

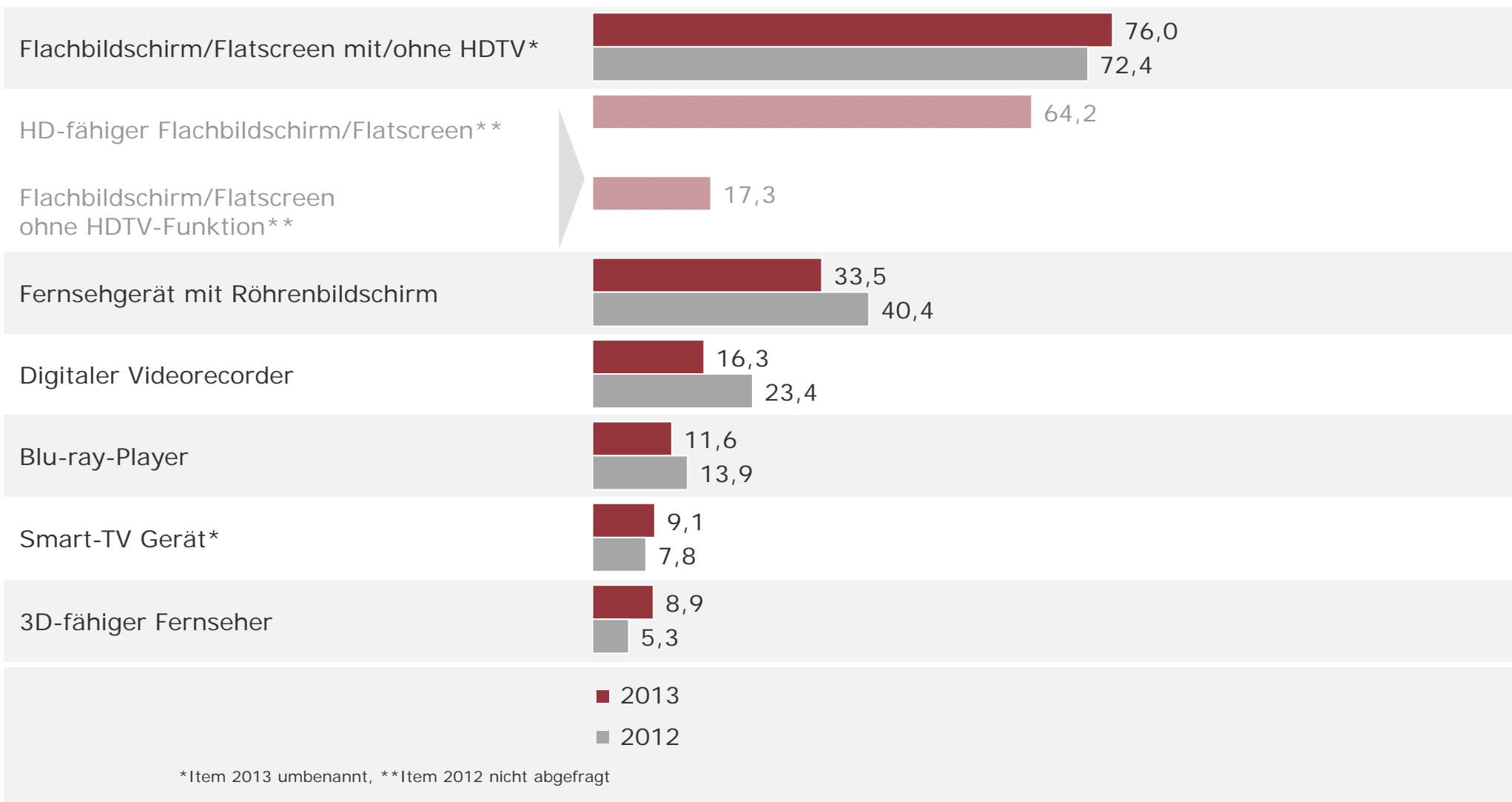
# 5

## Nutzung elektronischer Geräte und Internetdienste



# Haushaltsausstattung Fernsehgeräte im