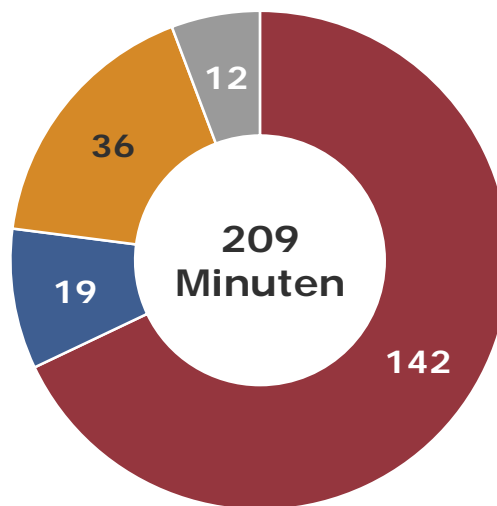
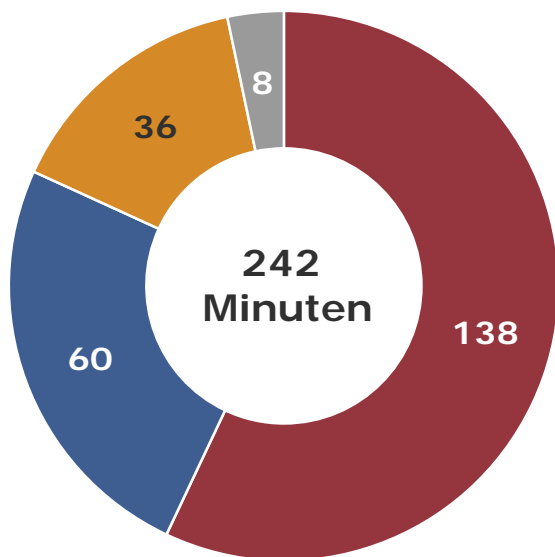
Dauer Radiohören und Tätigkeiten an den Wochentagen

Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in Minuten

Montag bis Freitag

Samstag

Sonntag



Radiohören ...

■ ... zu Hause ■ ... bei der Arbeit ■ ... im Auto ■ ... sonstiges außer Haus

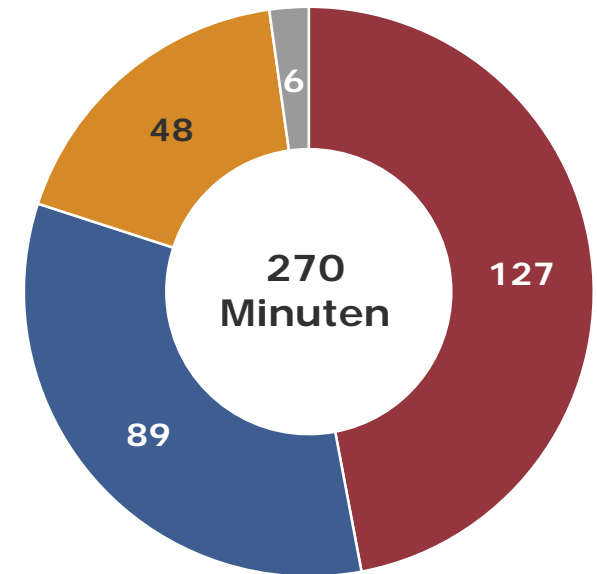
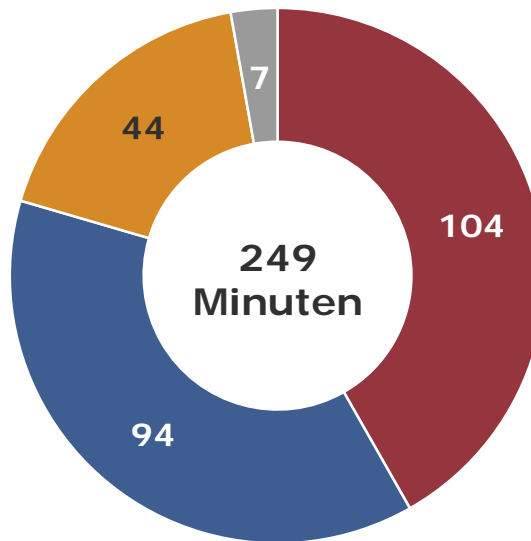
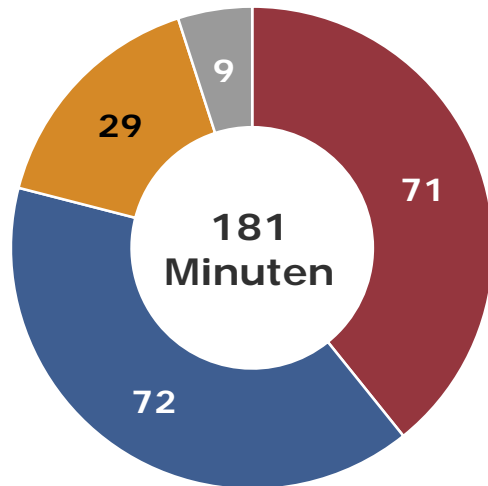
Dauer Radiohören und Tätigkeiten bei den Zielgruppen Montag - Freitag

Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in Minuten

14-29jährige

20-49jährige

30-59jährige



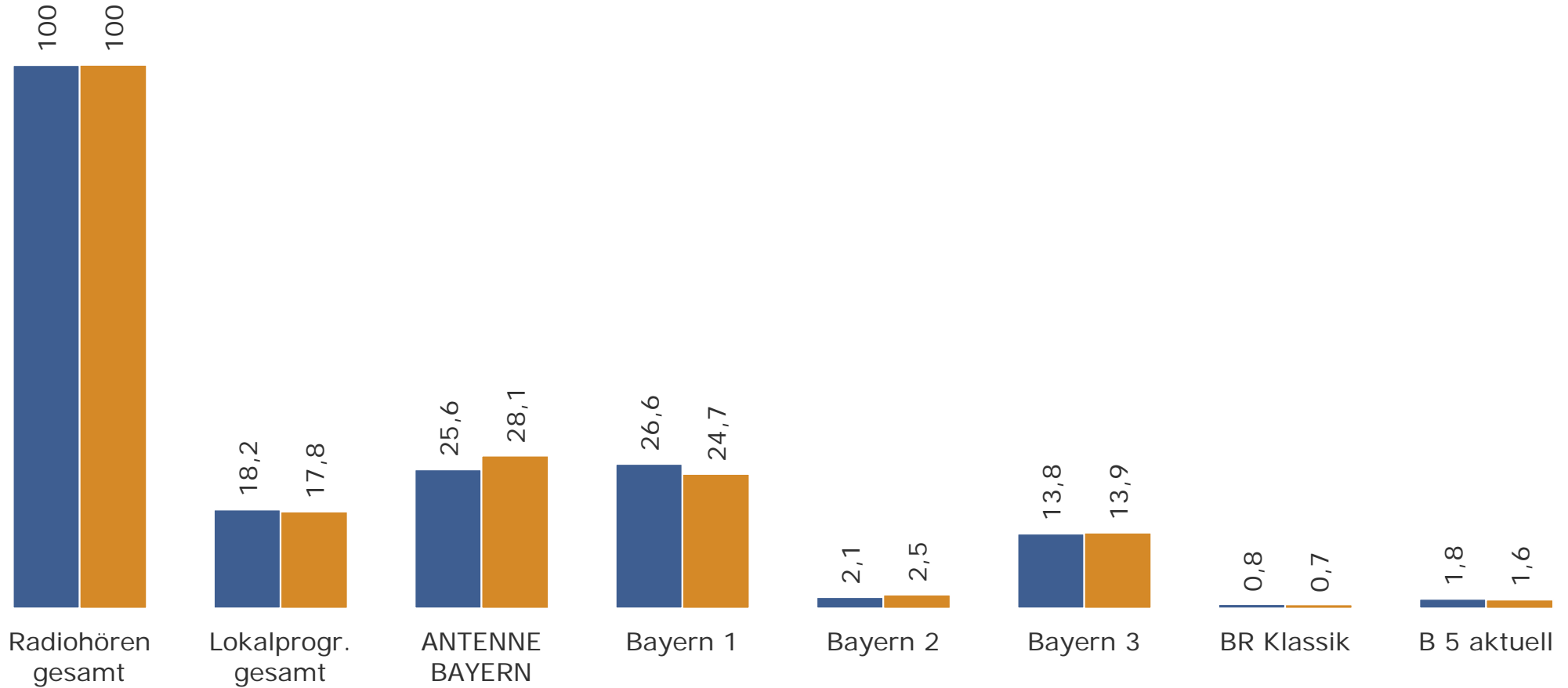
Radiohören ...

