

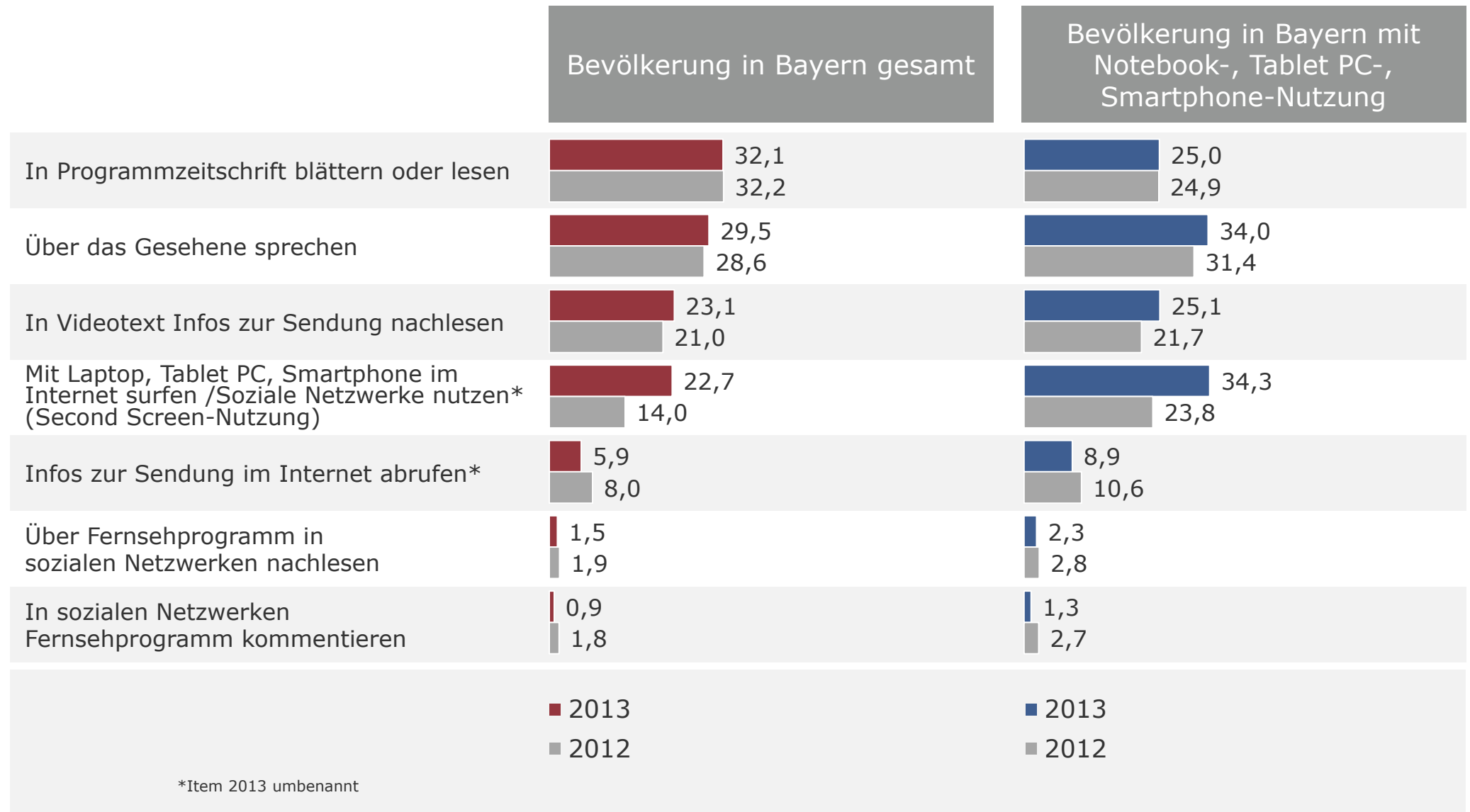
4

TV-Nutzung und Internet sowie
andere Tätigkeiten
neben dem Fernsehen



Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

in %

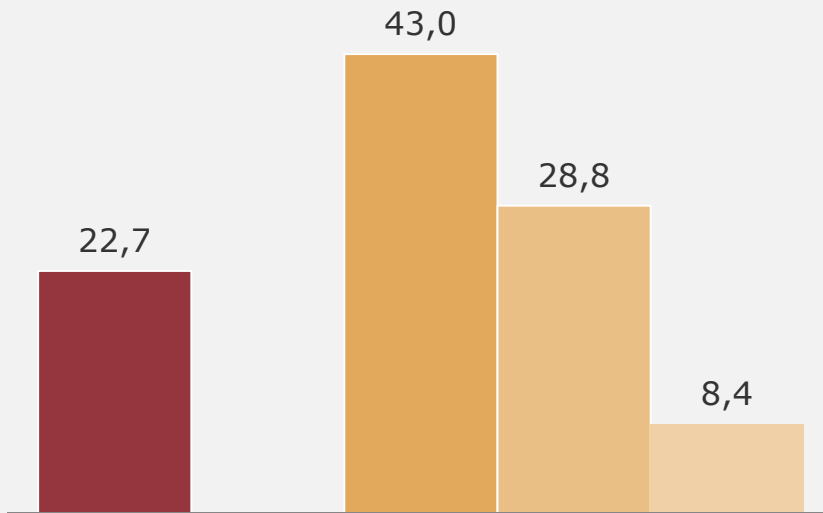


Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

in %

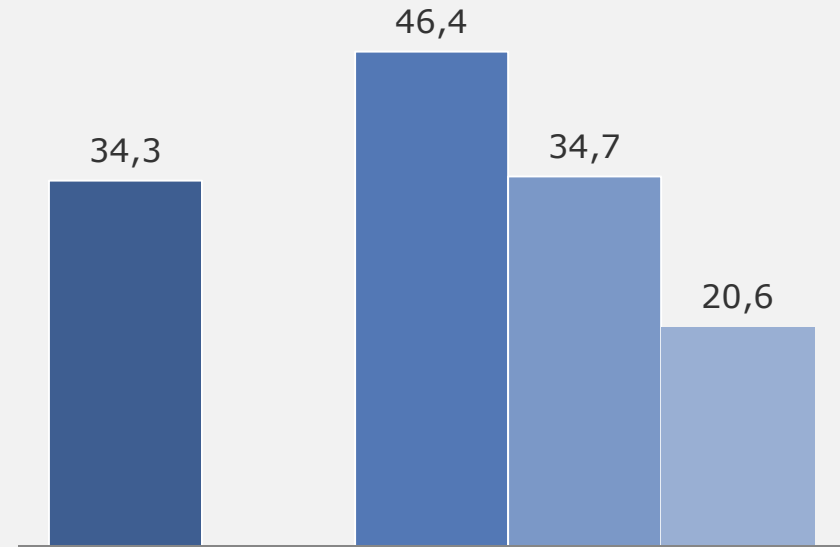


Bevölkerung in Bayern gesamt