Jahresvergleich

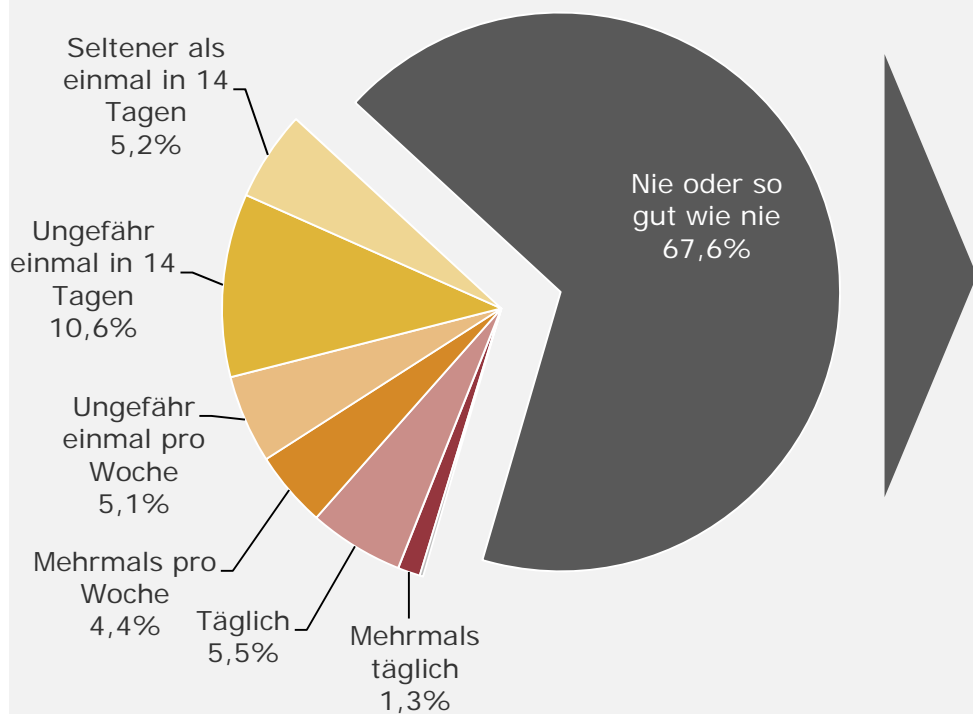
Bevölkerung ab 14 Jahre  
in %



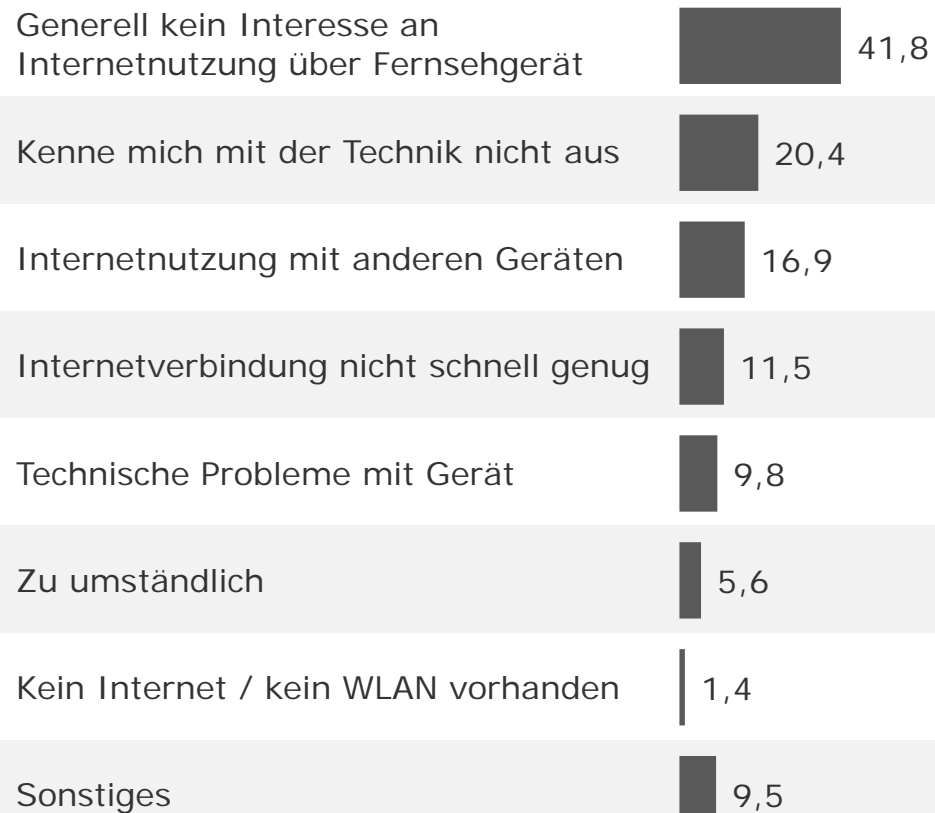
