

# Definition von Standortgruppen

## Großstadtstandorte

Kernstadt = Großstadt  
(>100Tsd EW ges.)

- München
- Nürnberg /  
Fürth / Erlangen
- Augsburg
- Würzburg
- Regensburg / Cham /  
Kelheim / Neumarkt /  
Schwandorf
- Ingolstadt / Neuburg

Davon:

### Ballungsraum- Standorte

- München
- Nürnberg /  
Fürth / Erlangen

## Umlandstandorte

Hohe Überschneidung  
mit Großstadt

- Erding / Freising /  
Ebersberg
- Region  
München West:  
Dachau,  
Fürstenfeldbruck,  
Landsberg am Lech,  
Starnberg

## 2-Frequenzstandorte

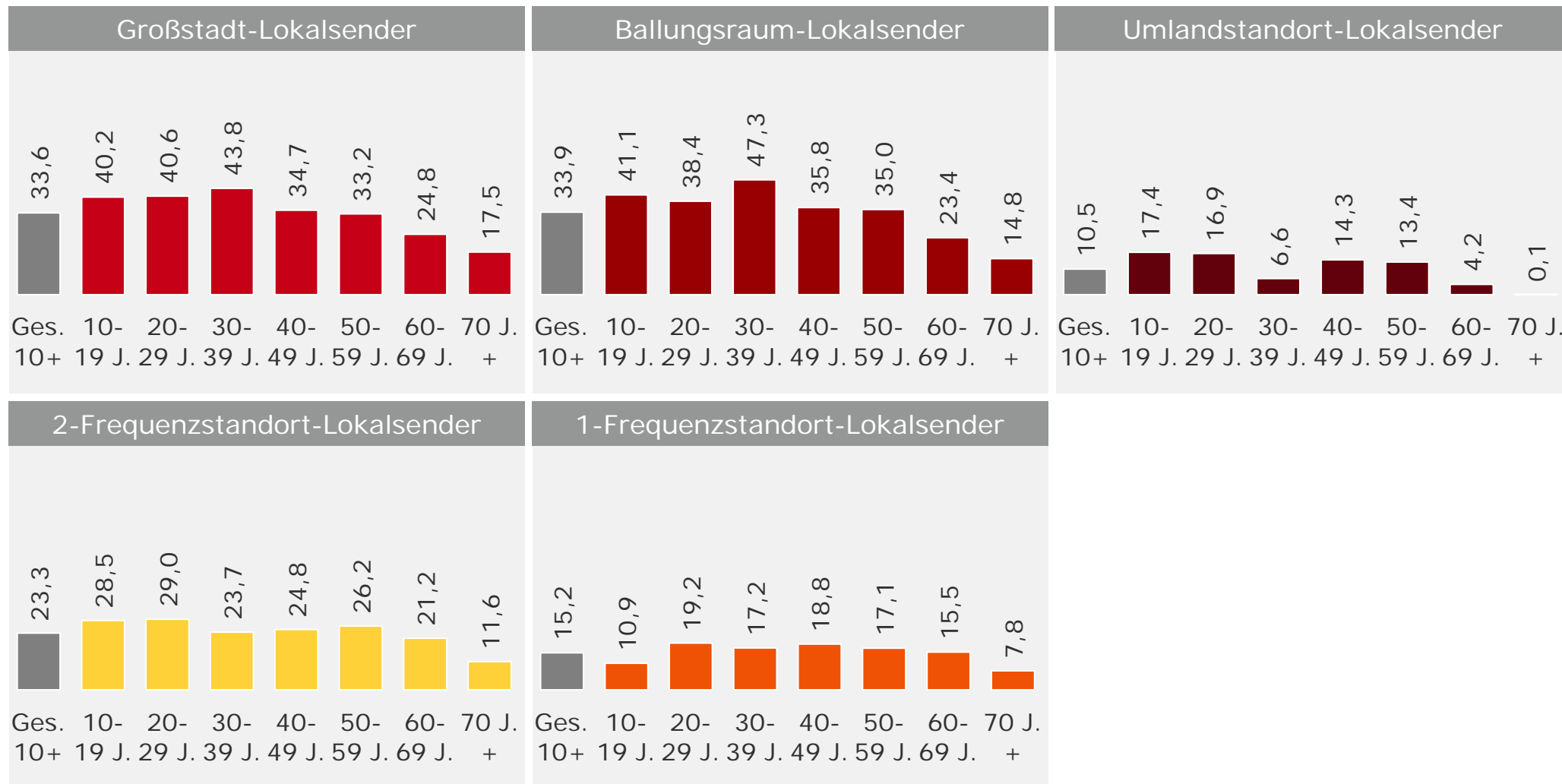
- Ansbach
- Aschaffenburg
- Bamberg /  
Forchheim
- Bayreuth
- Coburg
- Hof
- Kempten
- Landshut
- Passau
- Rosenheim
- Weiden / Amberg /  
Tirschenreuth

