

„Das Neue RSA Radio“

Lindau und Westallgäu

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet														Weites- tes Emp- fangs- gebiet ab 10 Jahre
Reichweite	Ges- amt ab 10 Jahre	10 - 29 J.	30 - 49 J.	50 J. u. ä.	Haus- halts- füh- rende	10 - 24 J.	14 - 39 J.	14 - 49 J.	20 - 49 J.	20 - 54 J.	14 - 59 J.	30 - 59 J.	14 Jahre und älter	
Projektion in TSD	64	16	19	29	38	11	20	32	27	34	42	29	60	11255
Basis ungew.	304	43	108	153	211	33	82	147	122	157	201	162	300	22628
Basis gew.	126	31	38	57	75	23	39	63	53	68	82	58	120	22296

Projektion in Tausend														
Weitester Hörerkreis	19	/	6	11	9	/	3	7	7	9	10	9	18	165
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	5	/	3	2	2	/	2	3	3	3	3	3	5	54
Montag bis Samstag	5	/	2	2	2	/	2	2	2	2	3	2	5	55
Montag bis Sonntag	4	/	2	2	2	/	2	2	2	2	2	2	4	52
Stundennetto- reichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	/	-	0	0	0	0	0	0	8
6 - 7 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	/	0	0	0	0	0	0	0	9
7 - 8 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	/	0	0	0	0	0	0	0	15
8 - 9 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	/	0	0	0	0	0	0	0	14
9 - 10 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	/	0	0	0	0	0	0	0	14
10 - 11 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	/	0	0	0	0	0	0	0	10
11 - 12 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	/	0	0	0	0	0	0	0	8
12 - 13 Uhr Mo-Fr	0	/	0	-	0	/	0	0	0	0	0	0	0	11
13 - 14 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	10
14 - 15 Uhr Mo-Fr	2	/	2	-	-	/	2	2	2	2	2	2	2	12
15 - 16 Uhr Mo-Fr	0	/	-	0	-	/	-	-	-	-	0	0	0	7
16 - 17 Uhr Mo-Fr	1	/	-	1	0	/	-	-	-	-	0	0	1	6
17 - 18 Uhr Mo-Fr	2	/	-	2	1	/	-	-	-	-	0	0	2	11
18 - 19 Uhr Mo-Fr	0	/	0	0	0	/	-	0	0	0	0	0	0	10
19 - 20 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	6
20 - 21 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	4
21 - 22 Uhr Mo-Fr	2	/	2	-	-	/	2	2	2	2	2	2	2	4
22 - 23 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	4
23 - 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	1
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	0	/	0	0	0	/	0	0	0	0	0	0	0	11

Prozentwerte														
Weitester Hörerkreis	29,7	/	31,4	36,9	25,1	/	16,7	23,0	25,1	25,3	24,6	30,9	29,6	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	7,4	/	14,2	6,5	5,0	/	11,5	9,0	10,3	8,0	7,3	9,9	7,8	
Montag bis Samstag	7,1	/	11,8	7,4	5,5	/	9,6	7,5	8,7	6,9	6,2	8,5	7,5	
Montag bis Sonntag	6,2	/	10,1	6,7	4,6	/	8,2	6,4	7,4	5,9	5,3	7,3	6,6	
Stundennetto- reichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	0,3	/	0,4	0,3	0,5	/	-	0,2	0,3	0,2	0,4	0,6	0,3	
6 - 7 Uhr Mo-Fr	0,6	/	1,0	0,3	0,6	/	0,9	0,9	0,7	0,6	0,9	0,9	0,6	
7 - 8 Uhr Mo-Fr	0,4	/	1,4	-	0,8	/	0,8	0,8	1,0	0,8	0,6	0,9	0,4	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	0,6	/	0,4	1,0	1,0	/	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,6	
9 - 10 Uhr Mo-Fr	0,6	/	0,4	1,0	1,0	/	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,6	
10 - 11 Uhr Mo-Fr	0,1	/	0,4	-	0,2	/	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	
11 - 12 Uhr Mo-Fr	0,1	/	0,4	-	0,2	/	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	0,1	/	0,4	-	0,2	/	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	
14 - 15 Uhr Mo-Fr	3,1	/	10,1	-	-	/	9,9	6,2	7,3	5,7	4,7	6,7	3,3	
15 - 16 Uhr Mo-Fr	0,1	/	-	0,3	-	/	-	-	-	-	0,2	0,3	0,1	
16 - 17 Uhr Mo-Fr	0,9	/	-	2,0	0,2	/	-	-	-	-	0,2	0,3	1,0	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	2,4	/	-	5,3	3,0	/	-	-	-	-	0,2	0,3	2,5	
18 - 19 Uhr Mo-Fr	0,7	/	1,9	0,3	0,2	/	-	1,2	1,4	1,1	1,1	1,6	0,8	
19 - 20 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	
20 - 21 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	
21 - 22 Uhr Mo-Fr	3,1	/	10,1	-	-	/	9,9	6,2	7,3	5,7	4,7	6,7	3,3	
22 - 23 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	
23 - 24 Uhr Mo-Fr	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	0,7	/	1,2	0,8	0,6	/	1,1	0,8	0,9	0,7	0,6	0,9	0,8	

/ nicht ausgewiesen, da Fallzahl ungewichtet < 50 Fälle!

„Das Neue RSA Radio“

Lindau und Westallgäu

ANSPRECHPARTNER FÜR WERBEKUNDEN

Christian Berthold

☎ 0831 / 206 5400

📠 0831 / 206 5436

@ info@rundfunkhaus-allgaeu.de

🌐 http://www.rsa-radio.de

✉ RSA Radio

Heisinger Str. 14
87437 Kempten (Allgäu)

Werbegesellschaft national / regional:

Studio Gong

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET / Studio Gong

SÜDBAYERN FUNKPAKET / Studio Gong

RADIO KOMBI BAYERN / SpotCom / Studio Gong

Sendefrequenzen terrestrisch:

UKW: 92,7 MHz / 103,6 MHz

Sendezeit:

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format:

Melodiöses Musikprogramm mit Schwerpunkt lokaler Information und hoher regionaler Zielgruppen-Bindung. Der beste MusikMix aus 4 Jahrzehnten. 70er / 80er / 90er / 00er Hits. 24 Std. Vollprogramm.

Zielgruppe:

30 bis 59 Jahre