

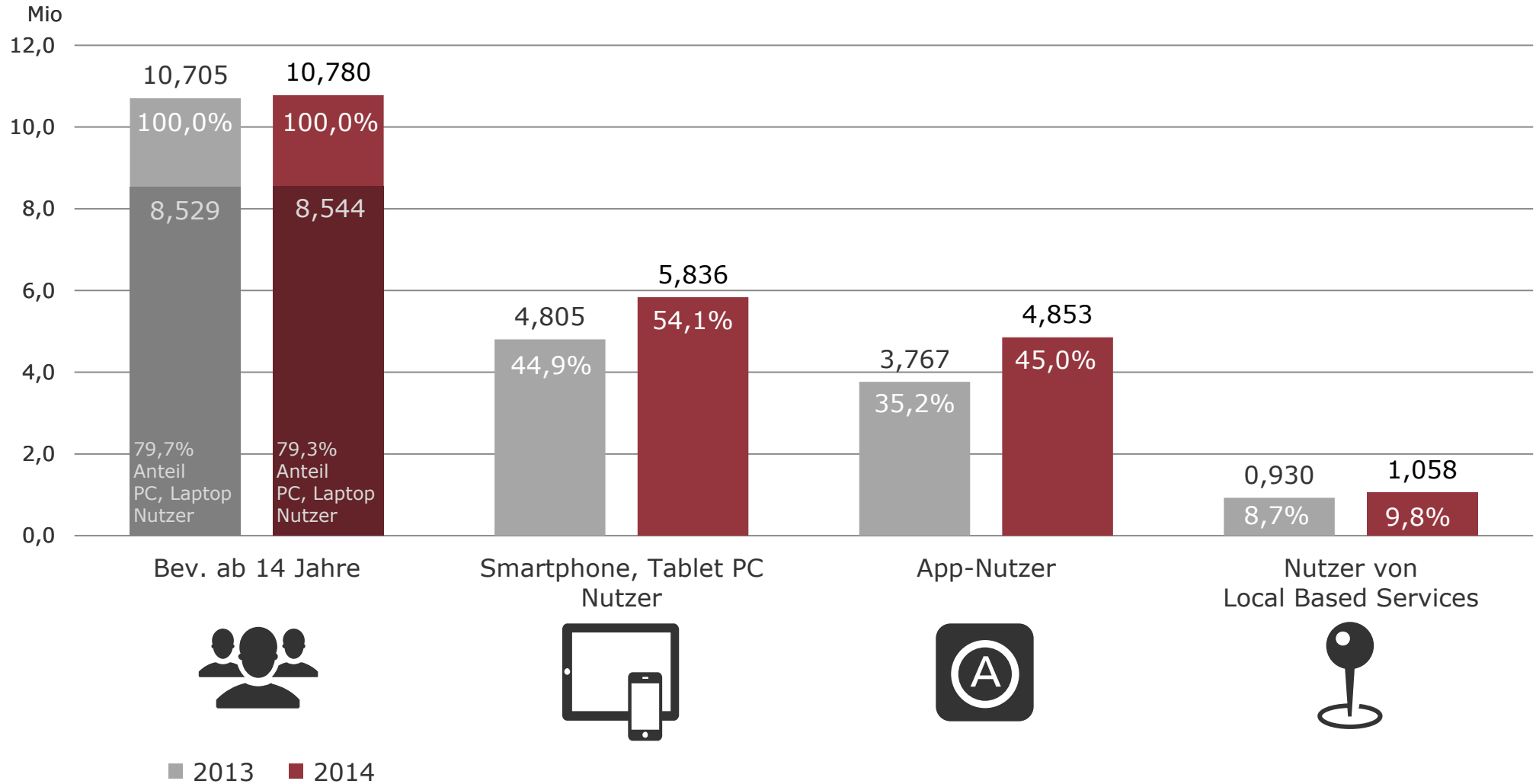
12

Nutzung Internetdienste



Nutzer von Geräten und Internetdiensten im Jahresvergleich