# Nutzung Smart-TV

in %

## Internetnutzung über Smart-TV\*



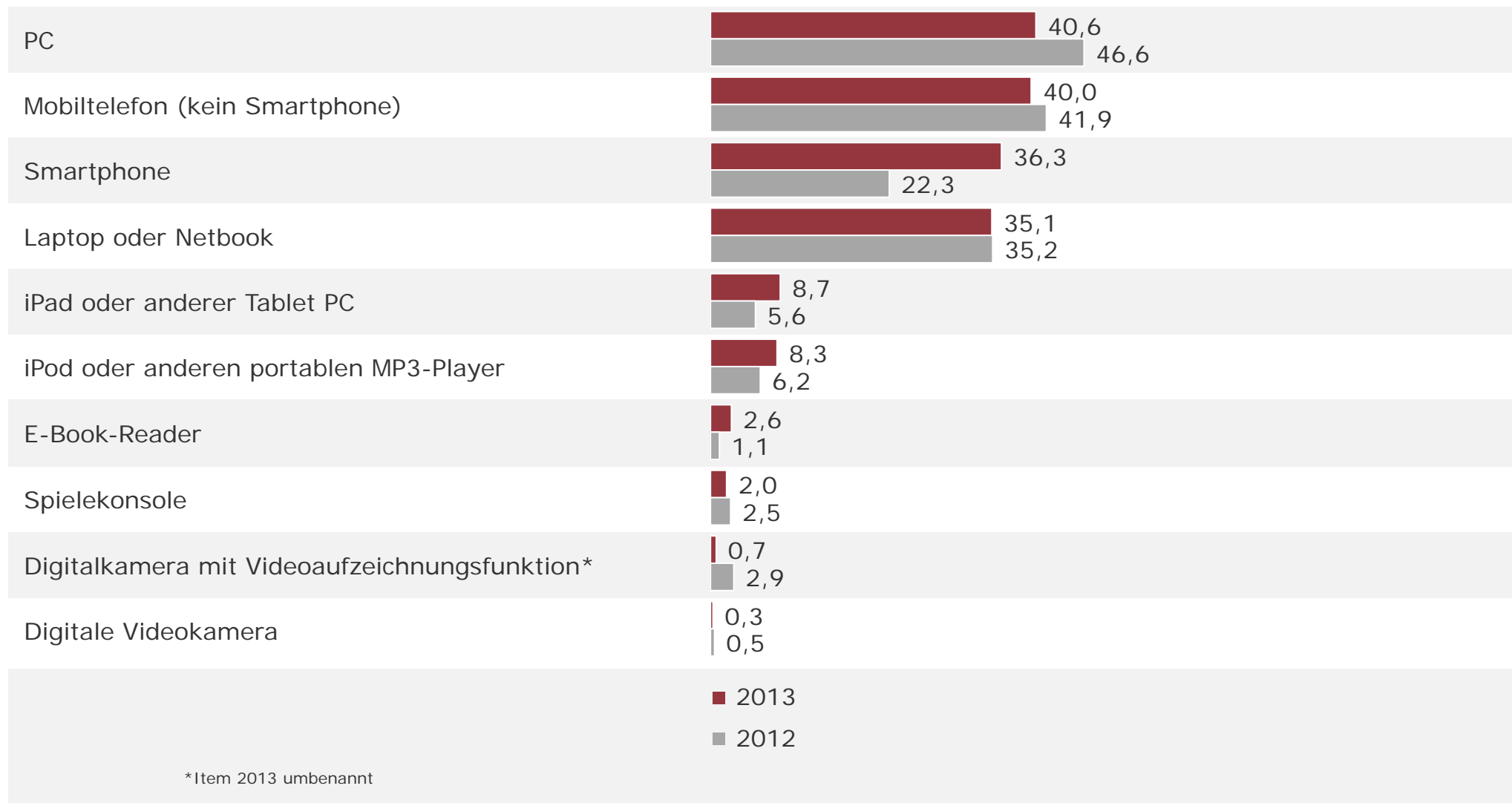
## Gründe Nicht-Nutzung Internet ü. Smart-TV\*\*



