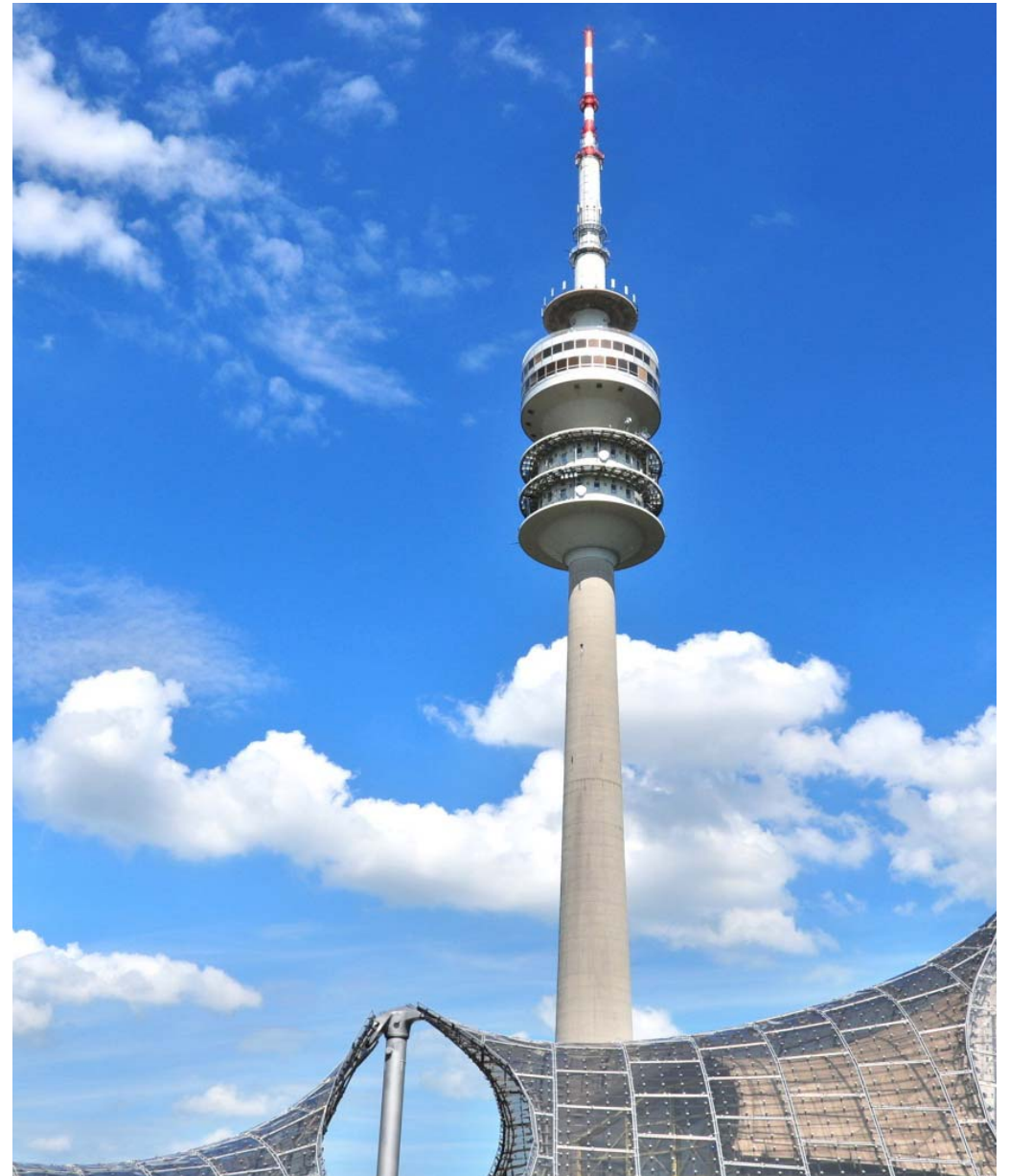


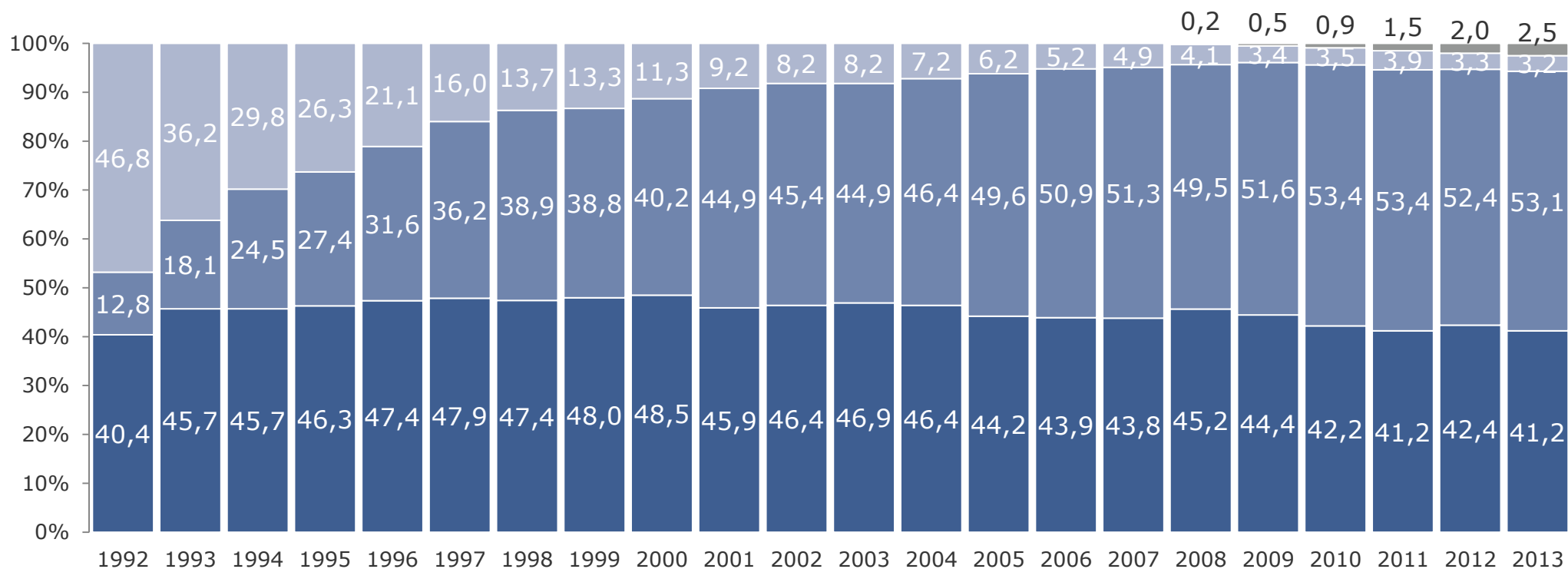
2

Fernsehen: Reichweiten in Bayern



Entwicklung der TV-Empfangsbedingungen

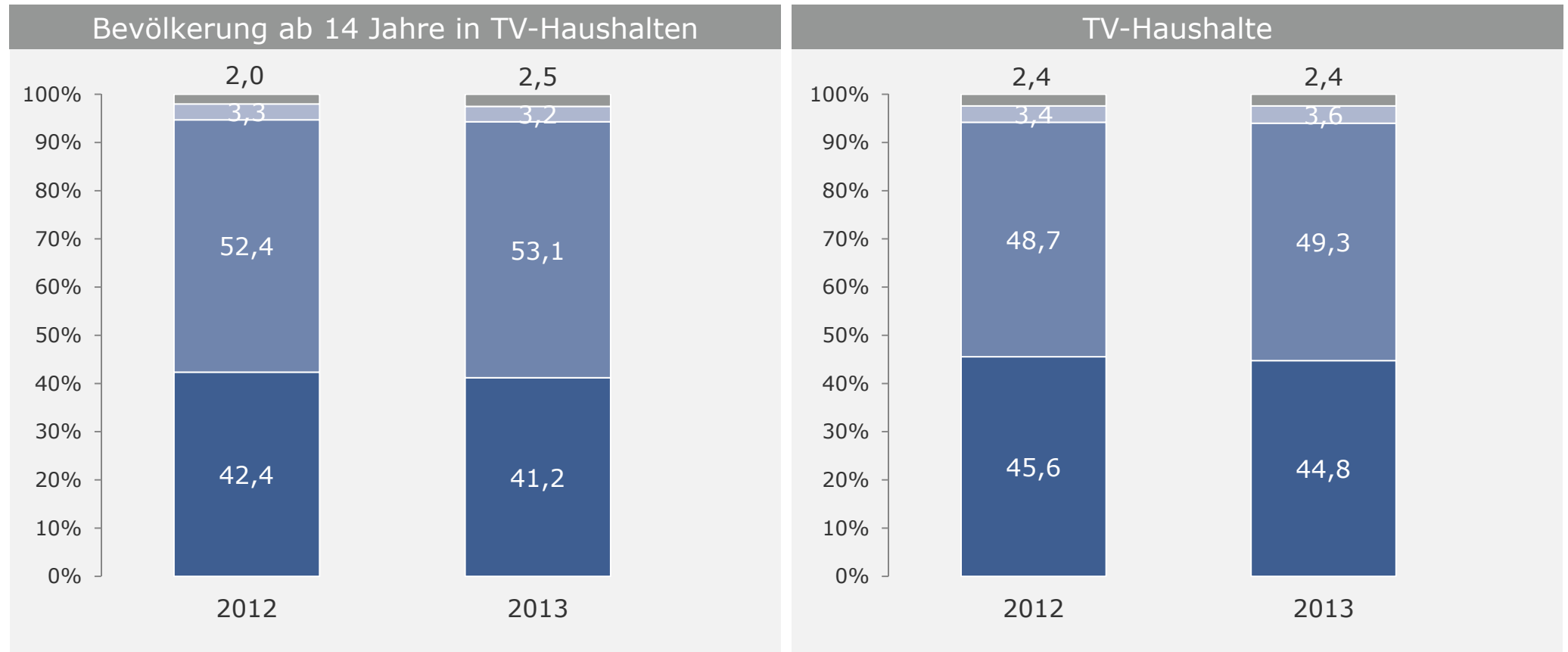
Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in Bayern
in %



- *) TV über DSL
 - ausschließlich terrestrischer Empfang (ab 2006 inkl. DVB-T / seit 2009 nur DVB-T)
 - Satellit (individueller Empfang oder Gemeinschaftsantenne)
 - Kabel (und nicht Satellit)
- *) und nicht Satellit oder Kabel

TV-Empfangsbedingungen

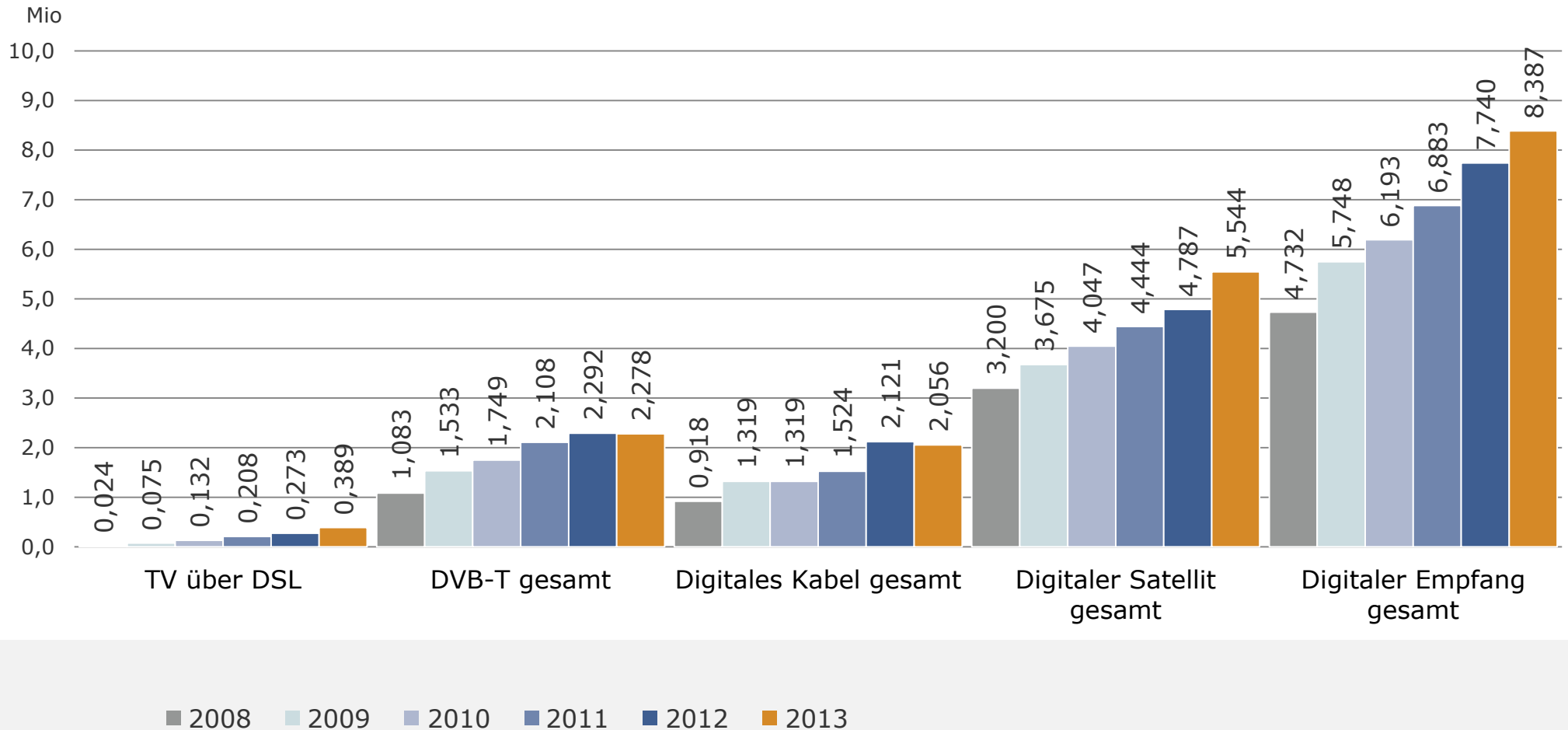
Bevölkerung in TV-Haushalten vs. TV-Haushalte in Bayern in %



- *) TV über DSL
 - ausschließlich terrestrischer Empfang (ab 2006 inkl. DVB-T / seit 2009 nur DVB-T)
 - Satellit (individueller Empfang oder Gemeinschaftsantenne)
 - Kabel (und nicht Satellit)
- *) und nicht Satellit oder Kabel

Digitaler Empfang gesamt

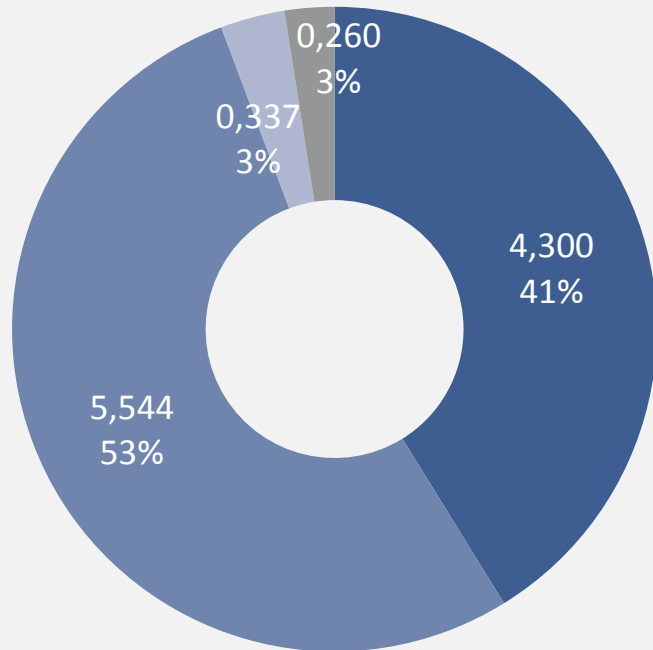
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt
in Mio.



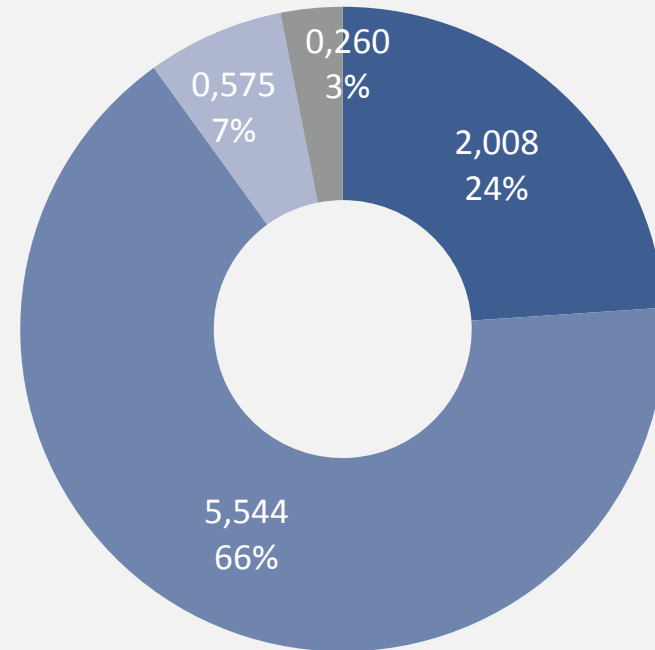
TV-Empfangsbedingungen TV-HH gesamt vs. Digitale HH 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in Bayern
in Mio./%

Bevölkerung in TV-Haushalten gesamt
= 10,442 Mio. = 100%



Bevölkerung in Haushalten mit digitalem Empfang
= 8,387 Mio. = 100%

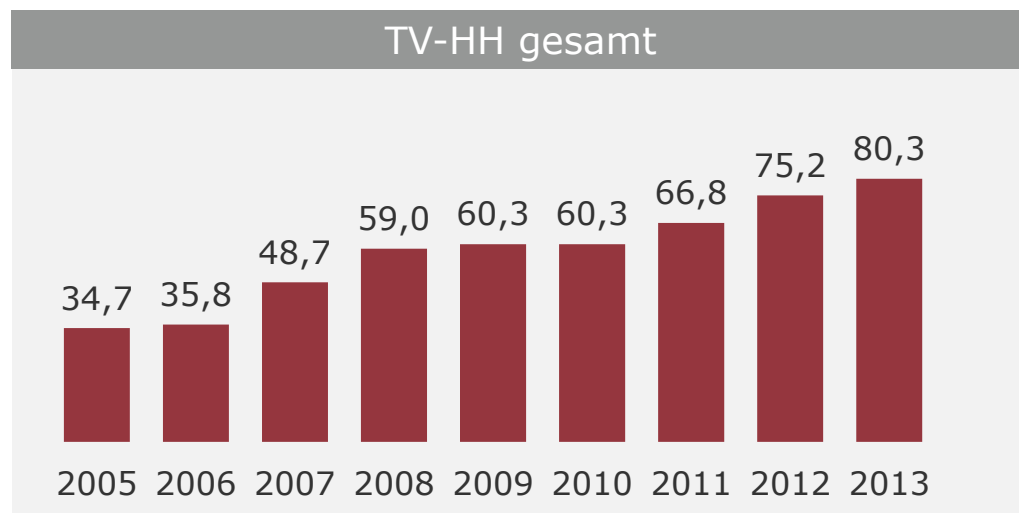
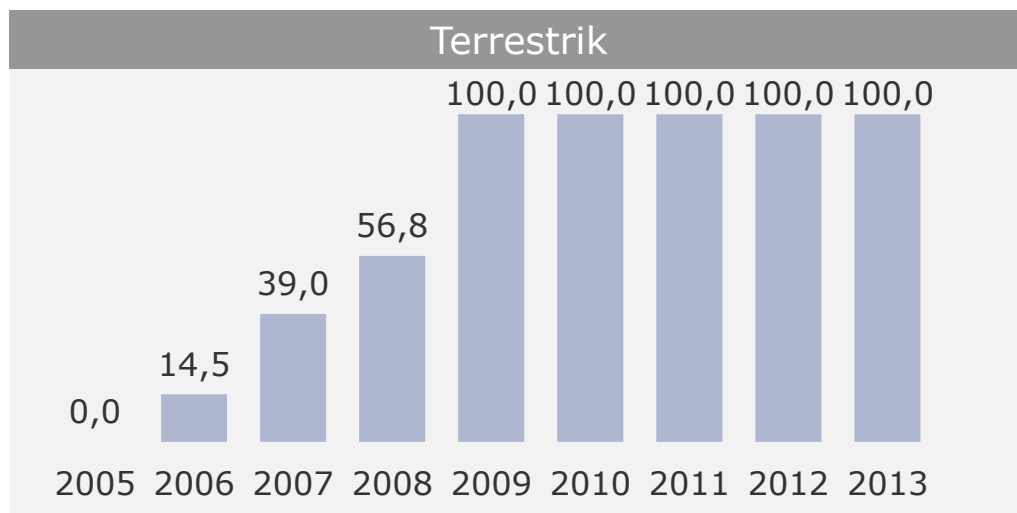
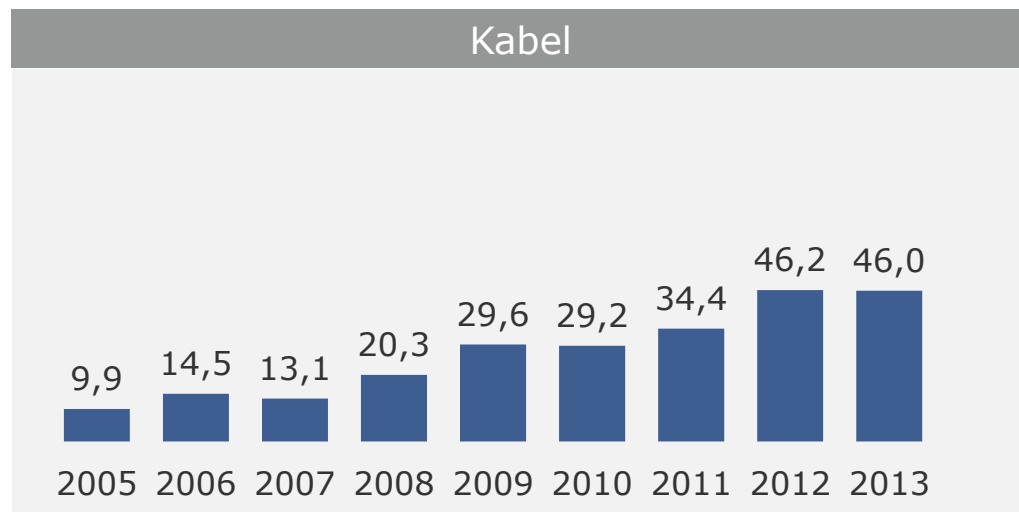
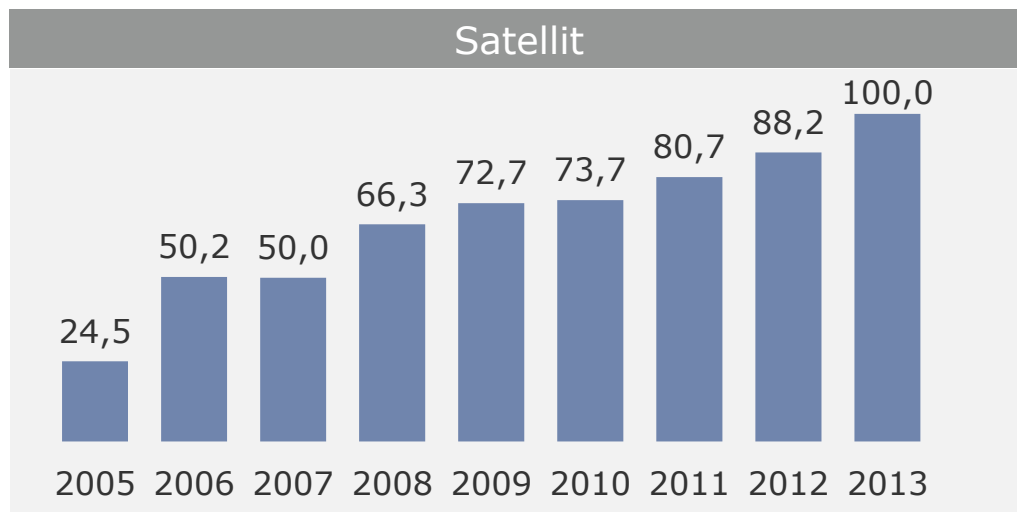


■ Kabel ■ Satellit ■ Ausschließlich DVB-T ■ TV über DSL*)

*) und nicht Satellit oder Kabel

Digitalisierungsgrad in den Fernsehempfangsebenen

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern
in %



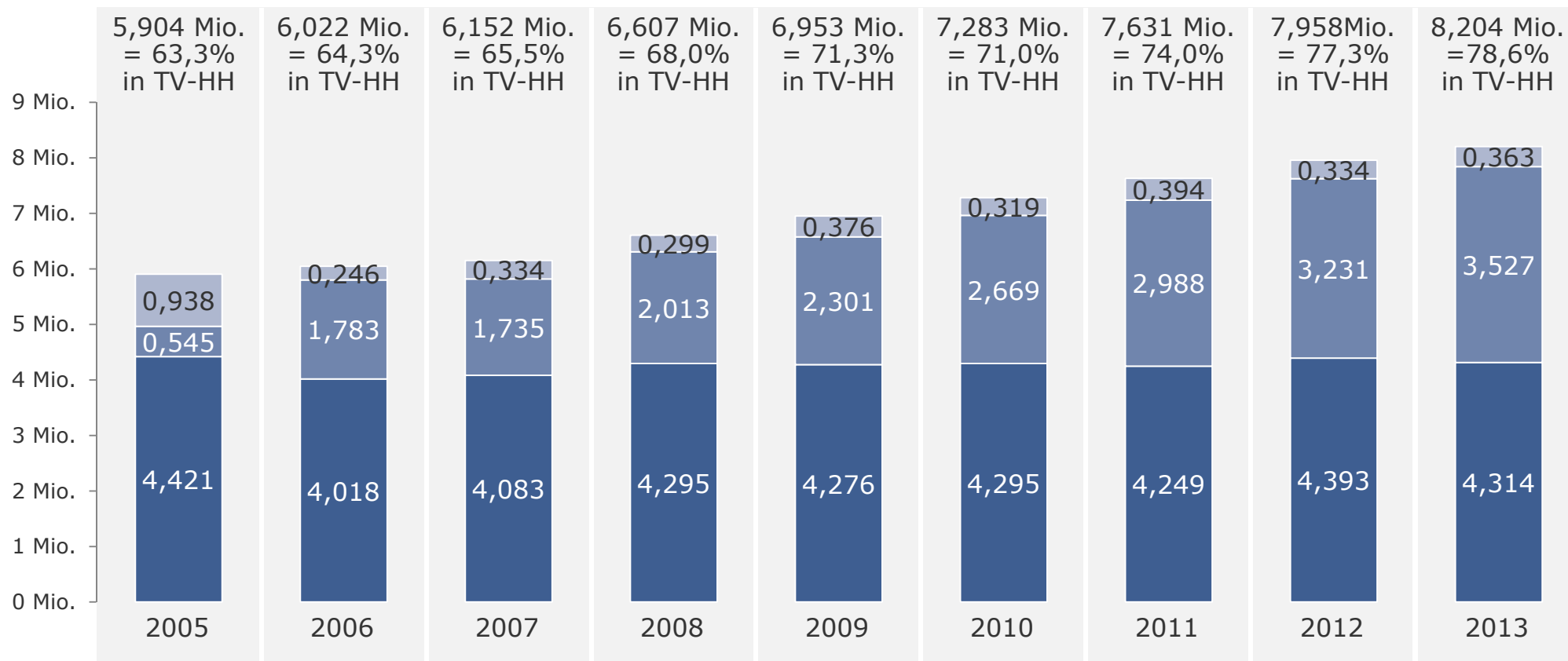
Empfangbarkeit Fernsehprogramme

Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in Bayern
in Mio./%



Empfangsart Bayerische Lokalprogramme

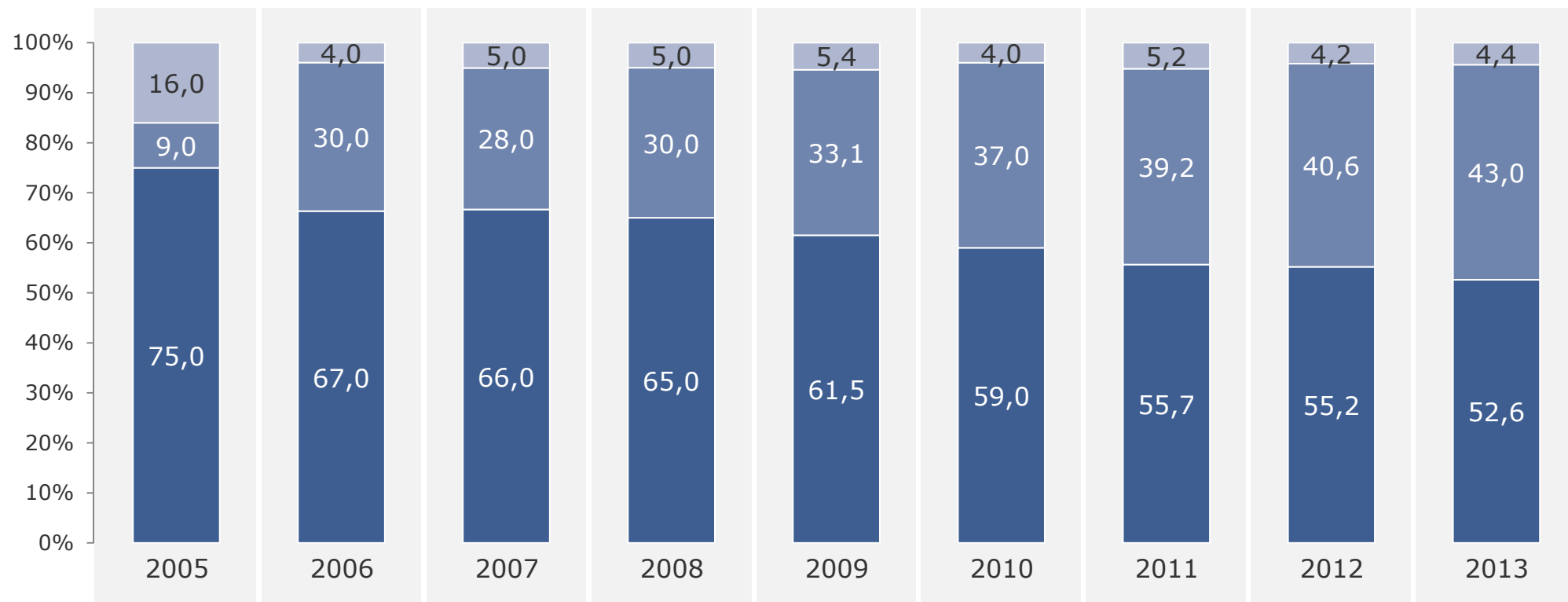
Bevölkerung ab 14 Jahre mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokalprogramm in TV-Haushalten in Bayern in Mio.