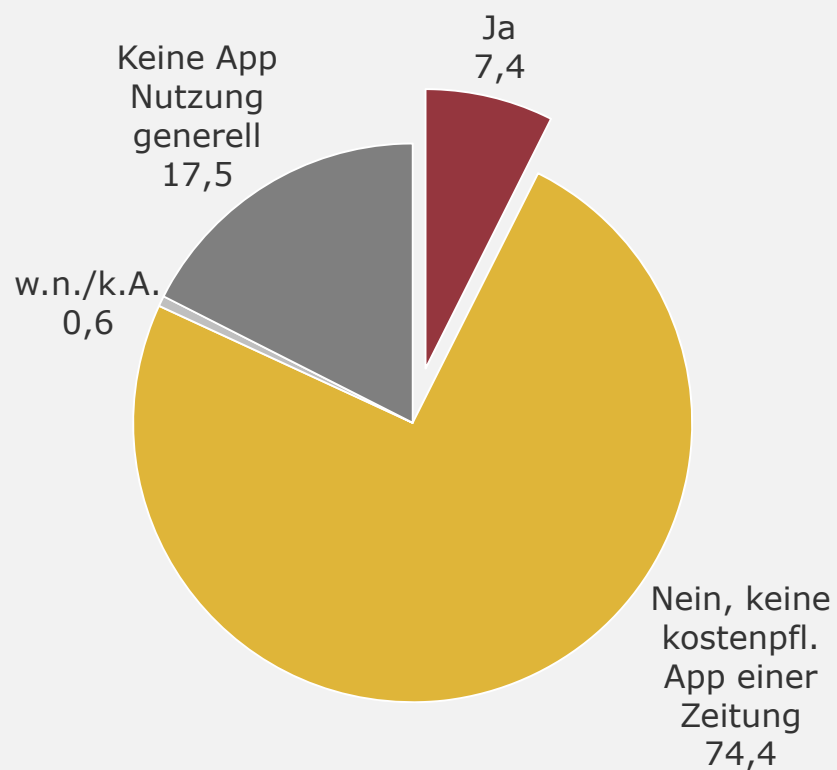
in Mio. / %



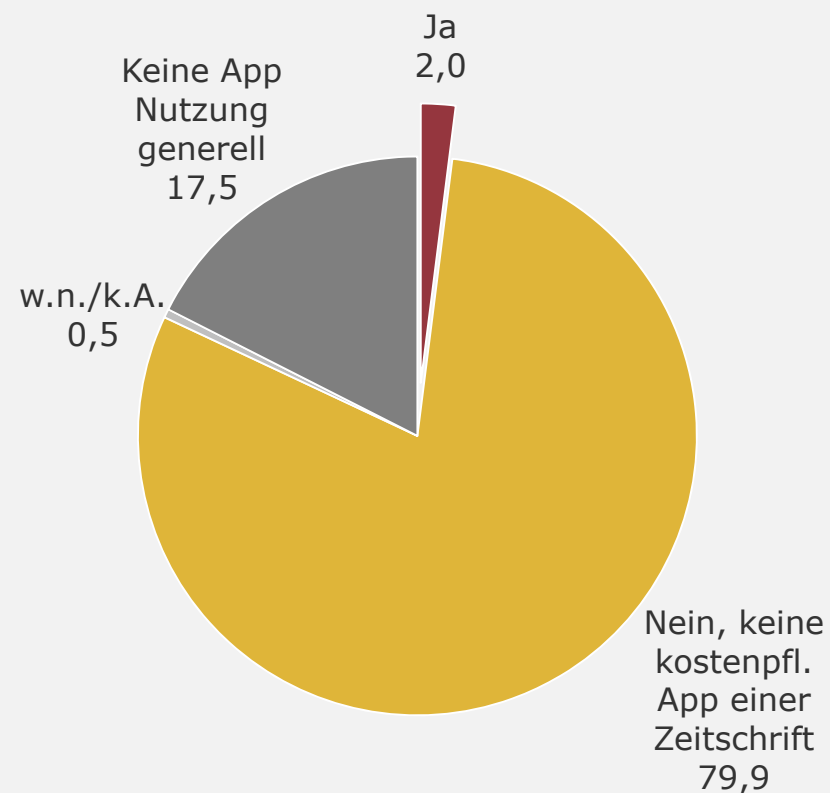
Nutzung kostenpflichtiger Apps einer Zeitung/ Zeitschrift