\*Basis: Personen ab 14 Jahre mit Smart-TV Gerät im Haushalt, \*\*Basis: Personen ab 14 Jahre mit Smart-TV Gerät im Haushalt ohne Internetnutzung des Geräts

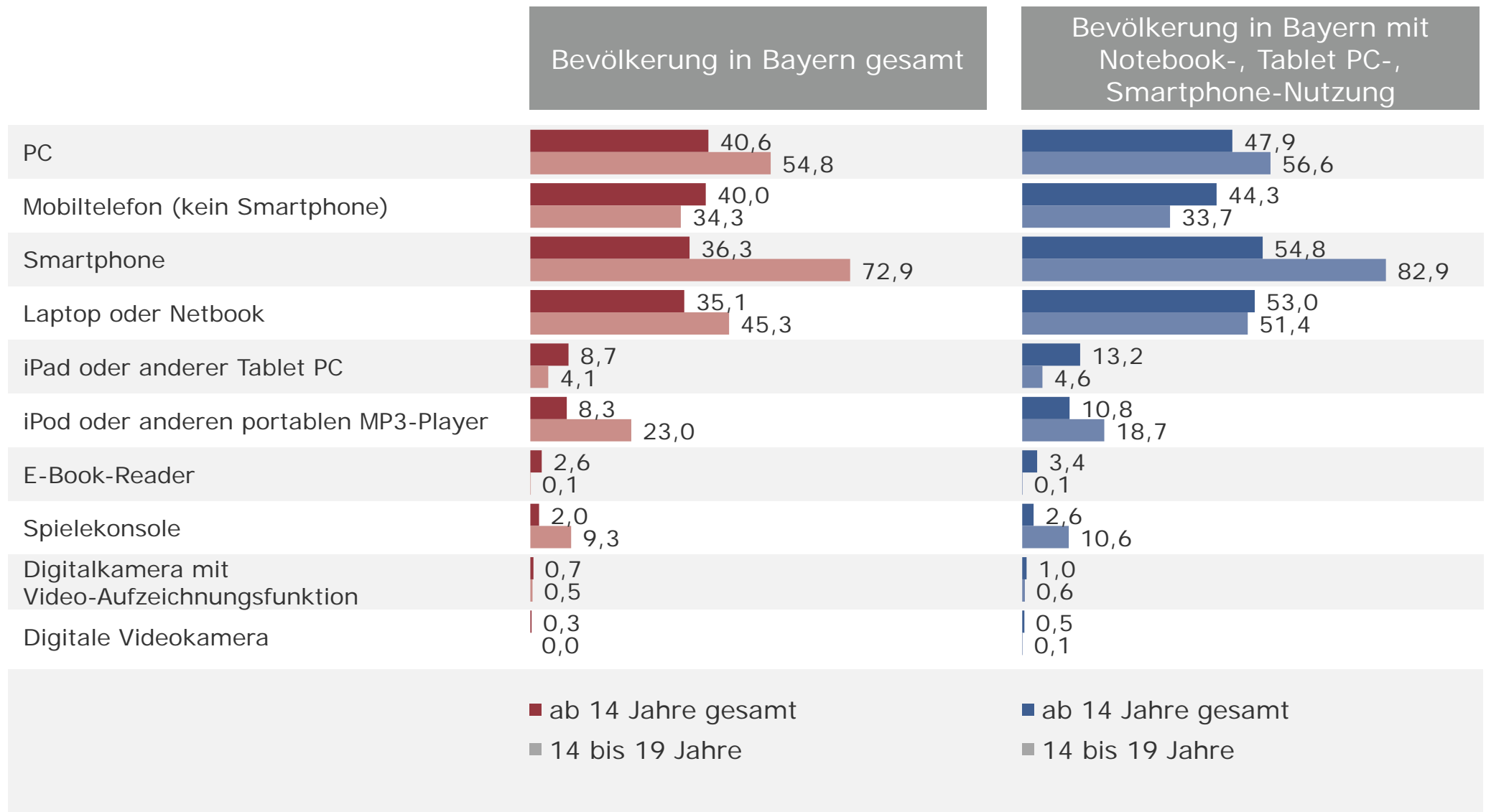
# Gerätenutzung Unterhaltungselektronik – mind. einmal täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre  
in %



