

vilradio – Deutsche Musik fürs Herz 91.0 + 96.4

Nürnberg / Fürth / Erlangen

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet														Weites-tes Emp-fangs-gebiet ab 10 Jahre
Reichweite	Ge-samt ab 10 Jahre	10 - 29 J.	30 - 49 J.	50 J. u. ä.	Haus-halts-füh-rende	10 - 24 J.	14 - 39 J.	14 - 49 J.	20 - 49 J.	20 - 54 J.	14 - 59 J.	30 - 59 J.	14 Jahre und älter	
Projektion in TSD	993	264	304	425	621	176	354	523	460	539	672	452	948	11255
Basis ungew.	1004	135	338	531	701	91	269	454	413	521	665	549	985	22628
Basis gew.	1967	523	602	842	1231	348	701	1036	912	1069	1330	896	1878	22296

Projektion in Tausend														
Weitester Hörerkreis	33	6	12	14	26	3	16	18	16	17	22	15	33	39
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	8	-	8	0	8	-	8	8	8	8	8	8	8	8
Montag bis Samstag	10	-	8	2	10	-	7	8	8	8	10	10	10	10
Montag bis Sonntag	10	-	7	4	10	-	6	7	7	7	9	9	10	10
Stundennetto-reichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - 7 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - 8 Uhr Mo-Fr	6	-	5	0	6	-	5	5	5	5	6	6	6	6
8 - 9 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - 10 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 - 11 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - 12 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2
12 - 13 Uhr Mo-Fr	2	-	2	-	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2
13 - 14 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 - 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - 17 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	0	0	0	0
17 - 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 - 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 - 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 - 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 - 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 - 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 - 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1

Prozentwerte														
Weitester Hörerkreis	3,3	2,4	4,0	3,3	4,2	1,5	4,6	3,5	3,5	3,2	3,2	3,4	3,4	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	0,8	-	2,6	0,1	1,3	-	2,2	1,5	1,7	1,5	1,2	1,8	0,9	
Montag bis Samstag	1,0	-	2,5	0,5	1,6	-	1,9	1,5	1,6	1,4	1,5	2,2	1,0	
Montag bis Sonntag	1,0	-	2,1	0,8	1,6	-	1,6	1,2	1,4	1,2	1,3	1,9	1,1	
Stundennetto-reichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 - 7 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 - 8 Uhr Mo-Fr	0,6	-	1,8	0,1	0,9	-	1,5	1,0	1,2	1,0	0,9	1,3	0,6	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - 10 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 - 11 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 - 12 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,8	-	0,4	-	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,8	-	0,4	-	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 - 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 - 17 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	0,1	0,1	0,0	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 - 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 - 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 - 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 - 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 - 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 - 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Durchschnittliche Stunde von 6 - 18 Uhr	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	

vilradio – Deutsche Musik fürs Herz 91.0 + 96.4

Nürnberg / Fürth / Erlangen

ANSPRECHPARTNER FÜR WERBEKUNDEN

Matthias Lenardt

☎ 0911 / 226103
📠 0911 / 2418593
@ info@vilradio.de
🌐 http://www.vilradio.de

✉ 91.o + 96.4 vilradio
Platnersgasse 1
90403 Nürnberg

Werbegesellschaft national / regional:

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern:

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
NORDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
EASY FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch:

UKW: 91.0 MHz / 96.4 MHz
und auf Digitalradio DAB / DAB+

Sendezeit:

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format:

Unter dem Motto „Abwechslung und Vielfalt“ bietet vilradio - Deutsche Musik fürs Herz 91.0 + 96.4 das komplette Spektrum verschiedener Musikrichtungen:

Deutsche Musik mit breitem Spektrum aus Schlager, Pop, Rock und anderen Leckerbissen.

Zu dem hohen Musikanteil wird das Programm abgerundet durch Beiträge aus den lokalen Bereichen:

Kultur, Veranstaltungen, Freizeittipps, Musik, Wissenschaft und Umwelt. Ebenfalls Ausstrahlung von Musicals und Konzert-Mitschnitten, sowie CD-Neuvorstellungen.

Zielgruppe:

18 bis 80 Jahre