Personen ab 14 Jahre mit zumindest seltener Smartphone/ Tablet PC Nutzung in %

Nutzung App einer Tages- oder Wochenzeitung

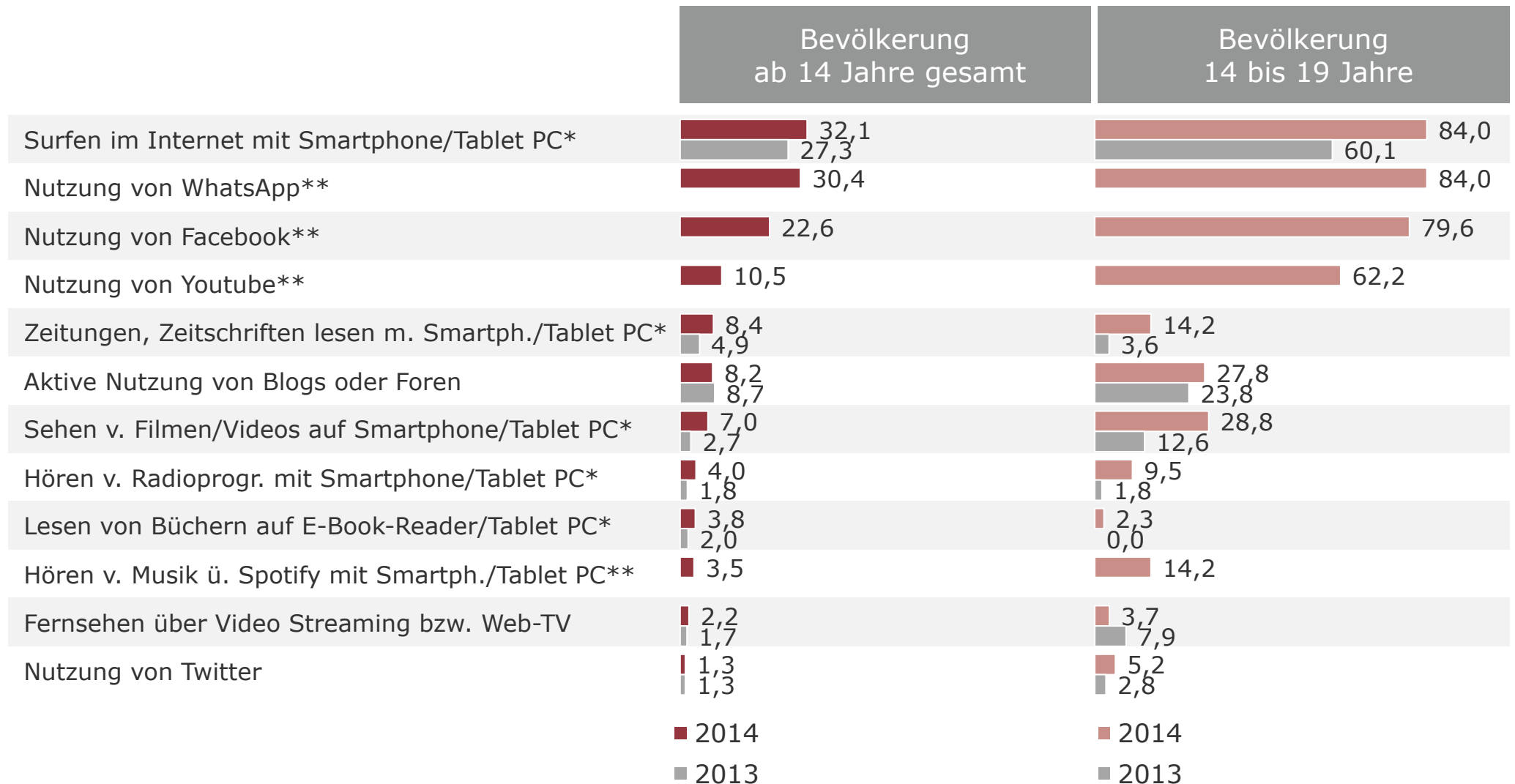


Nutzung App einer Zeitschrift



Internet-Aktivitäten im Jahresvergleich (Zusammenfassung)