## 1-Frequenzstandorte

- Bad Tölz / Miesbach
- Berchtesgadener  
Land / Chiemgau
- Burgkirchen /  
Mühldorf
- Deggendorf
- Donauwörth /  
Nördlingen /  
Dillingen
- Garmisch-  
Partenkirchen /  
Weilheim i. Obb.
- Günzburg / Neu-Ulm
- Kaufbeuren
- Kulmbach
- Lindau
- Memmingen /  
Mindelheim /  
Krumbach
- Schweinfurt
- Straubing

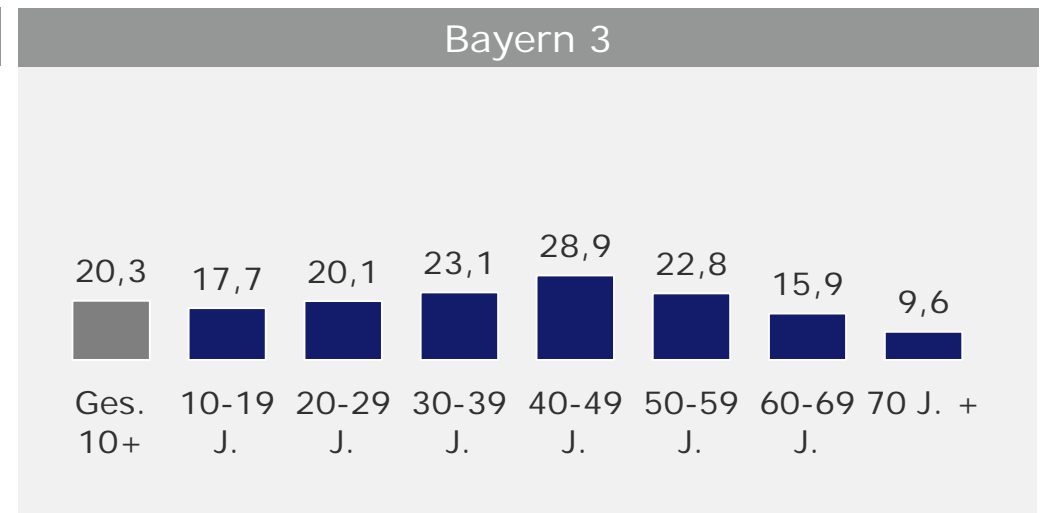
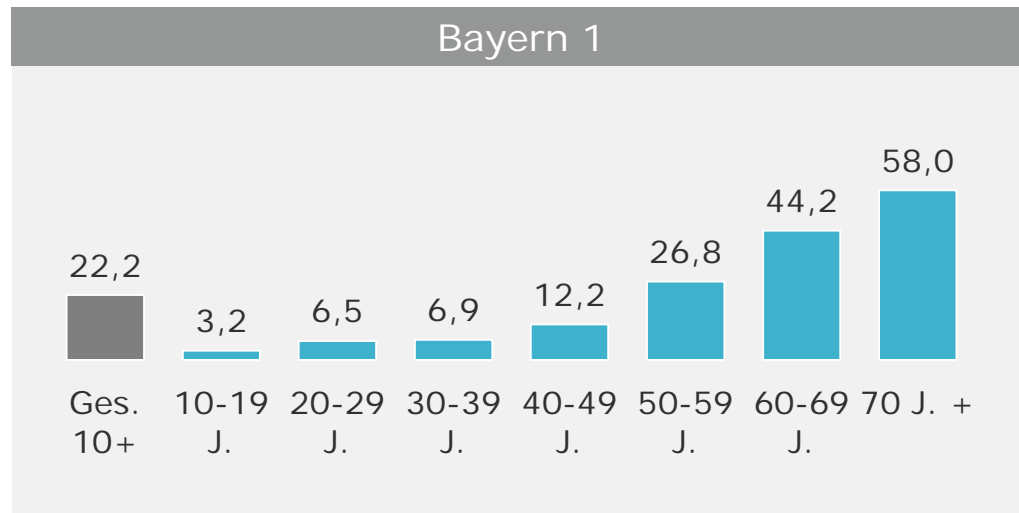
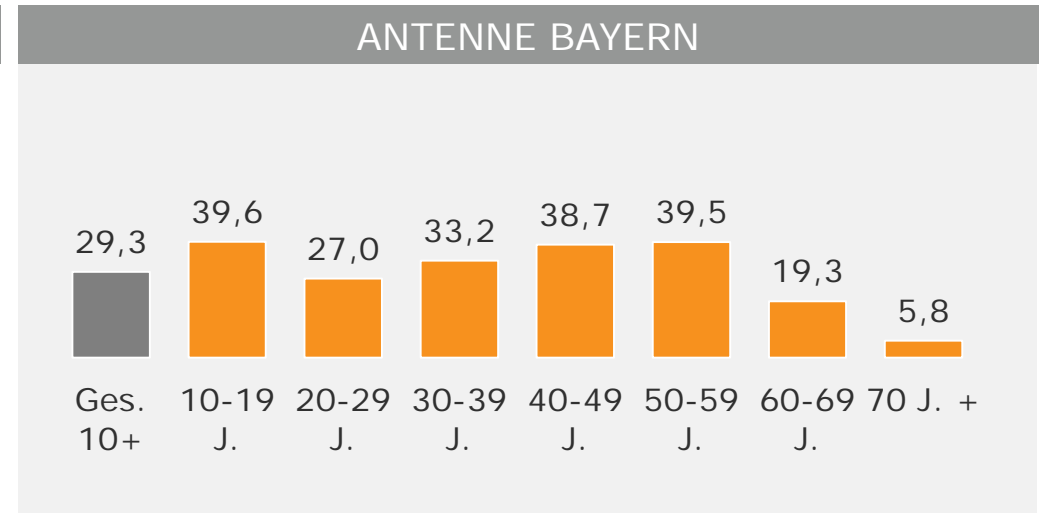
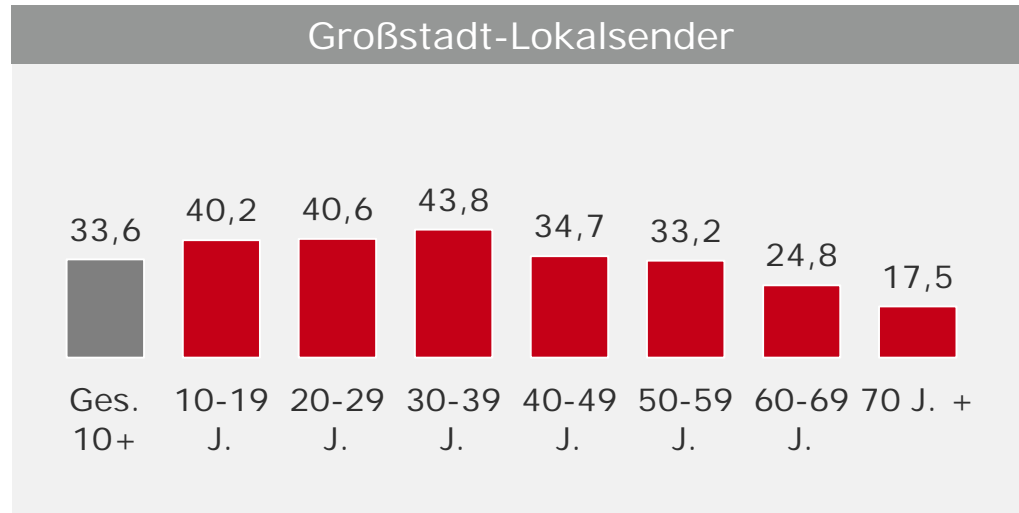
# Tagesreichweite nach Altersgruppen 2013

Montag bis Sonntag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in den Empfangsgebieten in %