■ ... zu Hause ■ ... bei der Arbeit ■ ... im Auto ■ ... sonstiges außer Haus

Marktanteile 2012 / 2013

Hördauer Radiohören gesamt = 100%

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in %

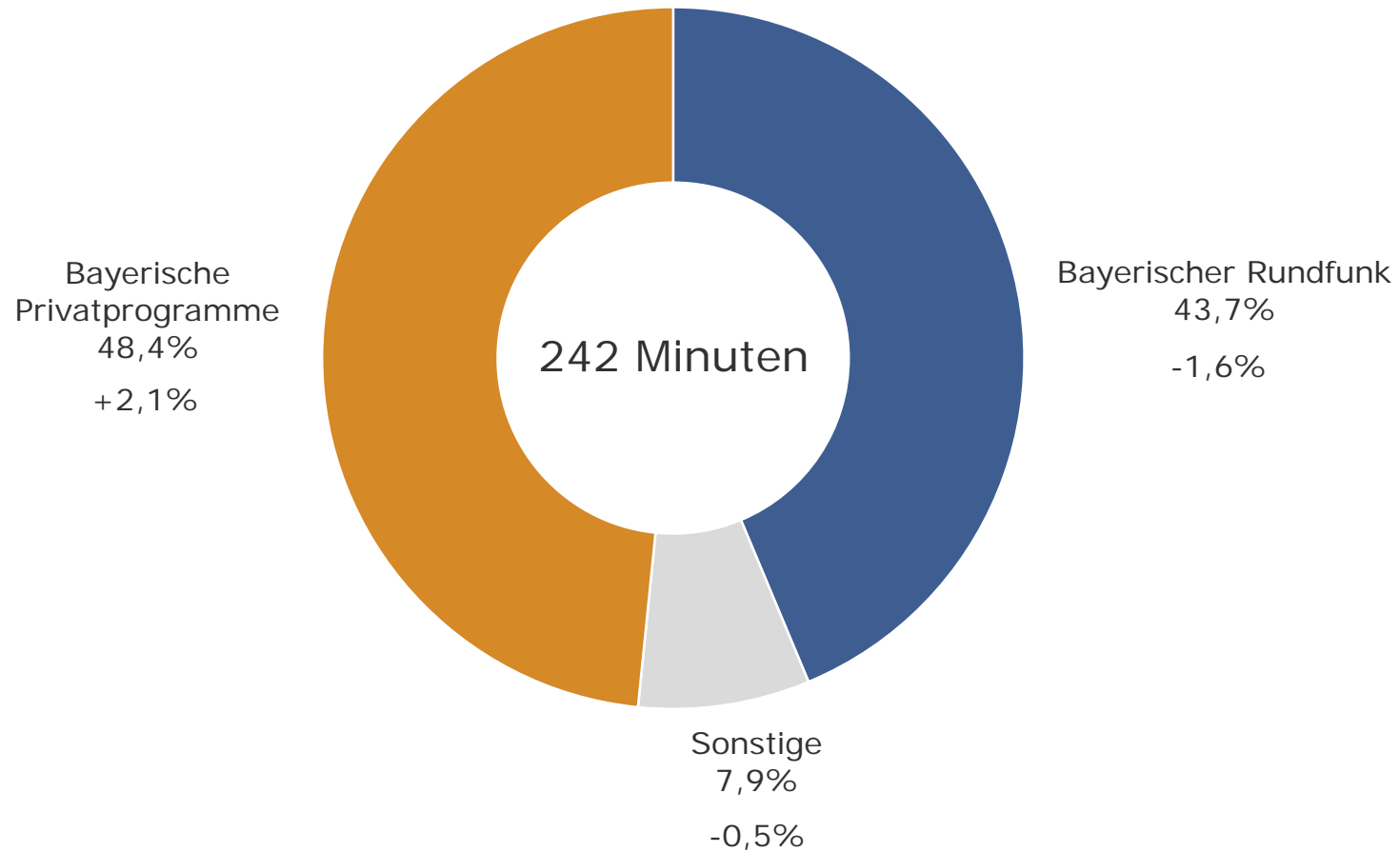


■ 2012 ■ 2013

Marktanteile 2013

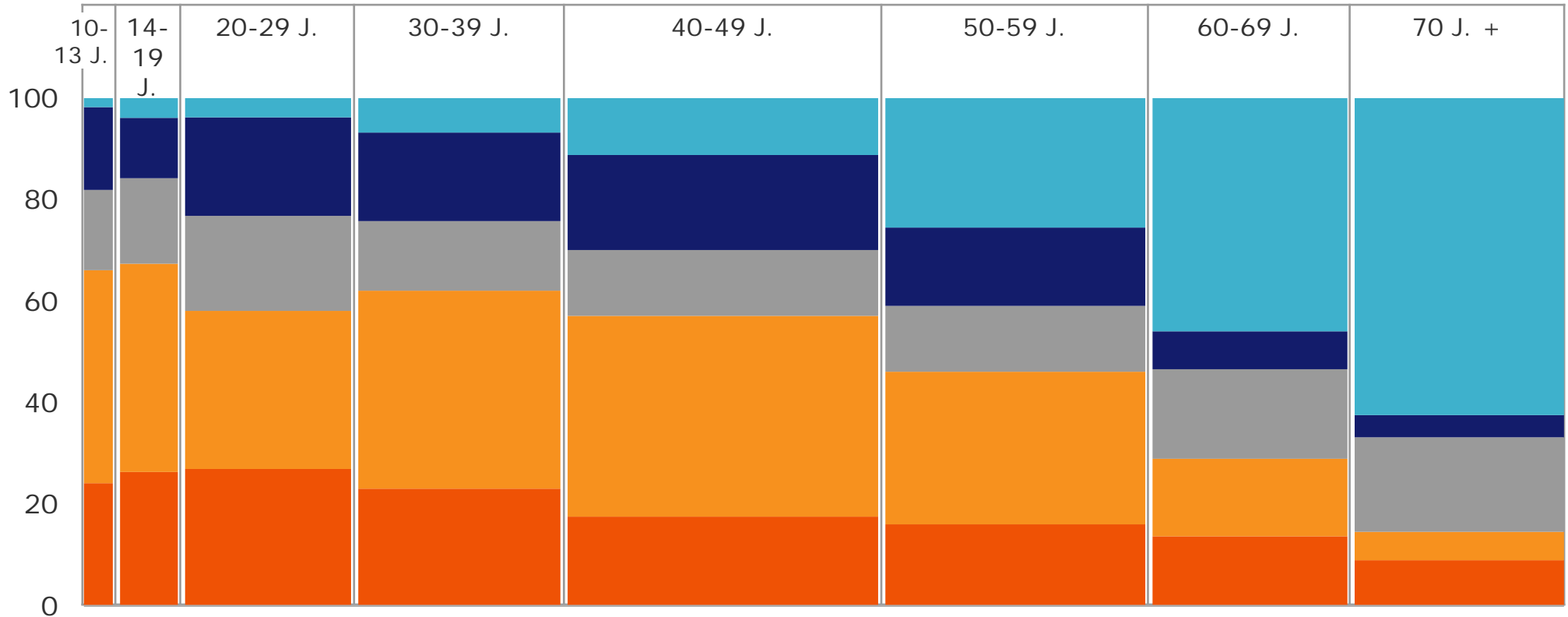
Hördauer Radiohören gesamt = 100%

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in %



Marktanteile in den Altersgruppen

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern
in %



■ Lokalprogramme gesamt
 ■ ANTENNE BAYERN
 ■ Sonstige
 ■ Bayern 3
 ■ Bayern 1

Breite je Altersgruppe entspricht Hörpotenzial (= Anzahl Personen der Altersgruppe mal Hördauer)