- DVB-T und nicht Kabel und nicht DVB-S (2005: analoge Terrestrik)
- DVB-S und nicht Kabel
- Kabel

Empfangsart Bayerische Lokalprogramme

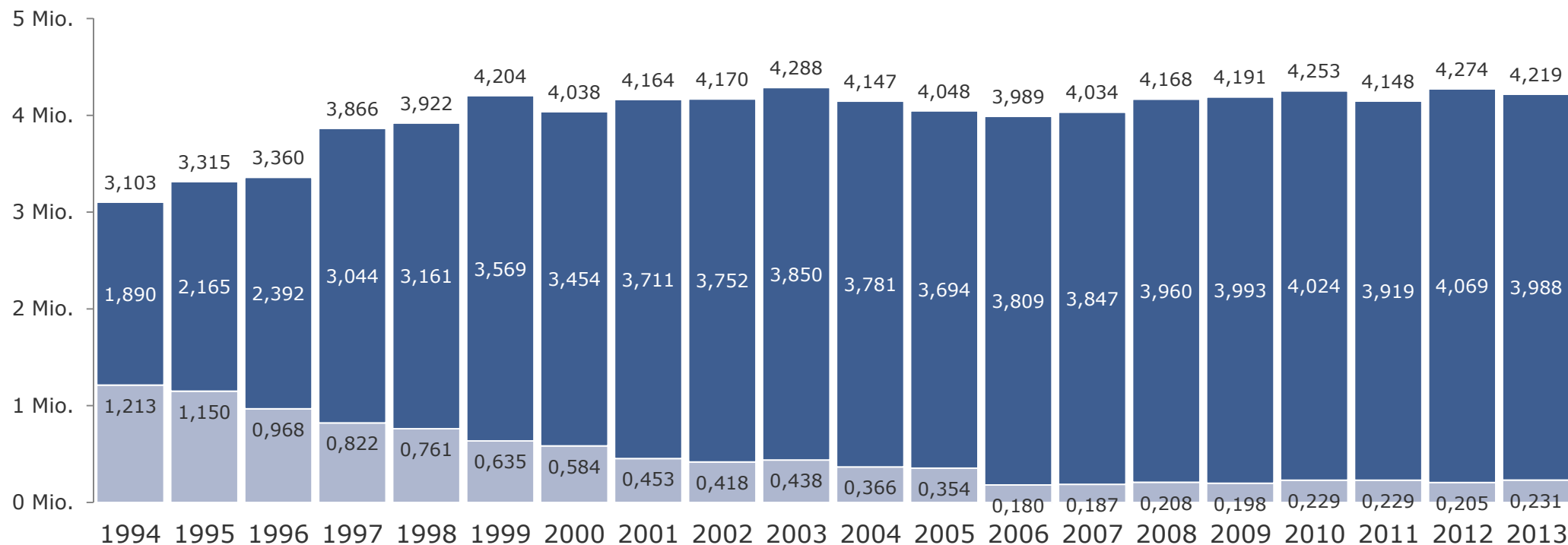
Bevölkerung ab 14 Jahre mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokalprogramm in TV-Haushalten in Bayern
in %



- DVB-T und nicht Kabel und nicht DVB-S (2005: analoge Terrestrik)
- DVB-S und nicht Kabel
- Kabel

Empfangspotenziale RTL-Fenster

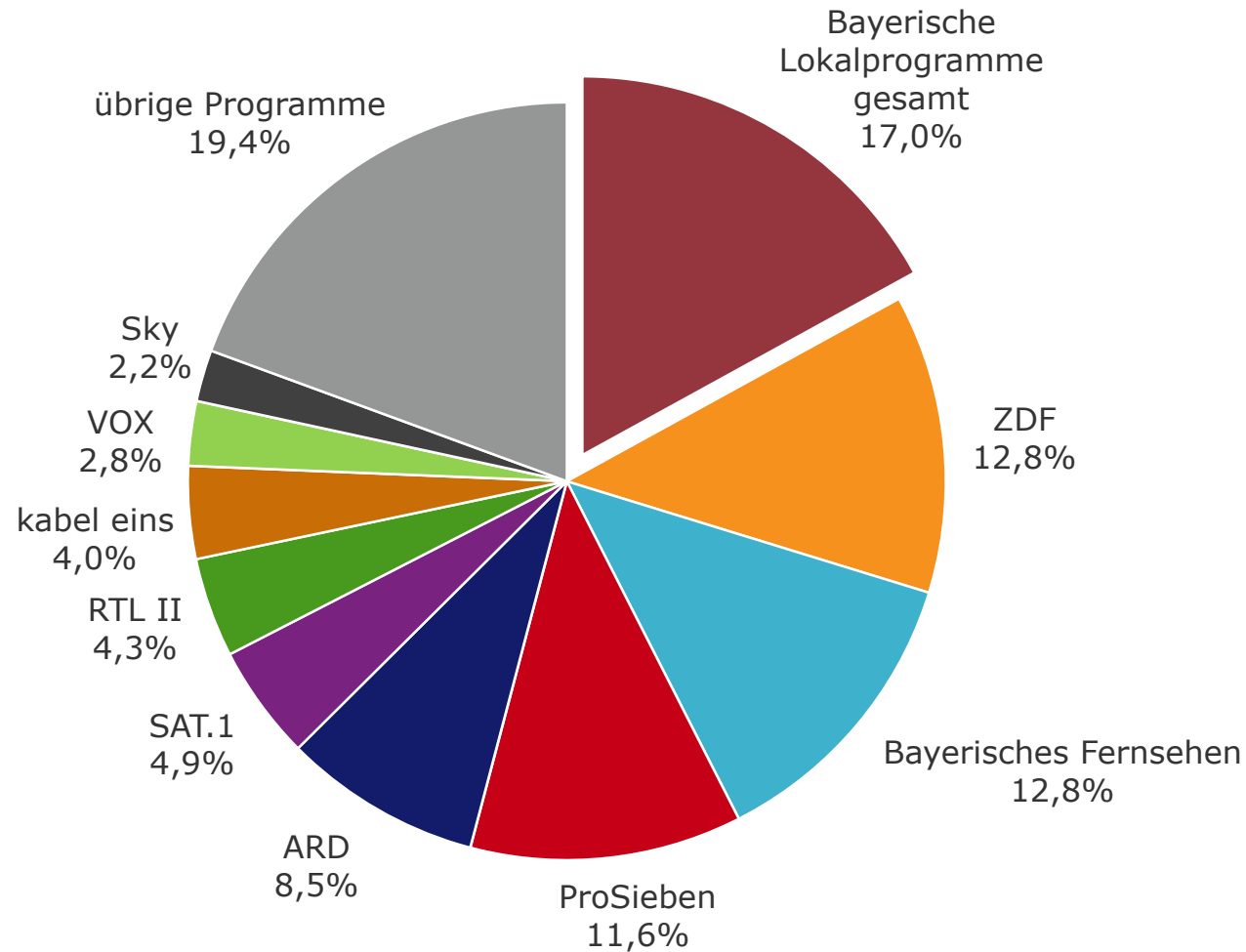
Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in Bayern gesamt
in Mio.



■ Kabel
■ ausschließlich terrestrischer Empfang ab 2006: DVB-T

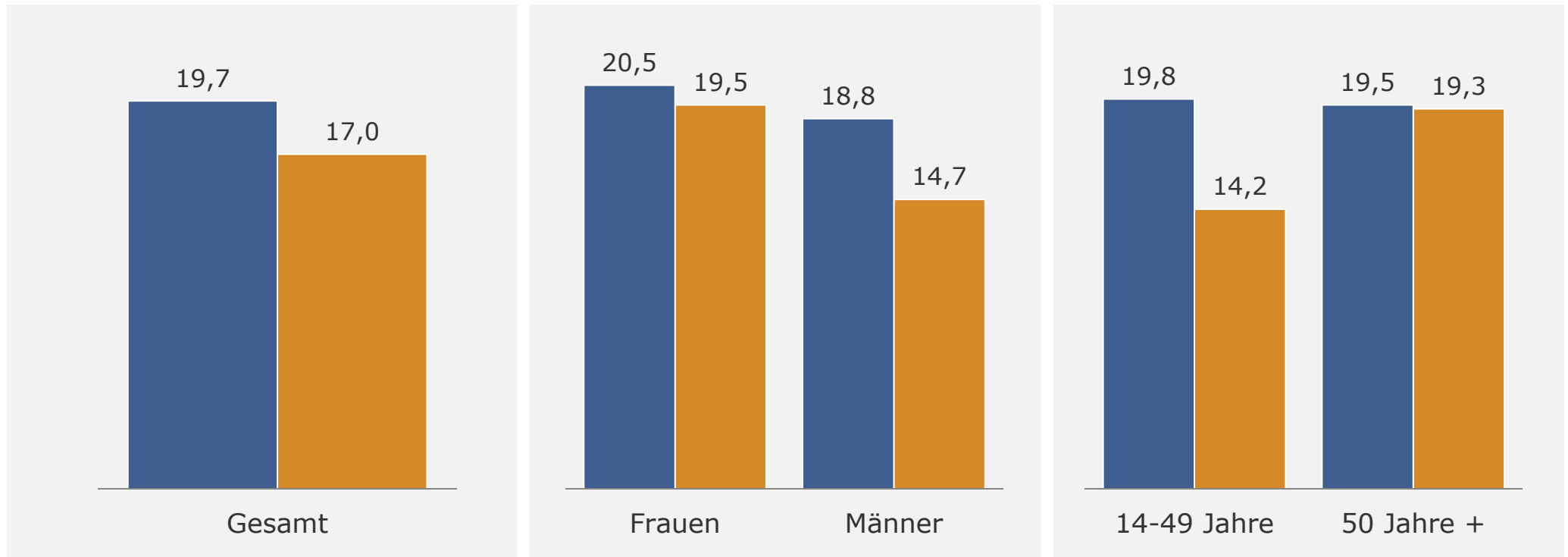
Marktanteile Montag bis Freitag 18.00 - 18.30 Uhr 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten
in %



Ø Lokalprogramme

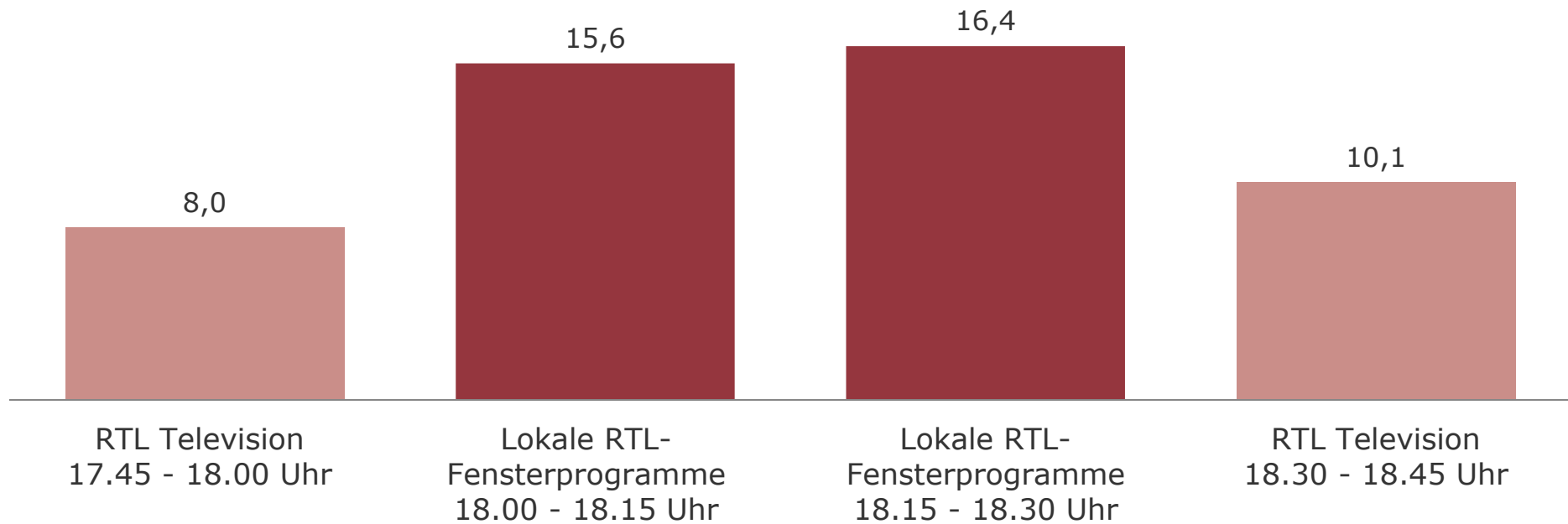
Marktanteile Montag bis Freitag 18.00 - 18.30 Uhr
Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten
in %



■ 2012 ■ 2013

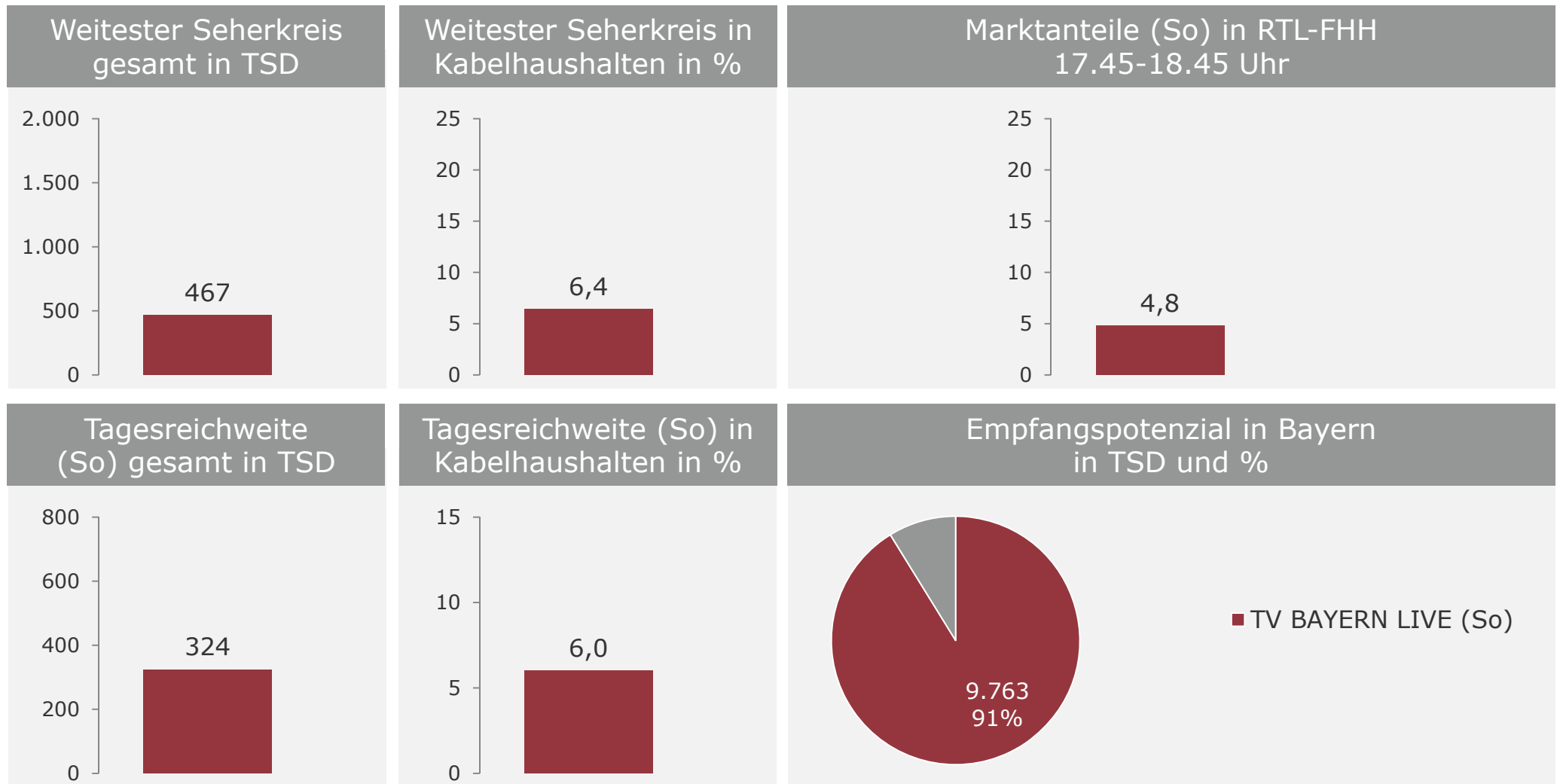
Marktanteilsverlauf RTL-Lokalfensterprogramme 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten
in %



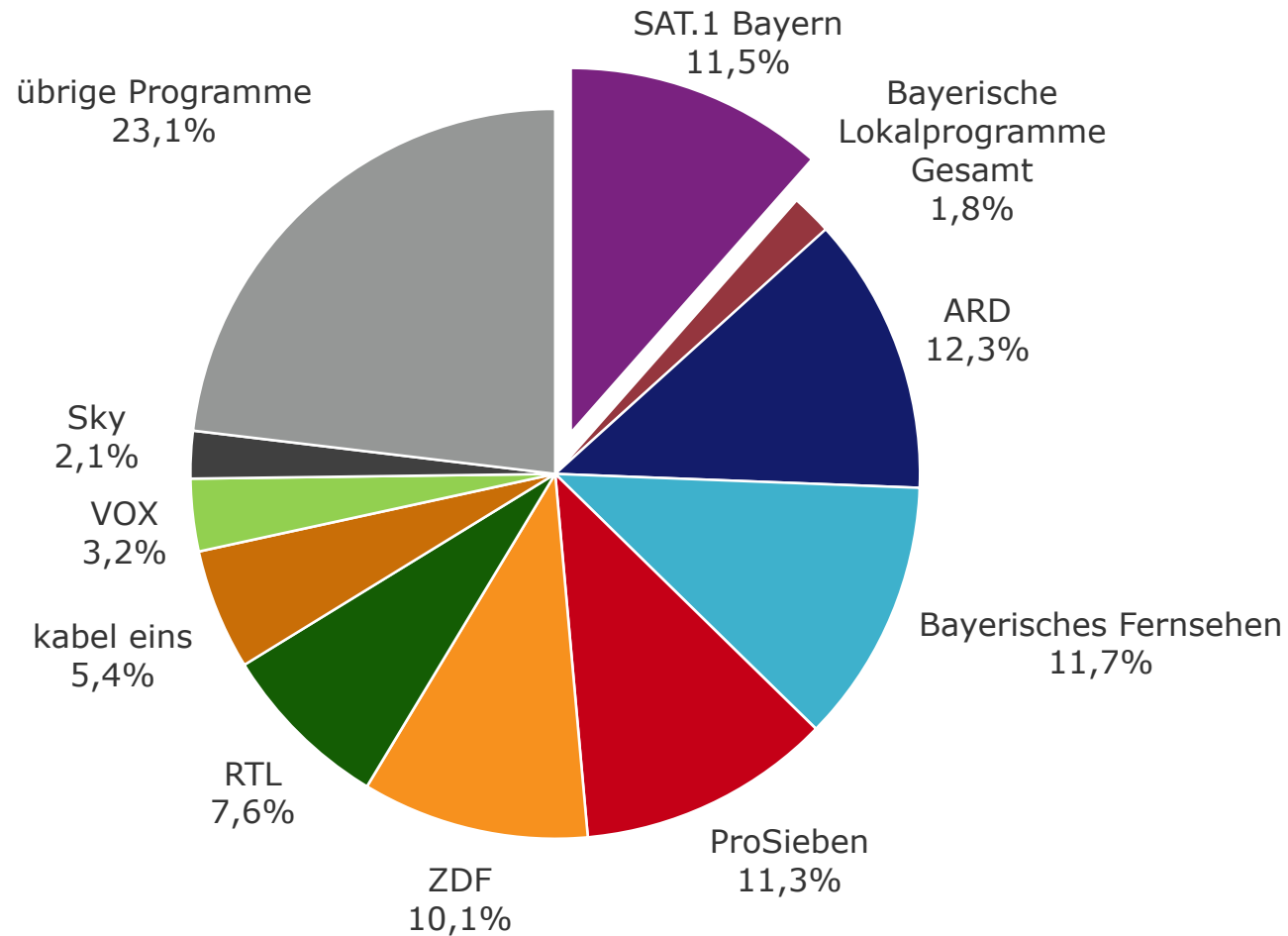
Wochenende auf RTL: TV BAYERN LIVE (So): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



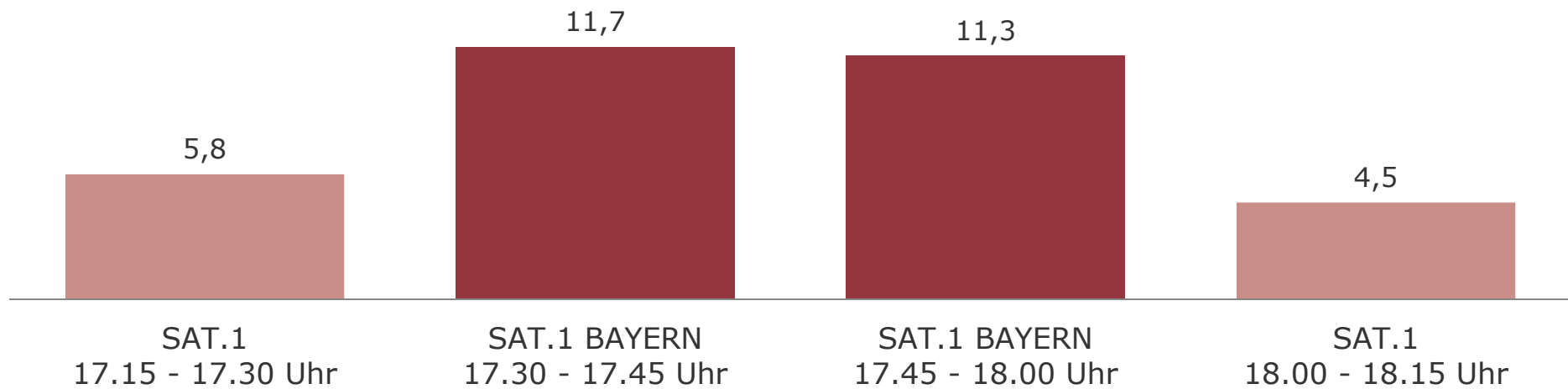
Marktanteile Montag bis Freitag 17:30 - 18.00 Uhr 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten
in %



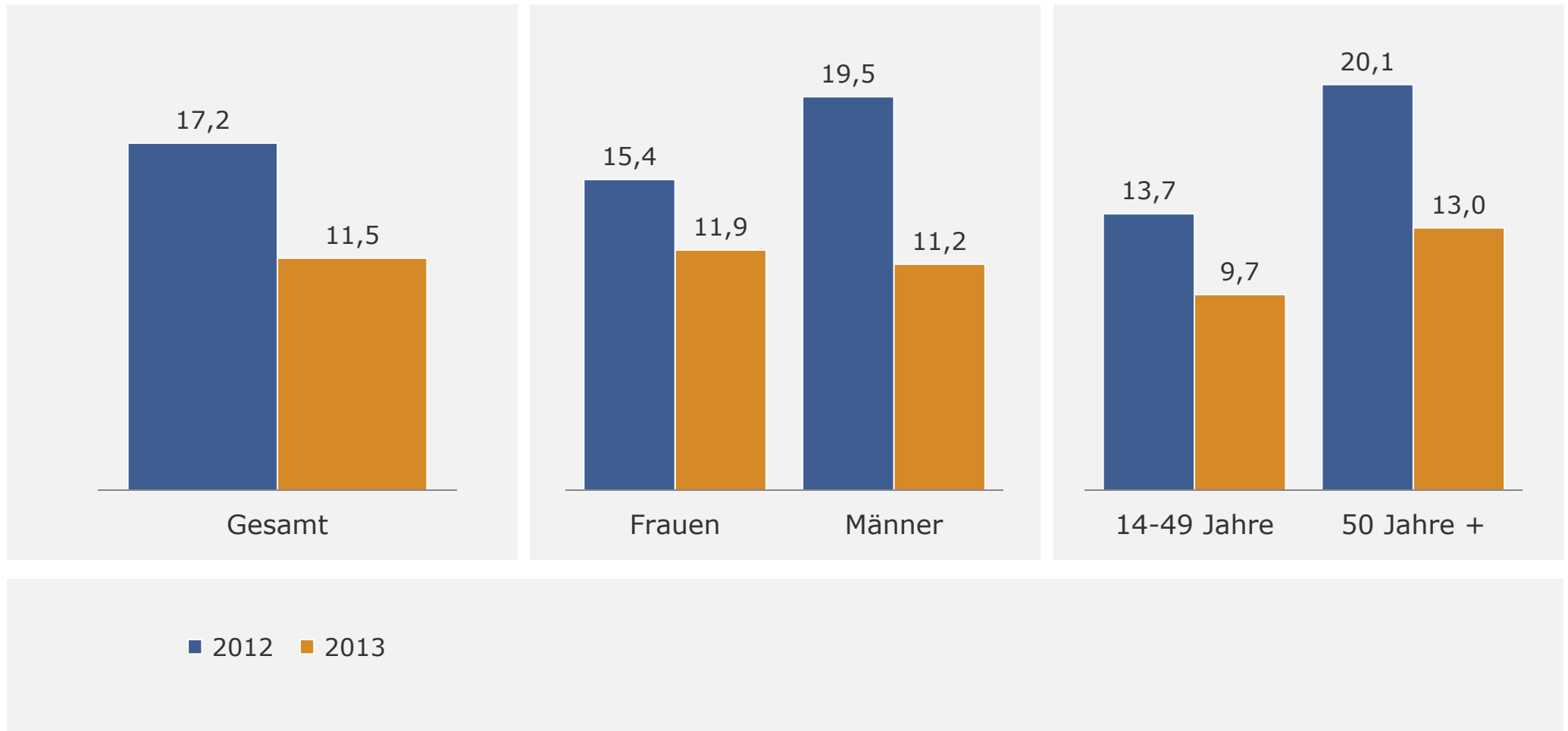
Marktanteilsverlauf SAT.1 / SAT.1 BAYERN / SAT.1 - 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten
in %



SAT.1 BAYERN

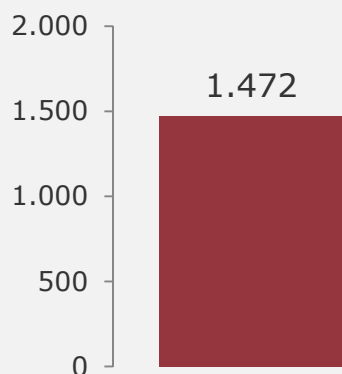
Marktanteile Montag bis Freitag 17.30 - 18.00 Uhr
Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten
in %



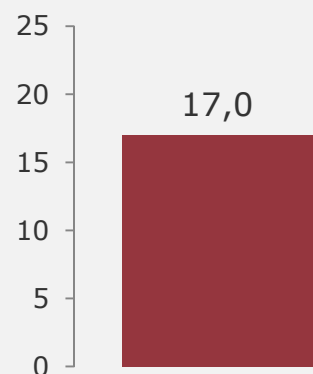
SAT.1 BAYERN (Mo-Fr): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

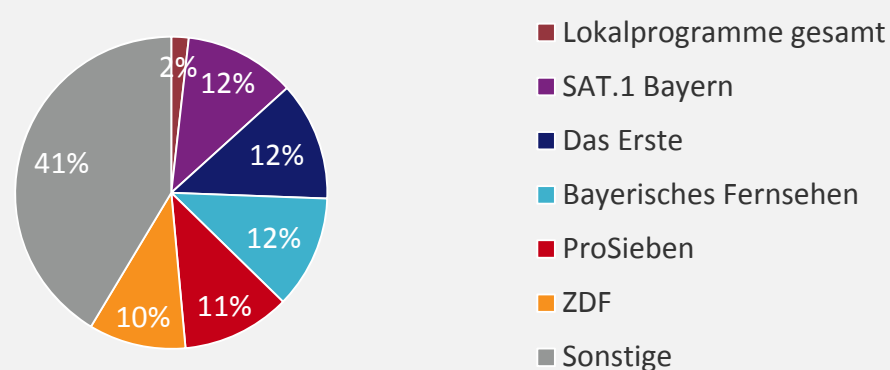
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



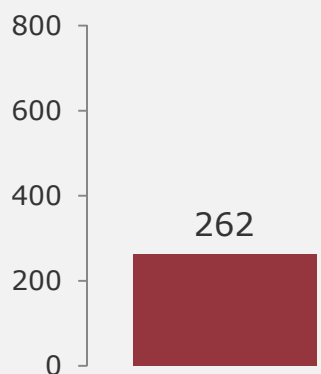
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



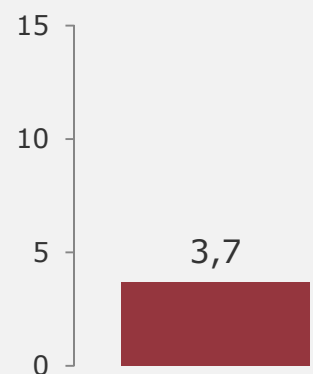
Marktanteile (Mo-Fr) in SAT.1-FHH
17.30-18.00 Uhr



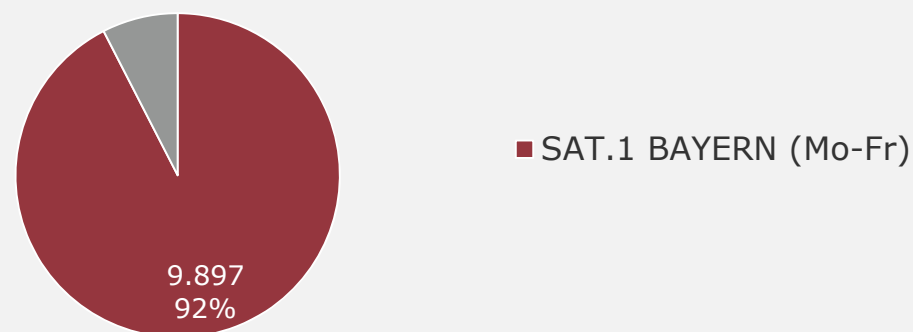
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %

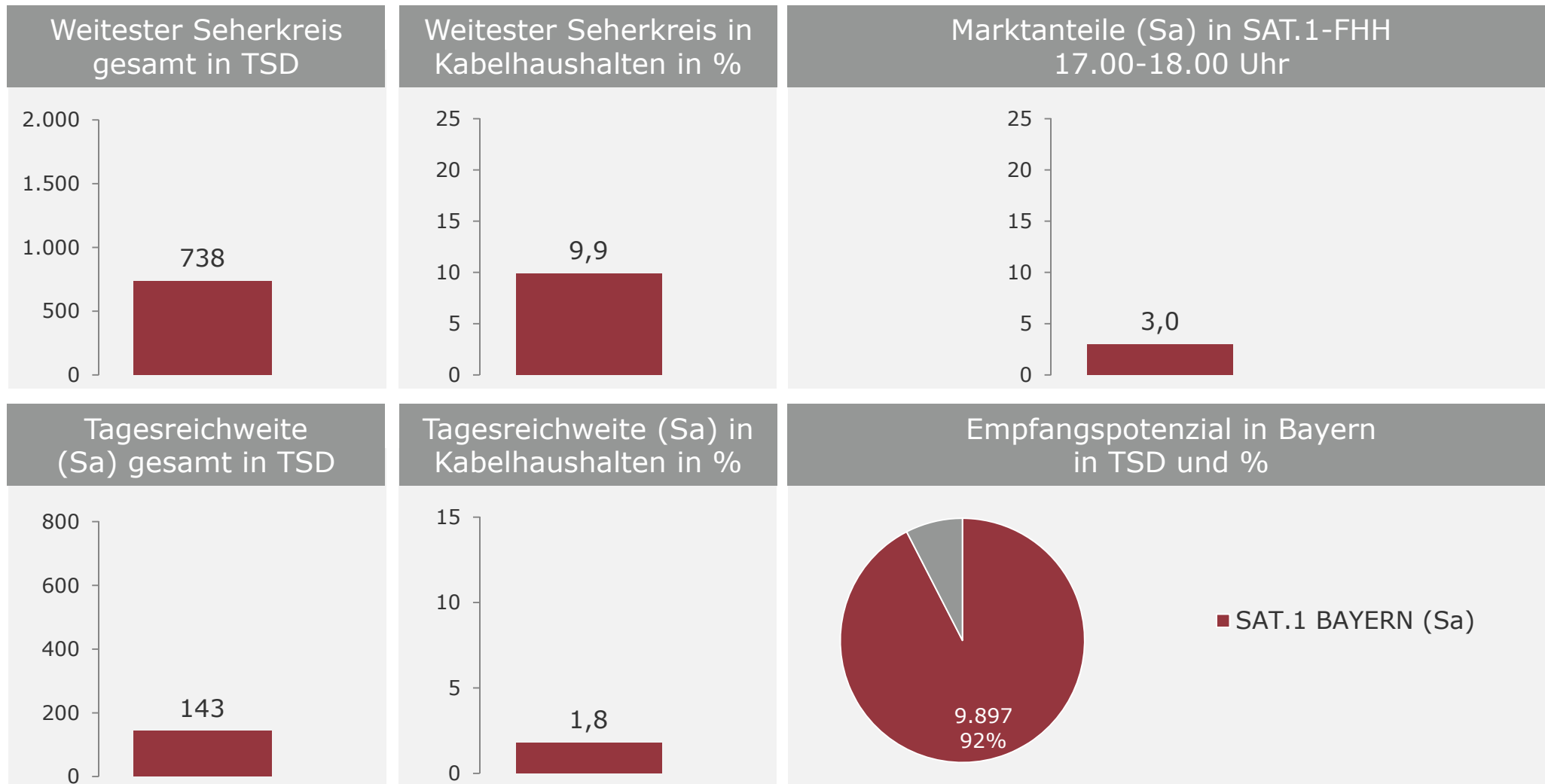


Empfangspotenzial in Bayern
in TSD und %

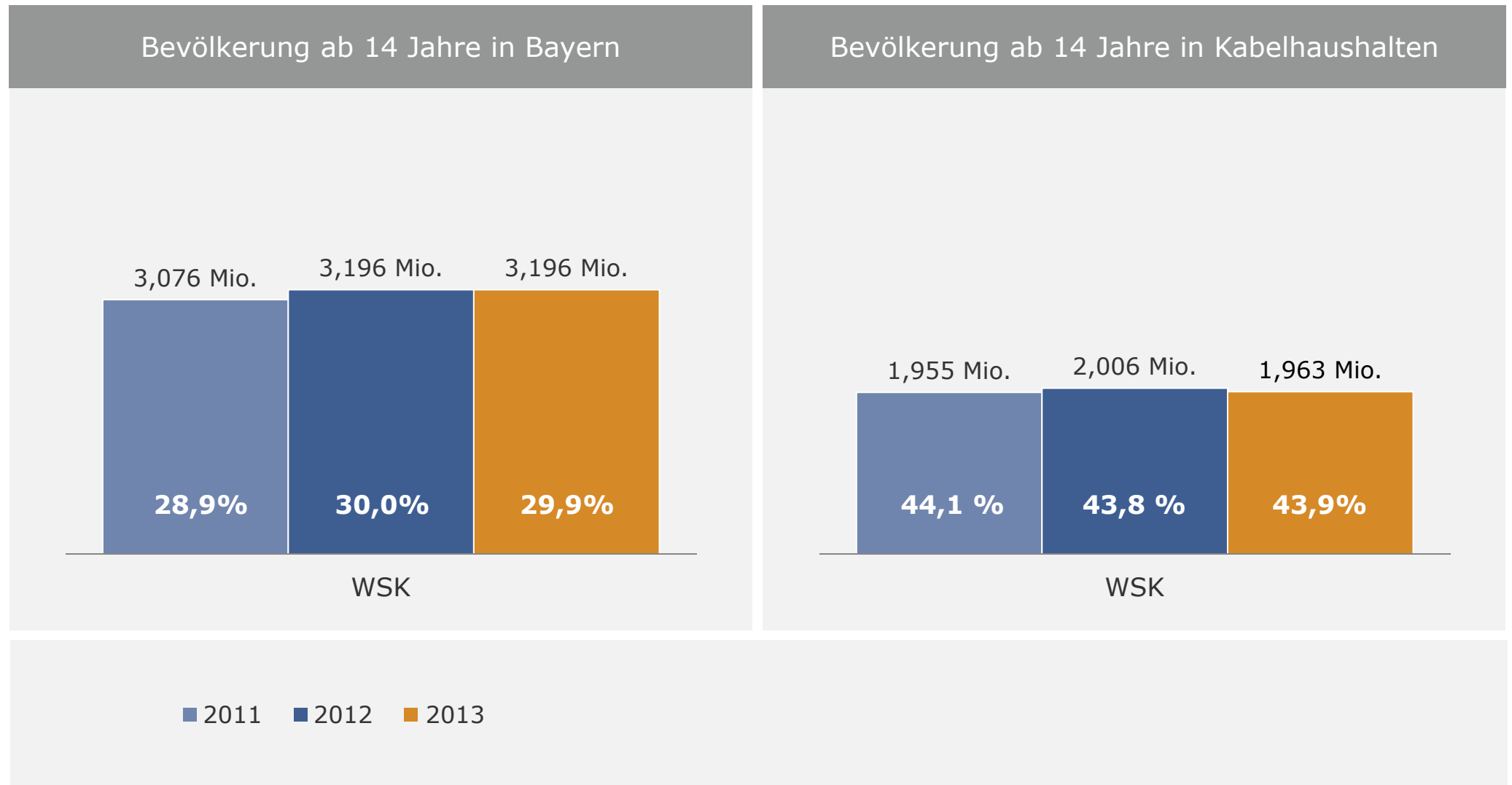


Wochenende: SAT.1 BAYERN (Sa): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