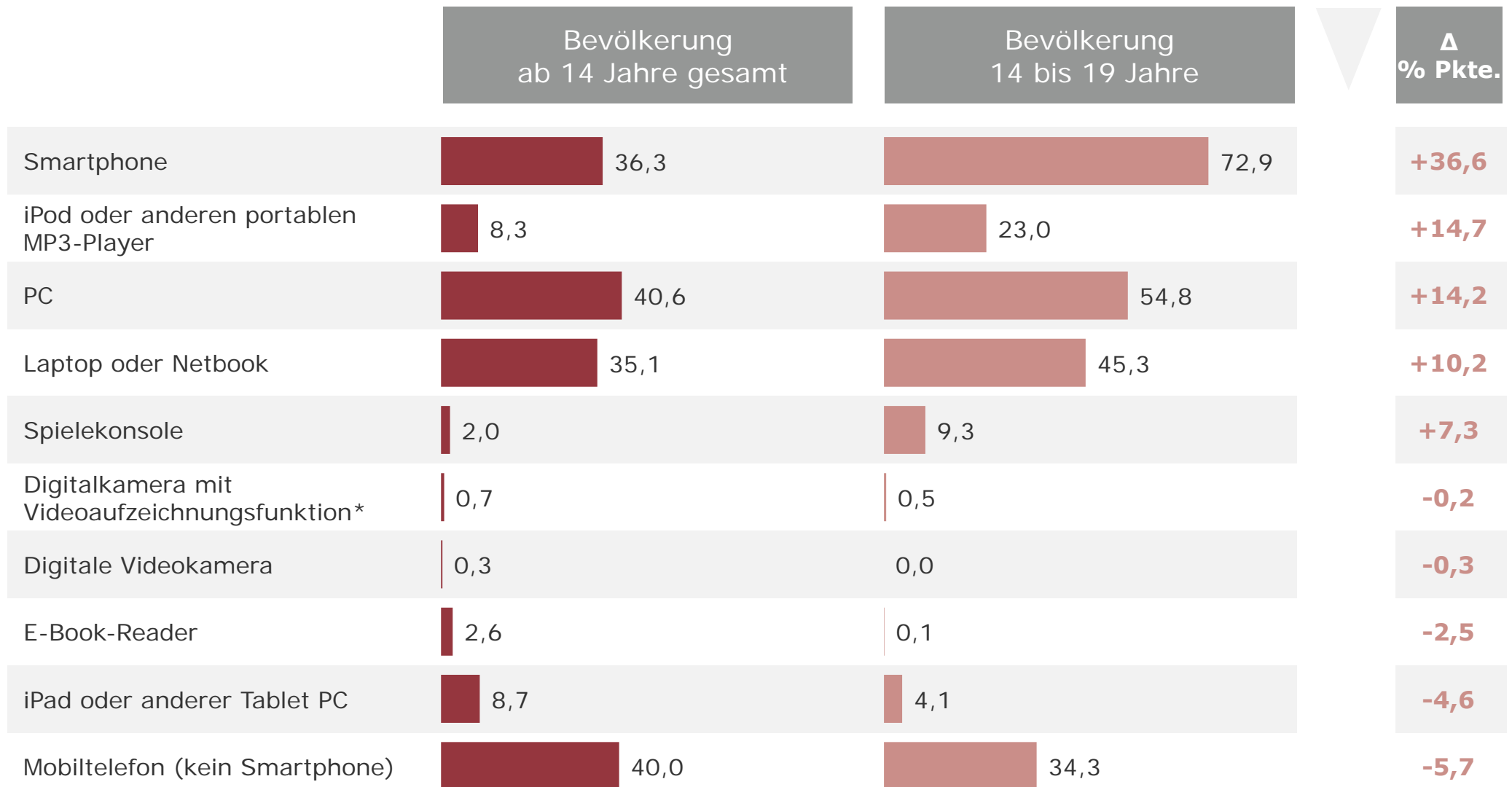
# Gerätenutzung Unterhaltungselektronik – mind. einmal täglich

