

#### **Ansprechpartner für Werbekunden**

Susanne Attenberger  
Marketing + Verkaufsleitung: Christiane Gautzsch

☎ 089 / 54 47 10 - 76 / 77

☎ 089 / 53 44 51

@ [dispo@charivari.de](mailto:dispo@charivari.de)

🌐 [www.werbung.charivari.de](http://www.werbung.charivari.de) für Werbekunden

🌐 [www.charivari.de](http://www.charivari.de) für Hörer

f [www.facebook.com/955charivari](https://www.facebook.com/955charivari)

✉ Radio Charivari oHG  
Paul-Heyse-Straße 2 - 4  
80336 München

#### **Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG  
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG  
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG  
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG  
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

#### **Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 95,5 MHz  
DAB+ München 11C

#### **Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

#### **Programmkonzept / Format**

95.5 Charivari ist „Münchens Hitradio“ und damit der Sender für den aktiven und mobilen Münchner ab Mitte 20. Münchens Hitradio ist angesagt und hip, erwachsen, informativ aber nicht wortlastig, ein Großstadtradio mit Herz und Verstand. Unser Musikformat bildet ein modernes HOT-AC-Format mit einem Genre-Mix aus Pop, Dance, Elektro- und Gitarrenpop. Hauptbestandteil sind die Hits aus den aktuellen Charts und Bestteter-Songs der 2010er Jahre. Freitag- und Samstagabend läuft der bekannte und beliebte Party-Hit-Mix von DJ Enrico Ostendorf. Wir klingen urban, dynamisch und positiv motivierend.

95.5 Charivari ist ein zuverlässiger Service-Begleiter, in der Primetime, viertelstündlich mit aktuellem München-Wetter und Blick auf Blitzer und Verkehr im Sendegebiet. In den 95.5 Charivari-Nachrichten zur vollen und halben Stunde versorgt Münchens Hitradio die Hörer „griffig“ und fundiert über das Neueste in München, Deutschland und der Welt. „DIE HEROLD SHOW“ weckt München ab 5 Uhr ziemlich verrückt und provokant, auf alle Fälle fröhlich und kulturbedächtig, mit jeder Menge Gute-Laune-Musik und außergewöhnlichen Rubriken und Höreraktionen. Ab 9 Uhr begleitet „Der 95.5 Charivari Arbeitshitmix“ die Hörer bei der Arbeit, im Auto etc. mit extra langen Musikstrecken. Ab 14 Uhr schicken „Susanne am Nachmittag“ bzw. „Der Feierabendclub“ die Radiofans nach und nach gutgelaunt und unterhaltsam informiert in den verdienten Feierabend.

#### **Zielgruppe**

Das Programm von 95.5 Charivari trifft den Geschmack einer urbanen, konsumstarken Zielgruppe. Die überwiegende Mehrheit der Hörer ist zwischen Mitte 20 und Ende 40 Jahre alt. Ob Single oder in einer Lebensgemeinschaft lebend, sind die 95.5 Charivari Hörer aktiv im Job, interessiert am Weltgeschehen und haben eine positive Lebenseinstellung. Deshalb hören sie ein Programm, das sie nicht nur unterhält, sondern u.a. auch über ihre Region informiert und mit guter Laune durch den Tag begleitet. Trendige, zielgruppenaffine Events und Großveranstaltungen von 95.5 Charivari sowie das umfassende Online-Angebot sorgen für eine starke Hörerbindung. Zu Zeiten der erfolgreichen social media communities, in denen die Hörer im Netz agieren, ist 95.5 Charivari selbst Teil der digitalen Gemeinde. Über alle nur nutzbaren Kanäle wie Livestreams, Apps, Twitter, Facebook, Instagram, das eigene Videoportal, Newsletter und vieles mehr steht der Sender im offenen Dialog mit Hörern und Usern.