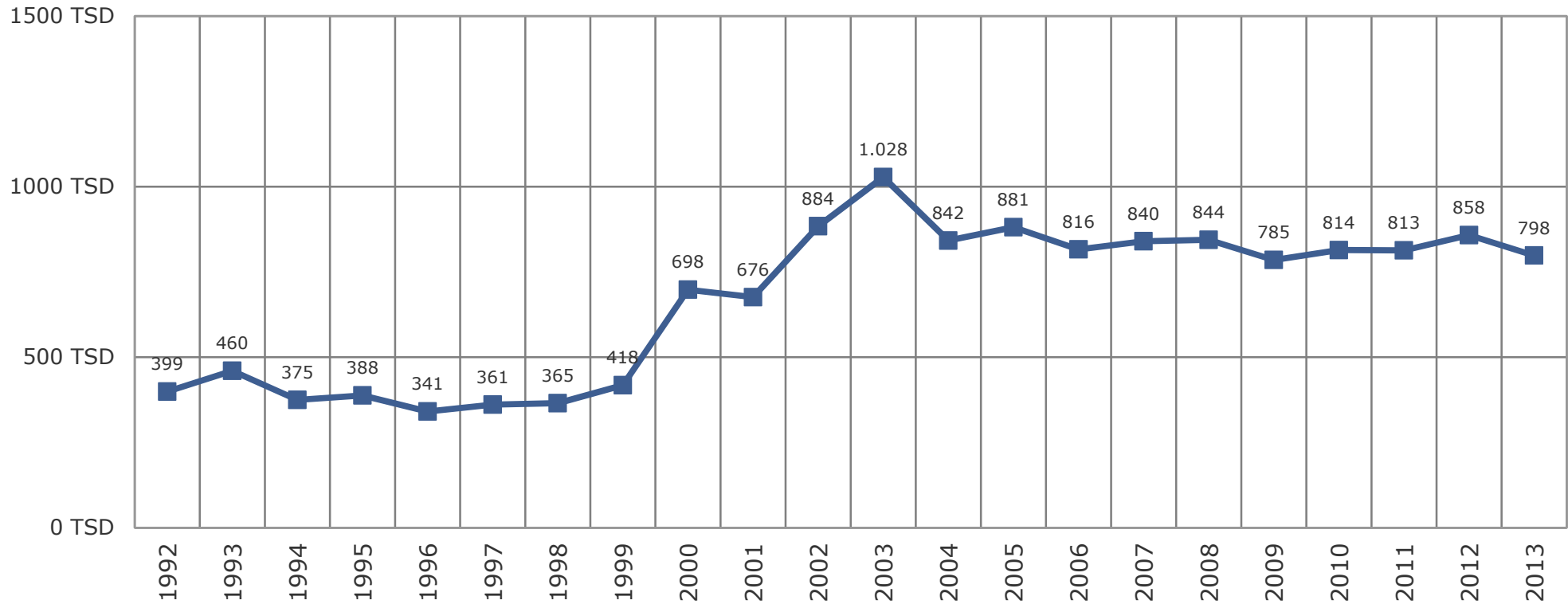


Weitester Seherkreis Bayerische Lokalprogramme gesamt in Mio.



Lokal TV 1992 - 2013

Tagesreichweite* Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern
in TSD



* bis 1998 Tagebucherhebung
ab 1999 CATI

Tagesreichweite 2012 / 2013

Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern
in Mio./%

		Mio.	Mio.	%	%			Mio.	Mio.	%	%
		2012	2013	2012	2013			2012	2013	2012	2013
1	Das Erste	4,436	4,588	41,6	42,9	15	Sky	0,516	0,532	4,8	5,0
2	ZDF	3,702	3,733	34,7	34,9	16	arte	0,427	0,489	4,0	4,6
3	RTL	3,352	3,098	31,5	28,9	17	DMAX	0,423	0,447	4,0	4,2
4	Bayerisches Fernsehen	2,595	2,543	24,4	23,8	18	Super RTL	0,617	0,453	5,8	4,2
5	ProSieben	2,295	2,483	21,5	23,2	19	Phoenix	0,444	0,445	4,2	4,2
6	SAT.1	2,517	2,229	23,6	20,8	20	3sat	0,367	0,427	3,4	4,0
7	VOX	1,470	1,425	13,8	13,3	21	sixx	0,352	0,334	3,3	3,1
8	RTL II	1,186	1,336	11,1	12,5	22	SAT.1 Bayern	0,264	0,262	2,5	2,5
9	kabel eins	1,128	1,074	10,6	10,0	23	Tele 5	0,234	0,193	2,2	1,8
10	n-tv	1,022	0,918	9,6	8,6	24	BR-alpha	0,175	0,193	1,6	1,8
11	Bayerische Lokalprogramme	0,858	0,798	8,1	7,5	25	Servus TV	0,067	0,108	0,6	1,0
12	N24	0,909	0,802	8,5	7,5	26	SAT.1 Gold		0,049		0,5
13	SPORT1	0,659	0,653	6,2	6,1	27	DAS VIERTE	0,079	0,046	0,7	0,4
14	KIKA, der Kinderkanal	0,556	0,607	5,2	5,7		Fernsehen gesamt	8,740	8,908	82,0	83,2

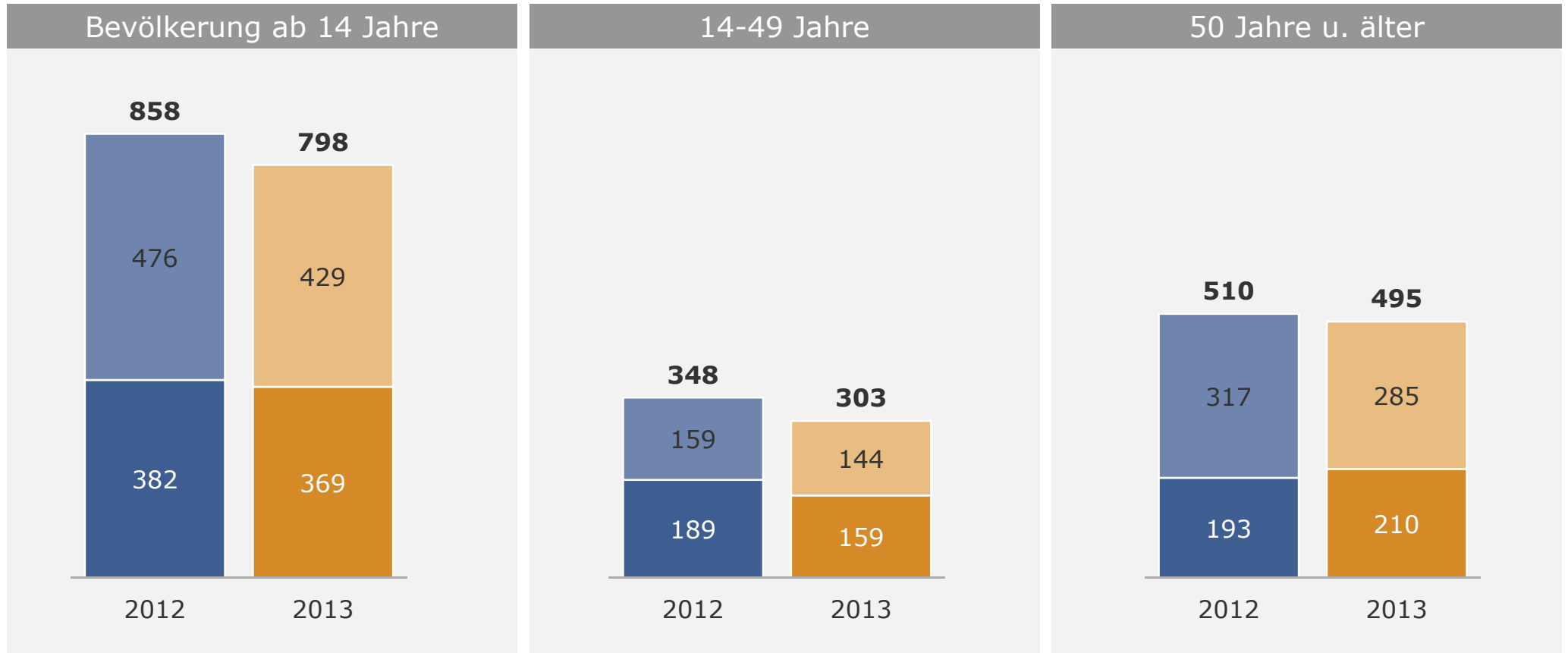
Tagesreichweite 2012 / 2013

Montag bis Freitag / Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten in Bayern
in Mio./%

		Mio.	Mio.	%	%			Mio.	Mio.	%	%
		2012	2013	2012	2013			2012	2013	2012	2013
1	Das Erste	1,877	1,885	42,0	41,7	15	Phoenix	0,224	0,244	5,0	5,4
2	ZDF	1,592	1,531	35,7	33,9	16	Sky	0,213	0,217	4,8	4,8
3	RTL	1,334	1,328	29,9	29,4	17	3sat	0,187	0,209	4,2	4,6
4	ProSieben	1,082	1,106	24,2	24,5	18	KIKA, der Kinderkanal	0,173	0,193	3,9	4,3
5	Bayerisches Fernsehen	1,022	0,985	22,9	21,8	19	SAT.1 Bayern	0,210	0,169	4,7	3,7
6	SAT.1	1,093	0,904	24,5	20,0	20	DMAX	0,132	0,168	2,9	3,7
7	Bayerische Lokalprogramme	0,651	0,618	14,6	13,7	21	Super RTL	0,250	0,166	5,6	3,7
8	VOX	0,682	0,606	15,3	13,4	22	sixx	0,175	0,158	3,9	3,5
9	kabel eins	0,447	0,521	10,0	11,5	23	Tele 5	0,120	0,094	2,7	2,1
10	RTL II	0,467	0,515	10,5	11,4	24	BR-alpha	0,083	0,083	1,9	1,8
11	n-tv	0,458	0,441	10,3	9,8	25	Servus TV	0,011	0,056	0,2	1,2
12	N24	0,412	0,304	9,2	6,7	26	SAT.1 Gold		0,018		0,4
13	SPORT1	0,302	0,279	6,8	6,2	27	DAS VIERTE	0,034	0,015	0,8	0,3
14	arte	0,204	0,263	4,6	5,8		Fernsehen gesamt	3,739	3,788	83,7	83,8

Tagesreichweite Montag - Freitag

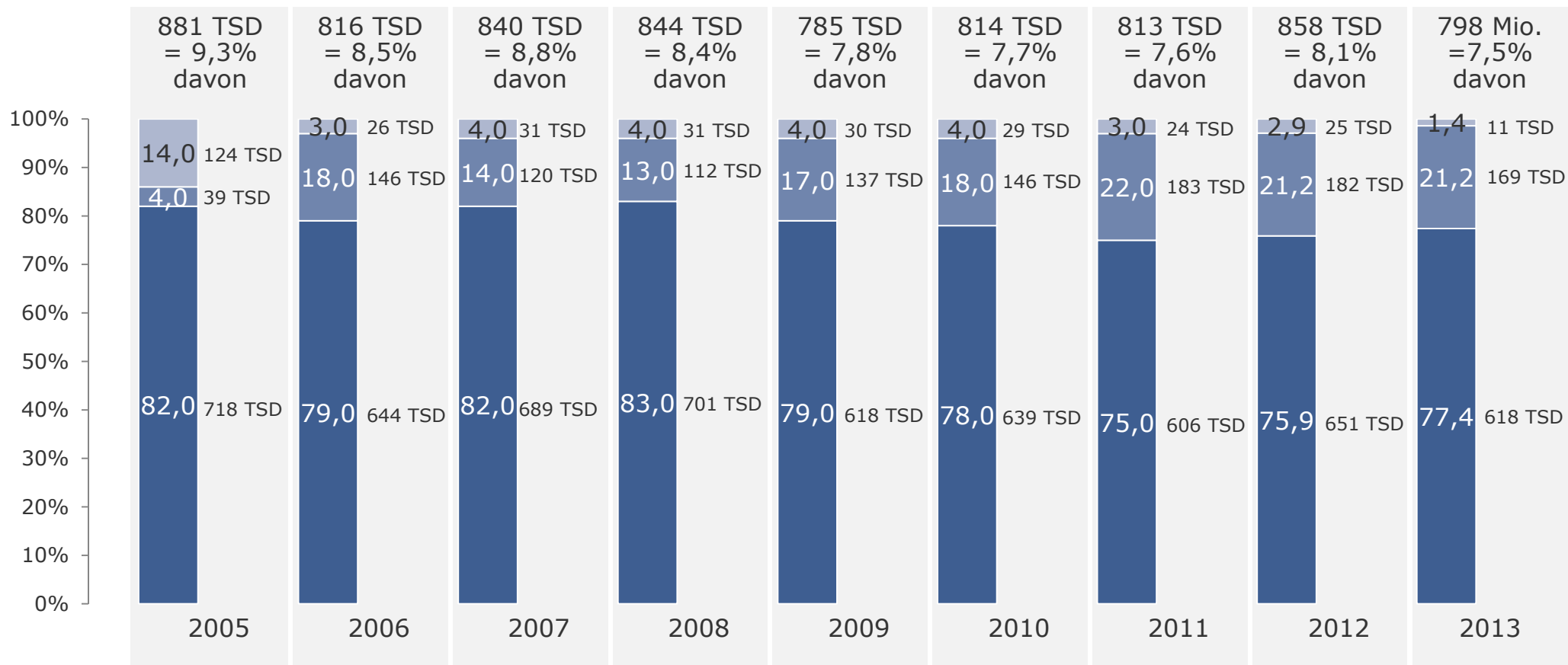
Bayerische Lokalprogramme gesamt – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



- ■ Zusätzliche Reichweite der Bayerischen Lokalprogramme ohne Reichweite der RTL-Fenster zwischen 18.00 und 18.30 Uhr
- ■ Reichweite der RTL-Fensterprogramme zwischen 18.00 und 18.30 Uhr

Reichweite des Bayerischen Lokalfernsehens nach Empfangsebenen

Tagesreichweite (Montag bis Freitag) – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern
in %/TSD



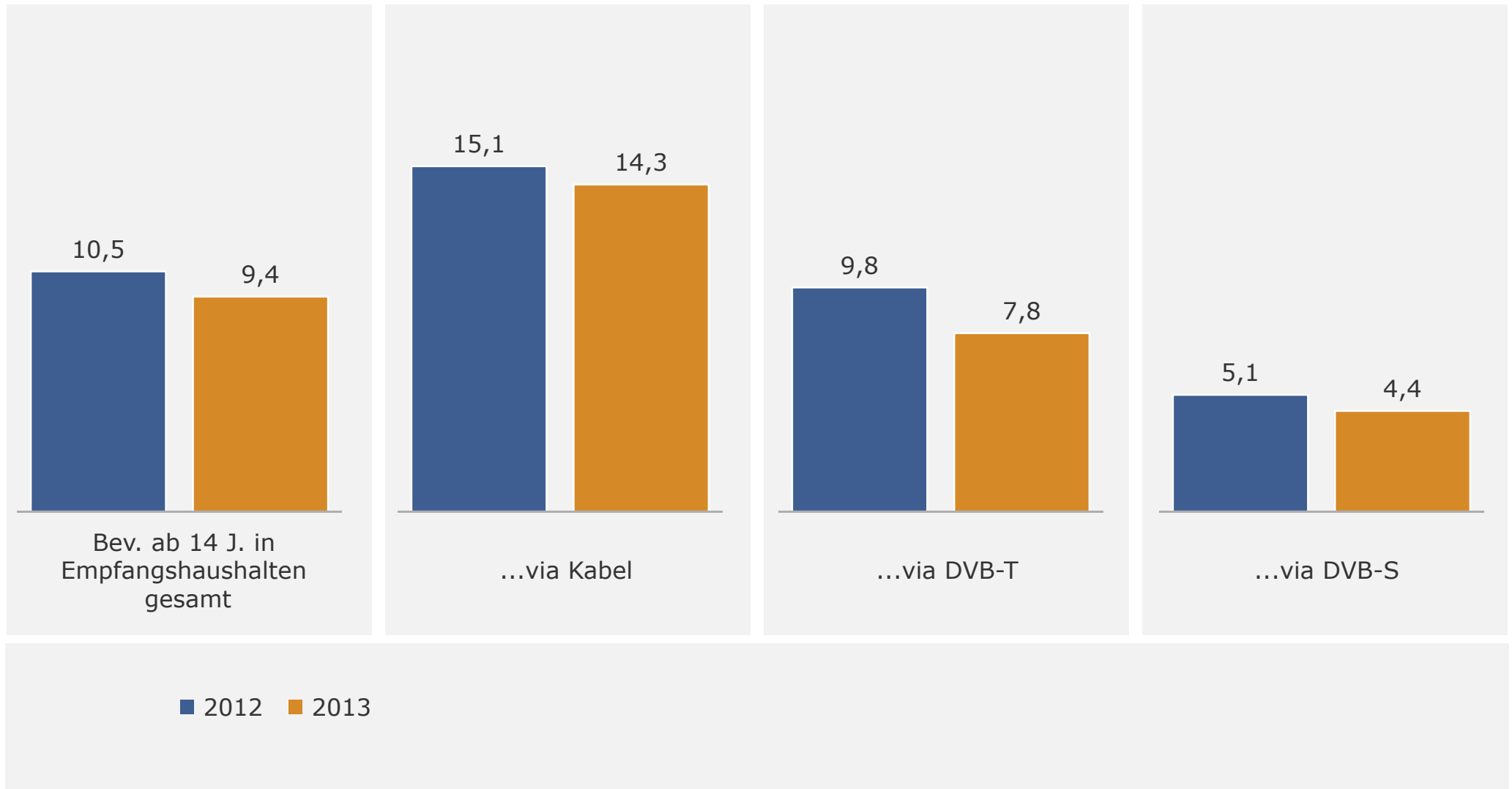
- DVB-T **)
- DVB-S *)
- Kabel

*) und nicht Kabel

***) und nicht Kabel und nicht DVB-S (2005: analoge Terrestrik)

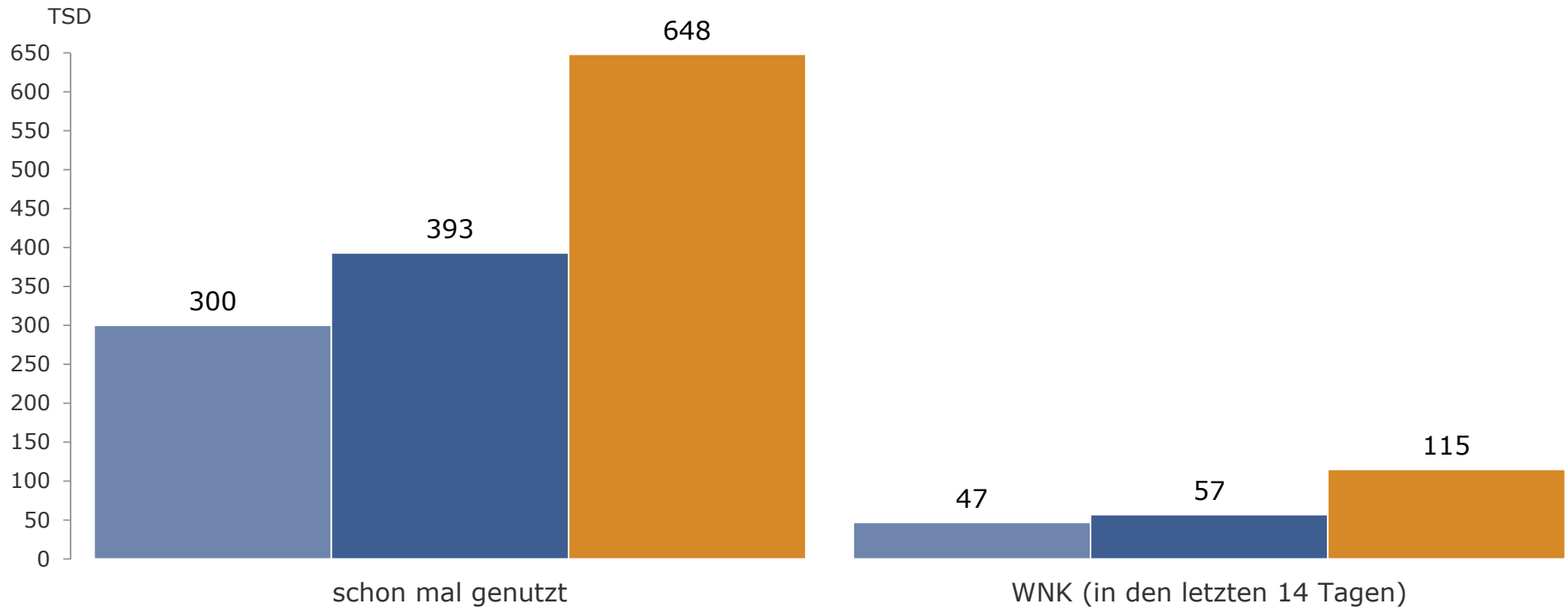
Tagesreichweite Bayerische Lokalprogramme Montag - Freitag

Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten Bayerischer Lokalprogramme in %



Nutzung von Lokal-TV über das Internet (Mediathek oder Live Stream)

Bevölkerung ab 14 Jahren, die schon ein bayerisches Lokalprogramm im TV gesehen haben
in TSD

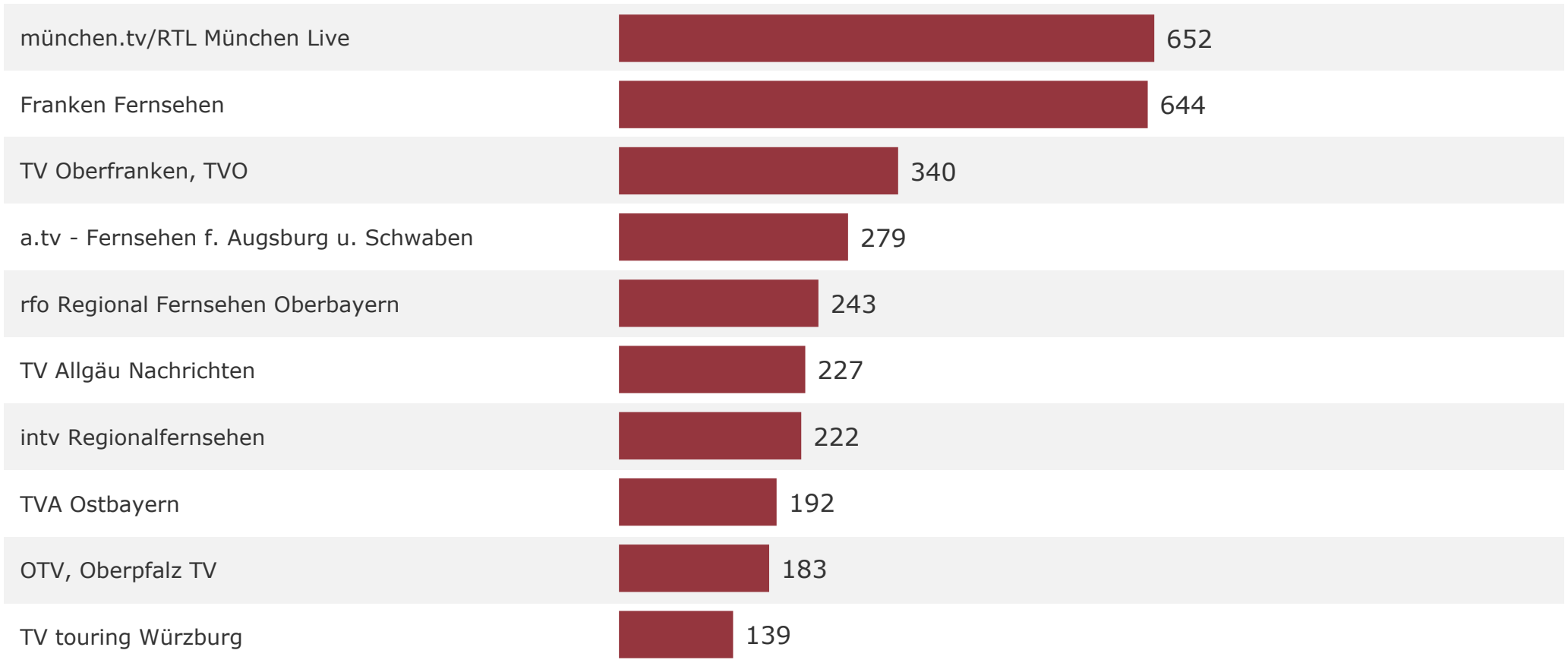


■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

* Frage 2013 leicht umformuliert

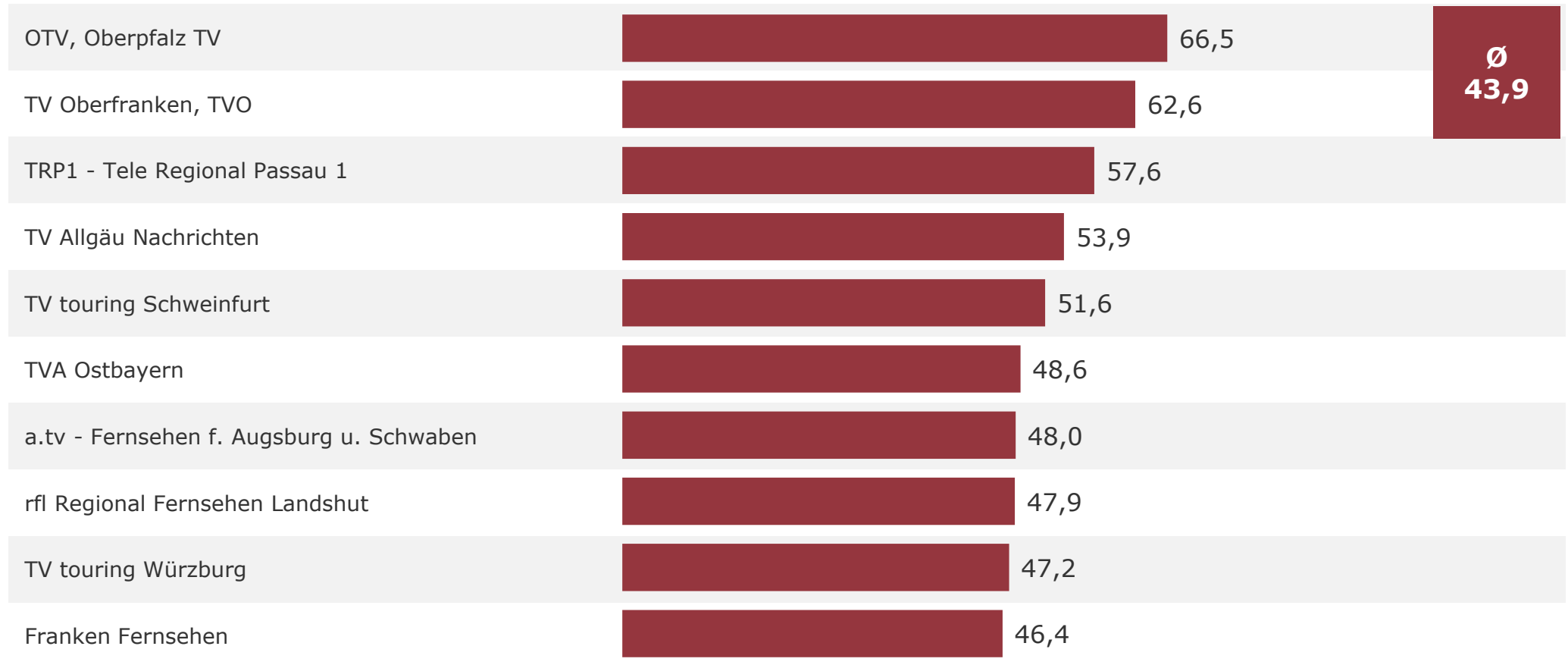
Weitester Seherkreis Bayerische Lokalprogramme – Top 10 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt
in TSD



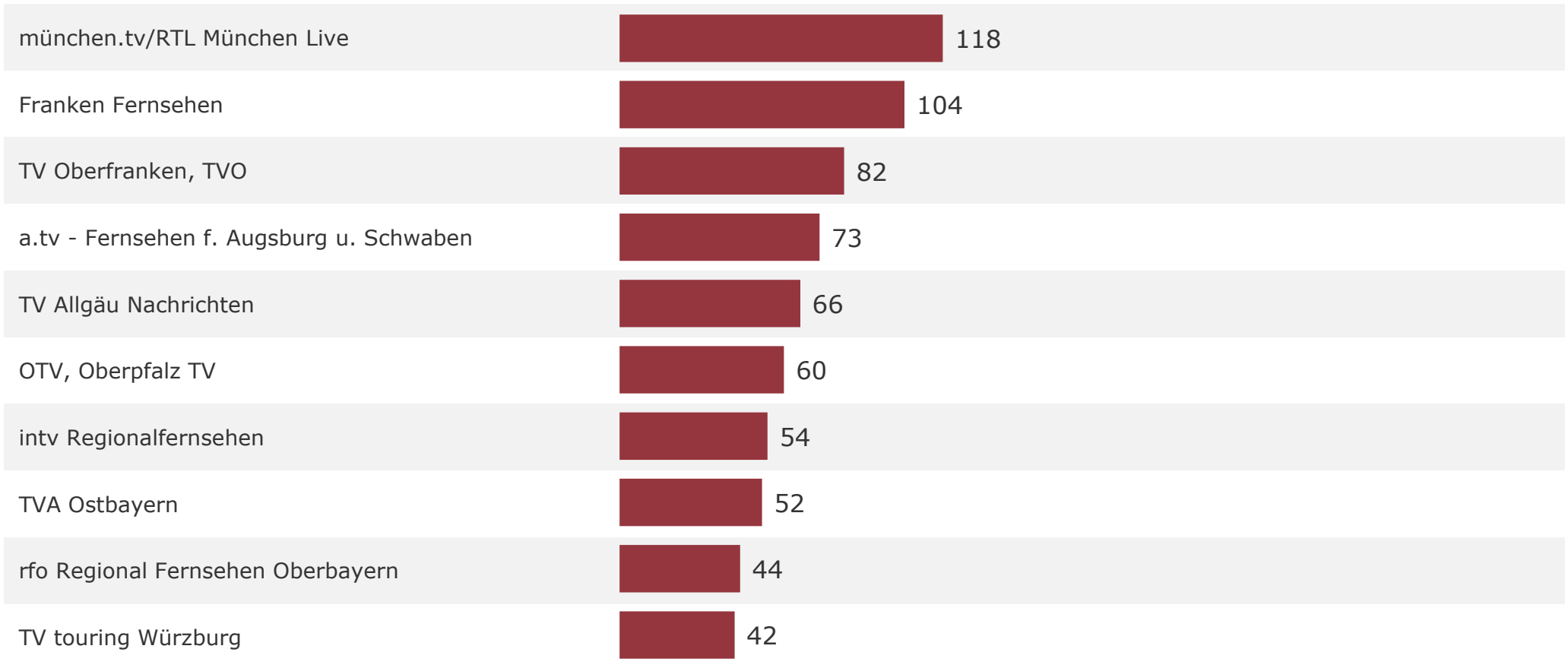
Weitester Seherkreis – Top 10 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet in %