in %



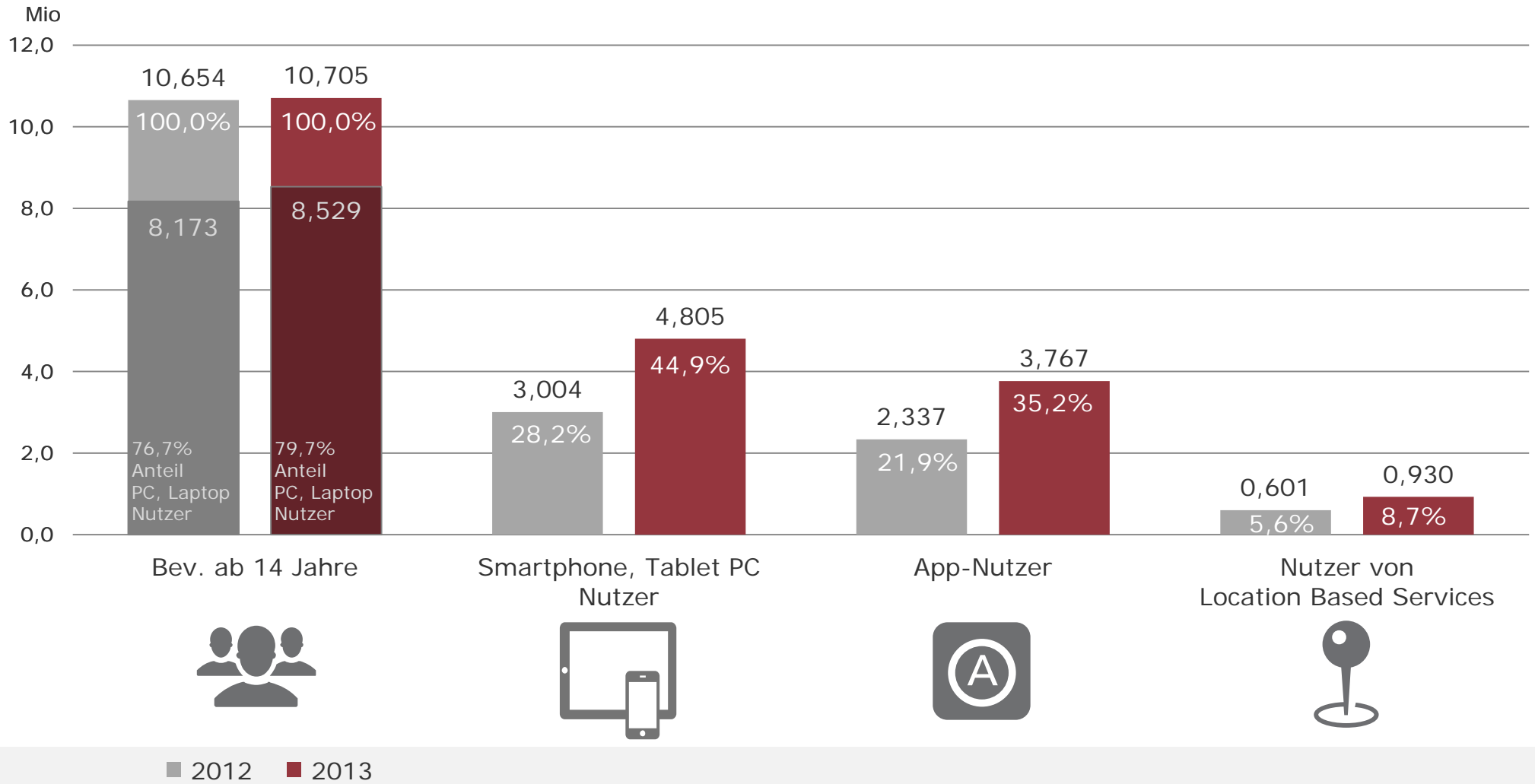
# Zielgruppenunterschiede in der Gerätenutzung – mind. einmal täglich

