

| Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet | | | | | | | | | | | | | | Weites-tes Emp-fangs-gebiet ab 10 Jahre |
|---|--------------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------|---|
| Reichweite | Gesamt ab 10 Jahre | 10 - 29 J. | 30 - 49 J. | 50 J. u. ä. | Haus-halts-füh-rende | 10 - 24 J. | 14 - 39 J. | 14 - 49 J. | 20 - 49 J. | 20 - 54 J. | 14 - 59 J. | 30 - 59 J. | 14 Jahre und älter | |
| Projektion in TSD | 993 | 264 | 304 | 425 | 621 | 176 | 354 | 523 | 460 | 539 | 672 | 452 | 948 | 11255 |
| Basis ungew. | 1004 | 135 | 338 | 531 | 701 | 91 | 269 | 454 | 413 | 521 | 665 | 549 | 985 | 22628 |
| Basis gew. | 1967 | 523 | 602 | 842 | 1231 | 348 | 701 | 1036 | 912 | 1069 | 1330 | 896 | 1878 | 22296 |

| Projektion in Tausend | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Weitester Hörerkreis | 310 | 125 | 131 | 54 | 173 | 84 | 171 | 244 | 206 | 215 | 272 | 159 | 299 | 414 |
| Tagesreichweite | | | | | | | | | | | | | | |
| Montag bis Freitag | 122 | 58 | 51 | 12 | 63 | 49 | 75 | 103 | 77 | 79 | 113 | 62 | 115 | 144 |
| Montag bis Samstag | 115 | 56 | 46 | 13 | 63 | 43 | 71 | 96 | 74 | 78 | 108 | 58 | 109 | 136 |
| Montag bis Sonntag | 123 | 62 | 49 | 11 | 63 | 52 | 76 | 102 | 84 | 87 | 112 | 59 | 114 | 141 |
| Stundennetto-reichweite | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 - 6 Uhr Mo-Fr | 4 | - | 4 | 0 | 4 | - | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 7 |
| 6 - 7 Uhr Mo-Fr | 28 | 16 | 11 | 1 | 11 | 10 | 13 | 21 | 17 | 17 | 22 | 12 | 22 | 34 |
| 7 - 8 Uhr Mo-Fr | 41 | 22 | 12 | 7 | 24 | 16 | 29 | 33 | 20 | 20 | 39 | 18 | 40 | 48 |
| 8 - 9 Uhr Mo-Fr | 11 | 1 | 8 | 2 | 9 | 1 | 7 | 9 | 8 | 9 | 10 | 9 | 11 | 15 |
| 9 - 10 Uhr Mo-Fr | 22 | 1 | 19 | 2 | 14 | 1 | 11 | 20 | 19 | 19 | 22 | 21 | 22 | 27 |
| 10 - 11 Uhr Mo-Fr | 17 | 4 | 11 | 2 | 9 | 1 | 9 | 15 | 13 | 14 | 17 | 13 | 17 | 21 |
| 11 - 12 Uhr Mo-Fr | 21 | 13 | 6 | 2 | 10 | 13 | 16 | 19 | 16 | 16 | 21 | 8 | 21 | 24 |
| 12 - 13 Uhr Mo-Fr | 20 | 14 | 4 | 2 | 13 | 12 | 16 | 18 | 17 | 17 | 20 | 6 | 20 | 24 |
| 13 - 14 Uhr Mo-Fr | 18 | 13 | 5 | 0 | 11 | 13 | 15 | 18 | 16 | 16 | 18 | 5 | 18 | 19 |
| 14 - 15 Uhr Mo-Fr | 18 | 5 | 11 | 2 | 13 | 5 | 7 | 16 | 11 | 11 | 18 | 13 | 18 | 21 |
| 15 - 16 Uhr Mo-Fr | 17 | 2 | 14 | 0 | 8 | 2 | 5 | 16 | 14 | 14 | 17 | 14 | 17 | 20 |
| 16 - 17 Uhr Mo-Fr | 25 | 14 | 10 | 1 | 18 | 11 | 21 | 24 | 18 | 18 | 25 | 11 | 25 | 27 |
| 17 - 18 Uhr Mo-Fr | 24 | 14 | 9 | 2 | 18 | 12 | 17 | 21 | 19 | 20 | 23 | 10 | 23 | 30 |
| 18 - 19 Uhr Mo-Fr | 17 | 10 | 6 | 1 | 10 | 7 | 10 | 10 | 9 | 10 | 12 | 7 | 12 | 24 |
| 19 - 20 Uhr Mo-Fr | 11 | 2 | 9 | 0 | 10 | 1 | 9 | 11 | 10 | 10 | 11 | 9 | 11 | 12 |
| 20 - 21 Uhr Mo-Fr | 4 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 |
| 21 - 22 Uhr Mi -Sa | 6 | 1 | 5 | - | 5 | 1 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 |
| 22 - 23 Uhr Mi -Sa | 11 | 4 | 6 | 1 | 6 | 4 | 10 | 10 | 6 | 6 | 10 | 6 | 11 | 11 |
| 23 - 24 Uhr Mo-Fr | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr | 22 | 10 | 10 | 2 | 13 | 8 | 14 | 19 | 16 | 16 | 21 | 12 | 21 | 26 |