Nutzung mind. einmal täglich in %



*Item 2014 umbenannt, **Item 2013 nicht abgefragt

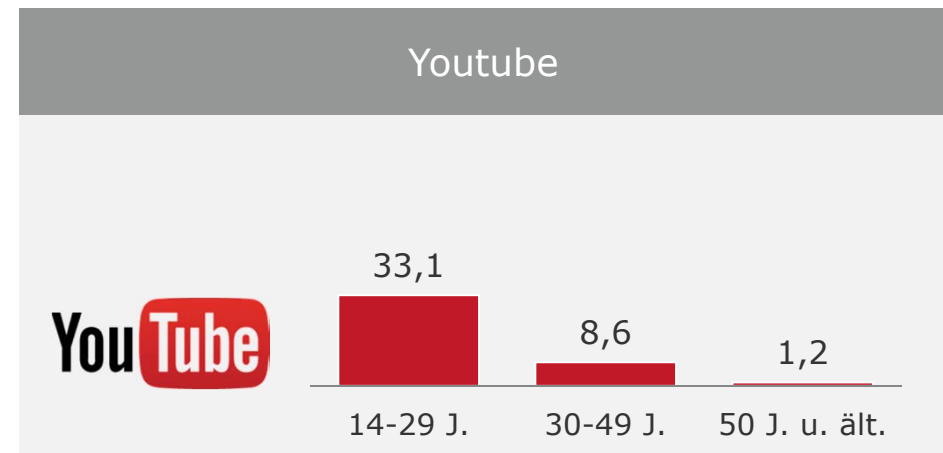
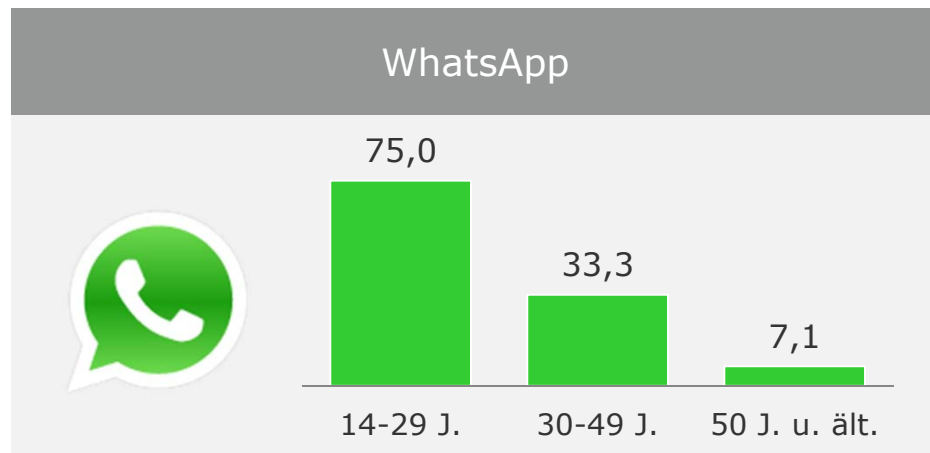
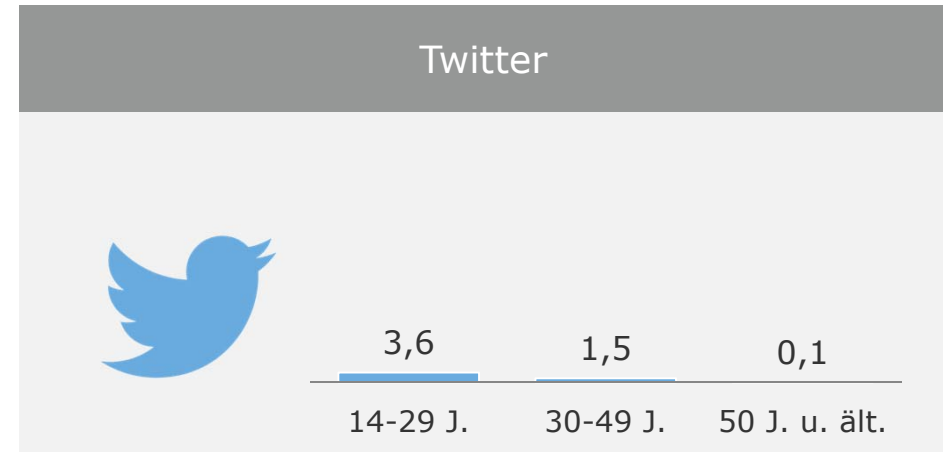
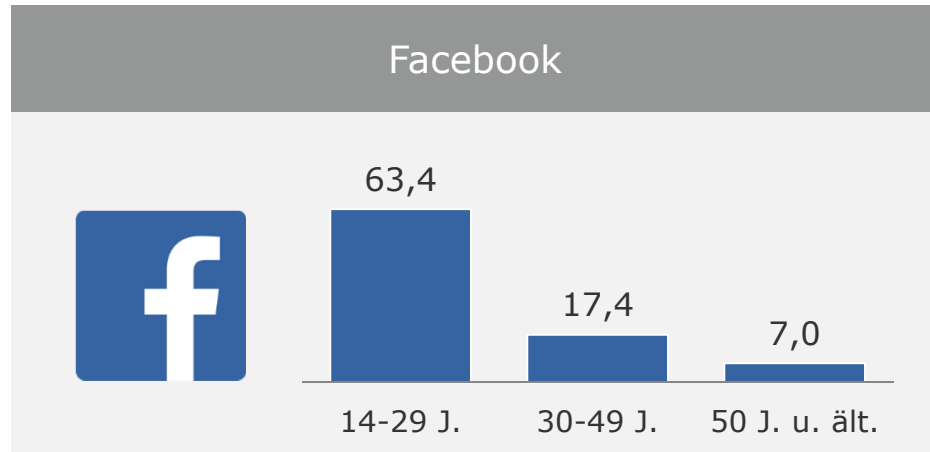
Zielgruppenunterschiede bei Internet-Aktivitäten