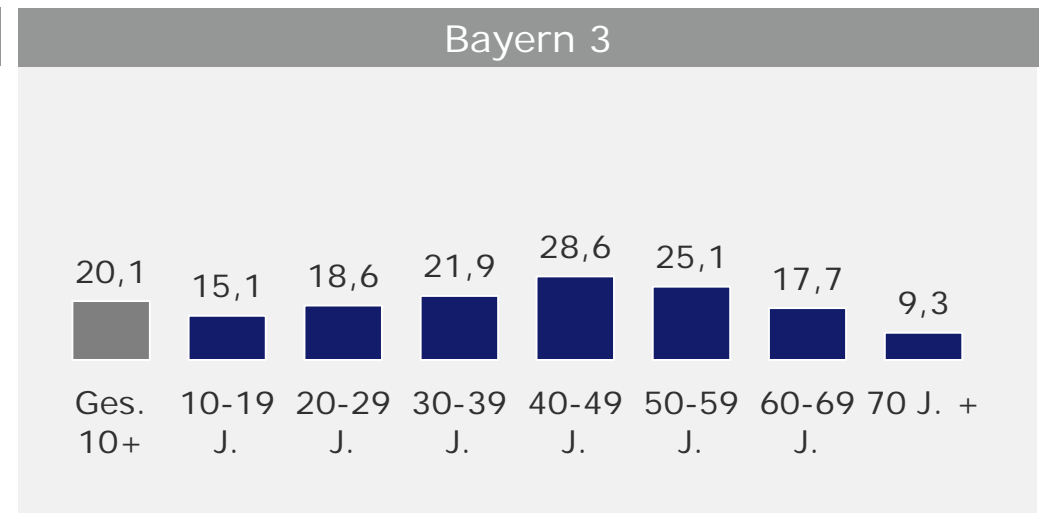
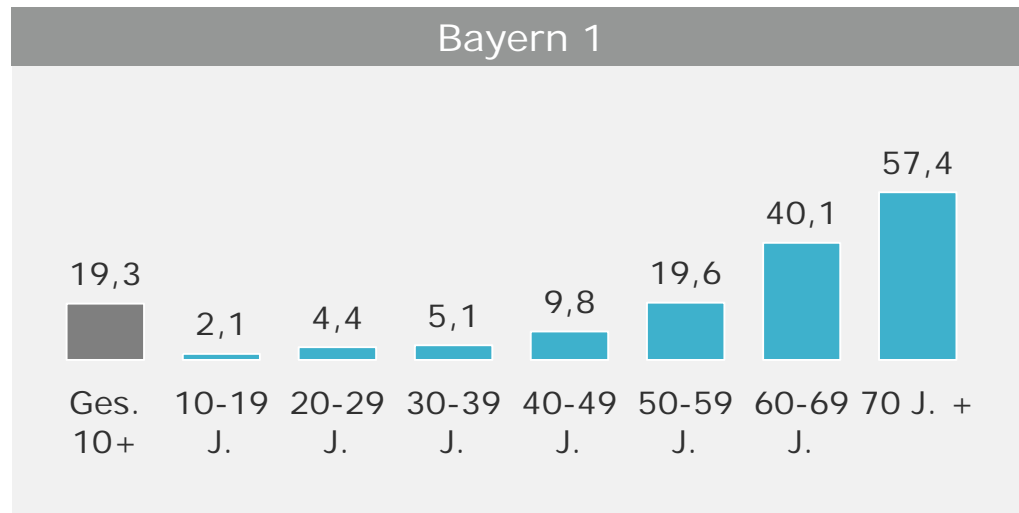
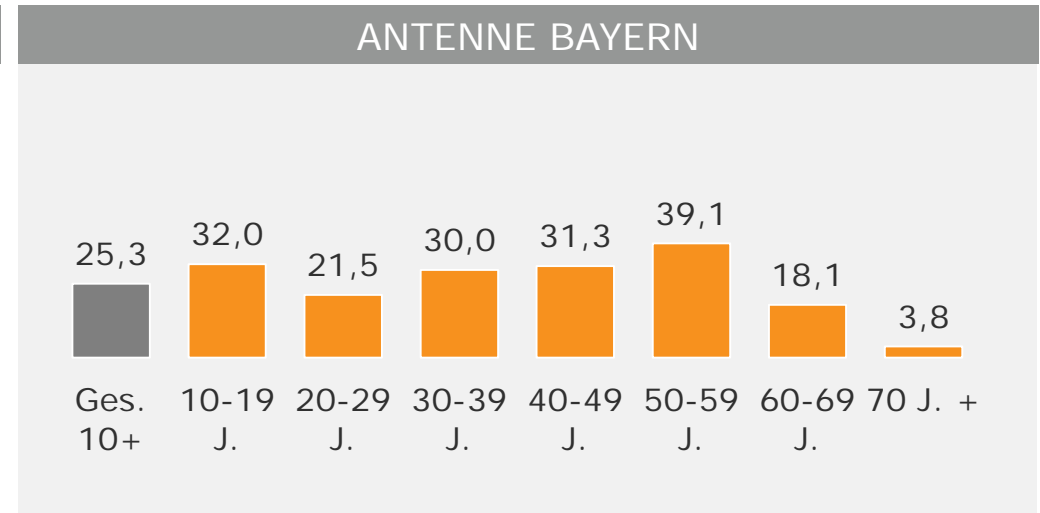
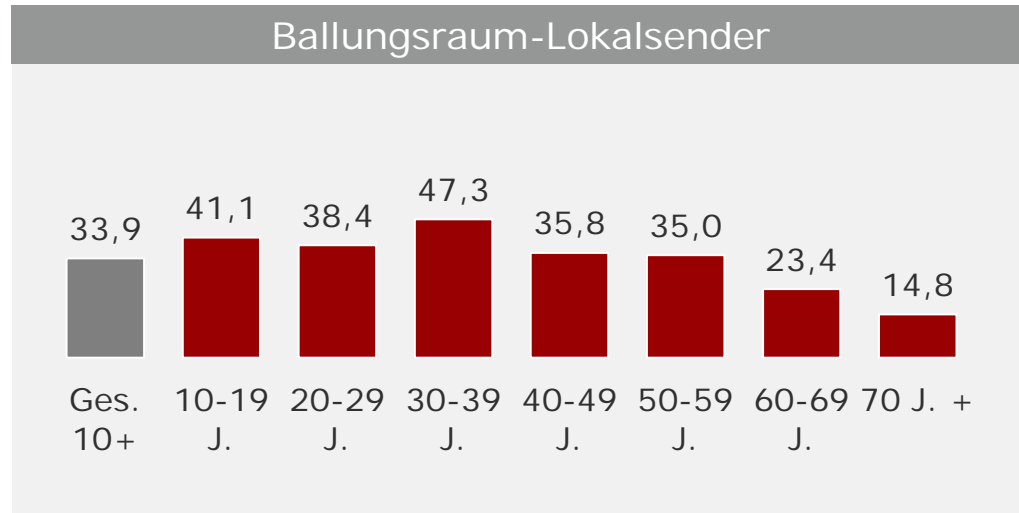
# Tagesreichweite nach Altersgruppen 2013

