

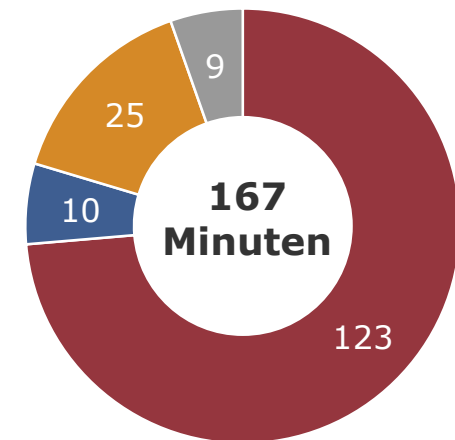
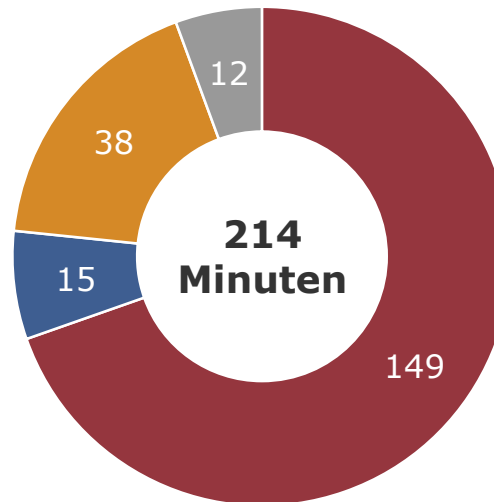
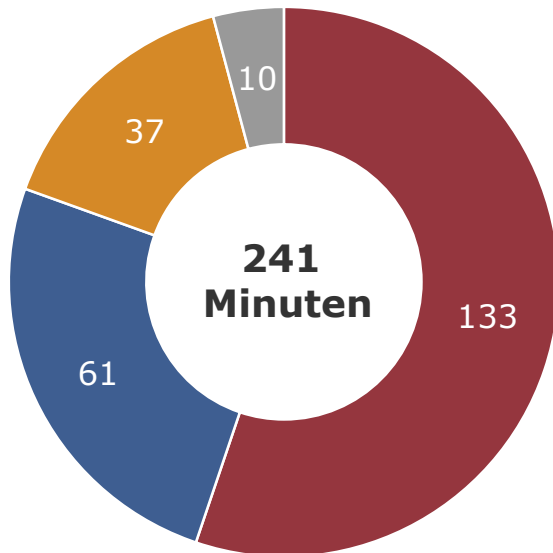
# Dauer Radiohören und Tätigkeiten an den Wochentagen

Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in Minuten

Montag bis Freitag

Samstag

Sonntag



## Radiohören ...

■ ... zu Hause ■ ... bei der Arbeit ■ ... im Auto ■ ... sonstiges außer Haus

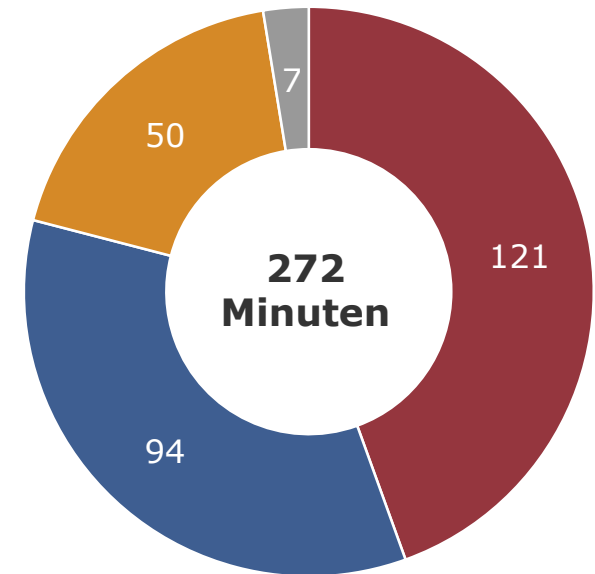
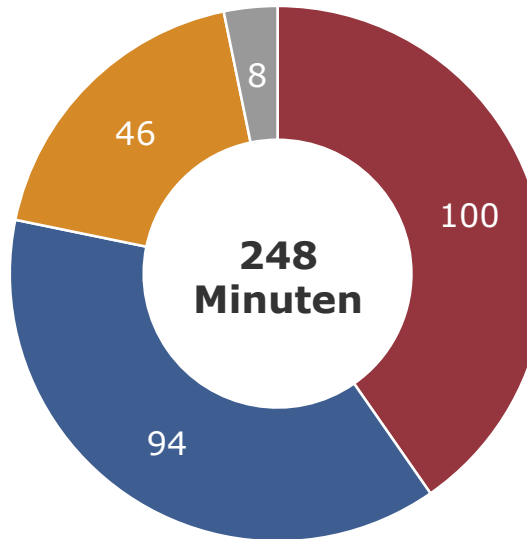
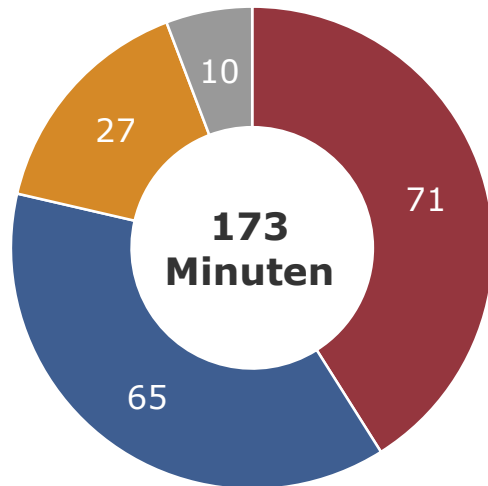
# Dauer Radiohören und Tätigkeiten bei den Zielgruppen Montag - Freitag

Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in Minuten

14-29jährige

20-49jährige

30-59jährige



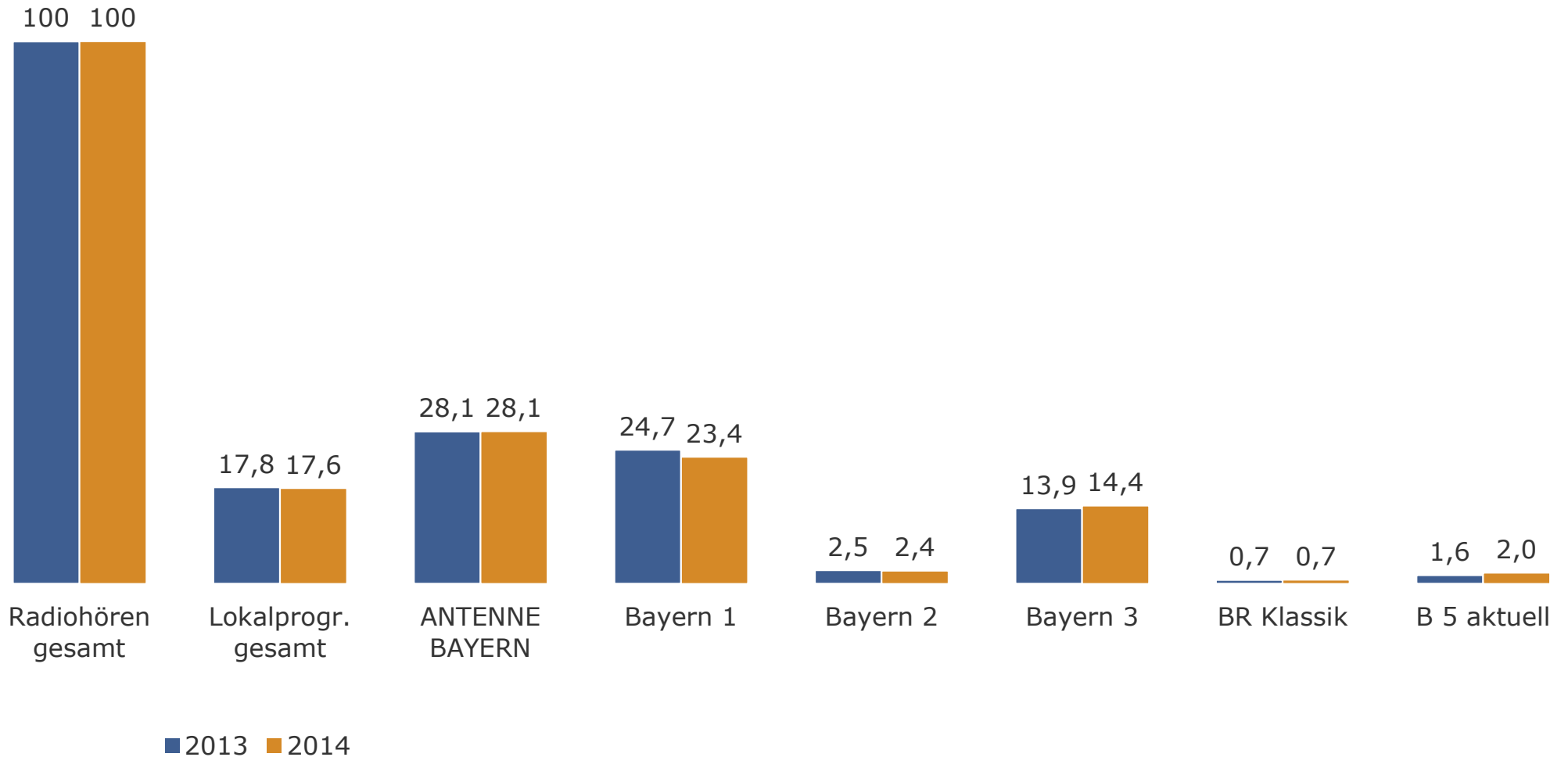
## Radiohören ...

■ ... zu Hause ■ ... bei der Arbeit ■ ... im Auto ■ ... sonstiges außer Haus

# Marktanteile 2013 / 2014

Hördauer Radiohören gesamt = 100%

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %



# Marktanteile 2014

Hördauer Radiohören gesamt = 100%

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

