

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet														Weites-tes Emp-fangs-gebiet ab 10 Jahre
Reichweite	Gesamt ab 10 Jahre	10 - 29 J.	30 - 49 J.	50 J. u. ä.	Haus-halts-füh-rende	10 - 24 J.	14 - 39 J.	14 - 49 J.	20 - 49 J.	20 - 54 J.	14 - 59 J.	30 - 59 J.	14 Jahre und älter	
Projektion in TSD	2114	530	745	839	1384	328	813	1200	1073	1246	1497	1042	2039	11255
Basis ungew.	2129	386	748	995	1461	235	686	1090	985	1194	1472	1130	2085	22628
Basis gew.	4187	1050	1476	1661	2742	649	1611	2378	2125	2468	2965	2064	4039	22296

Projektion in Tausend														
Weitester Hörerkreis	607	190	268	148	374	114	319	437	389	437	524	356	585	687
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	188	51	108	29	115	23	104	155	143	148	179	132	184	210
Montag bis Samstag	185	51	100	34	108	28	100	147	137	146	173	126	180	208
Montag bis Sonntag	174	50	95	30	106	24	100	141	132	140	163	117	170	194
Stundennetto-reichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	15	2	13	-	5	-	11	15	15	15	15	13	15	19
6 - 7 Uhr Mo-Fr	51	12	31	7	28	2	23	44	42	44	51	39	51	55
7 - 8 Uhr Mo-Fr	64	12	45	8	43	4	23	52	52	54	58	51	60	68
8 - 9 Uhr Mo-Fr	39	7	22	11	24	5	18	29	29	30	37	31	39	48
9 - 10 Uhr Mo-Fr	33	7	20	6	22	5	18	27	27	28	33	26	33	43
10 - 11 Uhr Mo-Fr	24	7	16	1	10	6	14	23	18	19	23	16	24	33
11 - 12 Uhr Mo-Fr	22	2	18	2	9	1	12	21	21	22	22	20	22	32
12 - 13 Uhr Mo-Fr	27	1	17	8	18	1	14	19	19	19	26	25	27	40
13 - 14 Uhr Mo-Fr	19	2	14	3	12	2	8	16	15	15	19	16	19	34
14 - 15 Uhr Mo-Fr	24	8	13	3	7	7	15	21	15	15	21	13	24	32
15 - 16 Uhr Mo-Fr	27	9	15	3	13	8	16	24	18	18	24	15	27	35
16 - 17 Uhr Mo-Fr	38	3	31	3	20	2	17	35	35	35	35	32	38	48
17 - 18 Uhr Mo-Fr	53	7	36	10	27	4	25	43	43	45	50	43	53	63
18 - 19 Uhr Mo-Fr	29	4	23	2	15	-	13	26	26	27	29	25	29	29
19 - 20 Uhr Mo-Fr	19	12	5	1	16	-	17	18	18	19	19	6	19	19
20 - 21 Uhr Mo-Fr	14	13	1	-	12	1	13	14	12	12	14	1	14	14
21 - 22 Uhr Mo-Fr	16	5	5	6	16	-	5	10	10	11	16	11	16	16
22 - 23 Uhr Mo-Fr	7	5	-	2	7	-	5	5	5	6	7	2	7	7
23 - 24 Uhr Mo-Fr	3	-	1	2	2	-	-	1	1	1	3	3	3	3
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	35	6	23	5	19	4	17	29	28	29	33	27	35	44