Im Internet surfen / Soziale Netzwerke nutzen

Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



Im Internet surfen / Soziale Netzwerke nutzen

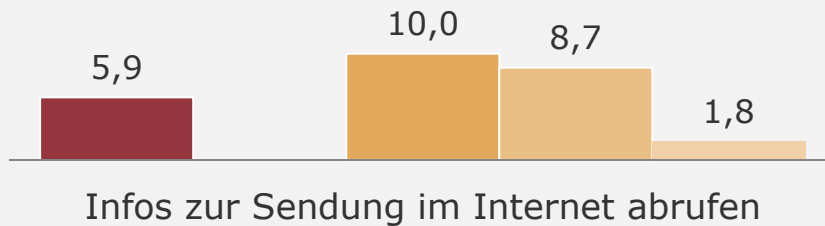
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

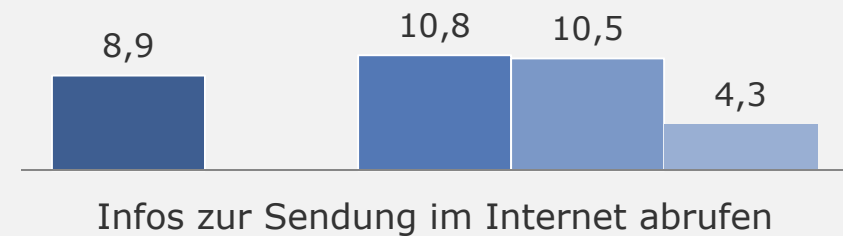
in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



