

Hördauer / Marktanteile	Hördauer		Marktanteile	
	Montag bis Freitag		Montag bis Freitag	
	2017	2018	2017	2018
Bayern gesamt	in Minuten	in Minuten	%	%
Ballungsraum-Lokalsender (M, N)	21	24	8,9	10,5
Umlandstandort-Lokalsender	1	1	0,4	0,5
2-Frequenzstandort-Lokalsender	9	8	3,7	3,4
Lokalsender in Standorten m. R. Galaxy lokal	10	11	4,3	4,6
1-Frequenzstandort-Lokalsender	4	4	1,7	1,9
Bayer. Lokalsender gesamt	44	48	18,7	20,6
Radio Galaxy gesamt	3	2	1,2	0,9
ANTENNE BAYERN	51	46	21,4	19,6
ROCK ANTENNE	5	5	1,9	2,4
Klassik Radio	3	3	1,5	1,1
egoFM	2	1	0,9	0,6
RADIO HOREB	0	0	0,0	0,1
Bayer. Privatsender gesamt	106	104	44,7	44,7
Bayern 1	66	61	27,6	26,1
Bayern 2	6	6	2,6	2,7
Bayern 3	30	33	12,6	14,0
BR Klassik	2	3	0,8	1,2
B 5 aktuell	4	4	1,7	1,7
Bayer. Rundfunk gesamt	111	110	46,8	47,1
Radio hören gesamt	238	233	100,0	100,0
Basis: Deutschsprachige Bev. ab 14 J. (Mio.)	10,933	11,006	10,933	11,006

Hördauer

Bayern gesamt

	Hördauer Montag bis Freitag															
	Bayern gesamt				Ballungsraumstandorte				Umlandstandort				2-Frequenzstandorte			
	ge- sam t	14-29 J.	30-49 J.	50 J. u.ä.	ge- sam t	14-29 J.	30-49 J.	50 J. u.ä.	ge- sam t	14-29 J.	30-49 J.	50 J. u.ä.	ge- sam t	14-29 J.	30-49 J.	50 J. u.ä.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ballungsraum-Lokalsender (M, N)	24	24	29	22	72	65	81	69	56	42	58	62	1	3	2	0
Umlandstandort-Lokalsender	1	2	1	1	3	5	3	2	9	17	8	6	0	0	0	0
2-Frequenzstandort-Lokalsender	8	7	9	7	0	-	-	0	-	-	-	-	44	41	49	42
Lokalsender in Standorten m. R. Galaxy lokal	11	10	11	11	2	4	3	1	0	0	0	1	5	4	4	5
1-Frequenzstandort-Lokalsender	4	3	5	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Bayer. Lokalsender gesamt	48	46	54	45	77	74	86	72	66	60	66	69	47	46	53	44
Radio Galaxy gesamt	2	5	3	1	1	4	0	0	0	0	-	-	0	1	0	0
ANTENNE BAYERN	46	40	61	39	31	33	31	30	31	18	28	40	45	33	65	38
ROCK ANTENNE	5	5	11	2	7	4	14	2	6	2	14	3	4	5	6	3
Klassik Radio	3	1	2	4	4	1	3	7	2	1	1	4	3	2	2	3
egoFM	1	2	3	0	2	5	3	0	1	1	2	0	4	4	9	1
RADIO HOREB	0	0	0	1	0	-	0	1	0	-	-	0	0	-	-	0
Bayer. Privatsender gesamt	104	94	132	91	122	118	138	112	107	83	110	116	104	90	138	89
Bayern 1	61	19	40	94	37	8	19	65	38	6	17	67	75	24	51	115
Bayern 2	6	2	4	10	7	1	6	12	8	1	8	11	6	4	3	8
Bayern 3	33	35	45	23	26	22	36	21	43	36	68	29	31	32	44	21
BR Klassik	3	1	0	5	4	2	1	9	5	2	0	10	2	1	0	3
B 5 aktuell	4	2	4	5	4	1	5	5	5	1	4	7	4	3	5	4
Bayer. Rundfunk gesamt	110	59	96	143	81	35	68	113	100	46	98	126	119	65	105	154
Radio hören gesamt	233	173	245	254	217	171	220	238	217	148	217	249	238	175	258	255

Basis: Deutschsprachige Bev. ab 14 J. (Mio.)	11,006	2,407	3,433	5,166	3,465	0,770	1,173	1,521	1,024	0,217	0,339	0,468	1,870	0,421	0,563	0,886
--	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Hördauer