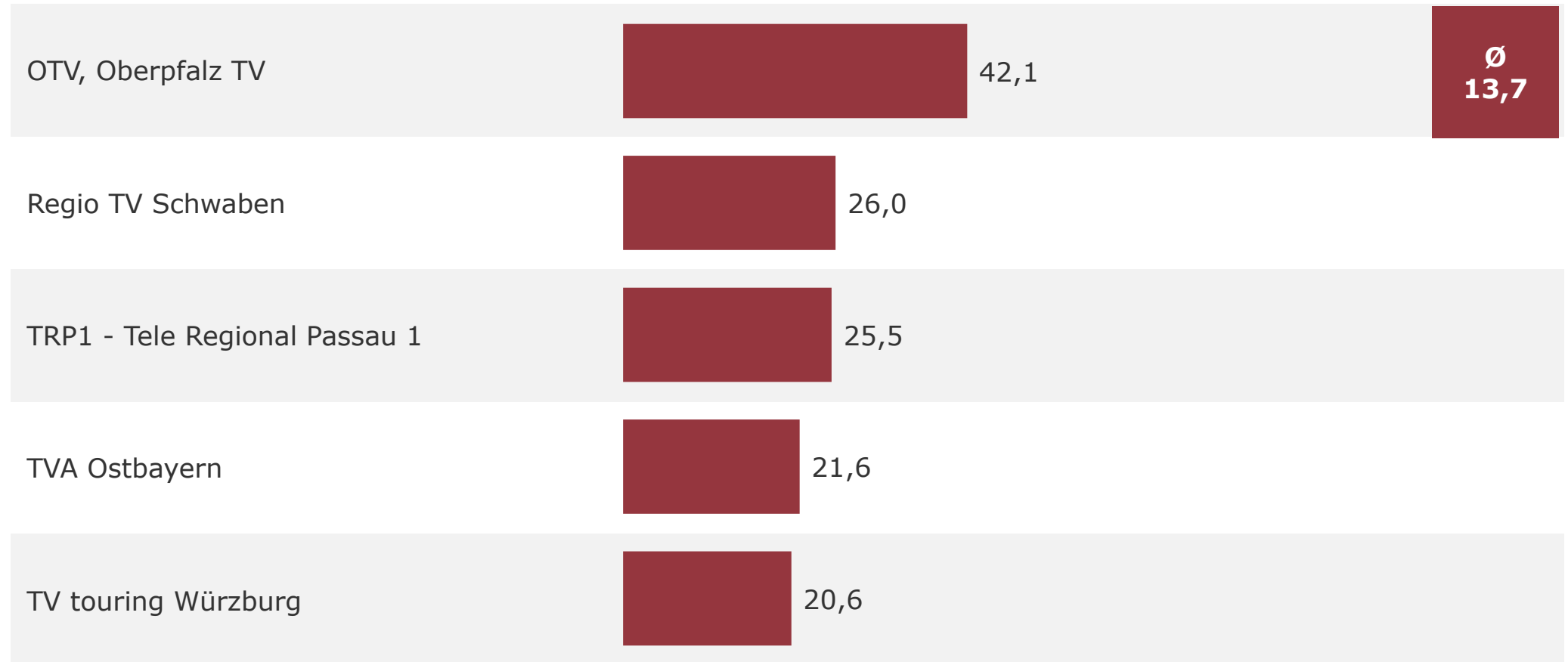
Tagesreichweite Montag - Freitag – Top 10 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre im jeweiligen Gesamtverbreitungsgebiet
in TSD



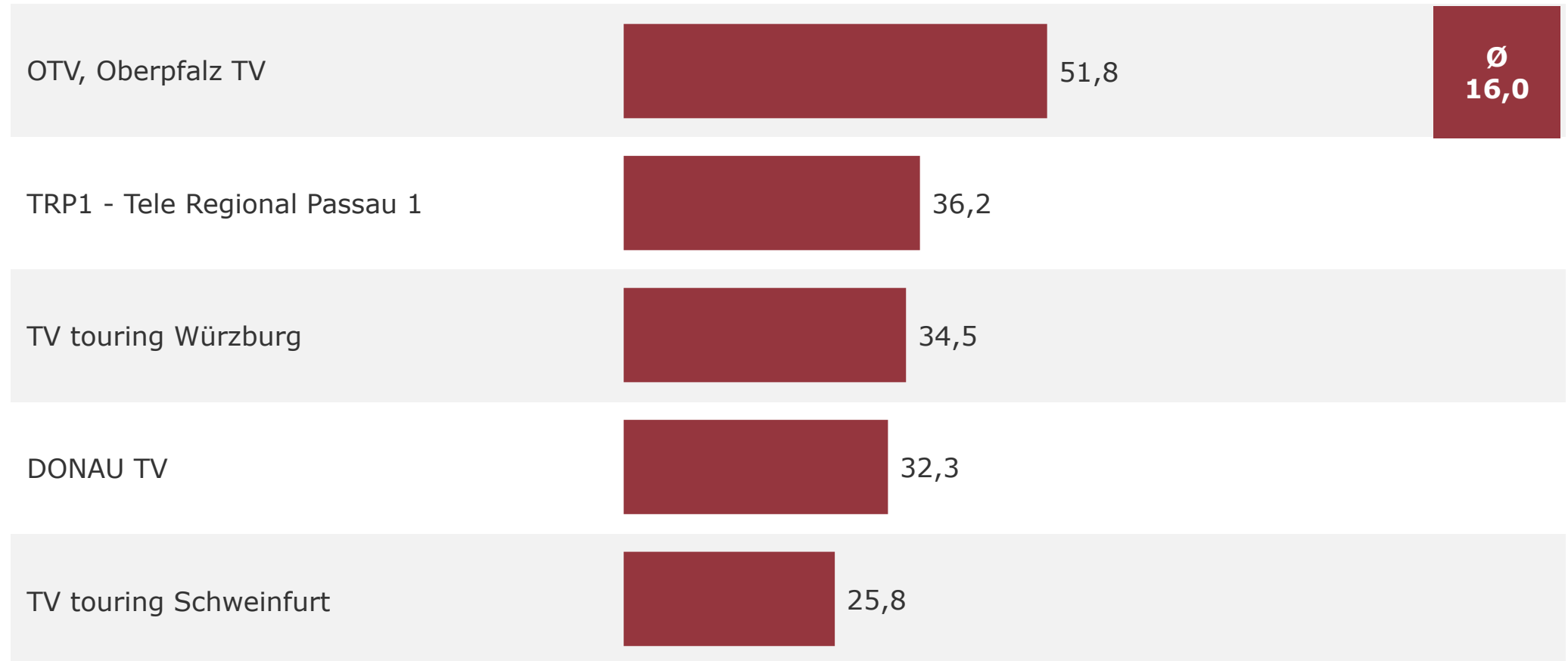
Tagesreichweite Montag - Freitag – Top 5 2013

Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet
in %



Ø ¼-Std.-Marktanteile Montag - Freitag 18.00 - 18.30 Uhr – Top 5 2013

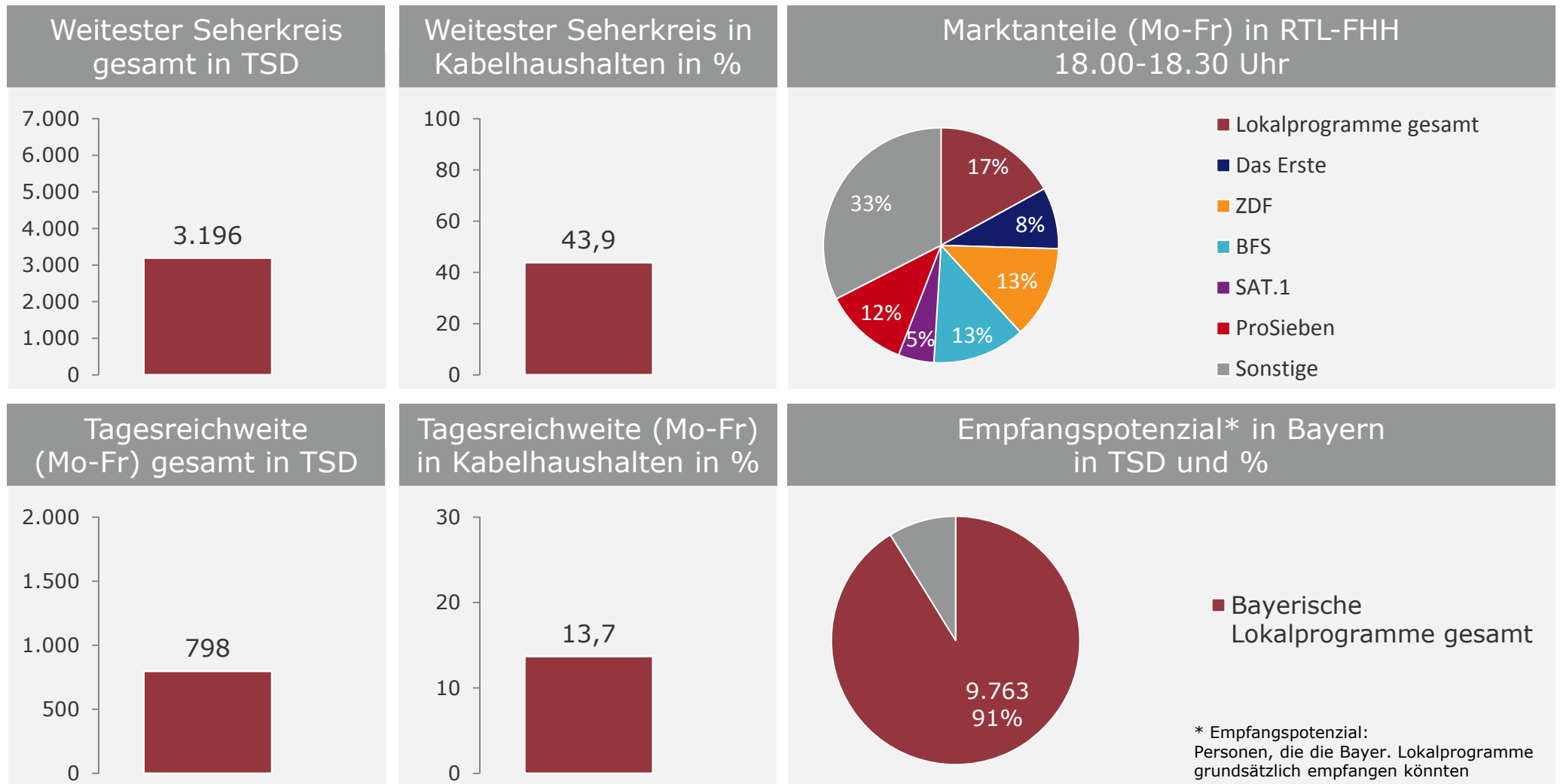
Bevölkerung ab 14 Jahre in jeweiligen RTL-Fensterhaushalten
in %



*) Ø RTL-Fensterprogramme (Ø Lokalprogramme = 17,0)

Bayerische Lokalprogramme gesamt: Zentrale Reichweitenwerte

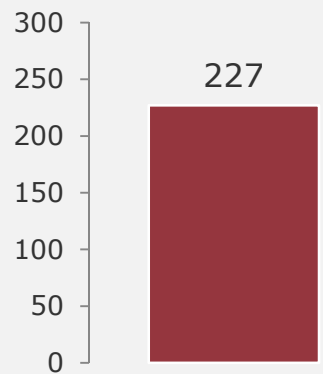
Bevölkerung ab 14 Jahre



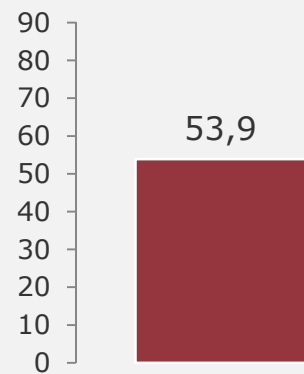
TV Allgäu Nachrichten: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

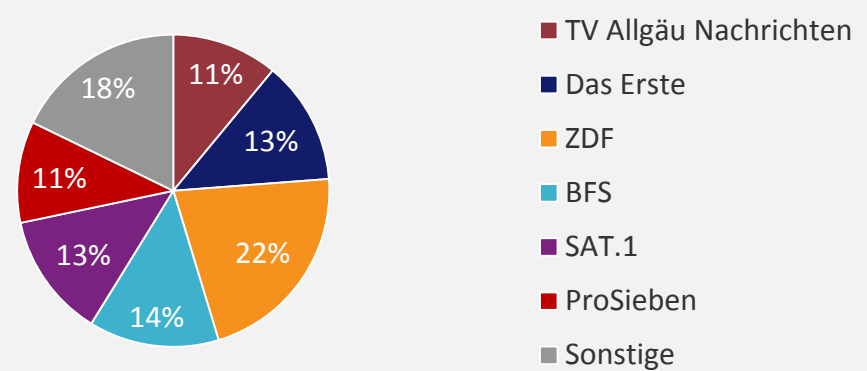
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



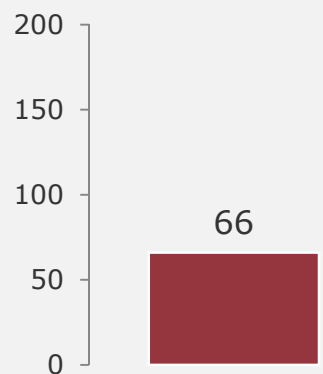
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



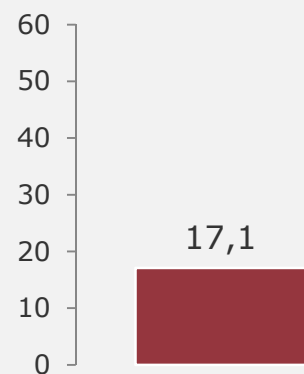
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



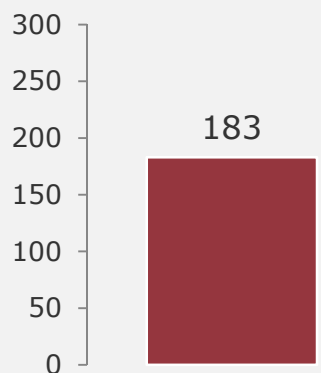
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



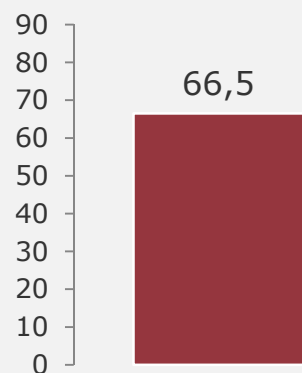
Oberpfalz TV, OTV: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

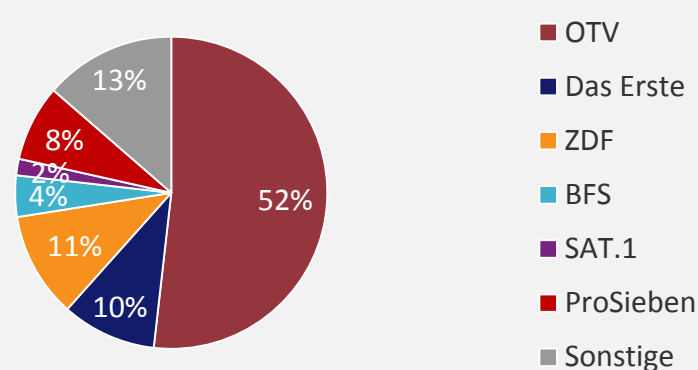
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



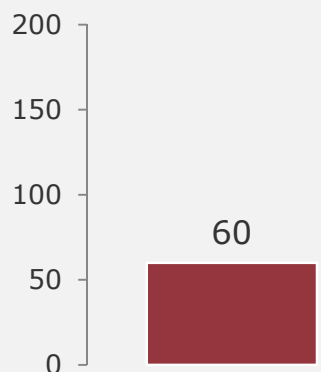
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



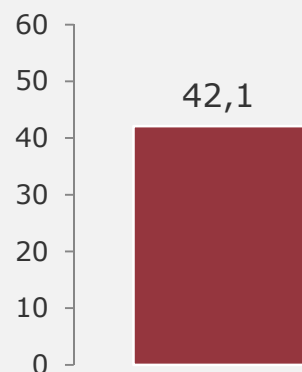
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



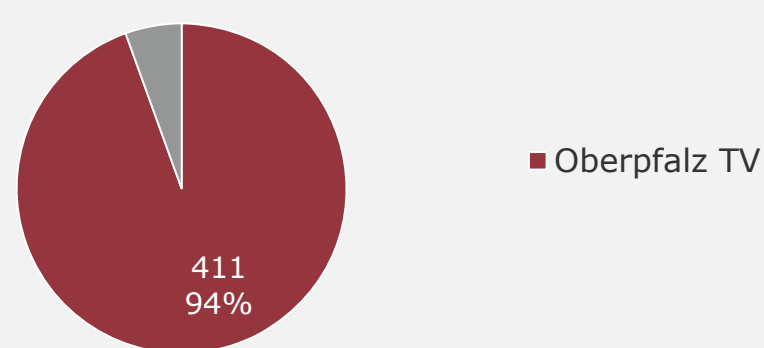
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %

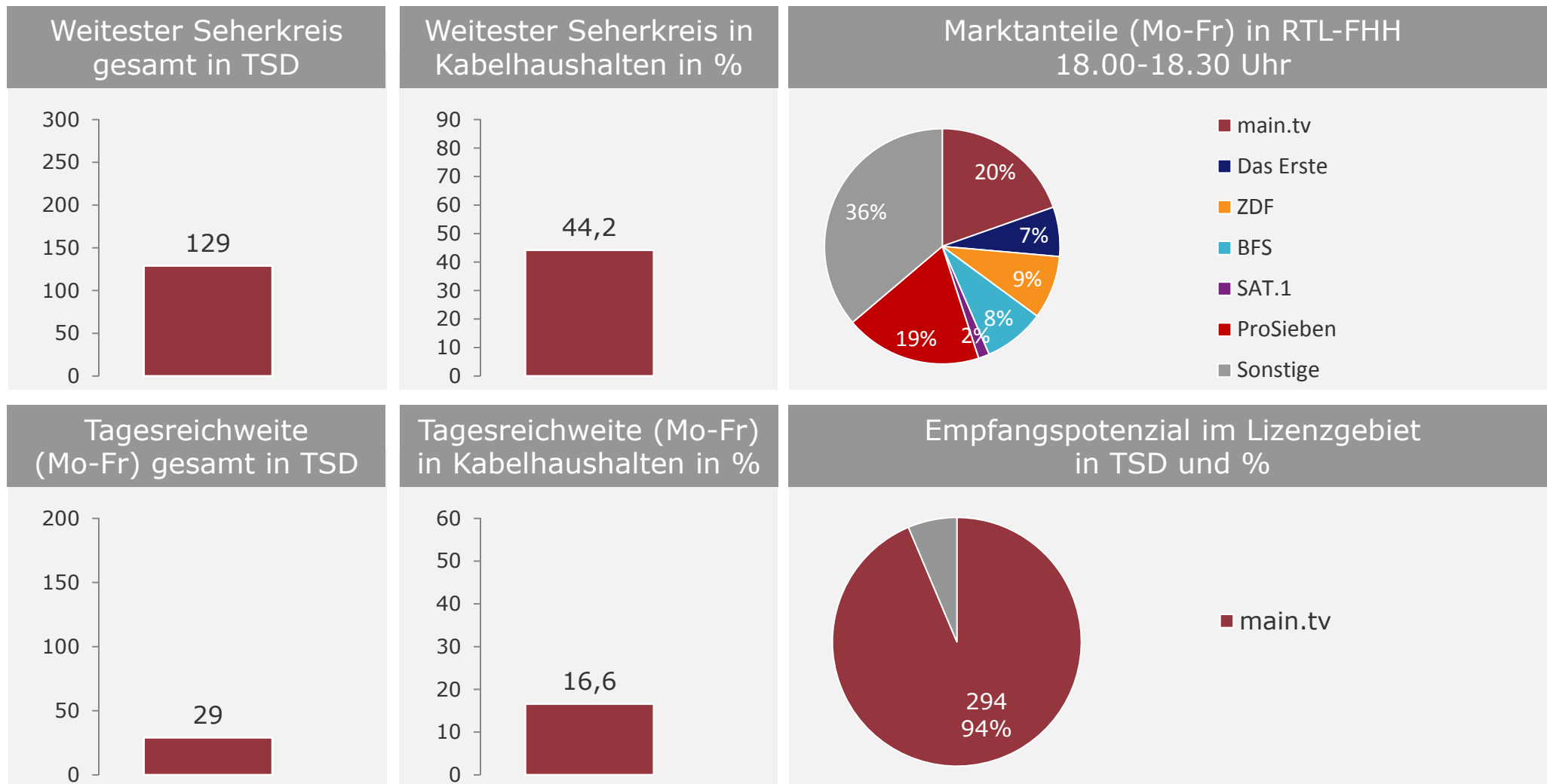


Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



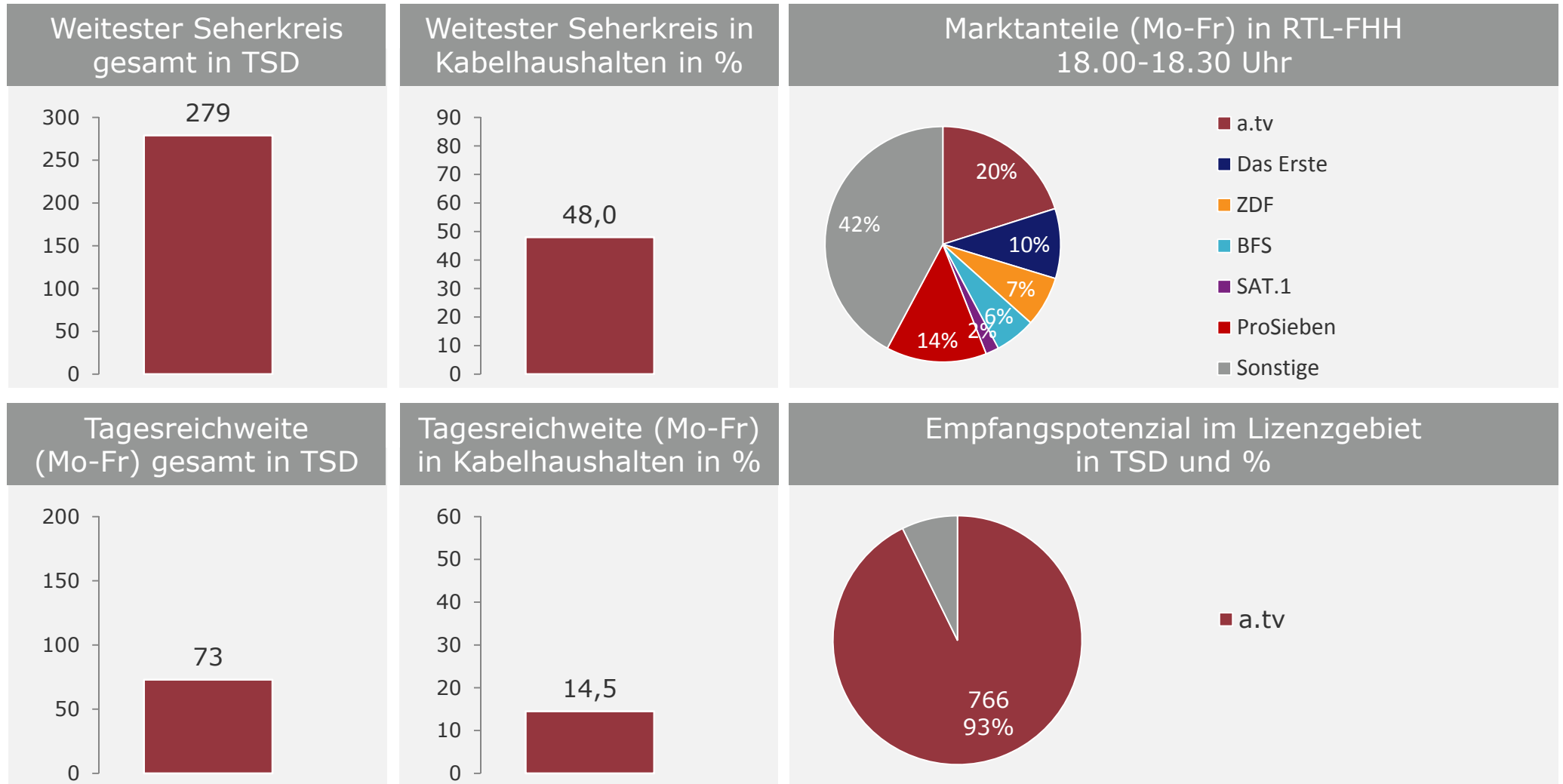
main.tv (Aschaffenburg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



a.tv-Fernsehen für Augsburg und Schwaben: Zentrale Reichweitenwerte

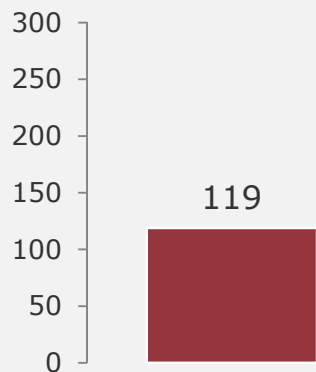
Bevölkerung ab 14 Jahre



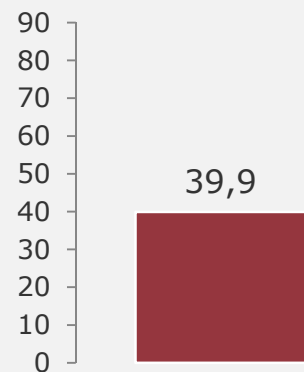
DONAU TV (Deggendorf): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

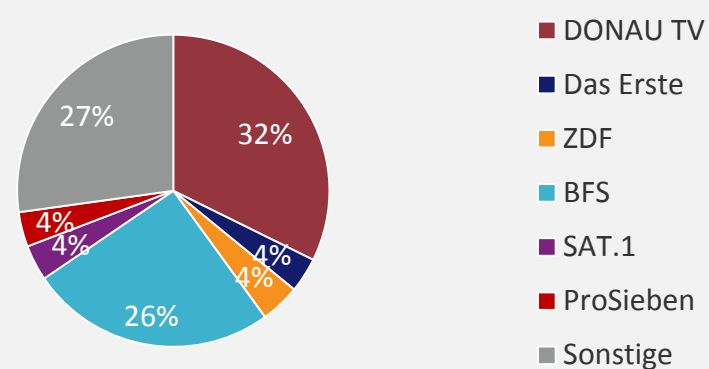
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



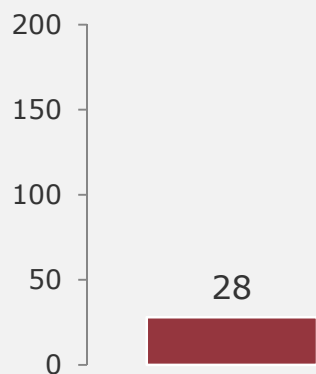
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



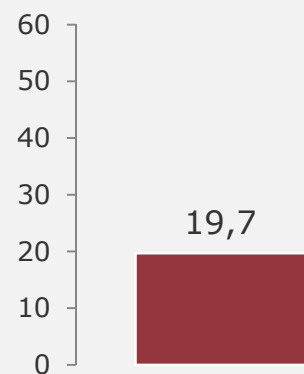
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



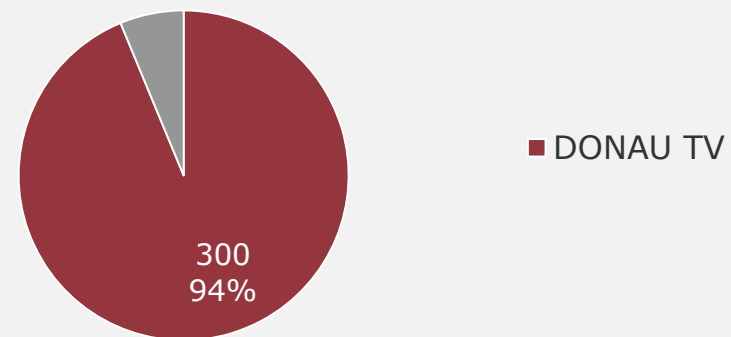
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



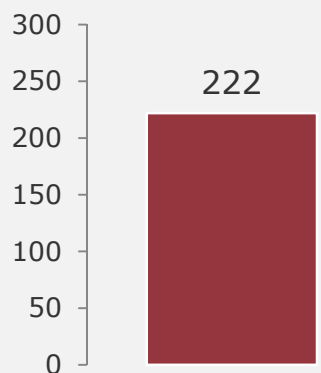
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



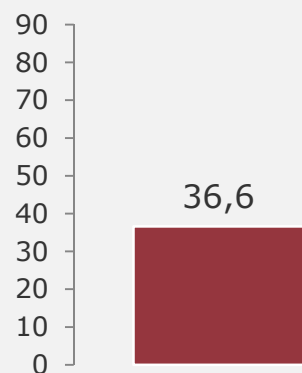
intv - Regionalfernsehen: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

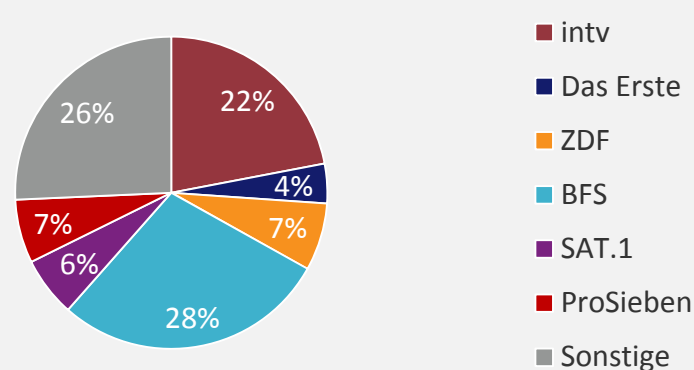
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



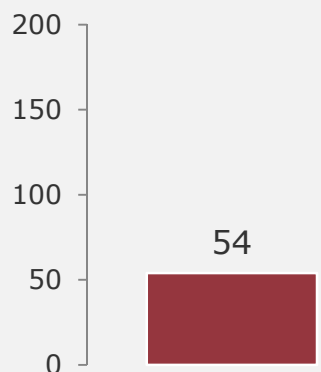
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



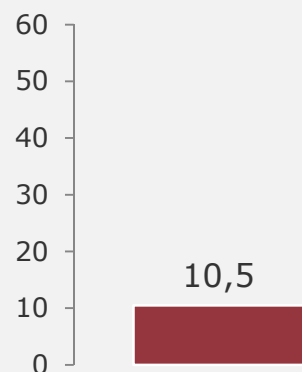
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



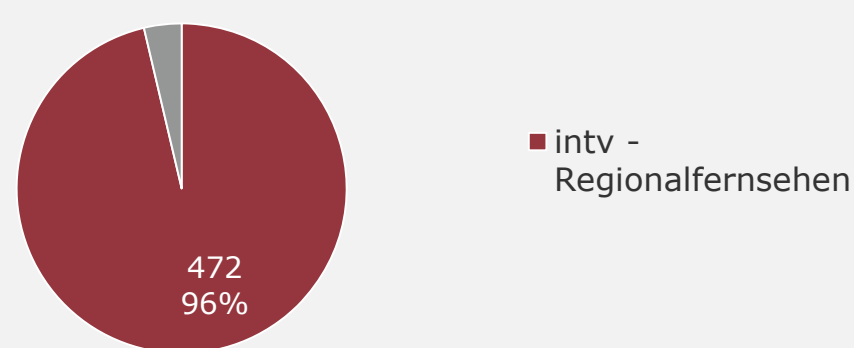
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %

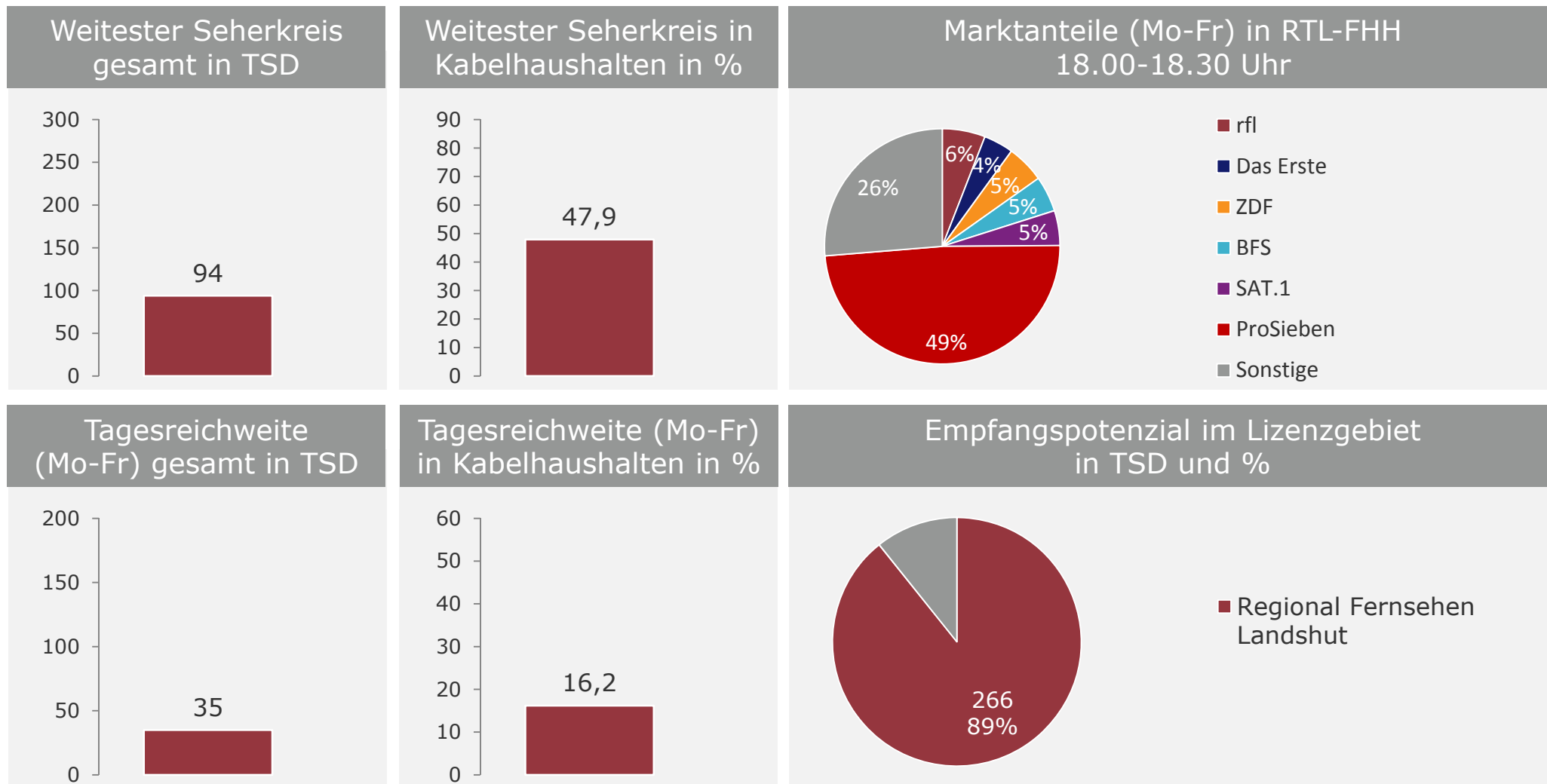


Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



Regional Fernsehen Landshut, rfl: Zentrale Reichweitenwerte

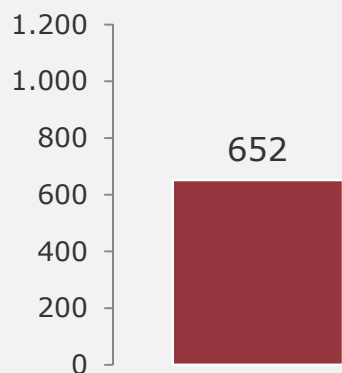
Bevölkerung ab 14 Jahre



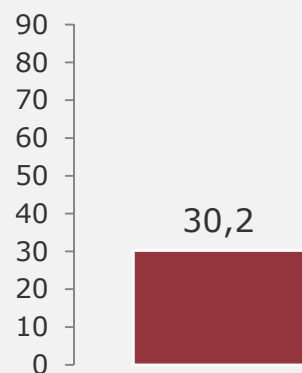
münchen.tv / RTL München Live: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

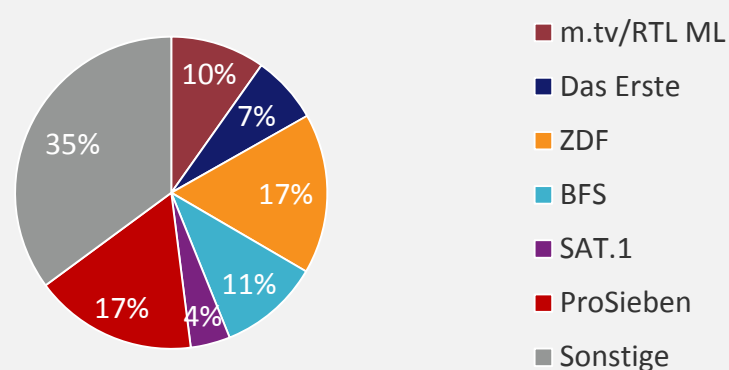
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



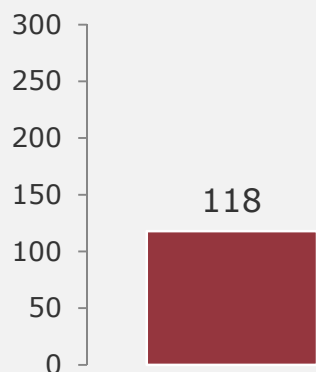
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



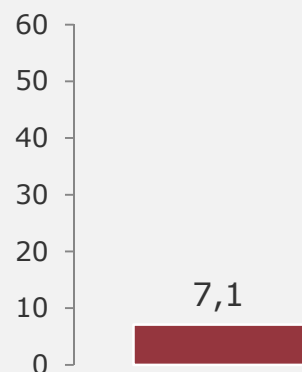
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



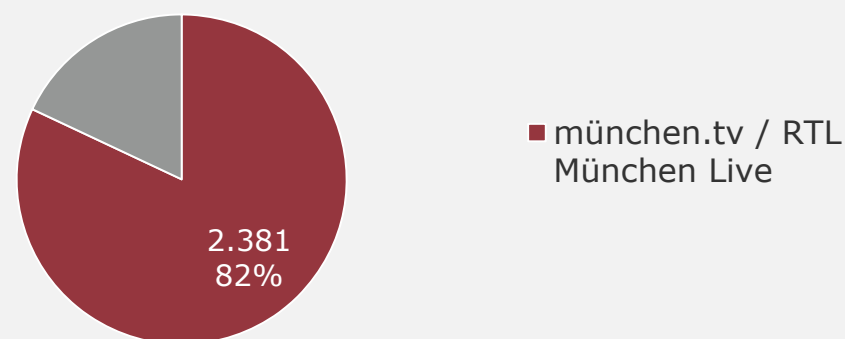
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %

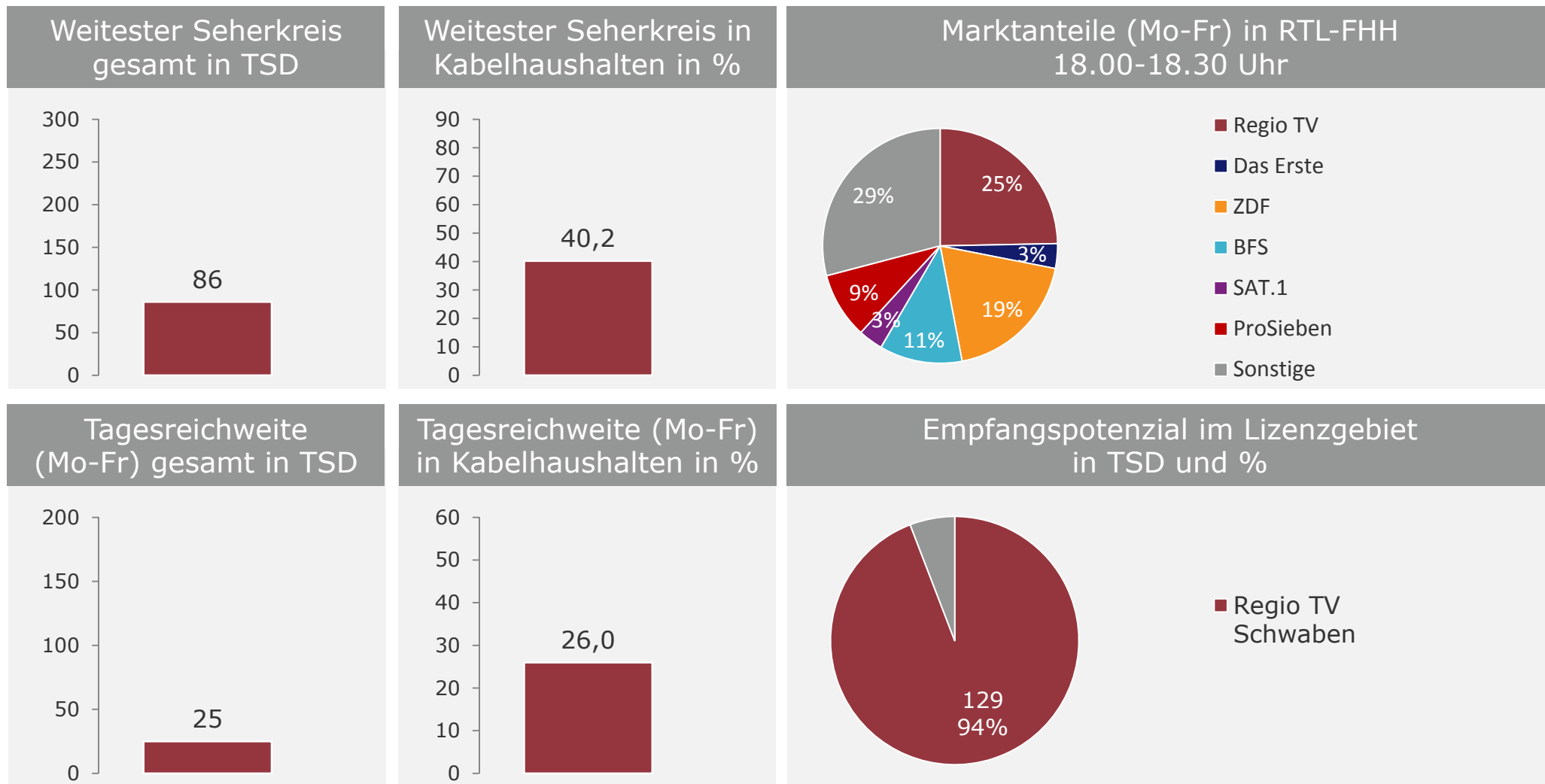


Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



Regio TV Schwaben: Zentrale Reichweitenwerte (in Bayern)

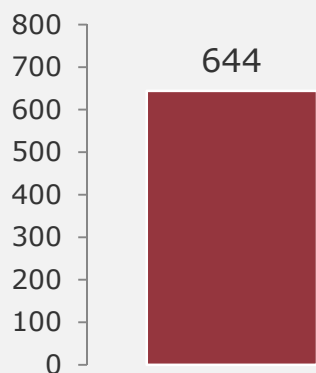
Bevölkerung ab 14 Jahre



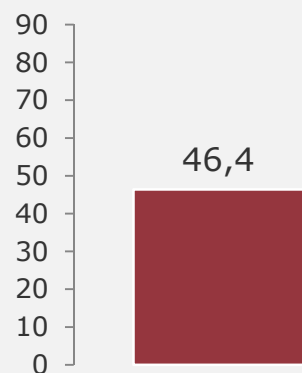
Franken Fernsehen: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

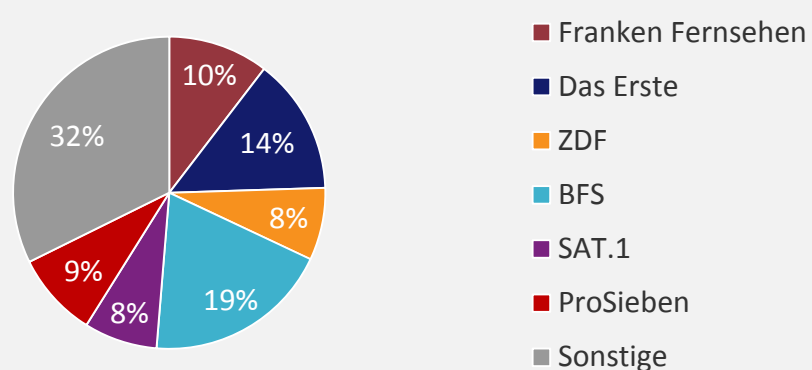
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



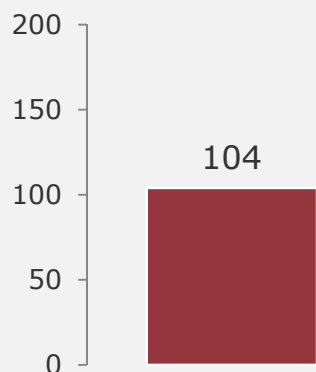
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



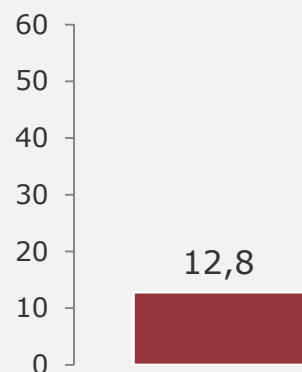
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



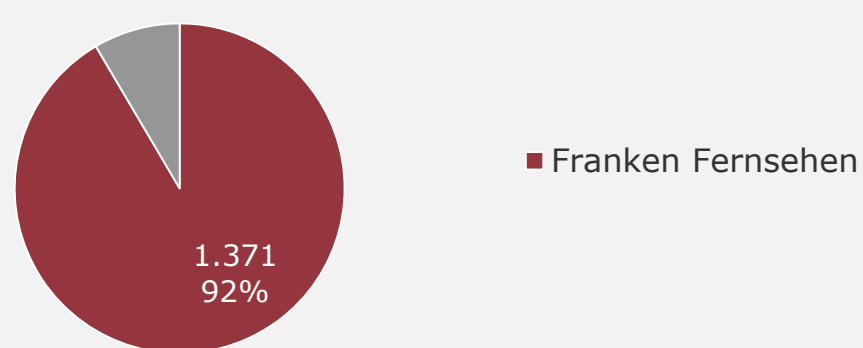
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



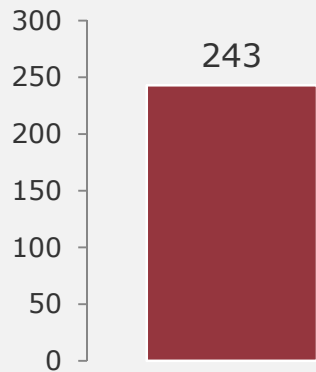
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



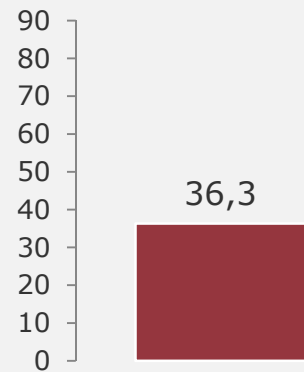
Regional Fernsehen Oberbayern, rfo: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

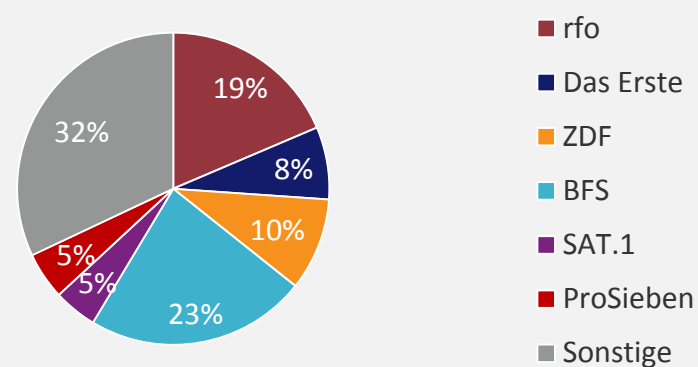
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



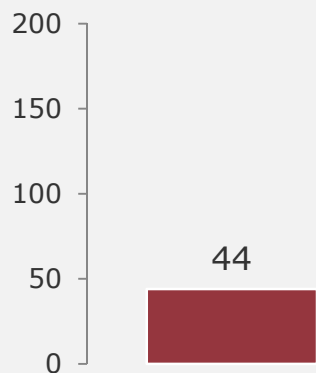
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



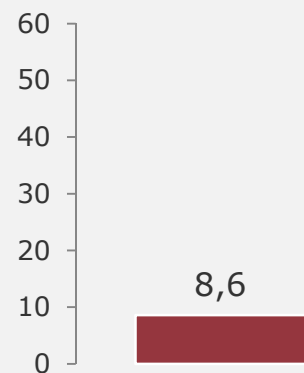
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



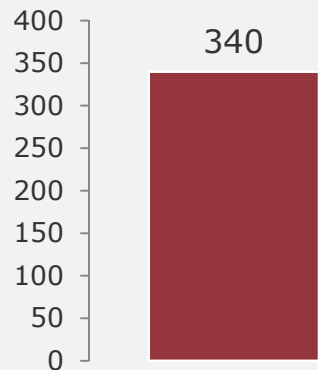
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



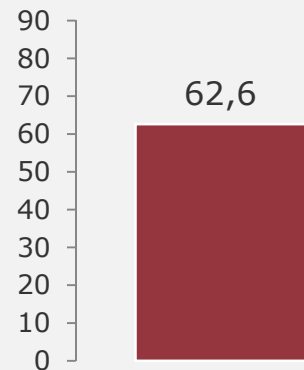
TV Oberfranken, TVO: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

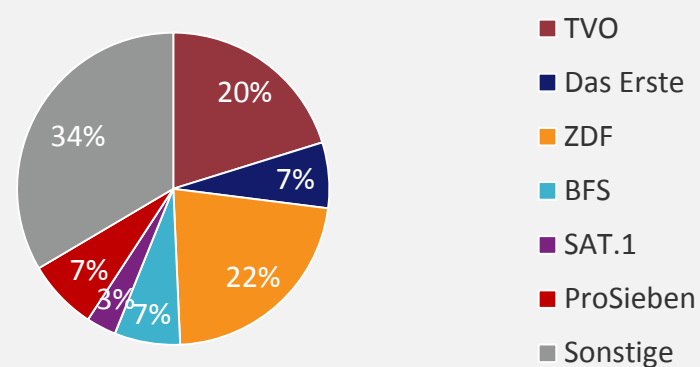
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



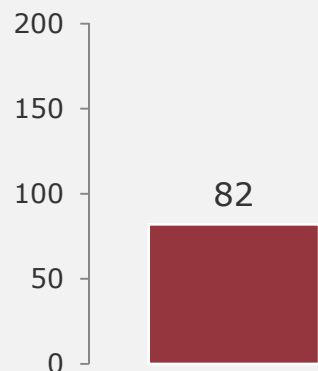
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



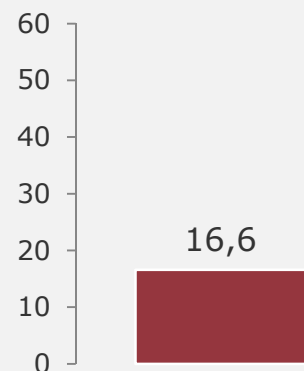
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



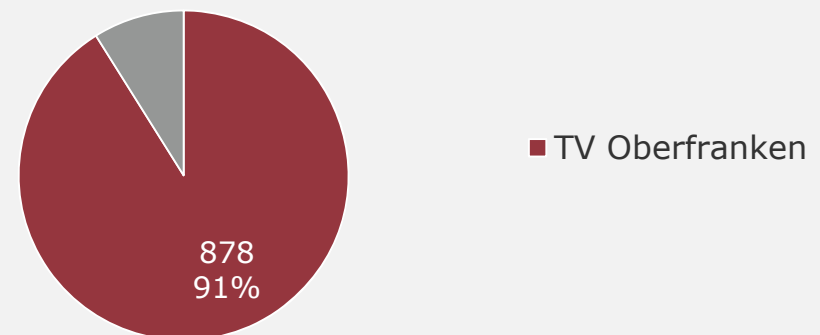
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



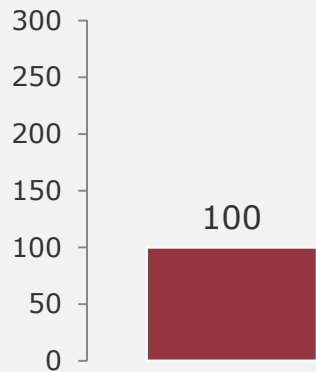
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



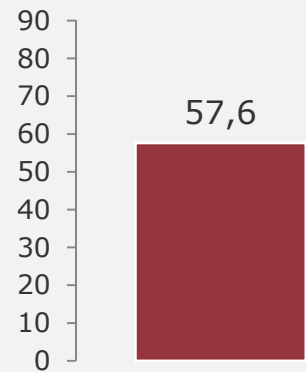
Tele Regional Passau 1, TRP1: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

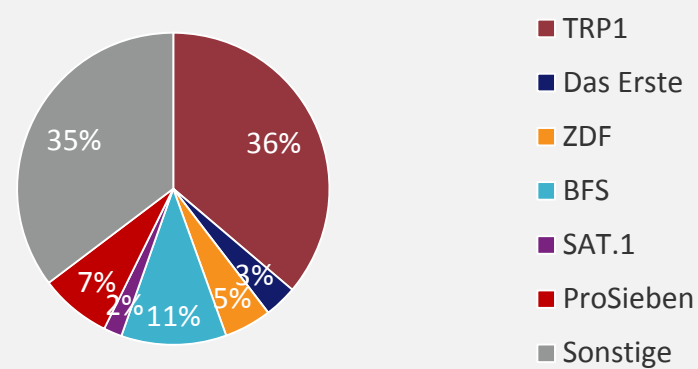
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



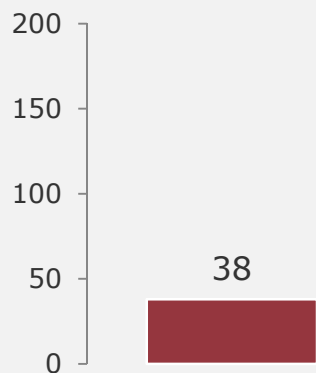
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



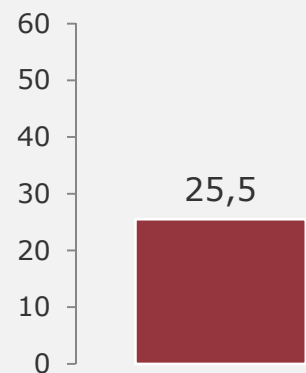
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



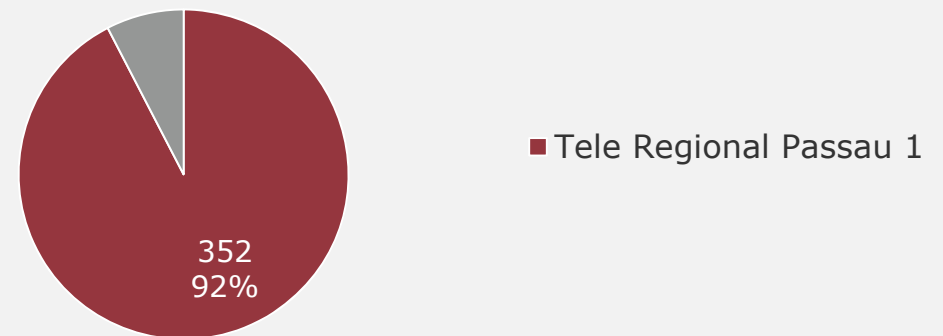
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



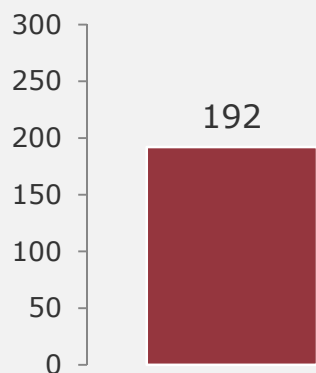
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



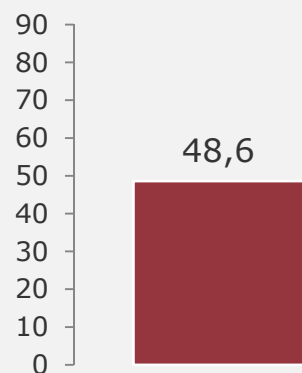
TVA Ostbayern: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

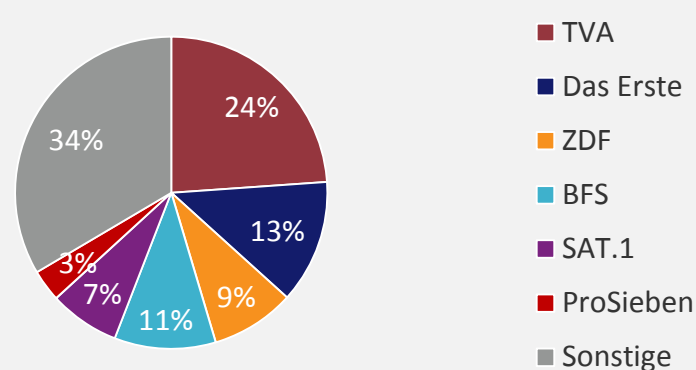
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



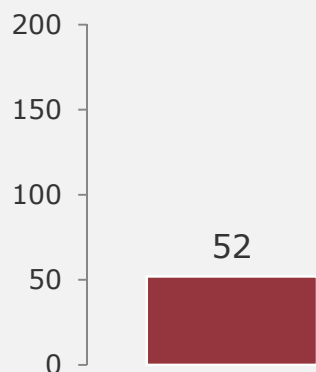
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



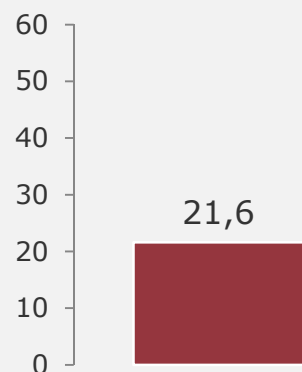
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



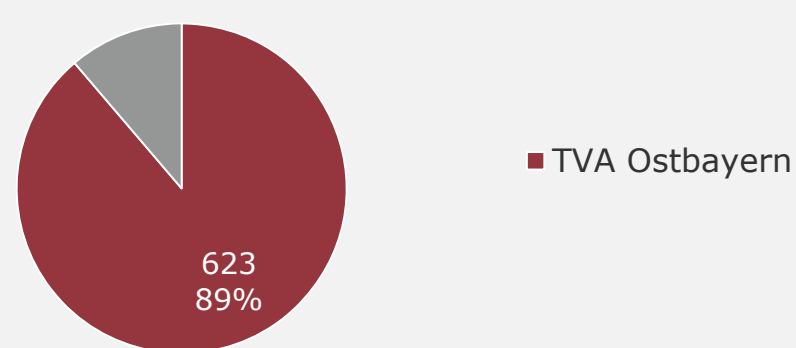
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



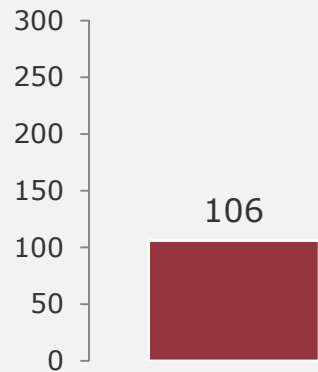
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



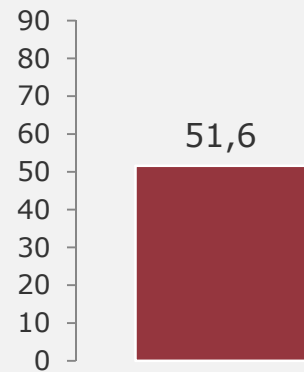
TV touring Schweinfurt: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

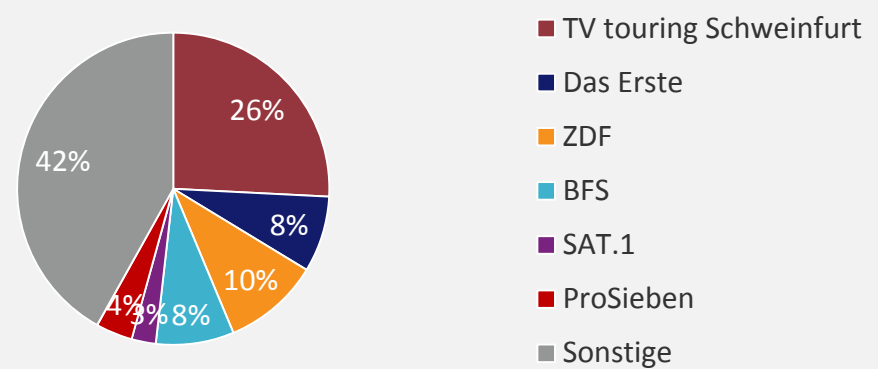
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



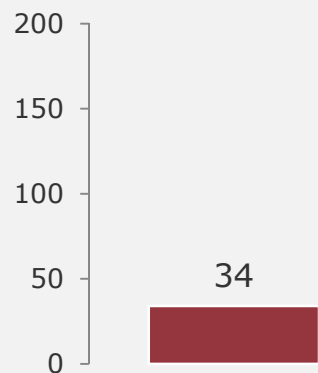
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



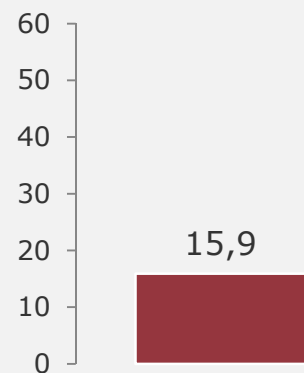
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



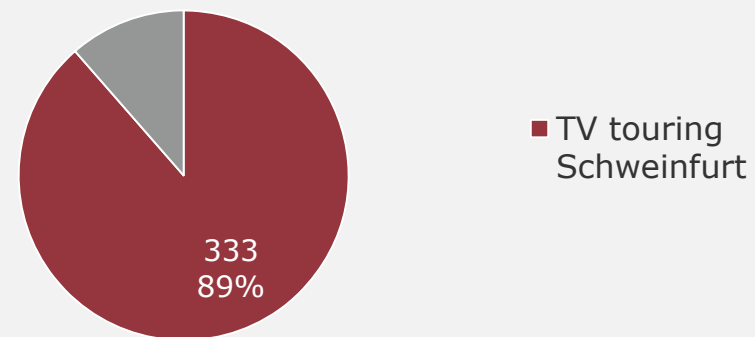
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



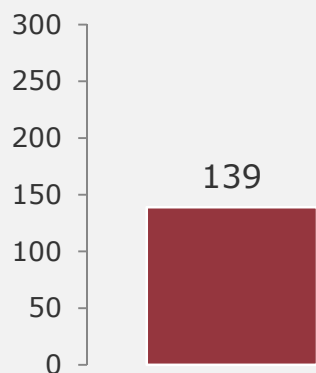
Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



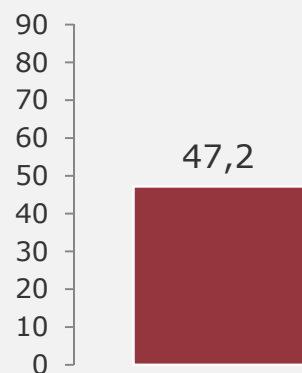
TV touring Würzburg: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

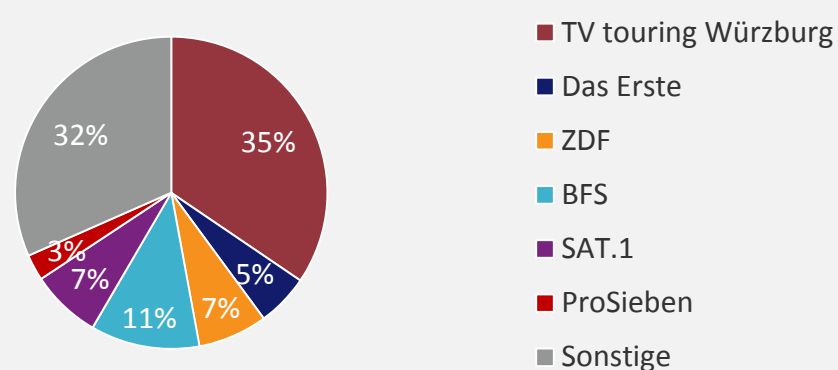
Weitester Seherkreis
gesamt in TSD



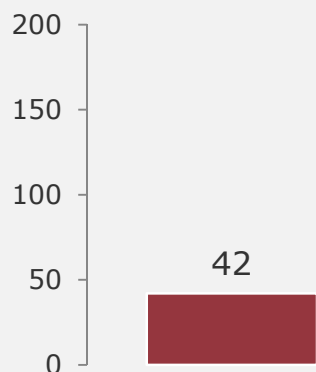
Weitester Seherkreis in
Kabelhaushalten in %



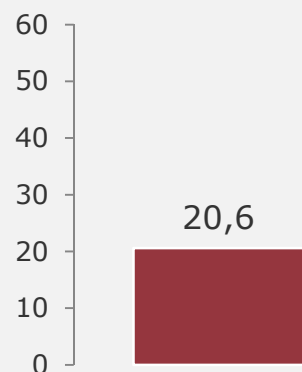
Marktanteile (Mo-Fr) in RTL-FHH
18.00-18.30 Uhr



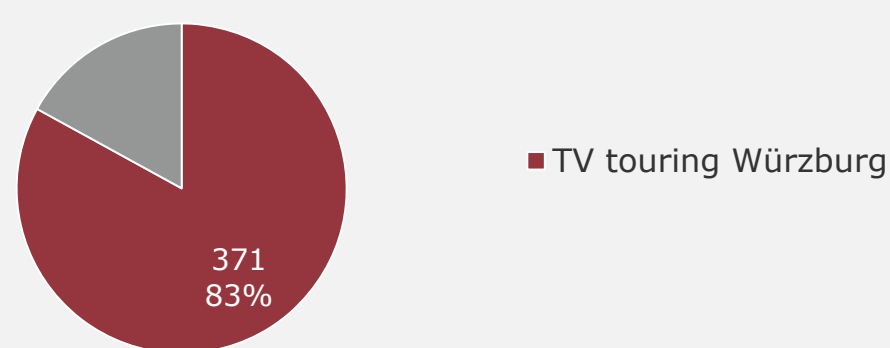
Tagesreichweite
(Mo-Fr) gesamt in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in Kabelhaushalten in %