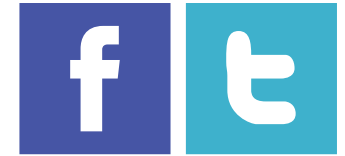
Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



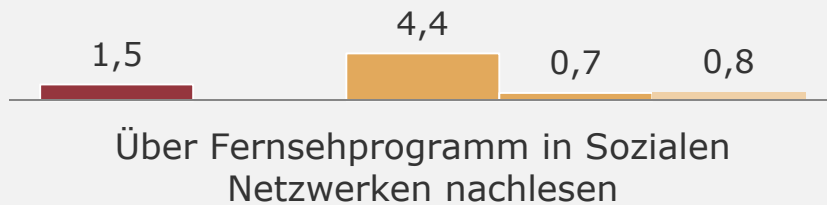
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

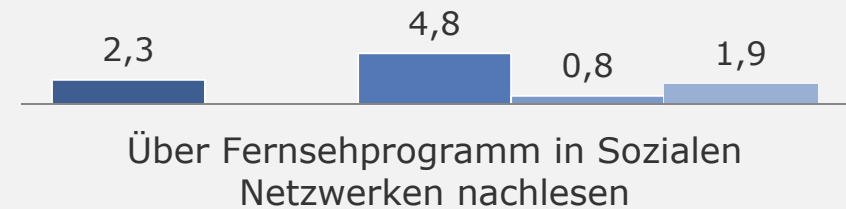
in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



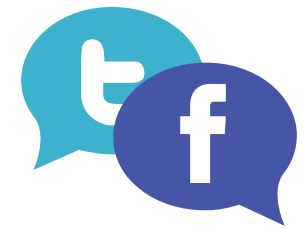
Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



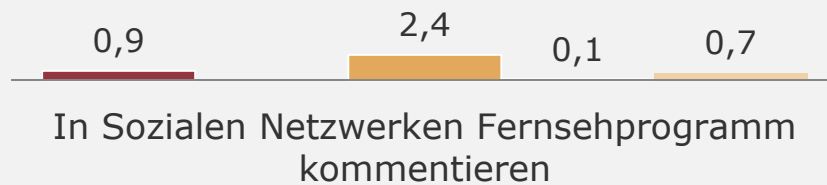
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Tätigkeiten während des Fernsehens – mind. einmal täglich