| Prozentwerte | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| Weitester Hörerkreis | 31,2 | 47,2 | 43,2 | 12,8 | 27,8 | 48,0 | 48,3 | 46,7 | 44,7 | 39,8 | 40,5 | 35,2 | 31,5 | |
| Tagesreichweite | | | | | | | | | | | | | | |
| Montag bis Freitag | 12,3 | 22,2 | 16,9 | 2,9 | 10,2 | 27,6 | 21,2 | 19,6 | 16,8 | 14,7 | 16,9 | 13,8 | 12,1 | |
| Montag bis Samstag | 11,6 | 21,4 | 15,3 | 3,1 | 10,1 | 25,9 | 20,0 | 18,4 | 16,2 | 14,4 | 16,1 | 12,9 | 11,5 | |
| Montag bis Sonntag | 12,3 | 23,6 | 16,1 | 2,7 | 10,2 | 29,4 | 21,4 | 19,5 | 18,2 | 16,1 | 16,7 | 13,0 | 12,0 | |
| Stundennetto-reichweite | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 - 6 Uhr Mo-Fr | 0,4 | - | 1,4 | 0,0 | 0,6 | - | 0,2 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,5 | |
| 6 - 7 Uhr Mo-Fr | 2,8 | 6,0 | 3,7 | 0,2 | 1,7 | 5,8 | 3,7 | 4,1 | 3,6 | 3,2 | 3,3 | 2,7 | 2,3 | |
| 7 - 8 Uhr Mo-Fr | 4,1 | 8,3 | 4,0 | 1,6 | 3,9 | 9,0 | 8,3 | 6,3 | 4,3 | 3,8 | 5,8 | 4,0 | 4,2 | |
| 8 - 9 Uhr Mo-Fr | 1,2 | 0,5 | 2,6 | 0,5 | 1,4 | 0,7 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 1,2 | |
| 9 - 10 Uhr Mo-Fr | 2,2 | 0,5 | 6,1 | 0,5 | 2,2 | 0,7 | 3,0 | 3,8 | 4,1 | 3,5 | 3,3 | 4,6 | 2,3 | |
| 10 - 11 Uhr Mo-Fr | 1,7 | 1,5 | 3,6 | 0,5 | 1,4 | 0,7 | 2,6 | 2,8 | 3,0 | 2,5 | 2,5 | 2,9 | 1,8 | |
| 11 - 12 Uhr Mo-Fr | 2,1 | 4,9 | 1,9 | 0,5 | 1,6 | 7,3 | 4,6 | 3,6 | 3,6 | 3,0 | 3,1 | 1,7 | 2,2 | |
| 12 - 13 Uhr Mo-Fr | 2,0 | 5,5 | 1,2 | 0,5 | 2,2 | 6,7 | 4,5 | 3,4 | 3,7 | 3,1 | 3,0 | 1,2 | 2,1 | |
| 13 - 14 Uhr Mo-Fr | 1,8 | 4,9 | 1,7 | 0,0 | 1,7 | 7,3 | 4,3 | 3,5 | 3,4 | 2,9 | 2,7 | 1,2 | 1,9 | |
| 14 - 15 Uhr Mo-Fr | 1,8 | 1,8 | 3,7 | 0,5 | 2,1 | 2,7 | 2,1 | 3,1 | 2,5 | 2,1 | 2,7 | 3,0 | 1,9 | |
| 15 - 16 Uhr Mo-Fr | 1,7 | 0,9 | 4,6 | 0,0 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 3,1 | 3,1 | 2,6 | 2,5 | 3,1 | 1,7 | |
| 16 - 17 Uhr Mo-Fr | 2,5 | 5,3 | 3,3 | 0,2 | 2,8 | 6,4 | 5,8 | 4,6 | 3,9 | 3,4 | 3,7 | 2,4 | 2,6 | |