Empfangspotenzial im Lizenzgebiet
in TSD und %



3

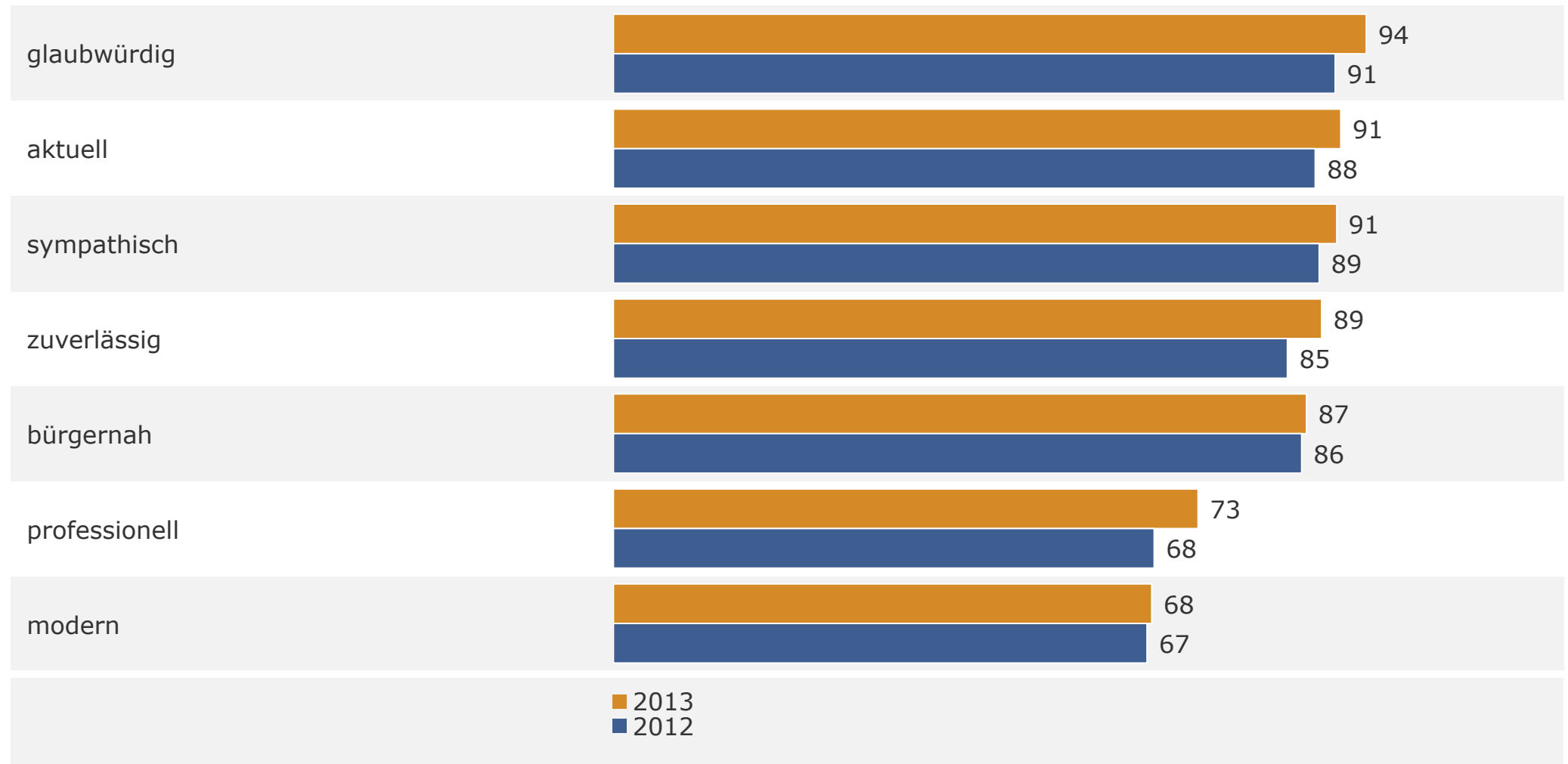
Fernsehen: Image und Bewertung



Images bayerischer Lokalprogramme 2012 / 2013

WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt
in %

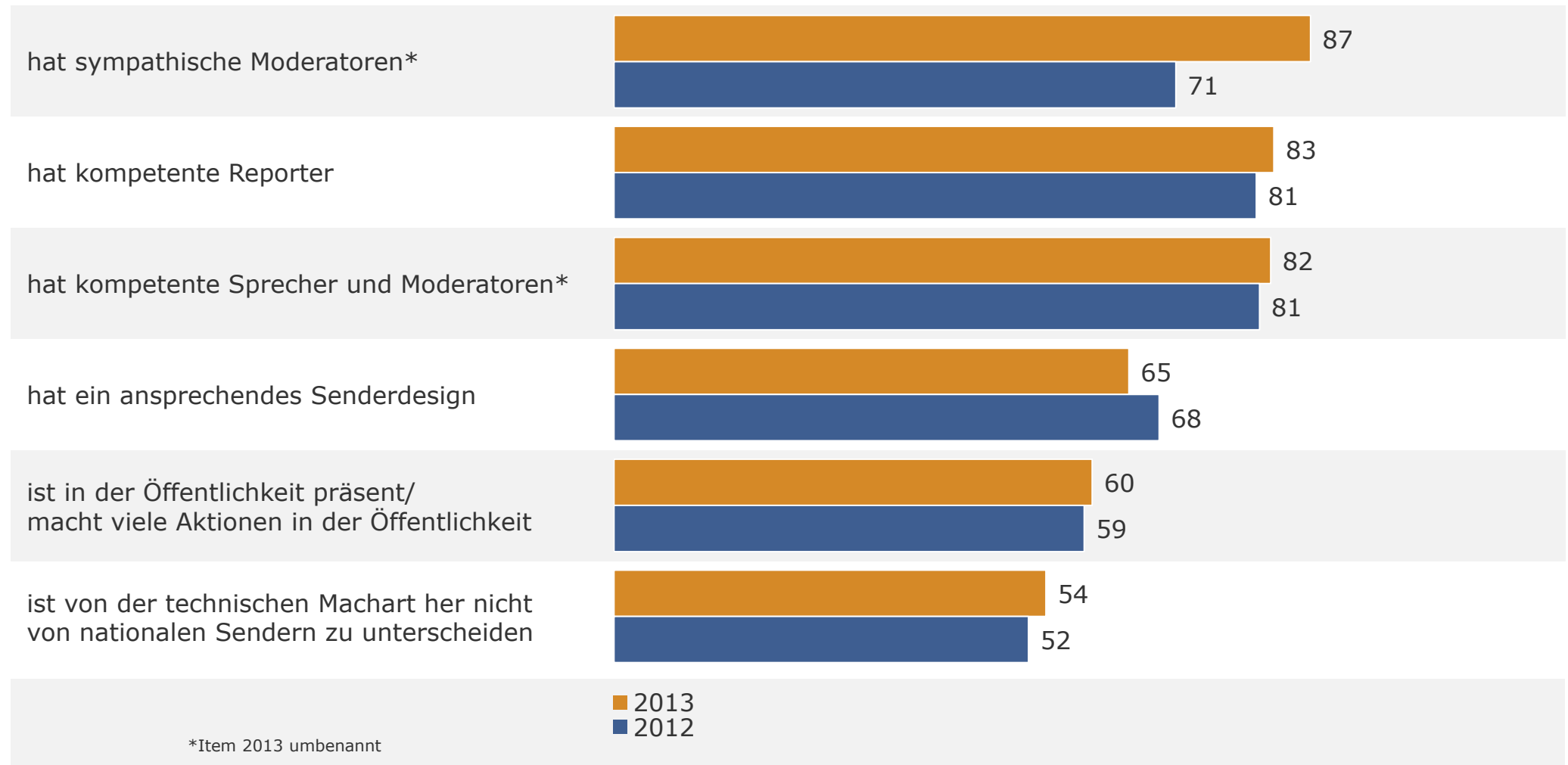
Trifft zu: Lokalprogramm ist ...



Images bayerischer Lokalprogramme 2012 / 2013

WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt
in %

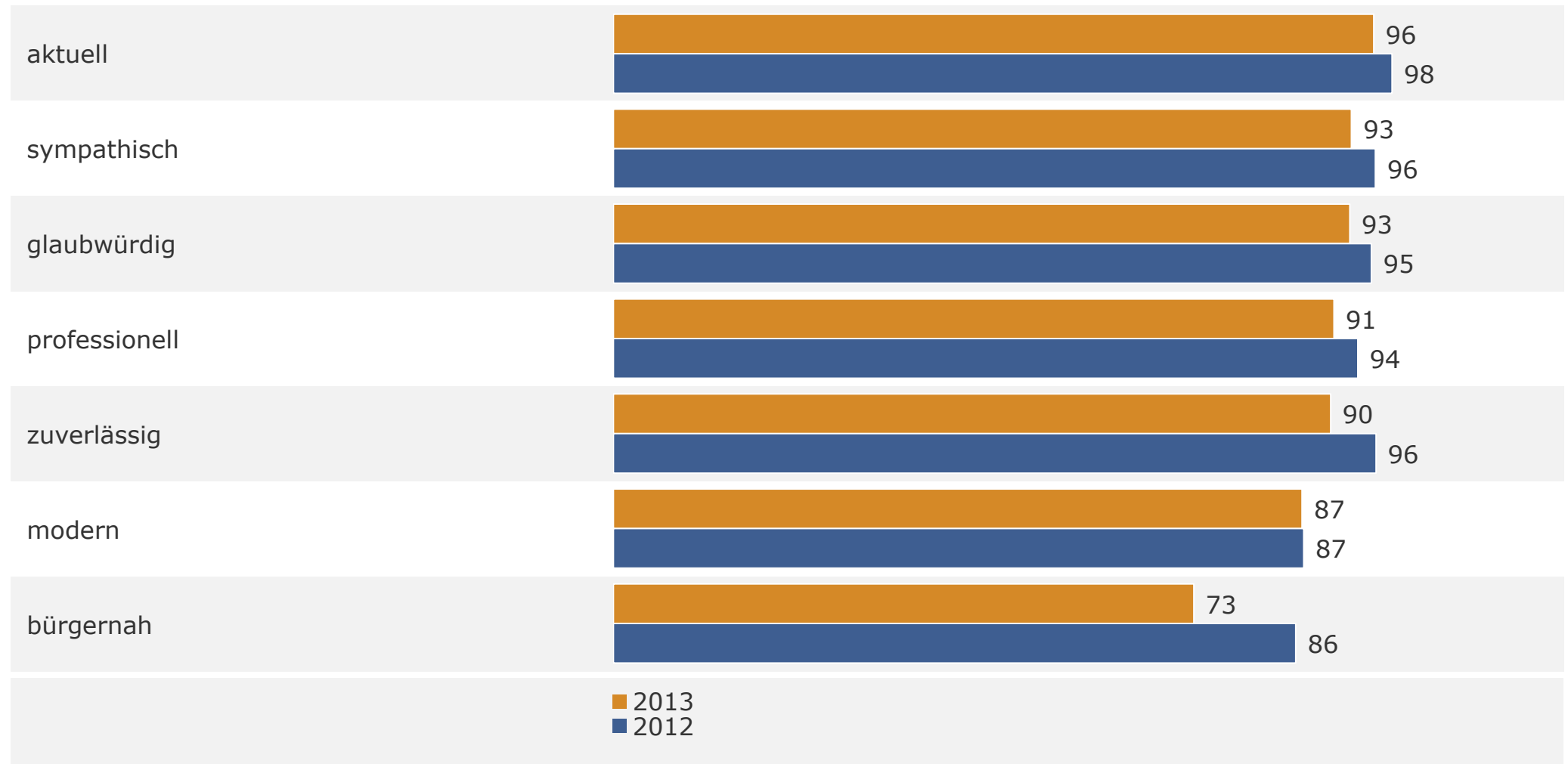
Trifft zu: Lokalprogramm (Top 2 Boxes) ...



Images SAT.1 BAYERN 2012 / 2013

WSK SAT.1 BAYERN
in %

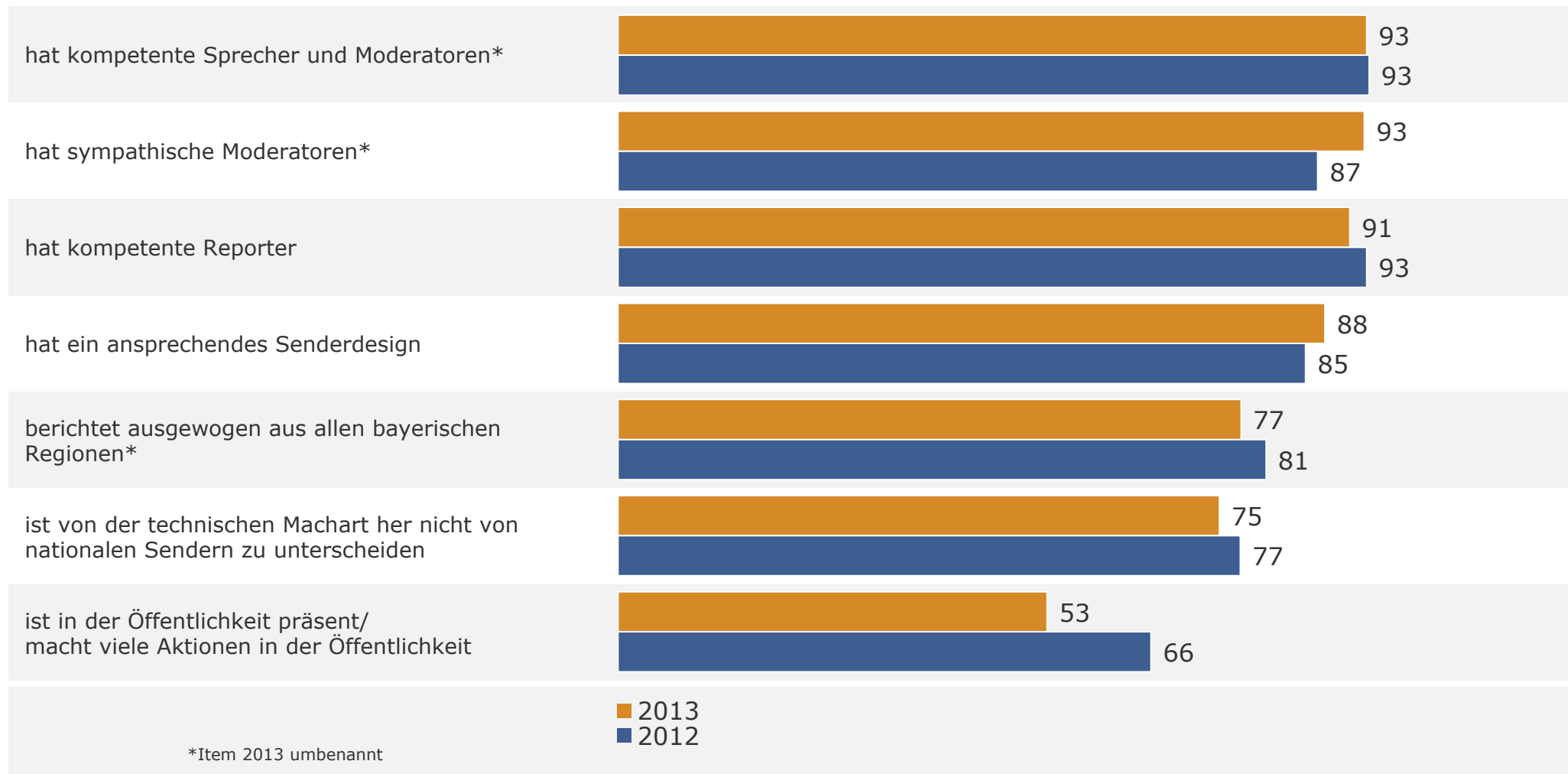
Trifft zu: Programm ist ...



Images SAT.1 BAYERN 2012 / 2013

WSK SAT.1 BAYERN in %

Trifft zu: Programm (Top 2 Boxes) ...

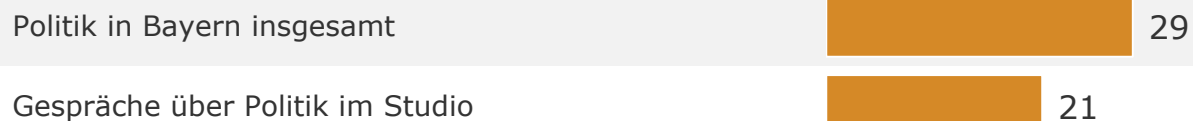


Bewertung SAT.1 Wochenende: SAT.1 BAYERN am Samstag

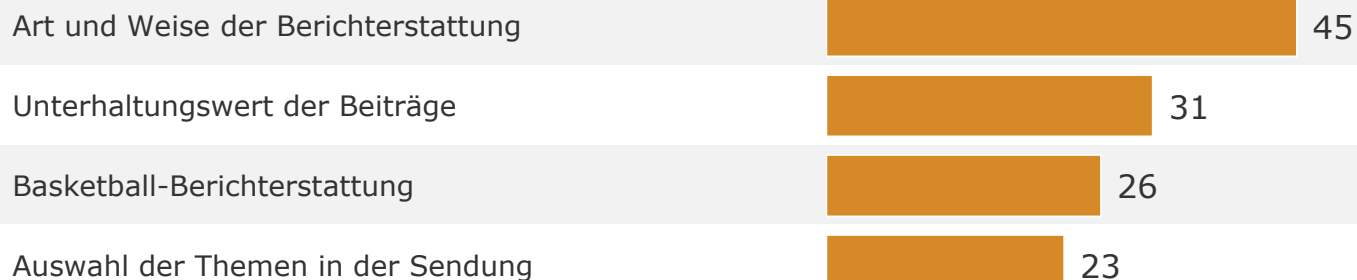
WSK SAT.1 BAYERN
in %

Es gefällt sehr gut / gut:

Sendungsteil 17.30-18.00 Uhr (Politik in Bayern)



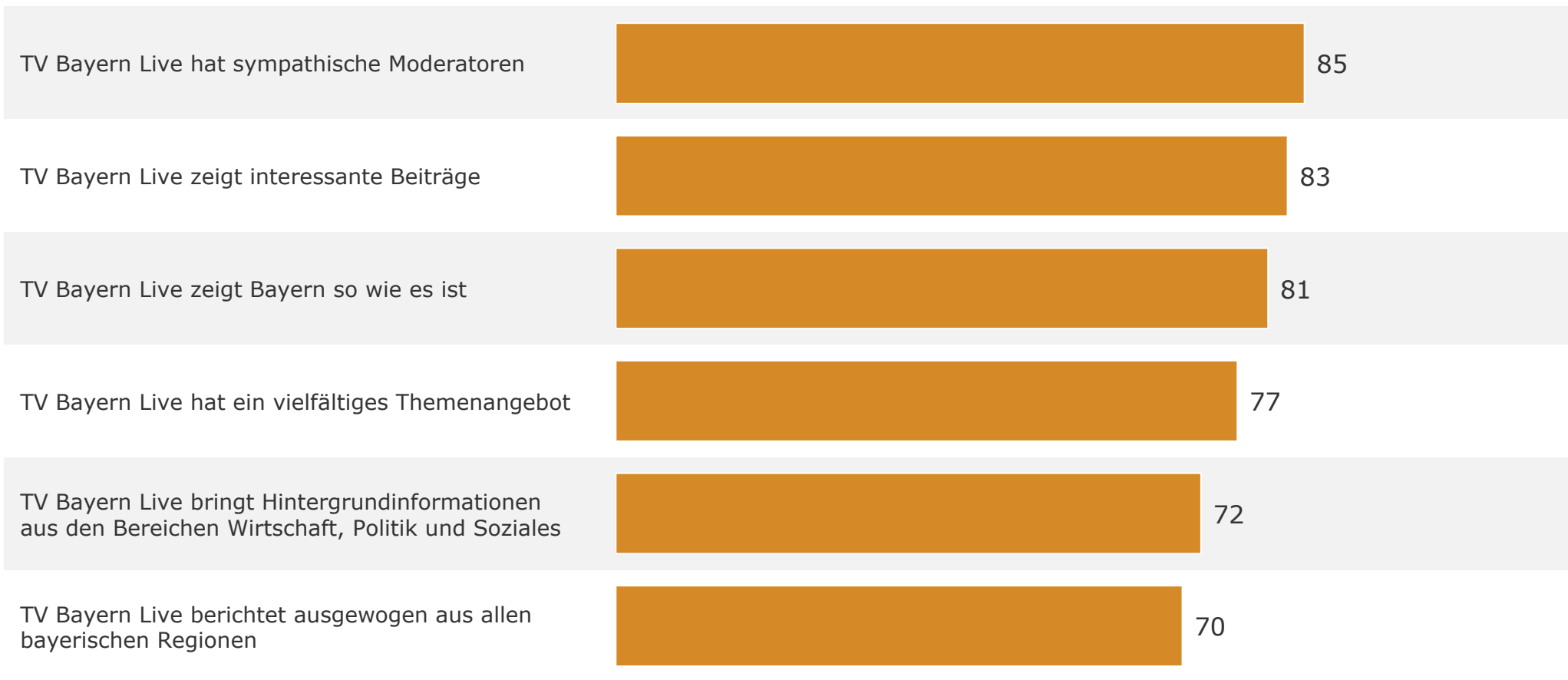
Sendungsteil 18.00-18.30 Uhr (Themen außerhalb der Landespolitik)



Bewertung RTL Wochenende: TV Bayern Live am Sonntag

WSK TV Bayern Live
in %

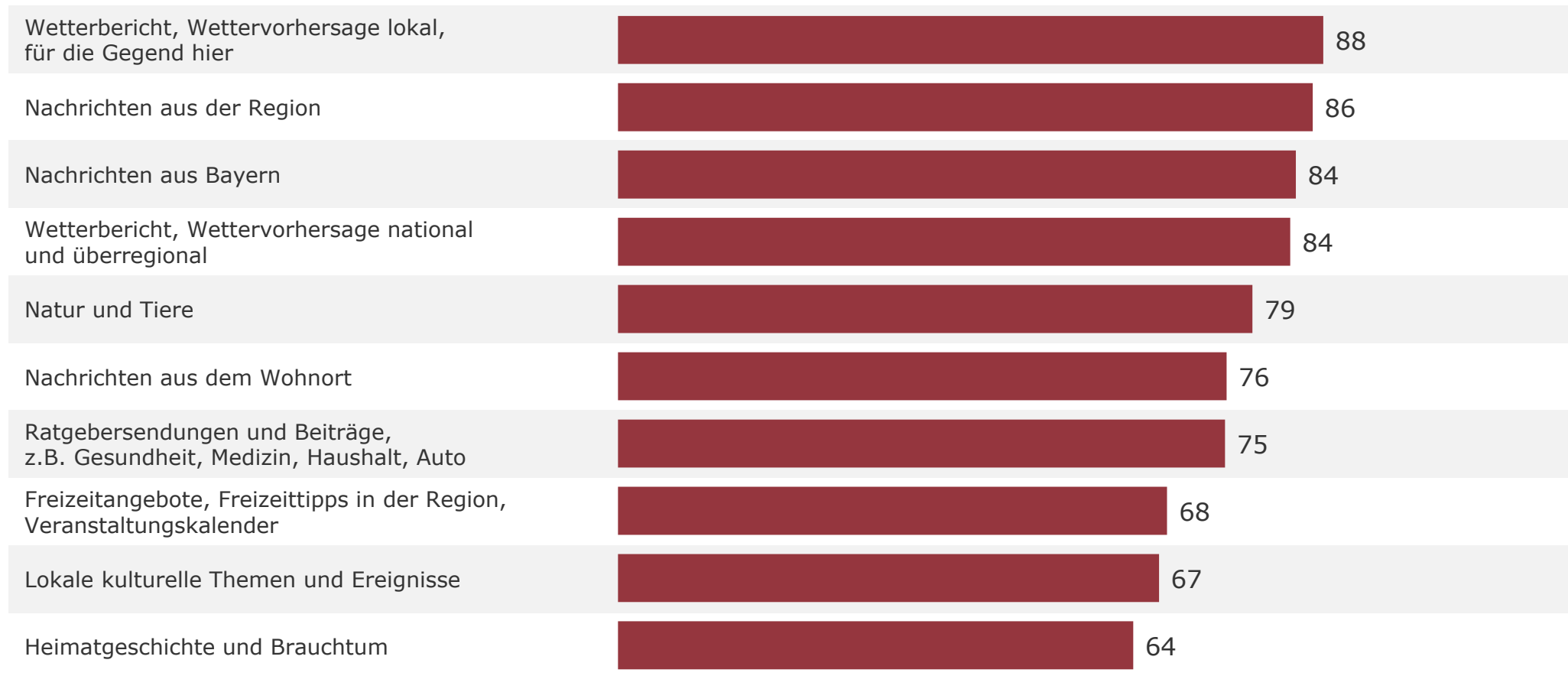
Stimme voll und ganz/eher zu:



Genreinteresse von Lokalfernsehzuschauern – Top 10 – 2013

WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt
in %

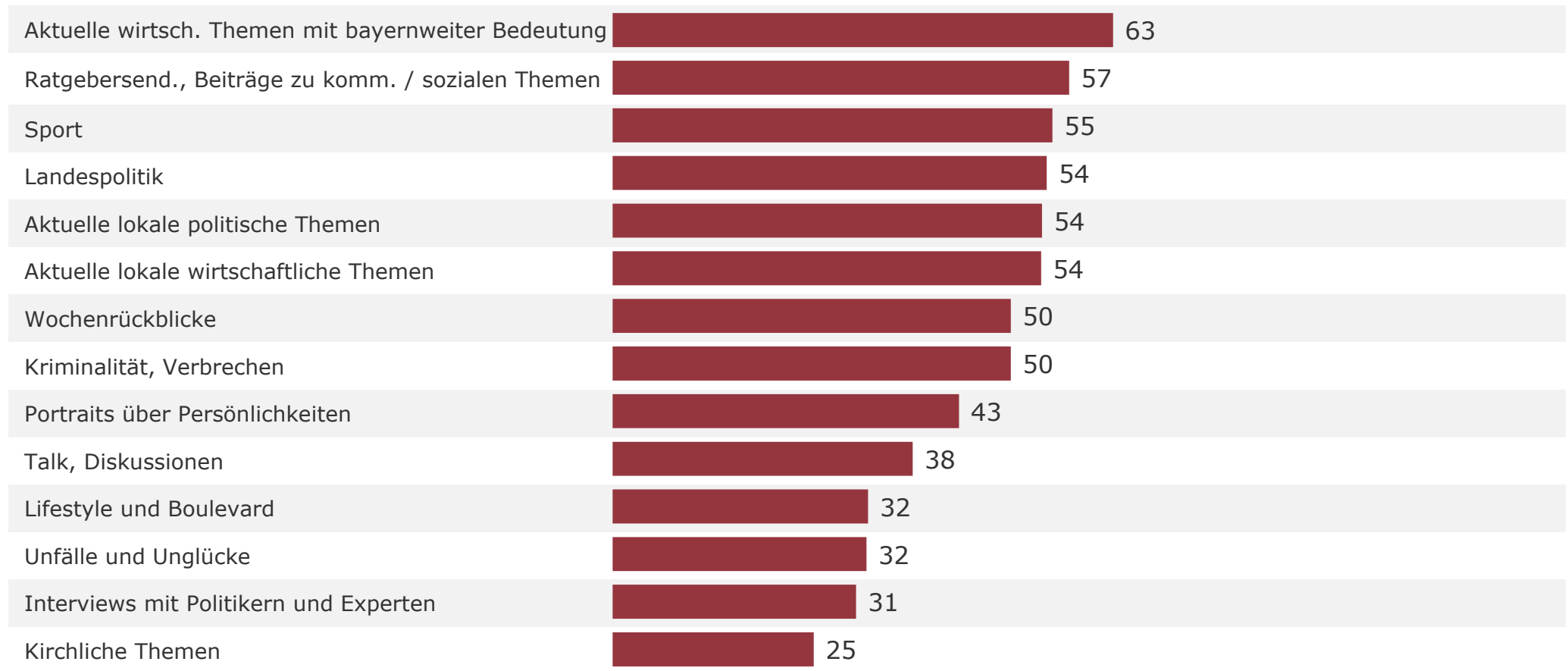
Sehe sehr gerne / sehe gerne...



Genreinteresse von Lokalfernsehzuschauern – Platz 11 ff – 2013

WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt
in %

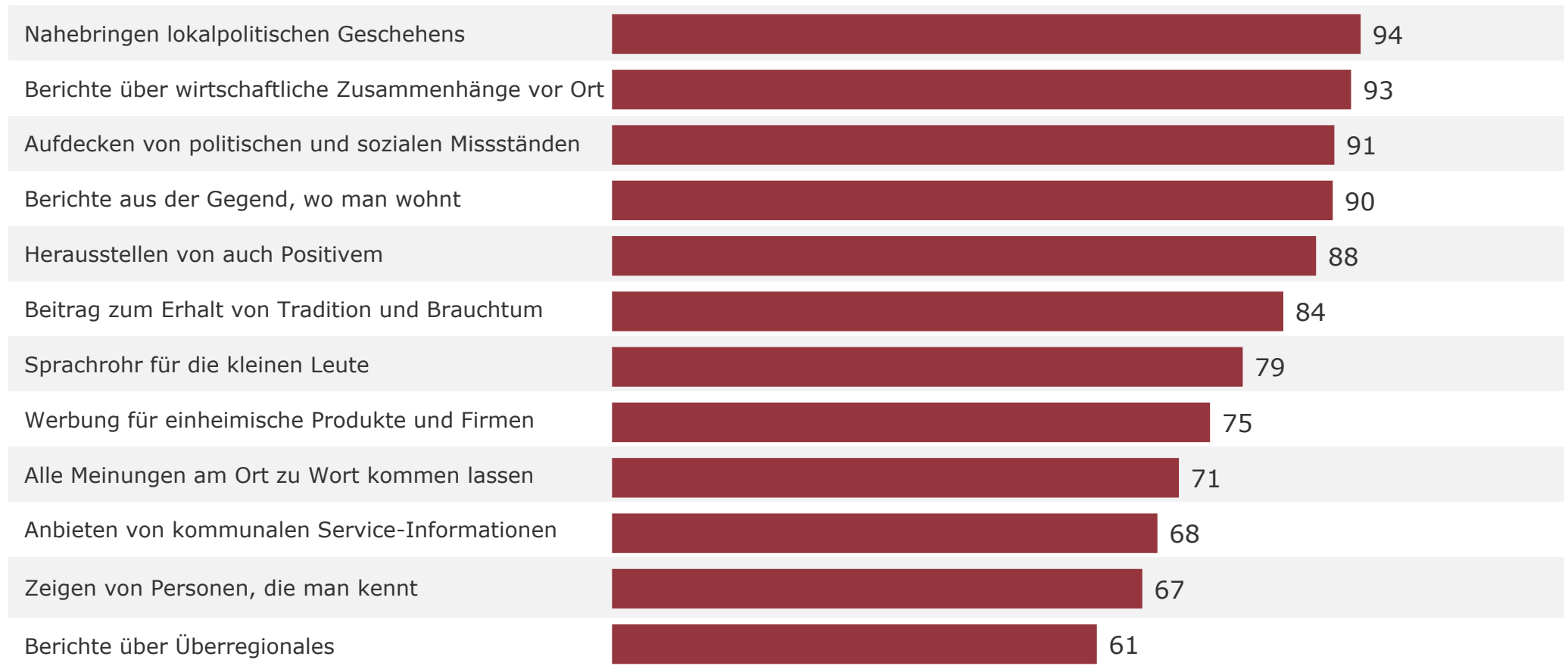
Sehe sehr gerne / sehe gerne...