in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



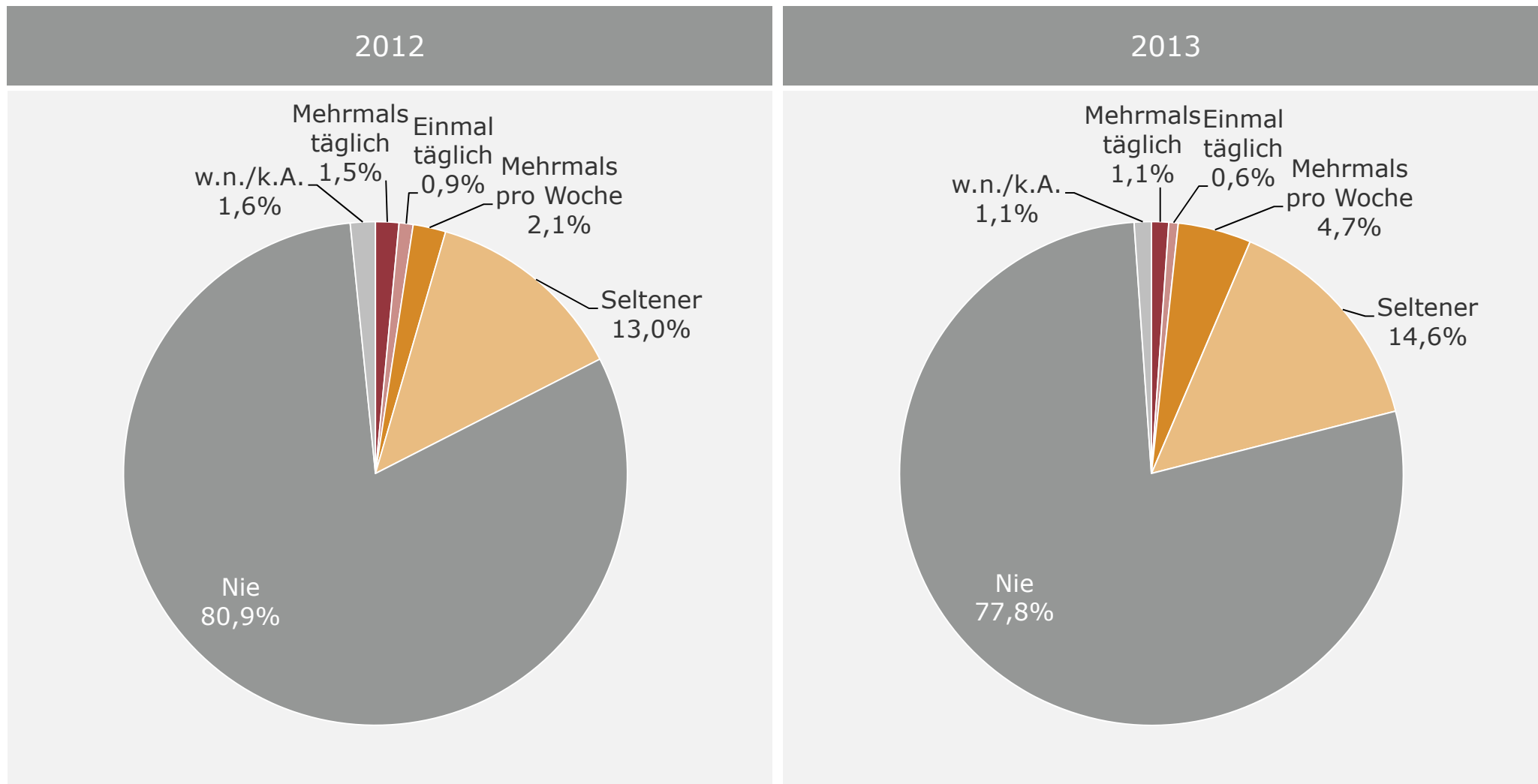
Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

Fernsehen über Video Streaming / Web-TV – Frequenz

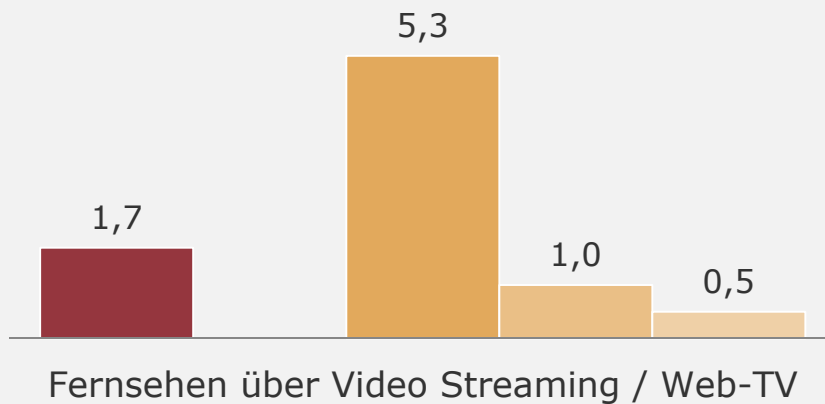
Bevölkerung ab 14 Jahre
in %



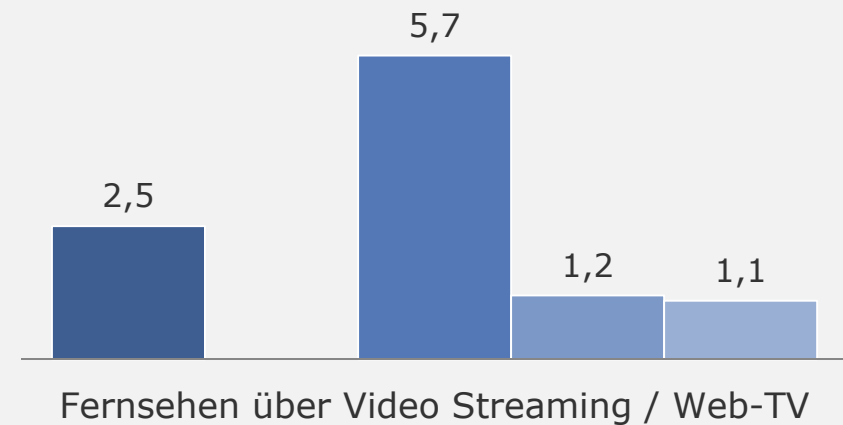
Fernsehen über Video Streaming / Web-TV – mind. einmal täglich in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