| 17 - 18 Uhr Mo-Fr | 2,4 | 5,2 | 2,9 | 0,4 | 2,9 | 7,0 | 4,7 | 4,1 | 4,1 | 3,7 | 3,5 | 2,3 | 2,4 | |
| 18 - 19 Uhr Mo-Fr | 1,7 | 3,6 | 2,0 | 0,3 | 1,7 | 3,7 | 2,8 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,2 | |
| 19 - 20 Uhr Mo-Fr | 1,1 | 0,9 | 2,8 | 0,1 | 1,6 | 0,6 | 2,4 | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 2,0 | 1,2 | |
| 20 - 21 Uhr Mo-Fr | 0,4 | - | 1,4 | - | 0,7 | - | 1,2 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 0,5 | |
| 21 - 22 Uhr Mi -Sa | 0,6 | 0,4 | 1,8 | - | 0,8 | 0,7 | 1,8 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 0,7 | |
| 22 - 23 Uhr Mi -Sa | 1,1 | 1,7 | 1,9 | 0,3 | 0,9 | 2,8 | 2,8 | 1,9 | 1,2 | 1,0 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | |
| 23 - 24 Uhr Mo-Fr | 0,0 | - | 0,1 | - | 0,0 | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | |
| Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr | 2,2 | 3,8 | 3,3 | 0,4 | 2,1 | 4,7 | 3,9 | 3,7 | 3,4 | 3,0 | 3,1 | 2,6 | 2,2 | |

ANSPRECHPARTNER FÜR WERBEKUNDEN

Silke Schramm

☎ 0911 / 51 91 290
📠 0911 / 51 91 299
@ marketing@funkhaus.de
🌐 http://www.funkhaus.de

✉ Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Hit Radio N1
Ulmenstraße 52 H
90443 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional:

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch:

UKW: 92,9 MHz
und auf Digitalradio DAB+

Sendezeit:

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag
außer:
09.00 bis 13.00 Uhr Sonntag
21.00 bis 23.00 Uhr Montag, Dienstag, Sonntag

Programmkonzept / Format:

Hit Radio N1 konzentriert sich überwiegend auf die Zielgruppe der 14-29Jährigen. Deshalb wird das Programm jung, frisch und peppig gestaltet. Eingebettet in neue, trendorientierte Musik werden aktuelle Tagesthemen, Nachrichten, Lifestyle, News und lokale Berichte in einer modernen Form präsentiert.

CHR (Contemporary Hit Radio), überwiegend Titel aus den TOP 40 mit viel Energie.
Rhythmusorientierte Musik aller Trendbereiche.