Nutzung mind. einmal täglich in %

	Bevölkerung 14 – 19 Jahre	Bevölkerung 20 – 29 Jahre	Bevölkerung 30 – 59 Jahre	Bevölkerung 60+ Jahre
Surfen im Internet mit Smartphone/Tablet PC	84,0	54,3	33,4	5,5
Nutzung von WhatsApp	84,0	70,4	26,1	4,2
Nutzung von Facebook	79,6	55,0	16,0	3,3
Nutzung von Youtube	62,2	18,1	6,6	0,2
Lesen von Zeitungen, Zeitschriften mit Smartphone/Tablet PC	14,2	9,6	11,3	1,4
Aktive Nutzung von Blogs oder Foren	27,8	15,5	7,4	1,1
Sehen von Filmen oder Videos auf Smartphone/Tablet PC	28,8	9,3	6,9	0,3
Hören von Radioprogrammen mit Smartphone/Tablet PC	9,5	7,6	3,9	1,1
Lesen von Büchern auf E-Book-Reader/auf Tablet PC	2,3	1,3	5,9	1,8
Hören von Musik über Spotify mit Smartphone/Tablet PC	14,2	9,8	1,8	0,3
Fernsehen über Video Streaming bzw. Web-TV	3,7	6,4	2,1	0,1
Nutzung von Twitter	5,2	2,8	1,0	0,1

Nutzung von Internetdiensten

Nutzung mind. einmal täglich in %



Online Shopping – Produkte/Dienstleistungen bestelle oder kaufe ich ...

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