Bevölkerung in Bayern mit Notebook-,
Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



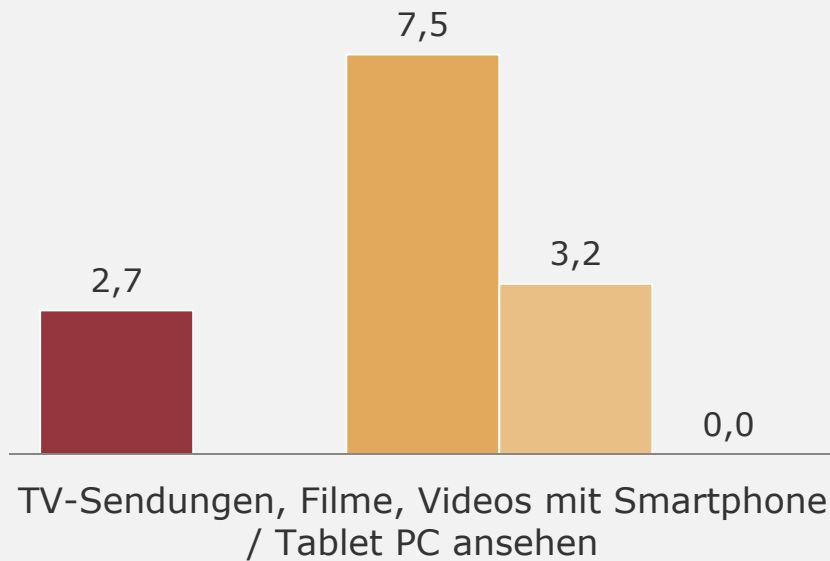
■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

TV-Sendungen, Filme oder Videos mit Smartphone / Tablet PC ansehen – mind. einmal täglich

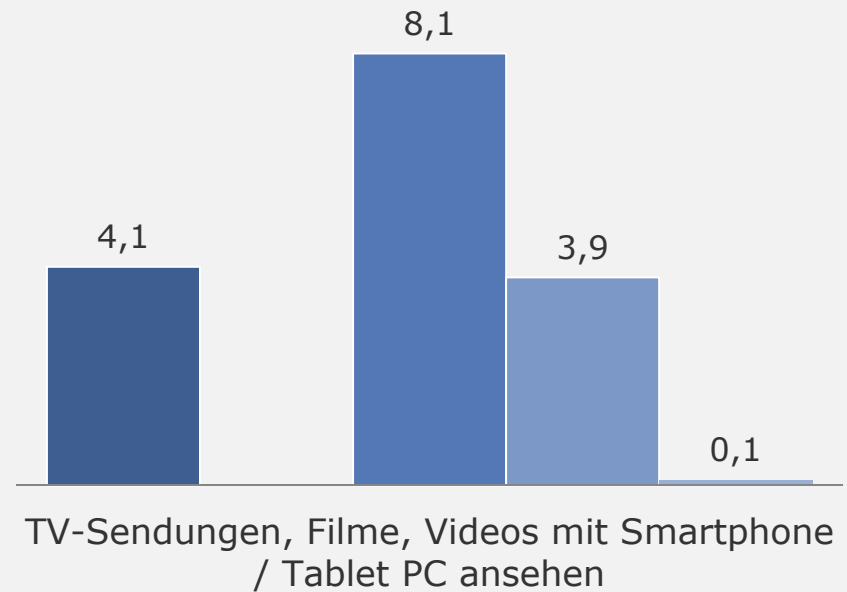
in %



Bevölkerung in Bayern gesamt



Bevölkerung in Bayern mit Notebook-, Tablet PC-, Smartphone-Nutzung



■ ab 14 Jahre gesamt ■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre u. älter

TV-Sendungen, Filme oder Videos mit Smartphone / Tablet PC ansehen – mind. einmal täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre
in %