Prozentwerte													
Weitester Hörerkreis	28,7	35,9	36,0	17,6	27,0	34,8	39,3	36,4	36,2	35,1	35,0	34,1	28,7
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	8,9	9,5	14,6	3,4	8,3	6,7	12,7	12,9	13,3	11,9	12,0	12,7	9,0
Montag bis Samstag	8,7	9,5	13,5	4,0	7,8	8,1	12,3	12,2	12,7	11,7	11,5	12,1	8,8
Montag bis Sonntag	8,2	9,4	12,7	3,5	7,6	7,2	12,3	11,7	12,3	11,2	10,9	11,2	8,4
Stundennetto-reichweite													
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0,7	0,3	1,8	-	0,4	-	1,3	1,3	1,4	1,2	1,0	1,3	0,7
6 - 7 Uhr Mo-Fr	2,4	2,3	4,2	0,9	2,0	0,5	2,8	3,6	3,9	3,6	3,4	3,7	2,5
7 - 8 Uhr Mo-Fr	3,0	2,2	6,0	0,9	3,1	1,3	2,9	4,4	4,9	4,4	3,9	4,9	2,9
8 - 9 Uhr Mo-Fr	1,9	1,2	3,0	1,3	1,7	1,6	2,2	2,4	2,7	2,4	2,5	3,0	1,9
9 - 10 Uhr Mo-Fr	1,6	1,4	2,7	0,7	1,6	1,6	2,3	2,3	2,5	2,2	2,2	2,5	1,6
10 - 11 Uhr Mo-Fr	1,1	1,3	2,1	0,1	0,7	1,7	1,7	1,9	1,7	1,5	1,6	1,6	1,2
11 - 12 Uhr Mo-Fr	1,1	0,4	2,5	0,2	0,6	0,3	1,5	1,7	1,9	1,8	1,5	1,9	1,1
12 - 13 Uhr Mo-Fr	1,3	0,2	2,3	0,9	1,3	0,3	1,8	1,6	1,7	1,6	1,8	2,4	1,3
13 - 14 Uhr Mo-Fr	0,9	0,5	1,8	0,3	0,8	0,7	0,9	1,3	1,4	1,2	1,2	1,5	0,9
14 - 15 Uhr Mo-Fr	1,1	1,5	1,8	0,3	0,5	2,1	1,9	1,8	1,4	1,2	1,4	1,3	1,2
15 - 16 Uhr Mo-Fr	1,3	1,7	2,0	0,4	1,0	2,3	2,0	2,0	1,7	1,5	1,6	1,5	1,3
16 - 17 Uhr Mo-Fr	1,8	0,6	4,2	0,4	1,4	0,5	2,1	2,9	3,2	2,8	2,4	3,1	1,9
17 - 18 Uhr Mo-Fr	2,5	1,3	4,8	1,2	2,0	1,3	3,1	3,5	4,0	3,6	3,3	4,1	2,6
18 - 19 Uhr Mo-Fr	1,4	0,7	3,0	0,3	1,1	-	1,6	2,2	2,5	2,2	1,9	2,4	1,4
19 - 20 Uhr Mo-Fr	0,9	2,3	0,7	0,1	1,1	-	2,0	1,5	1,6	1,5	1,3	0,6	0,9
20 - 21 Uhr Mo-Fr	0,6	2,4	0,1	-	0,9	0,4	1,6	1,1	1,2	1,0	0,9	0,1	0,7
21 - 22 Uhr Mo-Fr	0,8	0,9	0,7	0,7	1,2	-	0,6	0,9	1,0	0,9	1,1	1,1	0,8
22 - 23 Uhr Mo-Fr	0,3	0,9	-	0,2	0,5	-	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5	0,2	0,3
23 - 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,2	0,2	-	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,1
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	1,7	1,2	3,1	0,6	1,4	1,2	2,1	2,4	2,6	2,3	2,2	2,6	1,7

ANSPRECHPARTNER FÜR WERBEKUNDEN

Susanne Attenberger, Corinna Burkhard
Marketing + Verkaufsleitung: Christiane Gautzsch

☎ 089 / 54 47 10 - 76 / 77

📠 089 / 53 44 51

@ dispo@charivari.de

🌐 <http://www.charivari.de>

✉ Münchner Werbegesellschaft für privaten Rundfunk mbH

Paul-Heyse-Straße 2 - 4
80336 München

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch:

UKW: 95,5 MHz
und auf Digitalradio DAB+

Sendezeit:

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format:

95.5 Charivari ist „Münchens Hitradio“ und damit der Sender für den aktiven und mobilen Münchner ab Mitte 20. Münchens Hitradio ist stylisch-trendig, erwachsen, informativ aber nicht wortlastig, ein Großstadtradio mit Herz und Verstand. Dem 95.5 Charivari-Musikmix liegt ein ambitioniertes Format mit perfekt positionierten 80ern, 90ern, 2000ern und den besten Hits aus den Charts zugrunde. Der Titelmix macht in erster Linie richtig Spaß, orientiert sich am Hörermarkt und begleitet durch die Tages- und Jahreszeiten, die tagesaktuellen Ereignisse und Events in der Stadt.

95.5 Charivari ist ein zuverlässiger Service-Begleiter, in der Primetime, viertelstündlich mit aktuellem München-Wetter und Blick auf Blitzler und Verkehr im Sendegebiet. In den 95.5 Charivari-Nachrichten zur vollen und halben Stunde versorgt Münchens Hitradio die Hörer „griffig“ und fundiert über das Neueste in München, Deutschland und der Welt. „DIE HEROLD SHOW“ weckt München ab 5 Uhr ziemlich verrückt und provokant, auf alle Fälle fröhlich und kultverdächtig, mit jeder Menge Gute-Laune-Musik und außergewöhnlichen Rubriken und Höreraktionen. Ab 9 Uhr begleitet „München bei der Arbeit“ die Hörer im Büro, im Auto etc. mit extra langen Musikstrecken. Ab 13 Uhr schicken „Brückner und Pürzer“ die Radiofans nach und nach gutgelaunt und unterhaltsam informiert in den verdienten Feierabend.

Zielgruppe:

Das Programm von 95.5 Charivari trifft den Geschmack einer urbanen, konsumstarken Zielgruppe. Die überwiegende Mehrheit der Hörer ist zwischen Mitte 20 und Ende 40 Jahre alt. Ob Single oder in einer Lebensgemeinschaft lebend, sind die 95.5 Charivari Hörer aktiv im Job, interessiert am Weltgeschehen und haben eine positive Lebenseinstellung. Deshalb hören sie ein Programm, das sie nicht nur unterhält, sondern auch informiert und mit guter Laune durch den Tag begleitet. Trendige, zielgruppenaffine Events und Großveranstaltungen von 95.5 Charivari sowie das ständig wachsende Online-Angebot sorgen für eine starke Hörerbindung. Zu Zeiten der erfolgreichen social media communities, in denen die Hörer im Netz agieren, ist 95.5 Charivari selbst Teil der digitalen Gemeinde. Über alle nur nutzbaren Kanäle wie Livestreams, Apps, Twitter, Facebook, das eigene Videoportal, Newsletter und vieles mehr steht der Sender im offenen Dialog mit Hörern und Usern.