in %



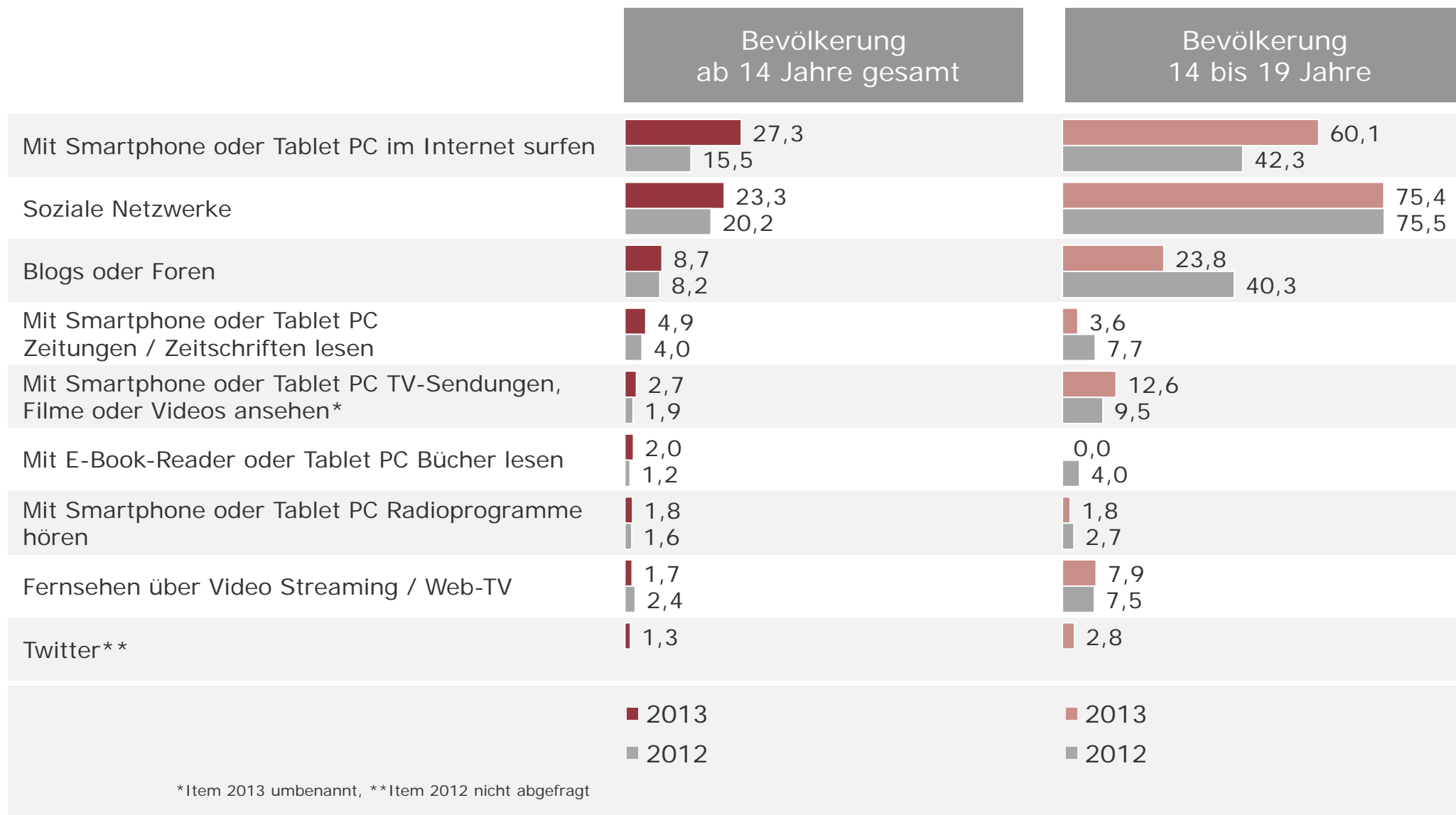
# Nutzer von Geräten und Internetdiensten im Jahresvergleich