Erwartungen an lokale Fernsehprogramme 2013

WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt
in %

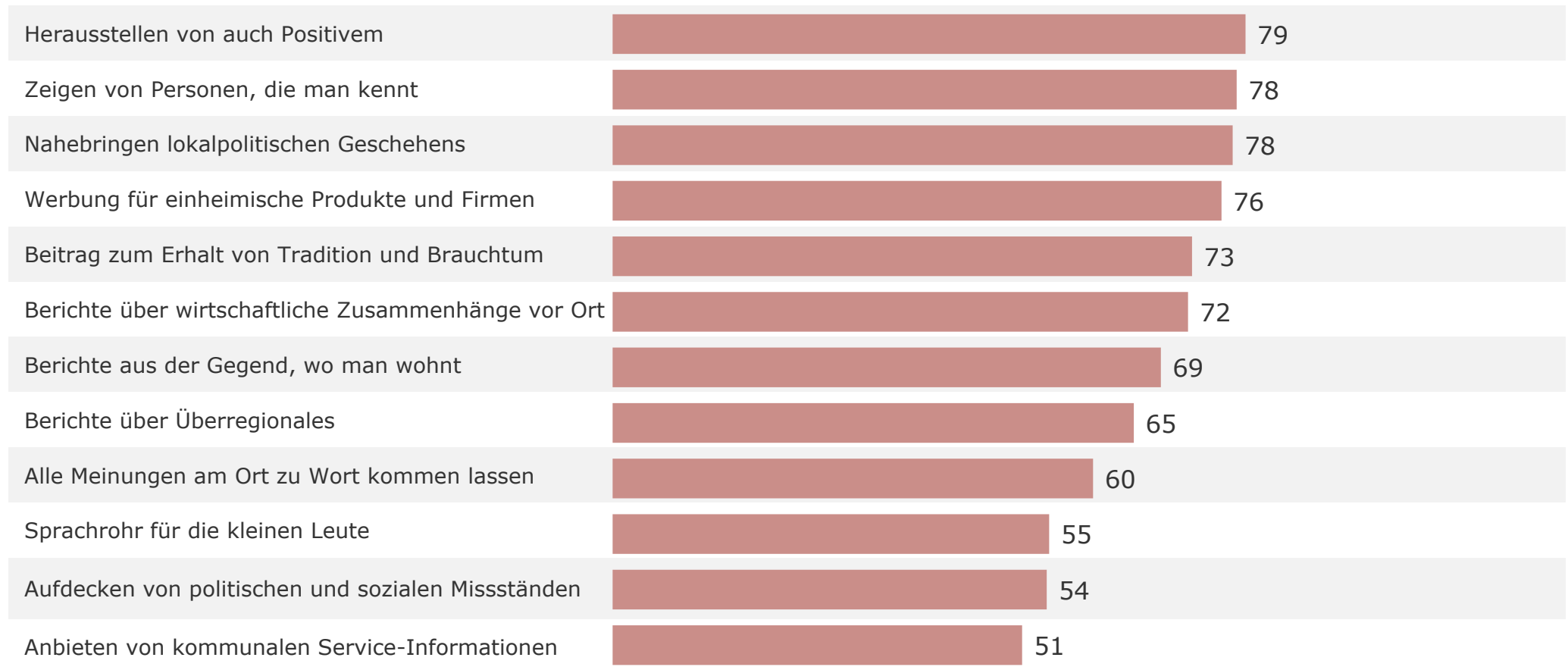
wird erwartet:



Erfüllung der Erwartungen durch die Programme 2013

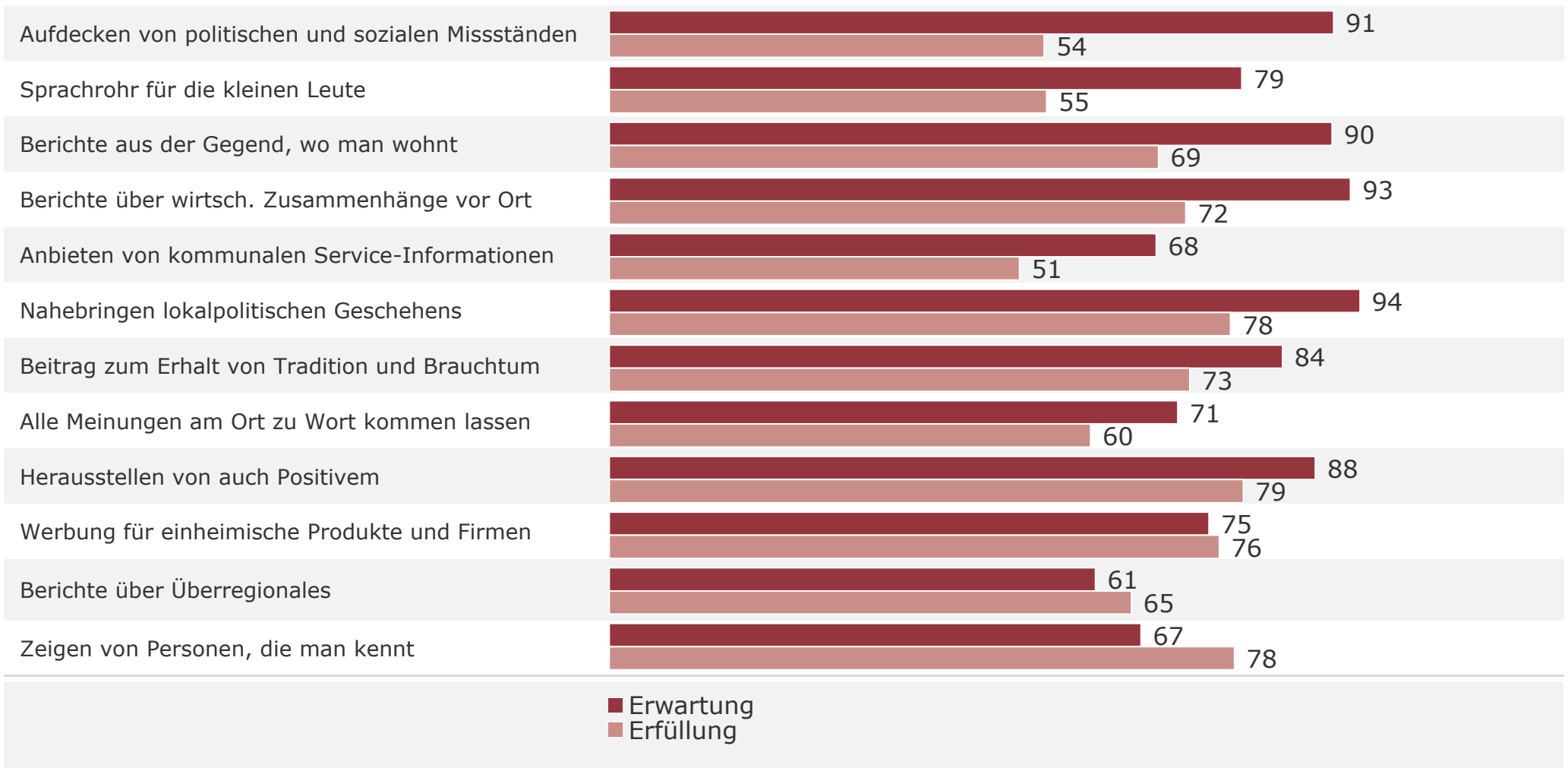
WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt in %

ist erfüllt:



Erwartung und Erfüllung der Erwartungen durch die Programme 2013

WSK Bayerische Lokalprogramme gesamt in %



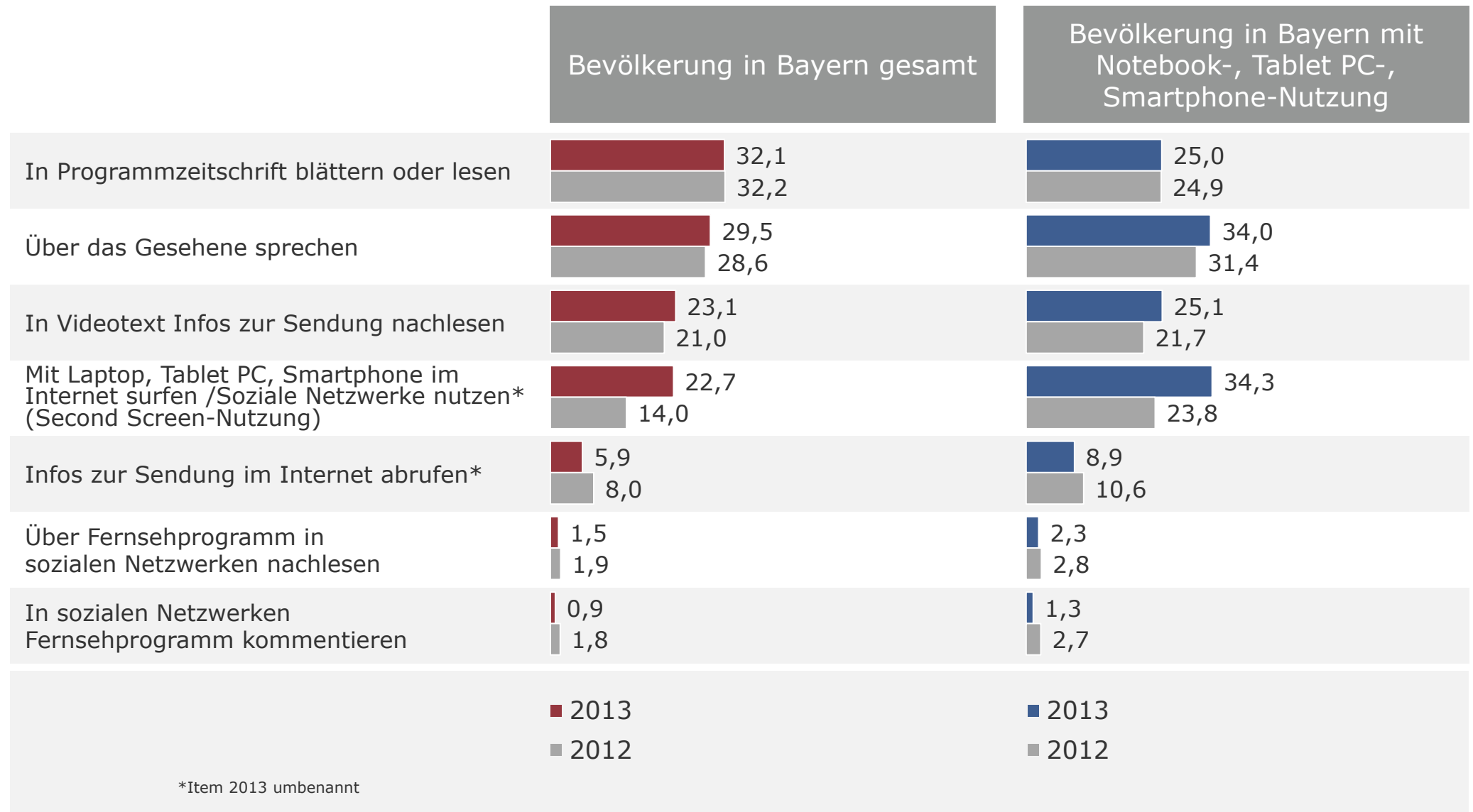
4

TV-Nutzung und Internet sowie andere Tätigkeiten neben dem Fernsehen



Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

in %

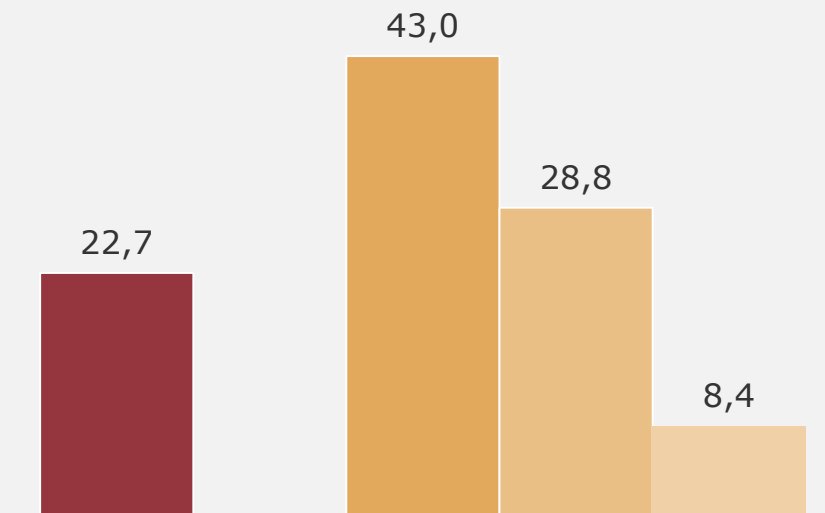


Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

in %

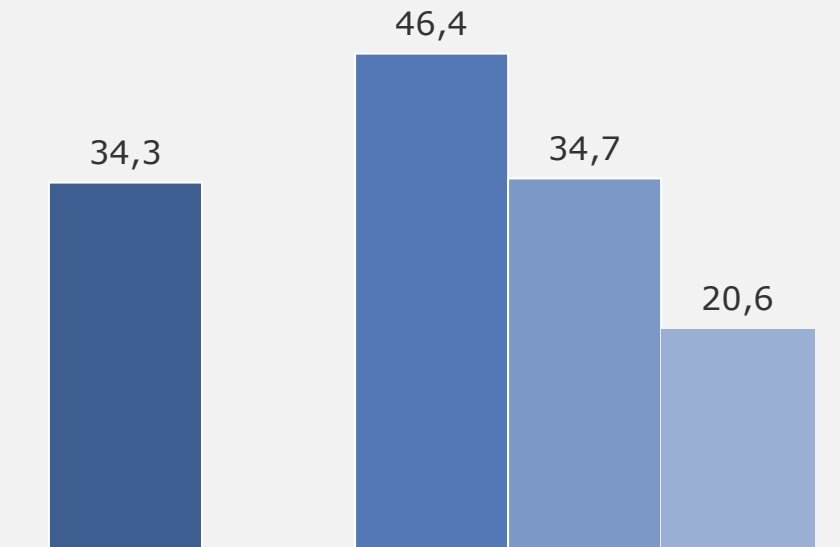


Bevölkerung in Bayern gesamt



Im Internet surfen / Soziale Netzwerke nutzen

Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



Im Internet surfen / Soziale Netzwerke nutzen

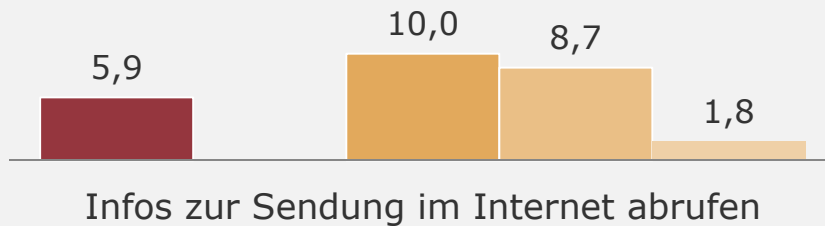
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

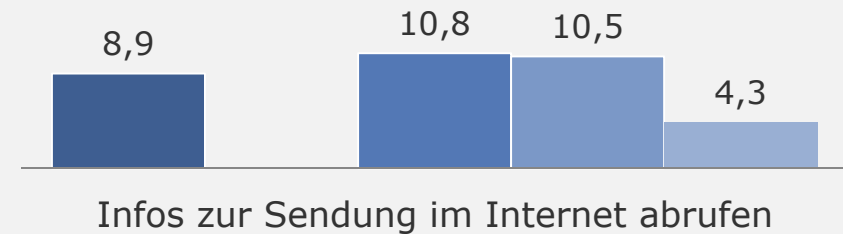
in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



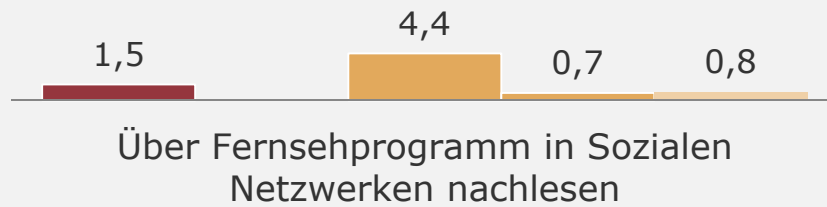
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

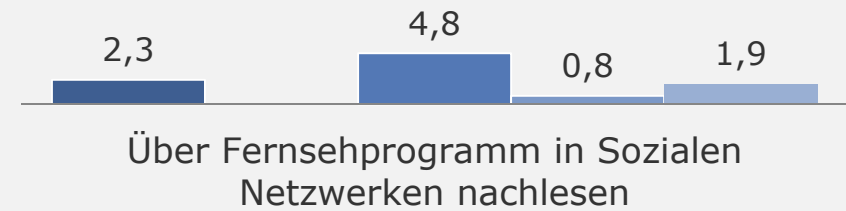
in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



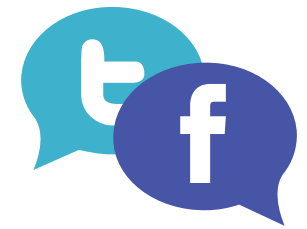
Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



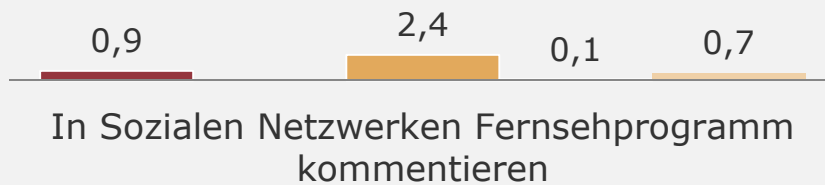
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



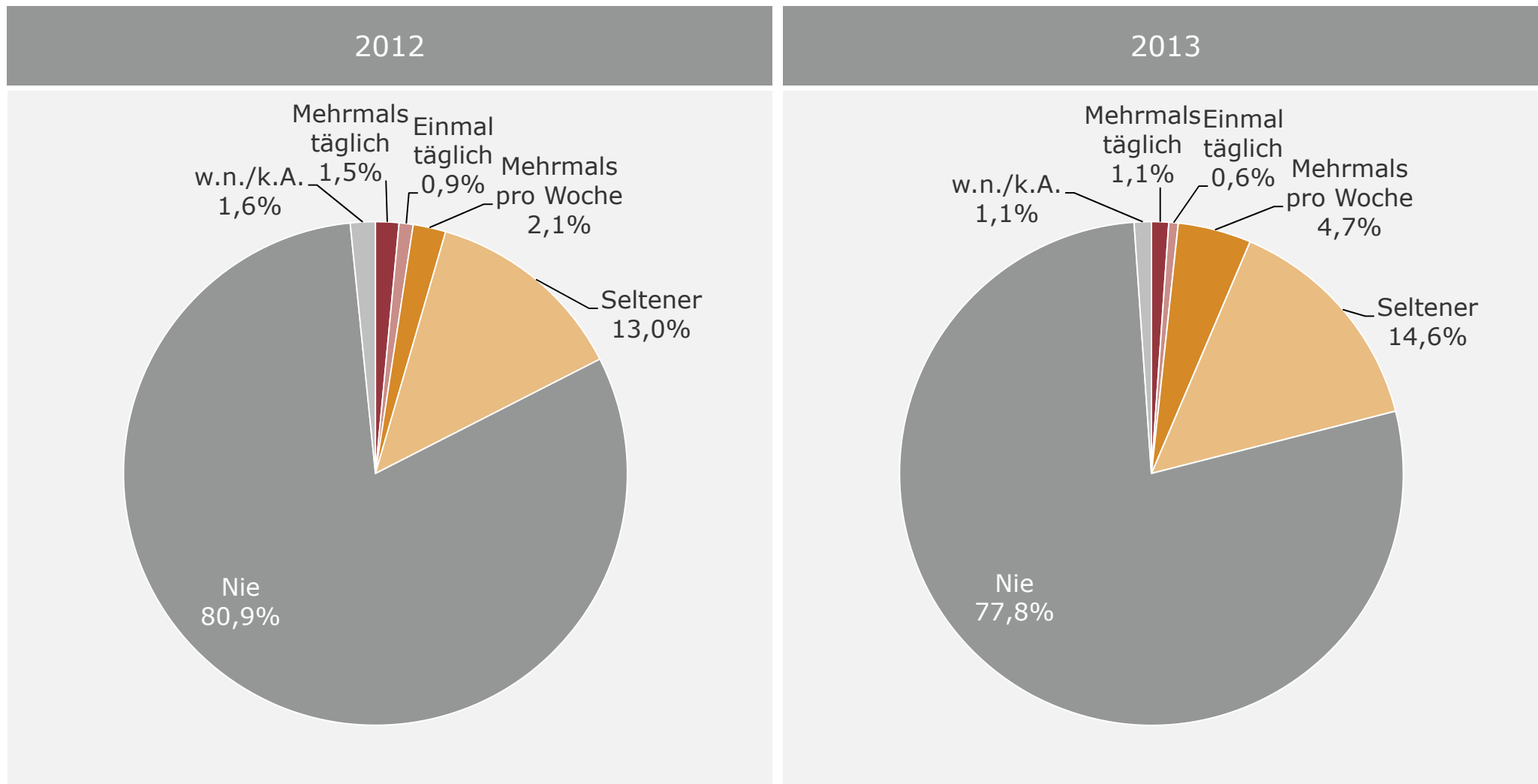
Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Fernsehen über Video Streaming / Web-TV – Frequenz

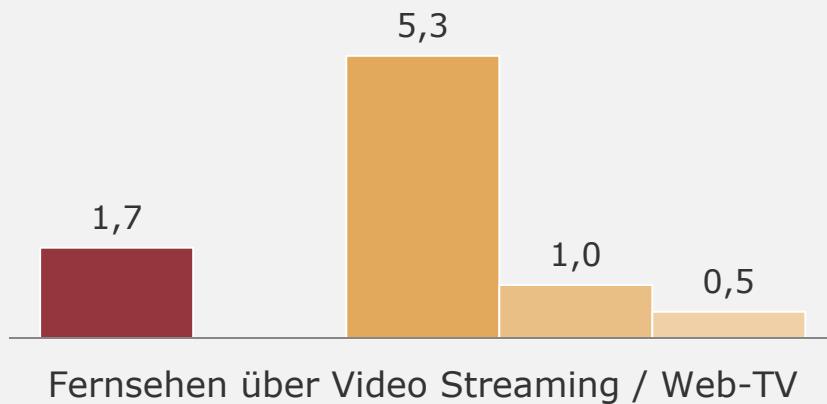
Bevölkerung ab 14 Jahre
in %



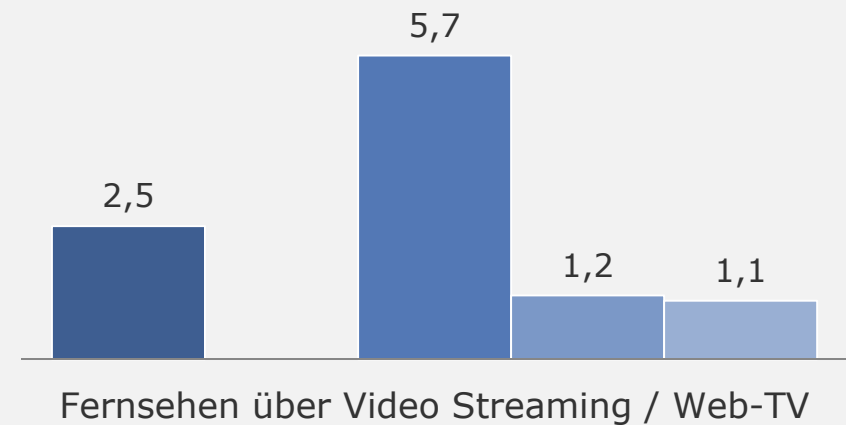
Fernsehen über Video Streaming / Web-TV – mind. einmal täglich in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



Bevölkerung in Bayern mit Notebook-,
Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



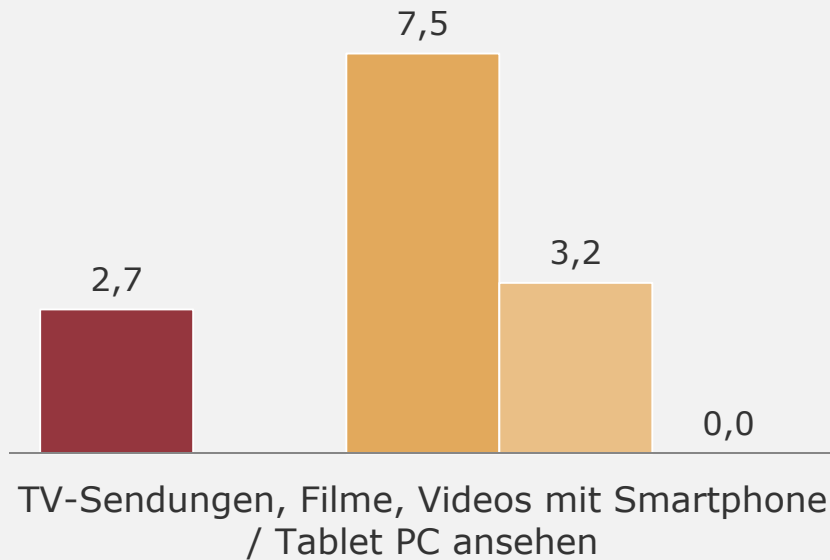
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

TV-Sendungen, Filme oder Videos mit Smartphone / Tablet PC ansehen – mind. einmal täglich

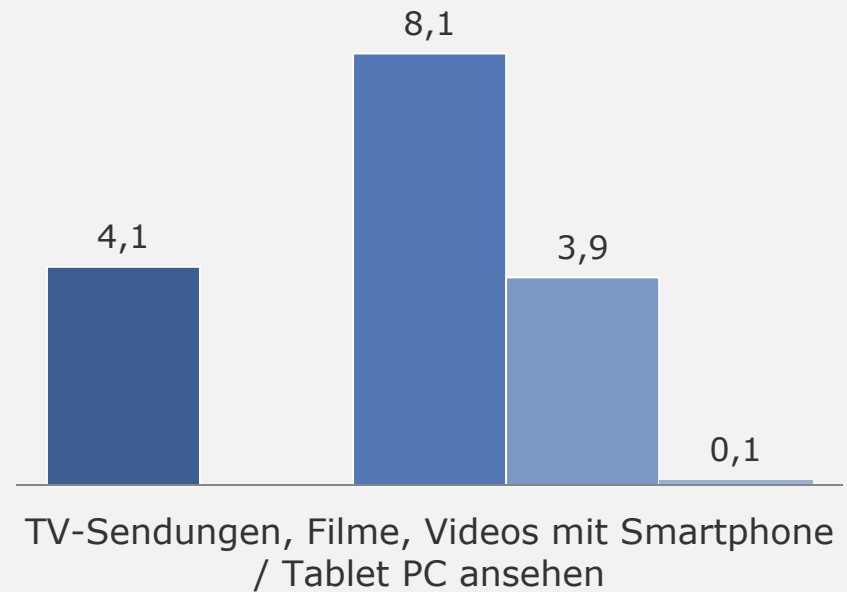
in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



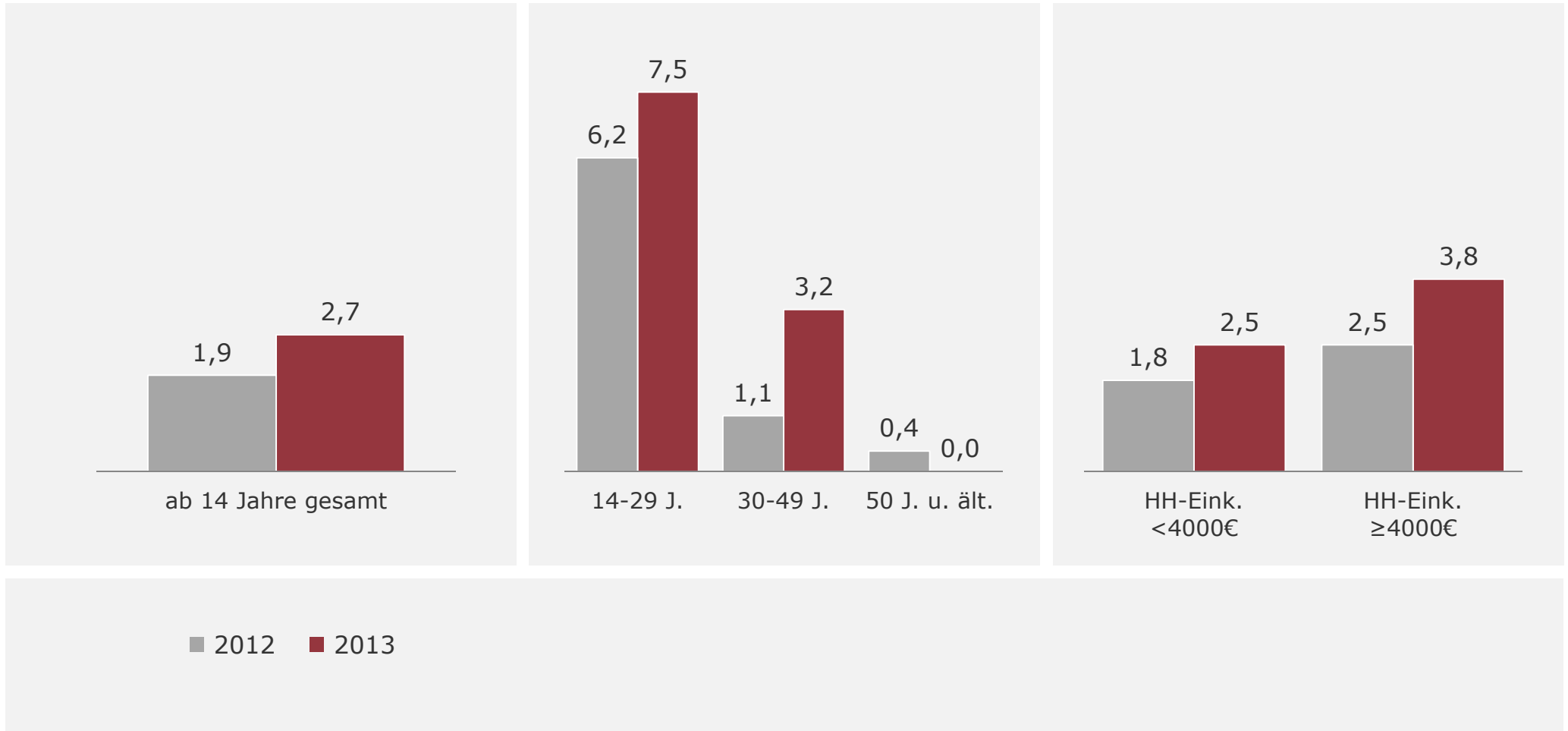
Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

TV-Sendungen, Filme oder Videos mit Smartphone / Tablet PC ansehen – mind. einmal täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre
in %