Montag bis Sonntag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Großstadtstandorten  
in %



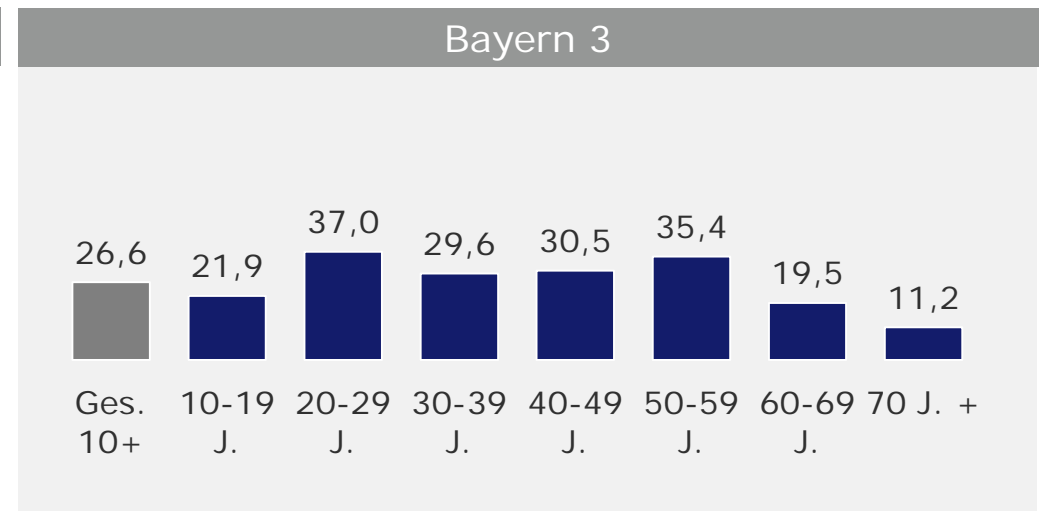