Bayern gesamt

	Hördauer Montag bis Freitag											
	Bayern gesamt				Standorte mit Galaxy lokal				1-Frequenzstandorte			
	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %
Ballungsraum-Lokalsender (M, N)	24	24	29	22	3	6	2	3	3	2	1	4
Umlandstandort-Lokalsender	1	2	1	1	0	-	0	0	0	0	1	0
2-Frequenzstandort-Lokalsender	8	7	9	7	3	1	3	3	1	1	0	1
Lokalsender in Standorten m. R. Galaxy lokal	11	10	11	11	32	27	35	32	1	1	3	0
1-Frequenzstandort-Lokalsender	4	3	5	5	1	1	1	2	19	12	24	19
Bayer. Lokalsender gesamt	48	46	54	45	37	34	39	38	24	16	29	25
Radio Galaxy gesamt	2	5	3	1	6	11	8	2	0	1	0	0
ANTENNE BAYERN	46	40	61	39	56	48	84	42	54	51	71	45
ROCK ANTENNE	5	5	11	2	5	7	9	2	7	3	13	4
Klassik Radio	3	1	2	4	1	0	1	3	1	0	0	2
egoFM	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0
RADIO HOREB	0	0	0	1	0	-	0	0	0	0	0	0
Bayer. Privatsender gesamt	104	94	132	91	101	90	135	85	87	71	115	77
Bayern 1	61	19	40	94	69	22	53	100	75	30	44	113
Bayern 2	6	2	4	10	5	2	3	8	6	1	3	11
Bayern 3	33	35	45	23	37	39	55	25	36	47	46	24
BR Klassik	3	1	0	5	2	0	0	3	3	0	1	5
B 5 aktuell	4	2	4	5	3	1	4	4	4	1	4	6
Bayer. Rundfunk gesamt	110	59	96	143	120	65	117	147	129	81	99	168
Radio hören gesamt	233	173	245	254	242	174	270	254	245	174	247	275
Basis: Deutschsprachige Bev. ab 14 J. (Mio.)	11,006	2,407	3,433	5,166	3,568	0,771	1,063	1,735	2,107	0,456	0,622	1,029

Hörfunk Marktanteile

Bayern gesamt

	Marktanteile Montag bis Freitag															
	Bayern gesamt				Ballungsraumstandorte				Umlandstandort				2-Frequenzstandorte			
	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %
Ballungsraum-Lokalsender (M, N)	10,5	13,7	11,6	8,7	33,2	38,2	36,7	29,0	26,0	28,7	26,6	24,8	0,5	1,6	0,8	0,0
Umlandstandort-Lokalsender	0,5	1,0	0,6	0,3	1,4	2,9	1,2	0,9	4,1	11,5	3,7	2,2	0,1	0,1	0,1	0,0
2-Frequenzstandort-Lokalsender	3,4	4,3	3,7	2,9	0,0	-	-	0,0	-	-	-	-	18,4	23,5	19,0	16,3
Lokalsender in Standorten m. R. Galaxy lokal	4,6	5,7	4,6	4,3	1,0	2,3	1,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	1,9	2,3	1,4	2,1
1-Frequenzstandort-Lokalsender	1,9	1,9	1,9	1,8	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	0,4	0,0	0,5	0,5
Bayer. Lokalsender gesamt	20,6	26,4	22,2	17,7	35,7	43,5	39,2	30,4	30,4	40,3	30,4	27,7	19,8	26,2	20,5	17,2
Radio Galaxy gesamt	0,9	2,9	1,0	0,2	0,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,1	0,4	0,0	0,0
ANTENNE BAYERN	19,6	23,0	24,7	15,2	14,2	19,2	13,9	12,6	14,4	12,4	12,7	16,0	18,9	19,0	25,3	14,8
ROCK ANTENNE	2,4	2,8	4,4	0,9	3,1	2,1	6,6	1,0	2,8	1,0	6,2	1,1	1,7	2,9	2,2	1,0
Klassik Radio	1,1	0,4	0,6	1,6	1,9	0,5	1,4	2,9	1,1	0,8	0,5	1,5	1,1	0,9	0,7	1,4
egoFM	0,6	1,4	1,1	0,1	1,0	2,9	1,2	0,1	0,5	0,6	1,0	0,1	1,8	2,6	3,5	0,5
RADIO HOREB	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	-	0,0	0,4	0,1	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0
Bayer. Privatsender gesamt	44,7	54,5	53,7	35,7	56,3	69,0	62,9	47,0	49,3	55,9	50,9	46,5	43,8	51,7	53,6	34,9
Bayern 1	26,1	11,0	16,5	37,0	16,9	4,9	8,7	27,2	17,4	3,7	7,9	27,1	31,7	13,5	19,7	45,3
Bayern 2	2,7	1,0	1,8	3,8	3,3	0,7	2,6	4,9	3,6	0,4	3,8	4,3	2,4	2,1	1,4	3,2
Bayern 3	14,0	20,1	18,5	9,1	12,2	12,9	16,5	8,9	19,9	24,4	31,3	11,5	12,9	18,5	17,2	8,3
BR Klassik	1,2	0,6	0,2	2,0	2,0	1,2	0,3	3,6	2,3	1,2	0,1	3,9	0,7	0,6	0,1	1,1
B 5 aktuell	1,7	0,9	1,8	2,0	2,0	0,6	2,4	2,3	2,3	0,9	2,0	2,9	1,7	2,0	1,8	1,5
Bayer. Rundfunk gesamt	47,1	34,2	39,1	56,3	37,2	20,7	30,9	47,6	46,0	31,0	45,3	50,6	50,1	37,1	40,9	60,3
Radio hören gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Basis: Deutschsprachige Bev. ab 14 J. (Mio.)	11,006	2,407	3,433	5,166	3,465	0,770	1,173	1,521	1,024	0,217	0,339	0,468	1,870	0,421	0,563	0,886