in Mio. / %



# Internet-Aktivitäten im Jahresvergleich – Nutzung mind. einmal täglich

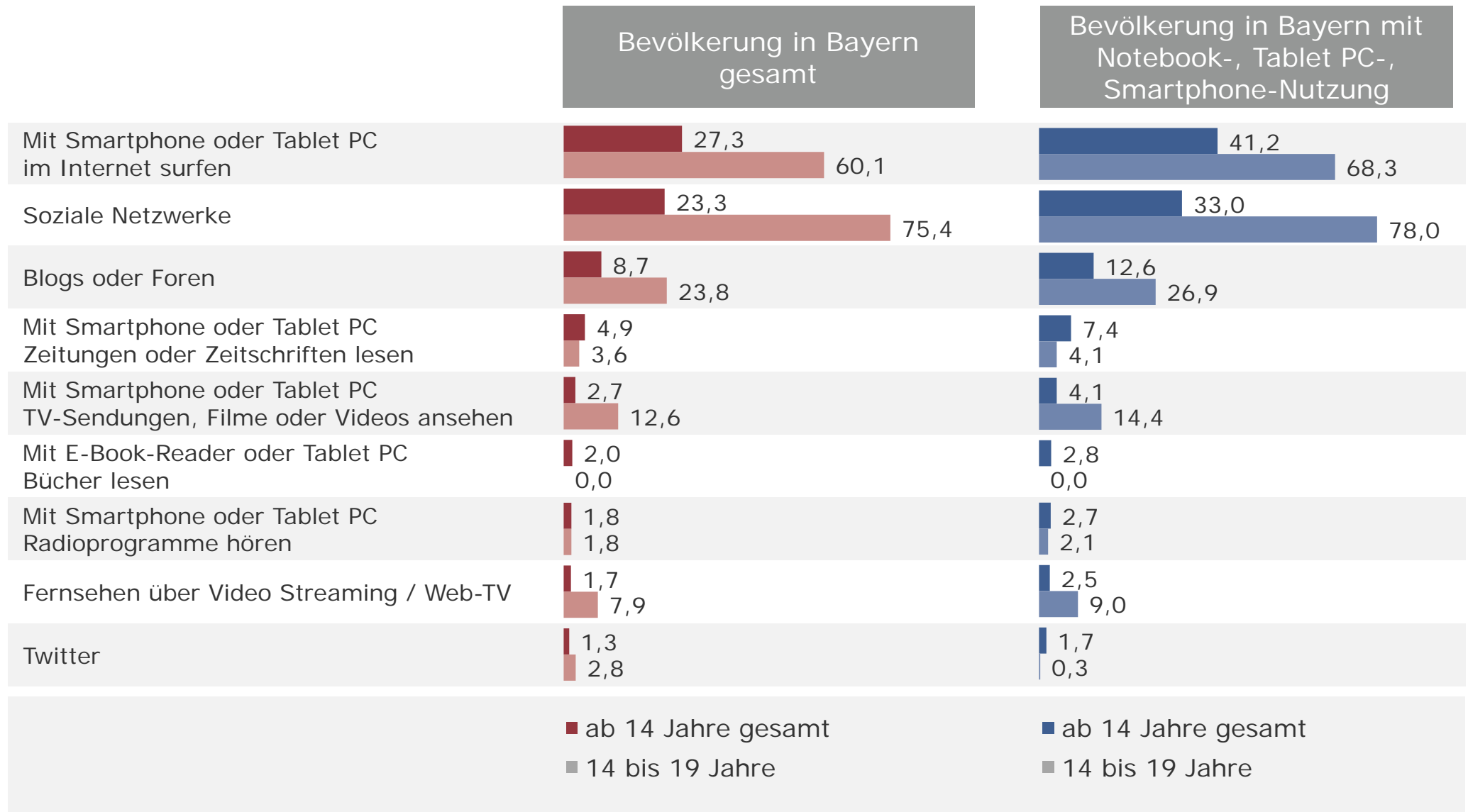
in %





# Internet-Aktivitäten – Nutzung mind. einmal täglich

in %



# Zielgruppenunterschiede bei Internet-Aktivitäten – mind. einmal täglich

in %

	Bevölkerung 14 bis 19 Jahre	Bevölkerung ab 20 Jahre	▼	Δ % Pkte.
Soziale Netzwerke	75,4	19,1		+56,3
Mit Smartphone oder Tablet PC im Internet surfen	60,1	24,6		+35,5
Blogs oder Foren	23,8	7,4		+16,4
Mit Smartphone oder Tablet PC TV-Sendungen, Filme o. Videos ansehen	12,6	1,9		+10,7
Fernsehen über Video Streaming / Web-TV	7,9	1,2		+6,7
Twitter	2,8	1,2		+1,6
Mit Smartphone oder Tablet PC Radioprogramme hören	1,8	1,8		0,0
Mit Smartphone oder Tablet PC Zeitungen oder Zeitschriften lesen	3,6	5,0		-1,4
Mit E-Book-Reader oder Tablet PC Bücher lesen	0,0	2,2		-2,2