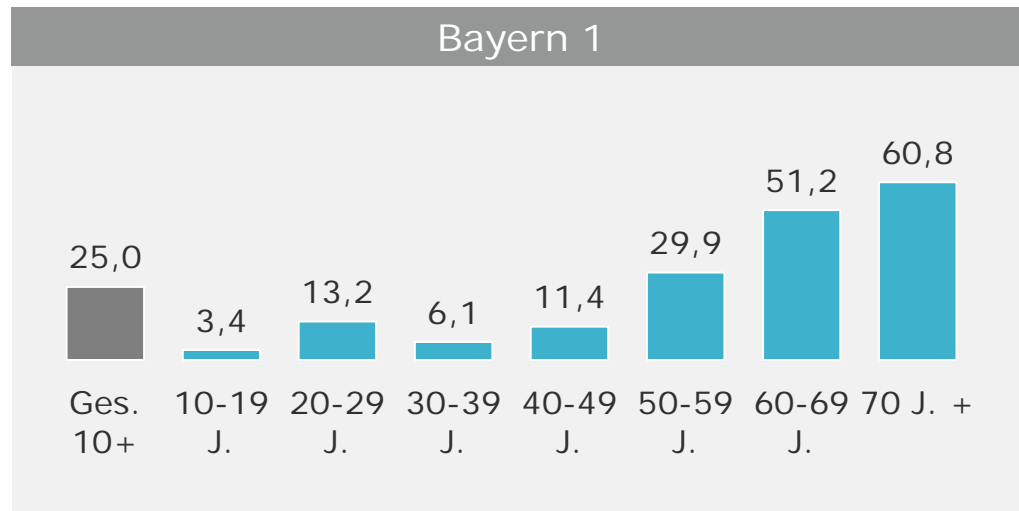
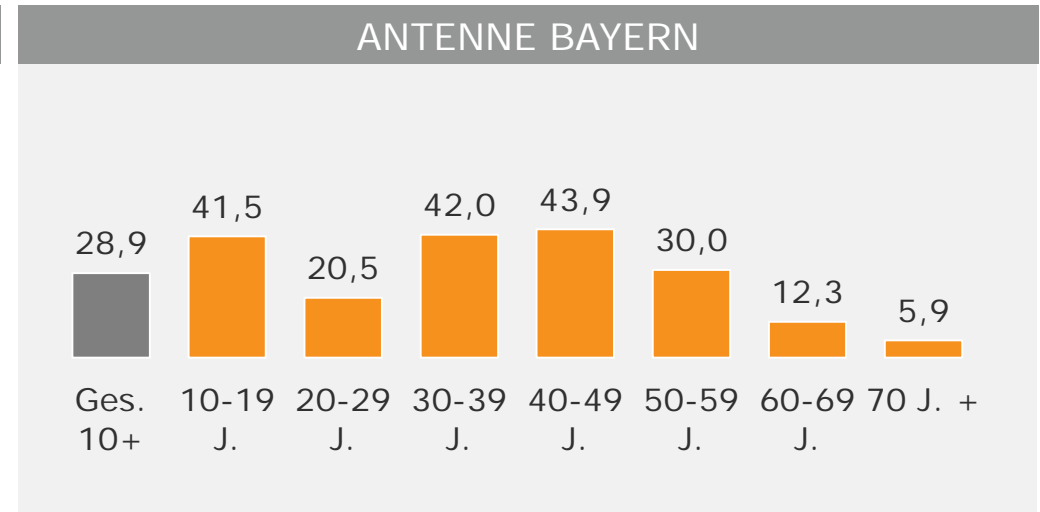
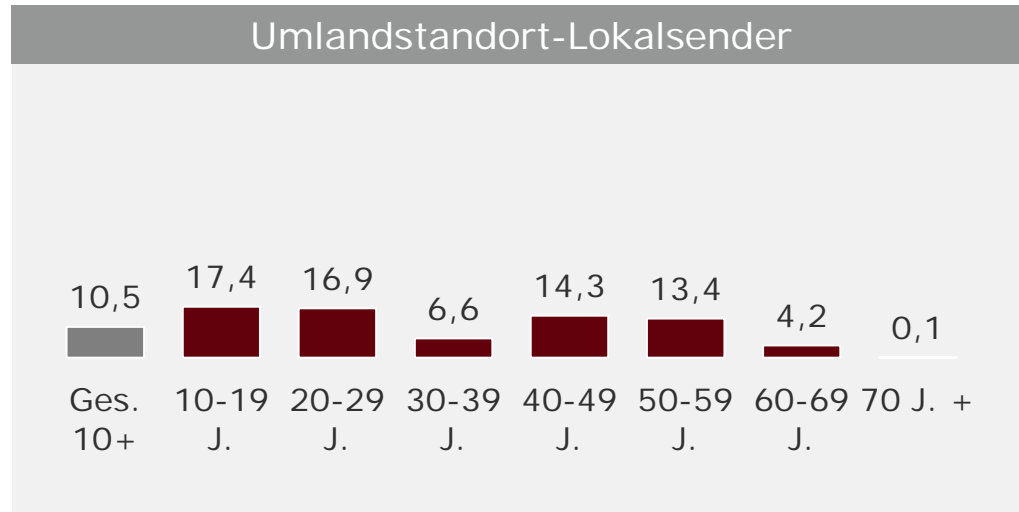
# Tagesreichweite nach Altersgruppen 2013