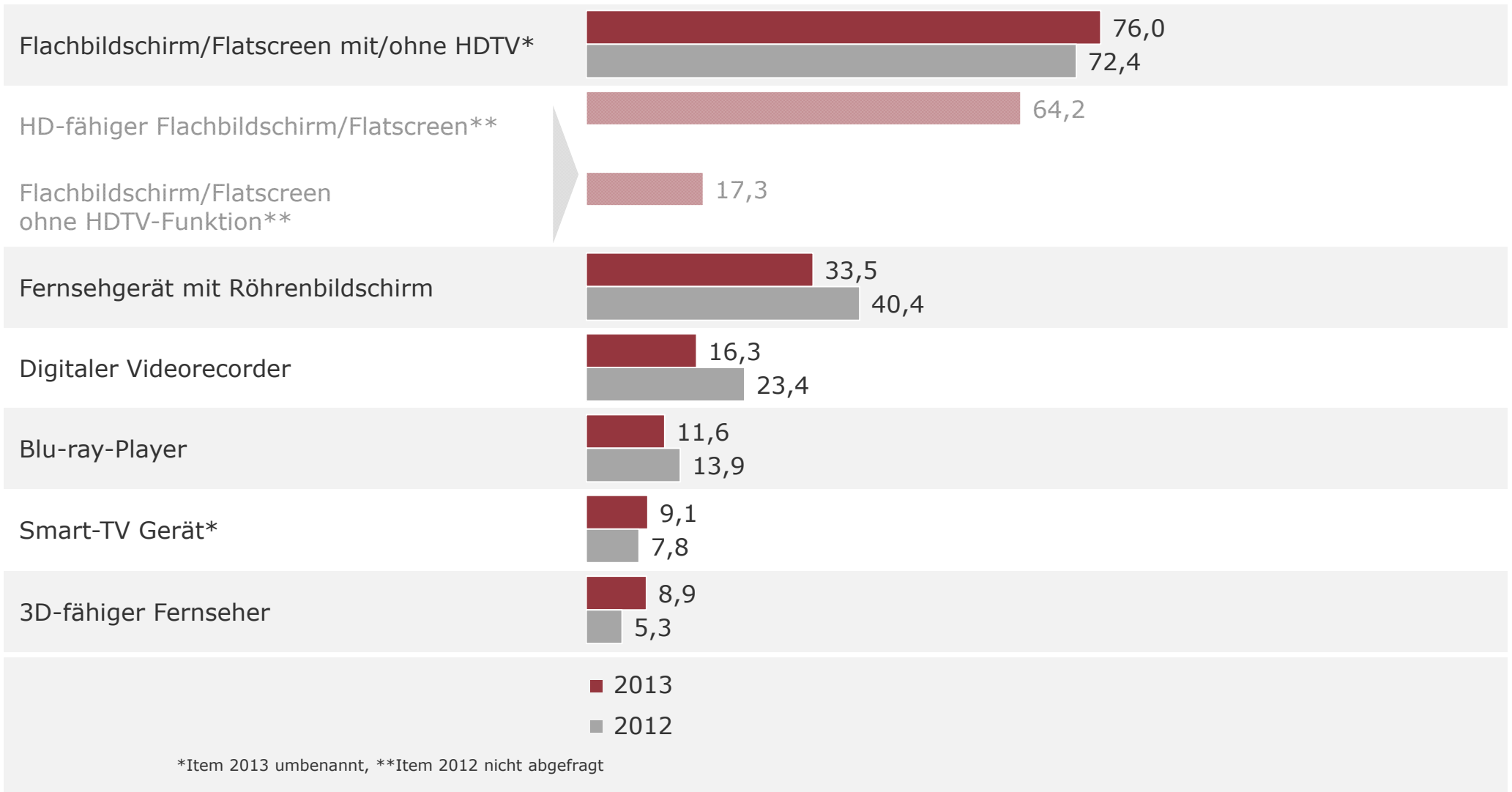
5

Nutzung elektronischer Geräte und Internetdienste



Haushaltsausstattung Fernsehgeräte im Jahresvergleich

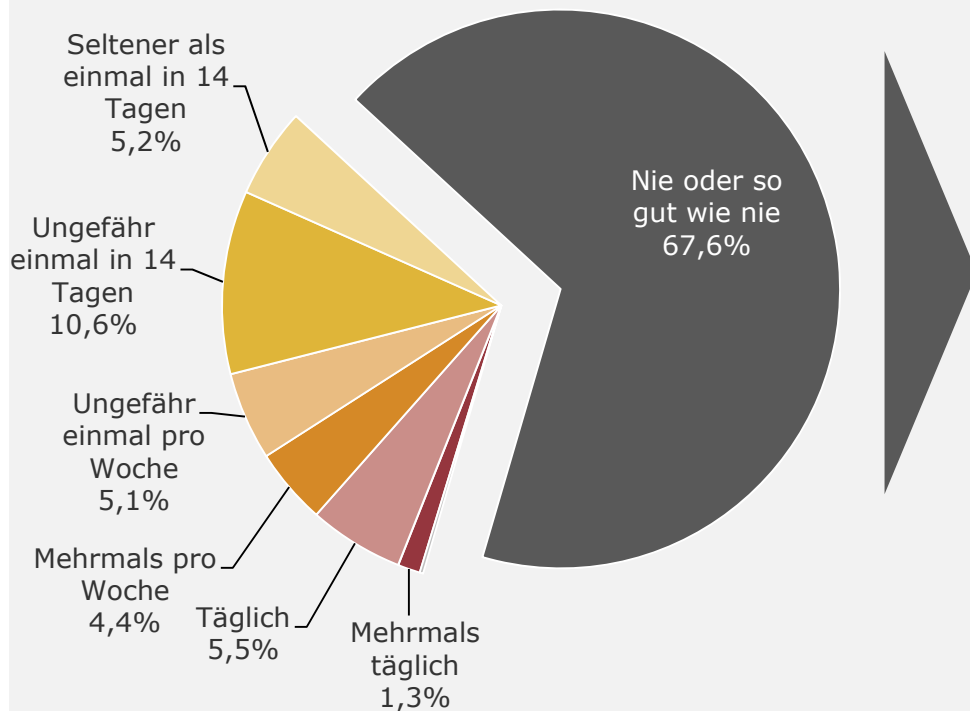
Bevölkerung ab 14 Jahre
in %



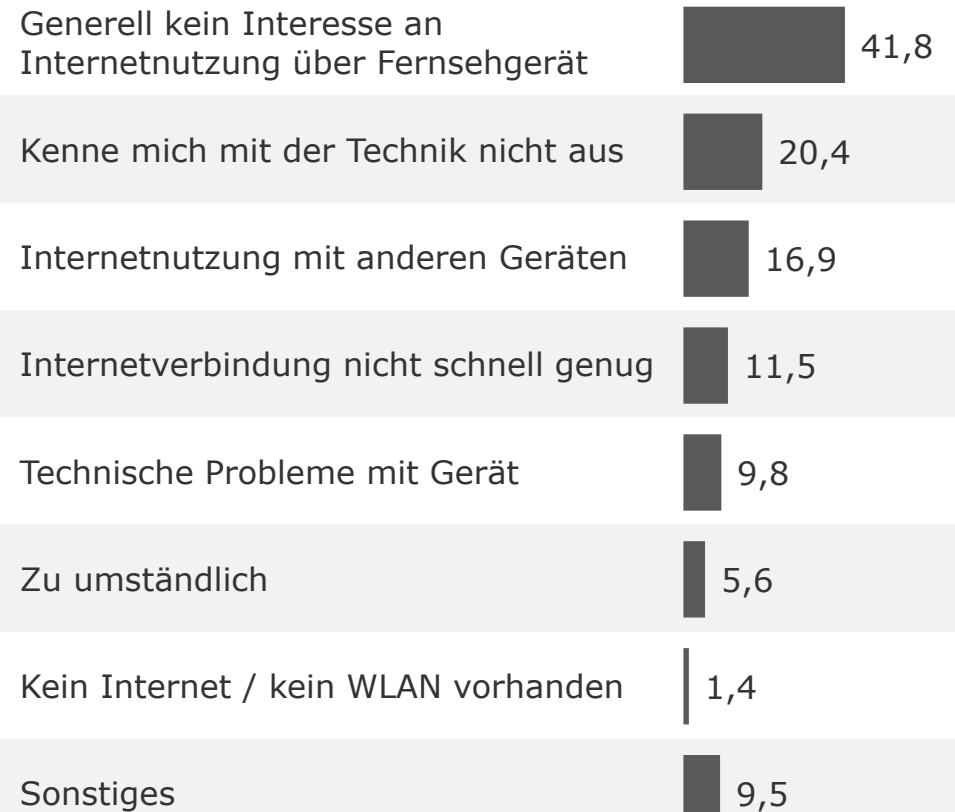
Nutzung Smart-TV

in %

Internetnutzung über Smart-TV*



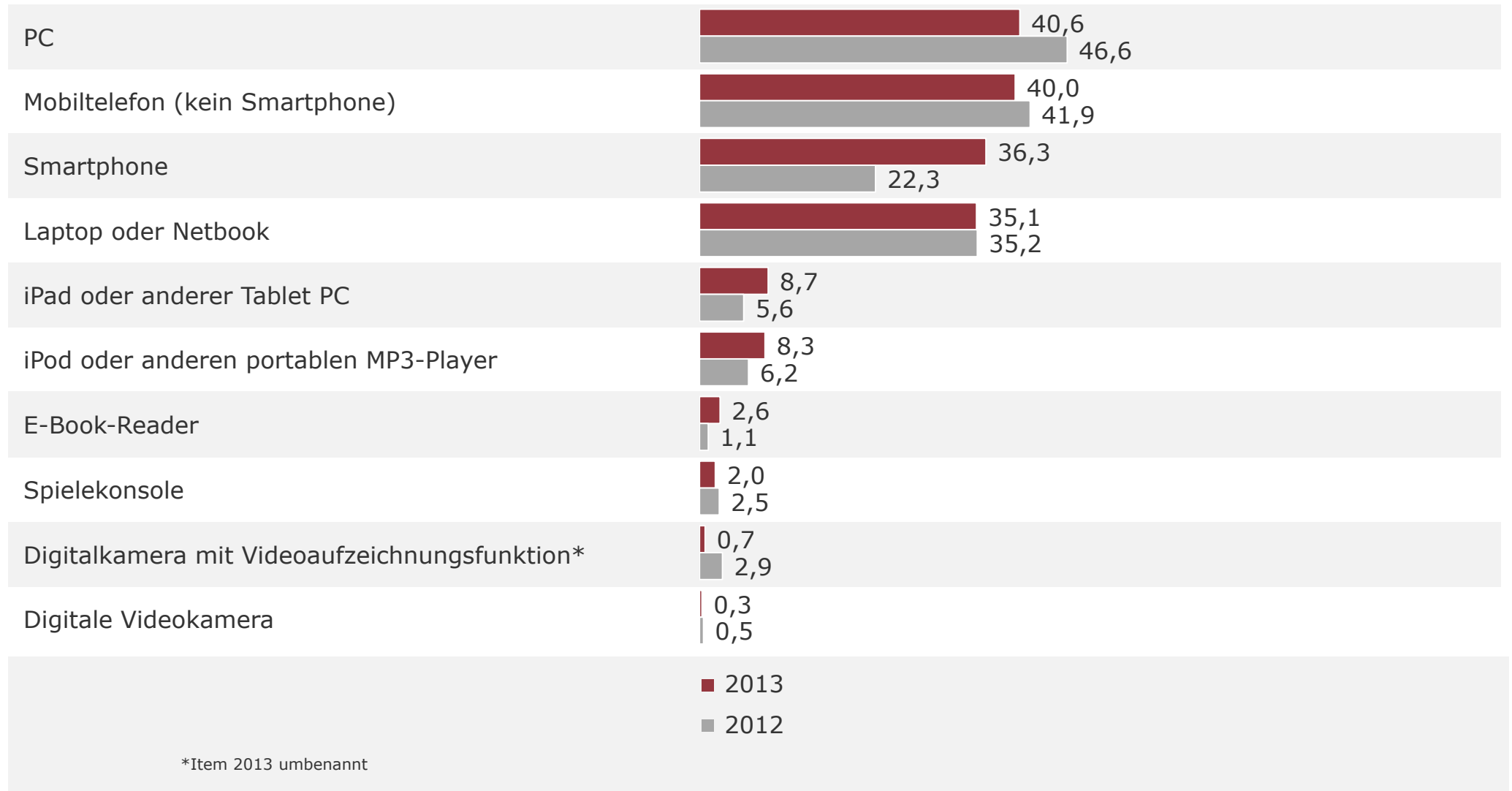
Gründe Nicht-Nutzung Internet ü. Smart-TV**



*Basis: Personen ab 14 Jahre mit Smart-TV Gerät im Haushalt, **Basis: Personen ab 14 Jahre mit Smart-TV Gerät im Haushalt ohne Internetnutzung des Geräts

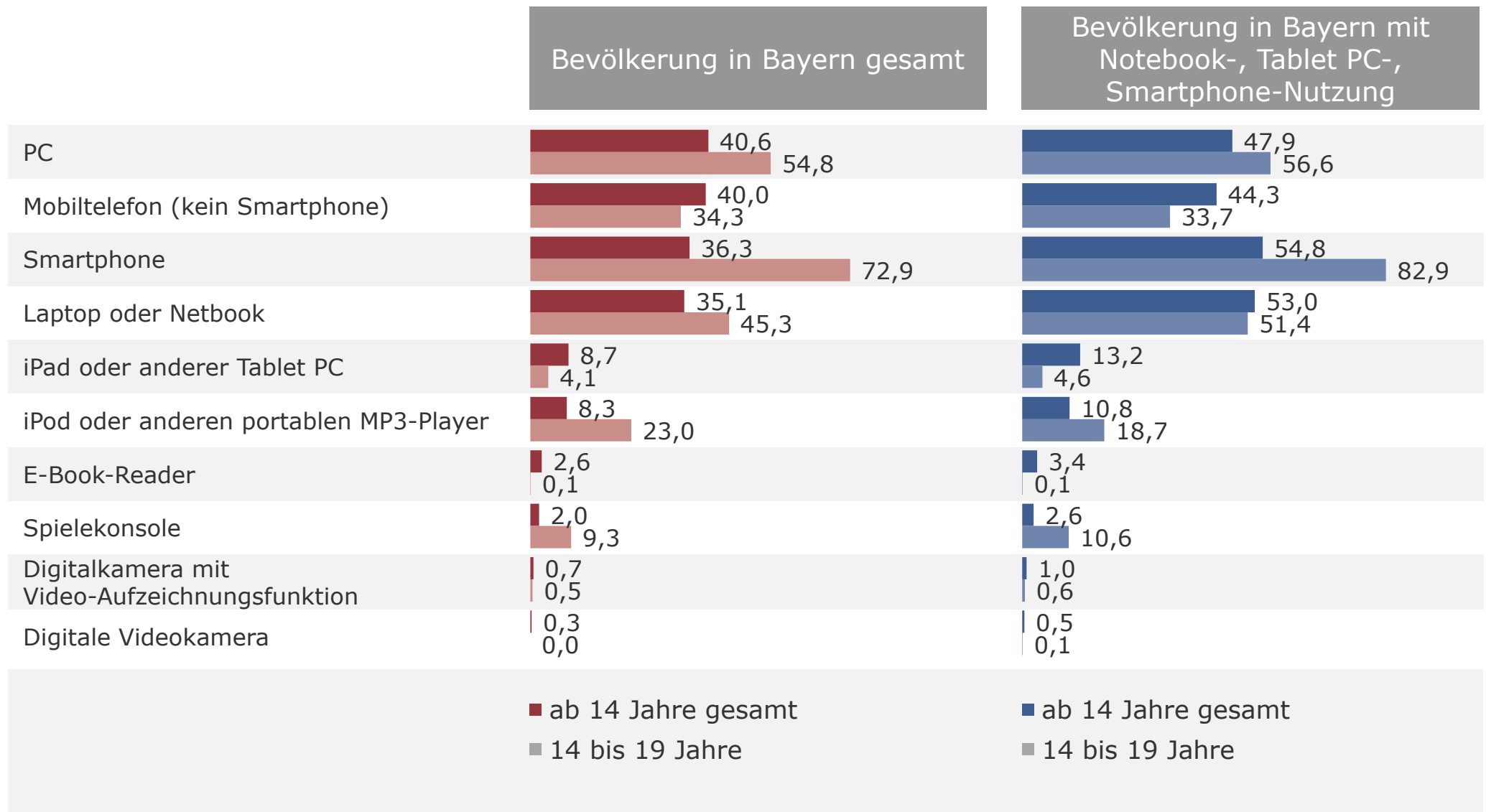
Gerätenutzung Unterhaltungselektronik – mind. einmal täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre
in %



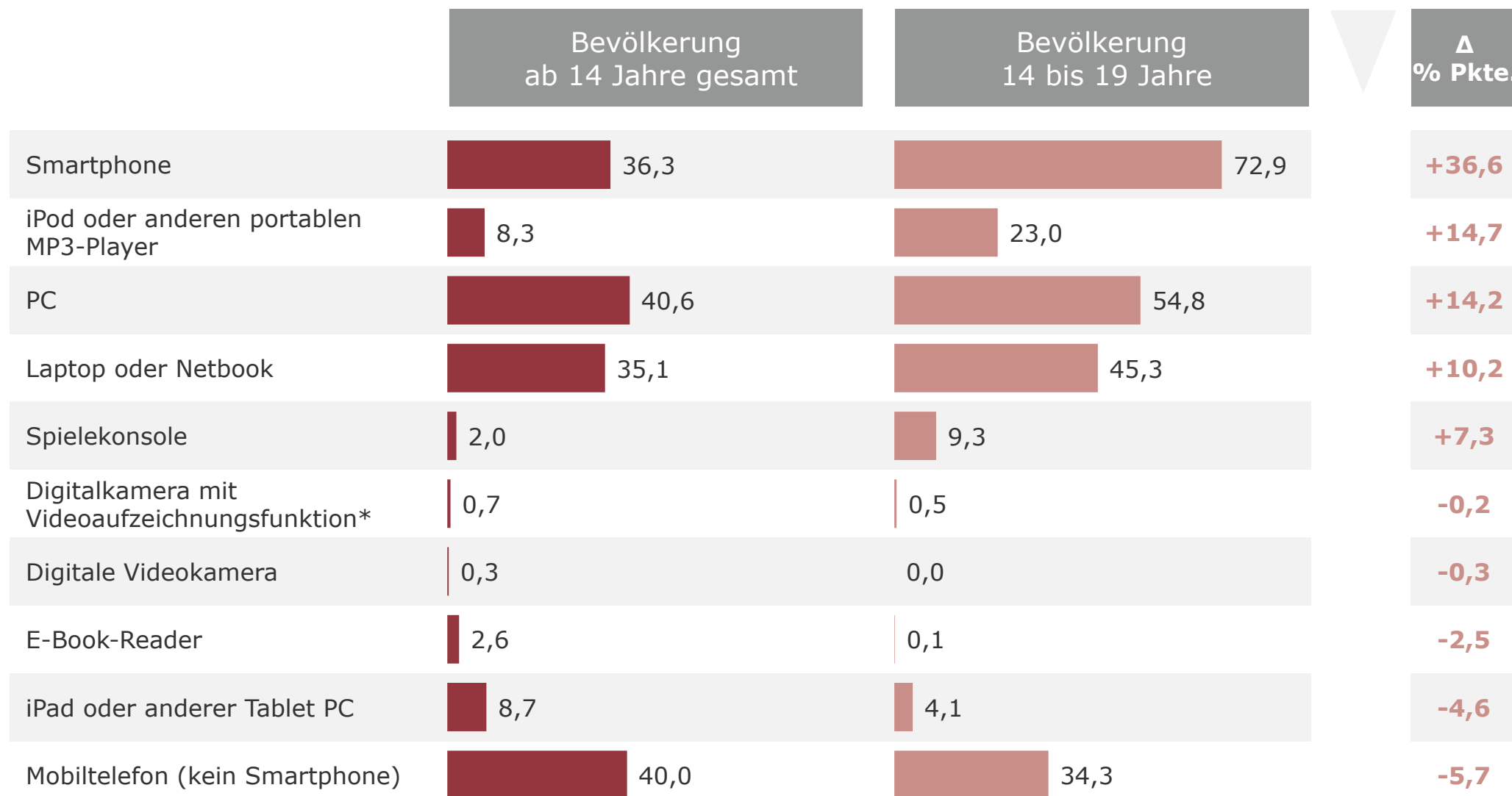
Gerätenutzung Unterhaltungselektronik – mind. einmal täglich

in %



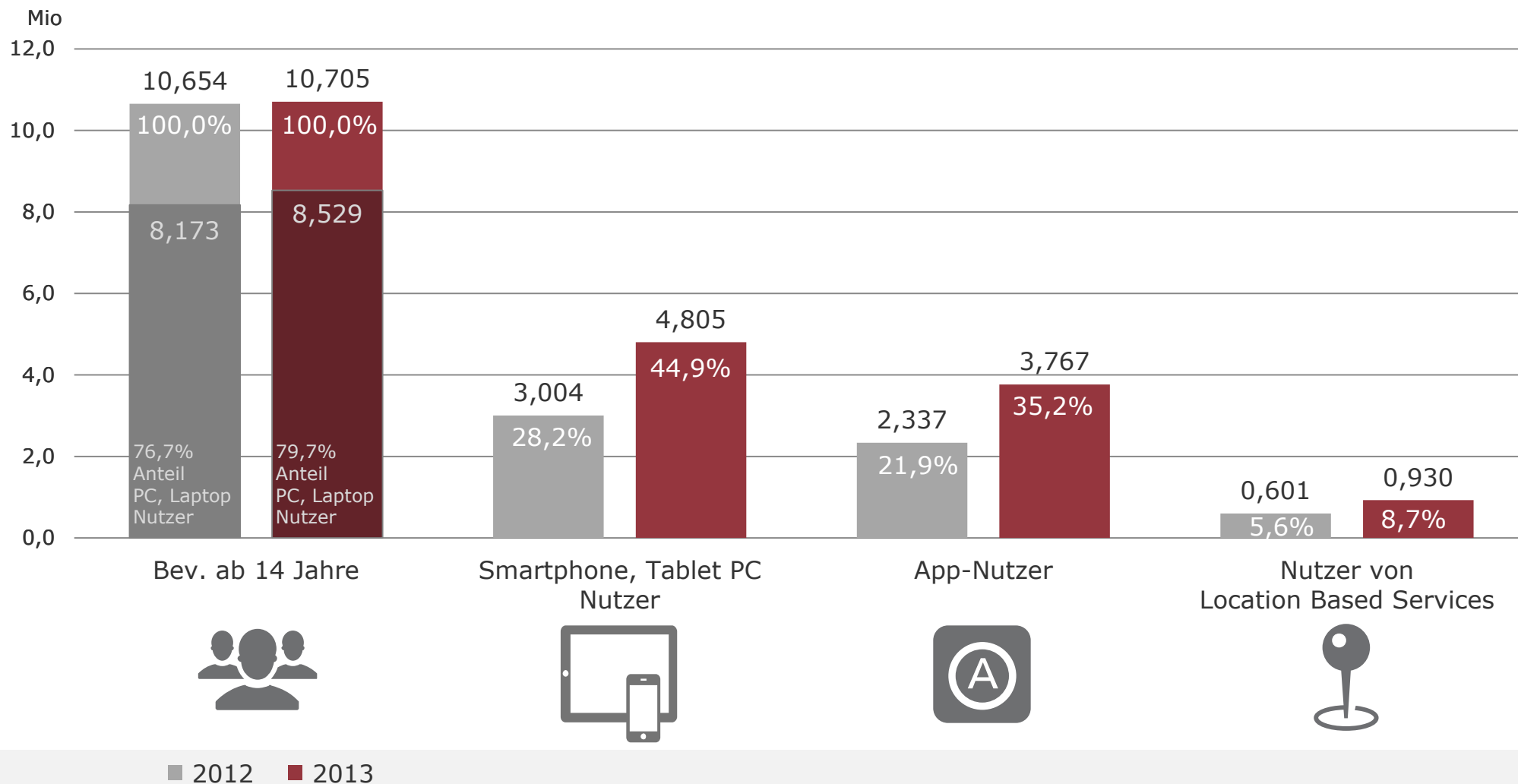
Zielgruppenunterschiede in der Gerätenutzung – mind. einmal täglich

in %



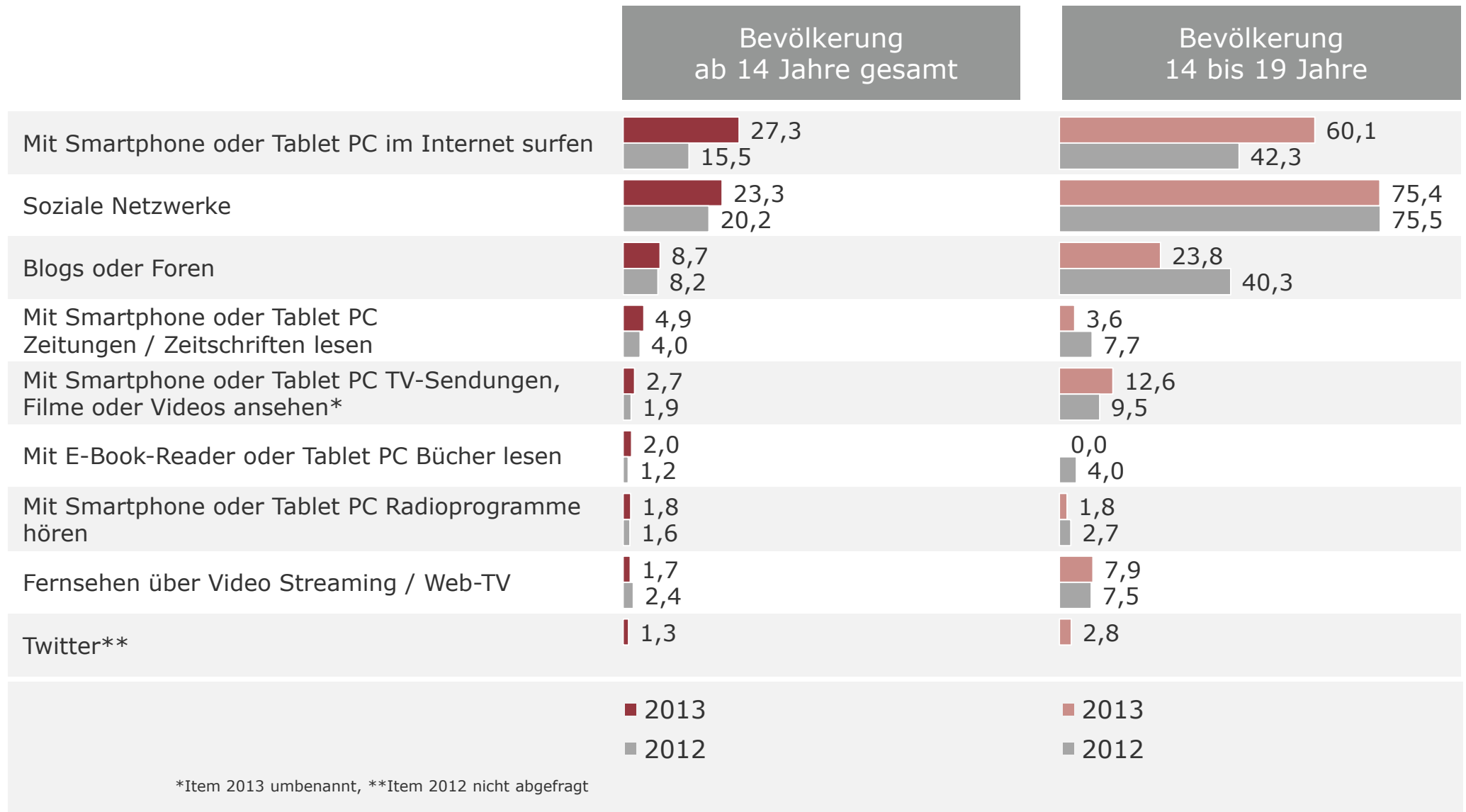
Nutzer von Geräten und Internetdiensten im Jahresvergleich

in Mio. / %



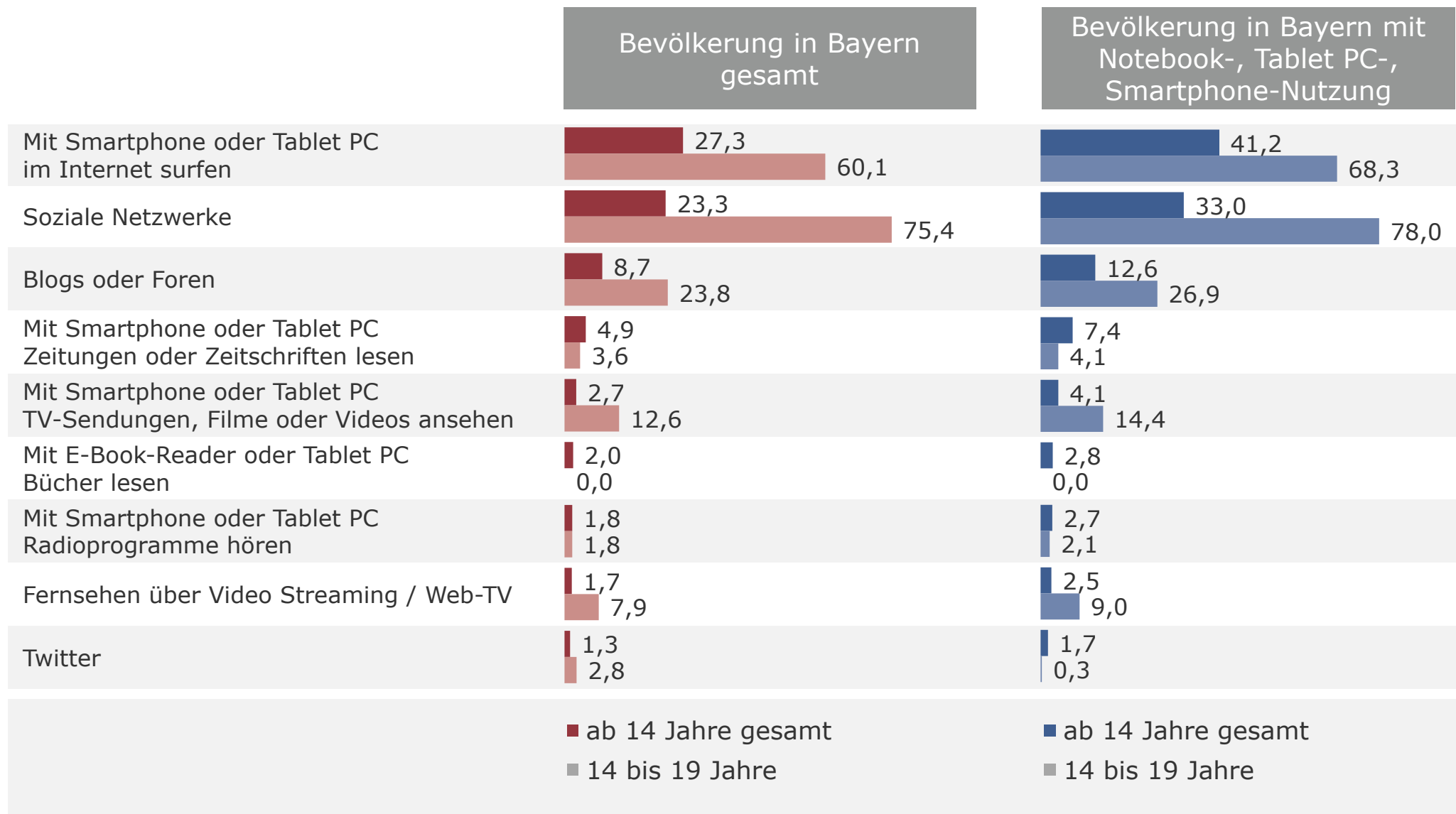
Internet-Aktivitäten im Jahresvergleich – Nutzung mind. einmal täglich

in %



Internet-Aktivitäten – Nutzung mind. einmal täglich

in %



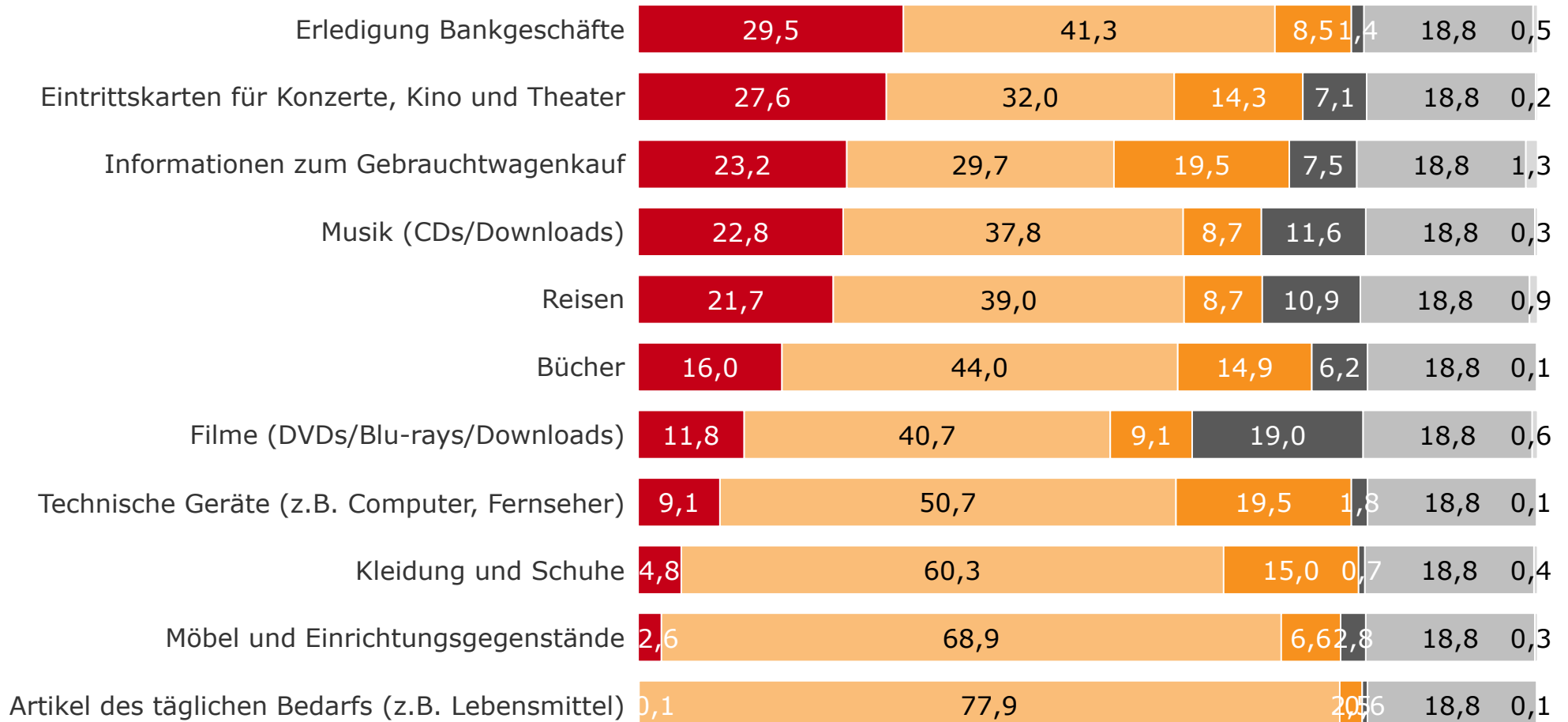
Zielgruppenunterschiede bei Internet-Aktivitäten – mind. einmal täglich

in %

	Bevölkerung 14 bis 19 Jahre	Bevölkerung ab 20 Jahre	▼	Δ % Pkte.
Soziale Netzwerke	75,4	19,1		+56,3
Mit Smartphone oder Tablet PC im Internet surfen	60,1	24,6		+35,5
Blogs oder Foren	23,8	7,4		+16,4
Mit Smartphone oder Tablet PC TV-Sendungen, Filme o. Videos ansehen	12,6	1,9		+10,7
Fernsehen über Video Streaming / Web-TV	7,9	1,2		+6,7
Twitter	2,8	1,2		+1,6
Mit Smartphone oder Tablet PC Radioprogramme hören	1,8	1,8		0,0
Mit Smartphone oder Tablet PC Zeitungen oder Zeitschriften lesen	3,6	5,0		-1,4
Mit E-Book-Reader oder Tablet PC Bücher lesen	0,0	2,2		-2,2

Online Shopping – Produkte/Dienstleistungen bestelle oder kaufe ich ...

Bevölkerung ab 14 Jahre
in %



■ eher online
 ■ eher im Geschäft
 ■ online und im Geschäft
 ■ gar nicht
 ■ Kein Gerät zur Internetnutzung
■ Weiß nicht / keine Angabe