Hörfunk Marktanteile

Bayern gesamt

	Marktanteile Montag bis Freitag											
	Bayern gesamt				Standorte mit Galaxy lokal				1-Frequenzstandorte			
	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %	ge- sam %	14-29 J. %	30-49 J. %	50 J. u.ä. %
Ballungsraum-Lokalsender (M, N)	10,5	13,7	11,6	8,7	1,4	3,5	0,8	1,1	1,2	1,3	0,4	1,6
Umlandstandort-Lokalsender	0,5	1,0	0,6	0,3	0,0	-	0,0	0,0	0,2	0,0	0,5	0,0
2-Frequenzstandort-Lokalsender	3,4	4,3	3,7	2,9	1,1	0,8	1,0	1,2	0,3	0,6	0,1	0,3
Lokalsender in Standorten m. R. Galaxy lokal	4,6	5,7	4,6	4,3	13,2	15,3	13,1	12,6	0,5	0,6	1,0	0,1
1-Frequenzstandort-Lokalsender	1,9	1,9	1,9	1,8	0,6	0,4	0,3	0,8	7,7	7,0	9,6	6,9
Bayer. Lokalsender gesamt	20,6	26,4	22,2	17,7	15,4	19,3	14,5	14,8	9,8	9,4	11,7	8,9
Radio Galaxy gesamt	0,9	2,9	1,0	0,2	2,3	6,6	3,0	0,6	0,1	0,4	0,1	0,0
ANTENNE BAYERN	19,6	23,0	24,7	15,2	23,2	27,5	31,0	16,7	22,2	29,2	28,9	16,5
ROCK ANTENNE	2,4	2,8	4,4	0,9	2,2	3,9	3,4	0,8	2,8	2,0	5,4	1,5
Klassik Radio	1,1	0,4	0,6	1,6	0,6	0,1	0,2	1,0	0,4	0,0	0,0	0,7
egoFM	0,6	1,4	1,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1
RADIO HOREB	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	-	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Bayer. Privatsender gesamt	44,7	54,5	53,7	35,7	41,8	51,6	50,0	33,5	35,4	40,8	46,7	27,8
Bayern 1	26,1	11,0	16,5	37,0	28,6	12,5	19,7	39,2	30,5	17,3	18,0	41,1
Bayern 2	2,7	1,0	1,8	3,8	2,2	1,0	1,1	3,3	2,6	0,8	1,3	3,9
Bayern 3	14,0	20,1	18,5	9,1	15,3	22,3	20,5	9,8	14,5	27,0	18,7	8,8
BR Klassik	1,2	0,6	0,2	2,0	0,8	0,1	0,2	1,4	1,1	0,1	0,3	1,9
B 5 aktuell	1,7	0,9	1,8	2,0	1,4	0,6	1,3	1,6	1,8	0,8	1,6	2,1
Bayer. Rundfunk gesamt	47,1	34,2	39,1	56,3	49,8	37,5	43,1	57,8	52,7	46,8	40,0	61,2
Radio hören gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Basis: Deutschsprachige Bev. ab 14 J. (Mio.)	11,006	2,407	3,433	5,166	3,568	0,771	1,063	1,735	2,107	0,456	0,622	1,029
--	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------