Montag bis Sonntag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Ballungsraumstandorten  
in %



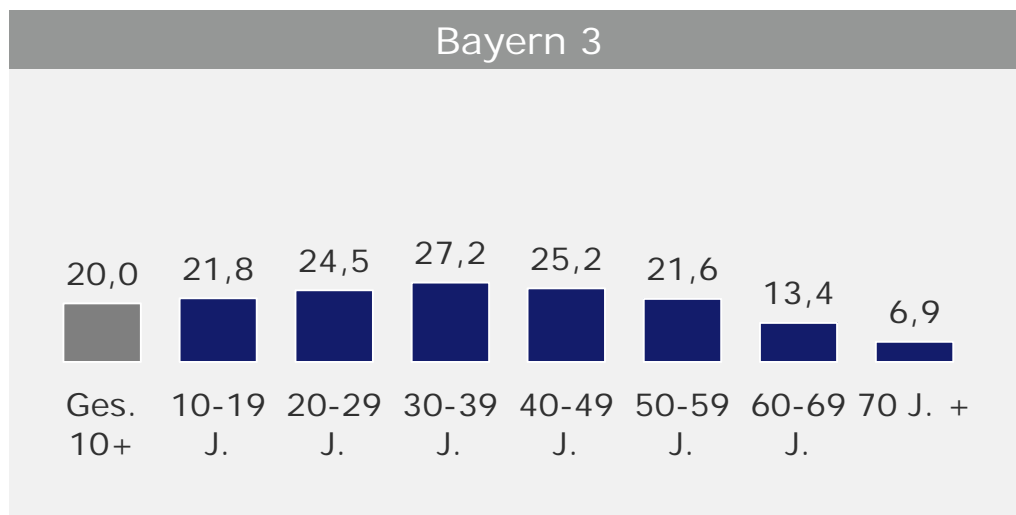
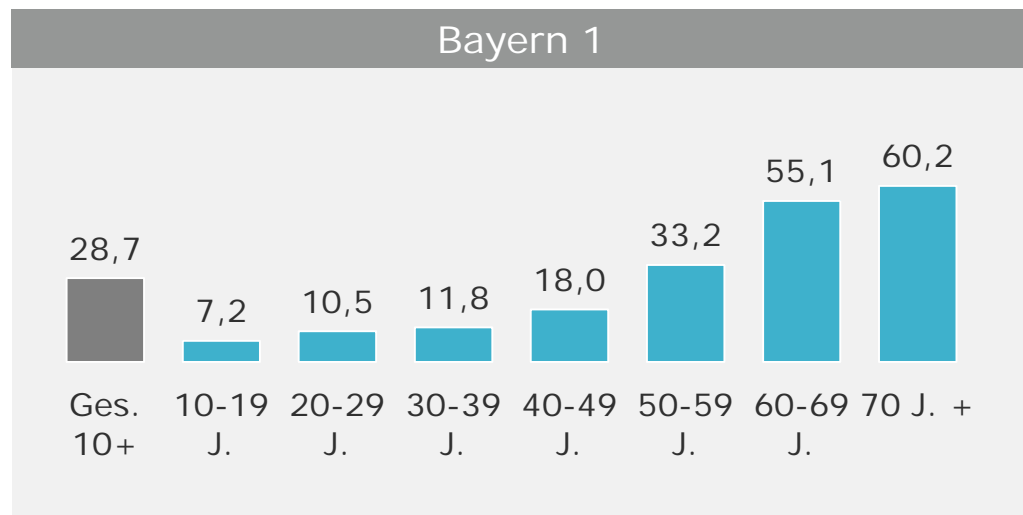
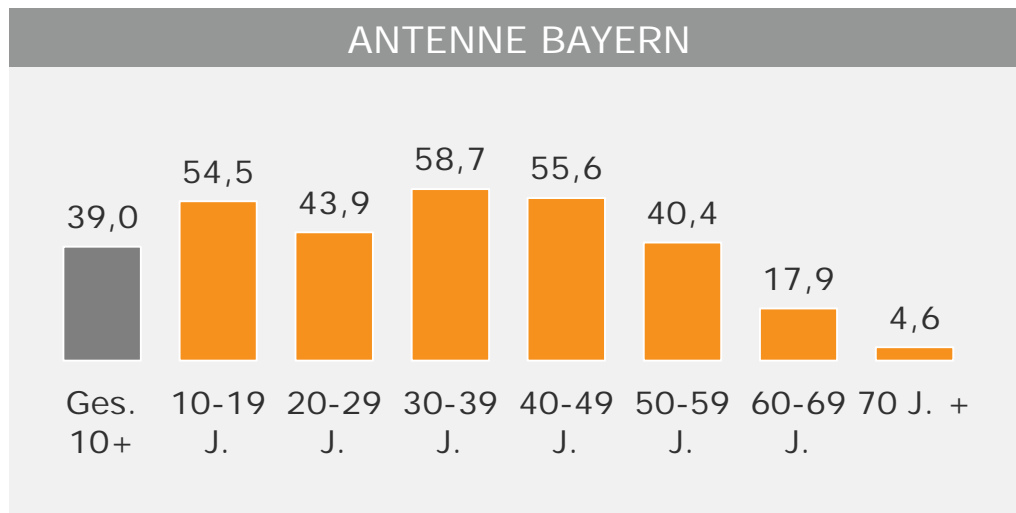
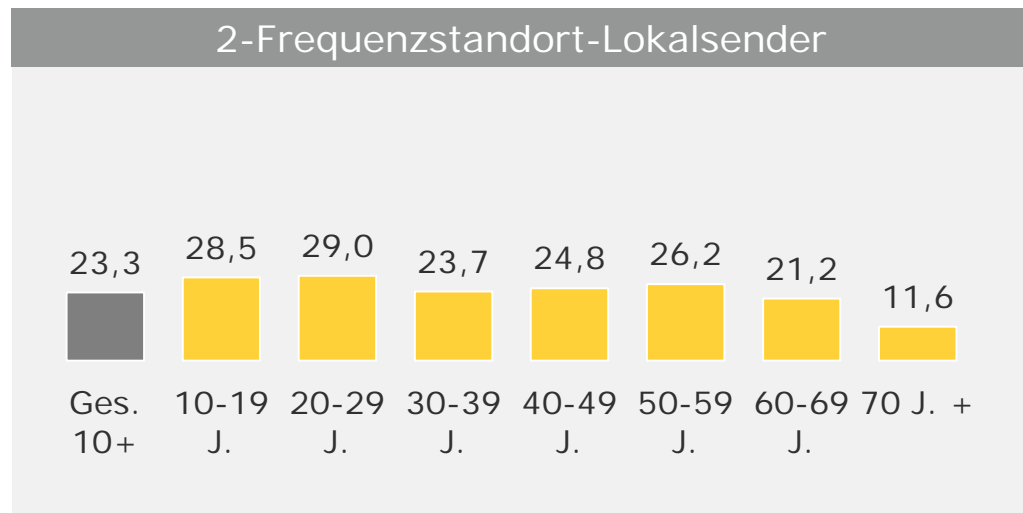
# Tagesreichweite nach Altersgruppen 2013

Montag bis Sonntag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Umlandstandorten  
in %



# Tagesreichweite nach Altersgruppen 2013

Montag bis Sonntag – Bevölkerung ab 10 Jahre in 2-Frequenzstandorten  
in %



# Tagesreichweite nach Altersgruppen 2013

Montag bis Sonntag – Bevölkerung ab 10 Jahre in 1-Frequenzstandorten  
in %