Reichweite	Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weit- tes Emp- fangs- gebiet ab 14 J.
	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-54 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	2151	480	746	925	1875	867	1226	1586	735	1095	1300	1455	1106	11090
Basis ungewichtet	2112	452	785	875	1808	887	1237	1629	741	1091	1309	1483	1177	24255
Basis gewichtet	4638	1035	1609	1993	4042	1869	2644	3421	1585	2360	2803	3137	2385	23912

Projektion in Tausend														
WHK 4 Wochen	804	214	357	233	690	413	571	699	356	514	586	642	485	955
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	211	41	138	31	195	135	180	205	125	170	182	195	163	219
Montag bis Samstag	186	35	124	28	173	119	159	180	111	150	160	171	145	195
Montag bis Sonntag	182	37	117	27	165	118	155	176	110	147	158	168	139	191
Std.-Nettoreichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	26	1	24	2	20	20	25	26	20	24	25	25	25	29
6 - 7 Uhr Mo-Fr	28	6	22	1	20	20	27	28	20	27	27	27	22	31
7 - 8 Uhr Mo-Fr	66	15	48	3	62	40	63	66	33	56	57	58	51	69
8 - 9 Uhr Mo-Fr	60	12	37	11	60	41	49	55	39	48	48	53	42	65
9 - 10 Uhr Mo-Fr	37	11	16	10	37	25	27	32	25	27	29	31	21	41
10 - 11 Uhr Mo-Fr	33	13	15	5	33	27	28	33	27	28	30	33	19	37
11 - 12 Uhr Mo-Fr	32	12	15	5	31	26	27	32	26	27	29	32	20	36
12 - 13 Uhr Mo-Fr	26	6	14	6	26	15	20	21	15	20	21	21	15	31
13 - 14 Uhr Mo-Fr	27	7	8	11	27	16	16	22	14	14	15	20	15	33
14 - 15 Uhr Mo-Fr	29	1	22	6	29	13	24	24	13	23	24	24	23	34
15 - 16 Uhr Mo-Fr	37	7	20	11	37	25	27	37	25	26	26	37	30	40
16 - 17 Uhr Mo-Fr	25	3	22	0	22	25	25	25	24	25	25	25	22	27
17 - 18 Uhr Mo-Fr	28	2	24	1	27	14	26	27	14	26	27	27	25	29
18 - 19 Uhr Mo-Fr	48	1	35	12	47	29	36	43	29	35	42	42	42	50
19 - 20 Uhr Mo-Fr	20	1	11	7	19	12	12	14	11	12	14	14	14	20
20 - 21 Uhr Mo-Fr	15	0	15	0	15	14	15	15	14	15	15	15	15	15
21 - 22 Uhr Mo-Fr	8	4	4	0	8	8	8	8	8	8	8	8	4	9
22 - 23 Uhr Mo-Fr	4	0	3	1	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4
23 - 24 Uhr Mo-Fr	5	4	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0	5
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	36	8	22	6	34	24	30	33	23	29	30	32	25	40

Prozentwerte														
WHK 4 Wochen	37,4	44,5	47,9	25,2	36,8	47,6	46,5	44,0	48,4	46,9	45,1	44,1	43,8	
Tagesreichweite														
Montag bis Freitag	9,8	8,7	18,7	3,3	10,4	15,7	14,8	12,9	17,1	15,6	14,0	13,4	14,8	
Montag bis Samstag	8,7	7,2	16,7	3,0	9,3	13,8	13,0	11,3	15,0	13,7	12,3	11,8	13,1	
Montag bis Sonntag	8,5	7,8	15,7	2,9	8,8	13,6	12,6	11,1	15,0	13,4	12,1	11,6	12,5	
Std.-Nettoreichweite														
5 - 6 Uhr Mo-Fr	1,2	0,2	3,2	0,2	1,1	2,4	2,0	1,6	2,7	2,2	1,9	1,7	2,3	
6 - 7 Uhr Mo-Fr	1,3	1,2	2,9	0,1	1,1	2,4	2,2	1,7	2,7	2,5	2,1	1,9	2,0	
7 - 8 Uhr Mo-Fr	3,1	3,2	6,5	0,3	3,3	4,7	5,2	4,2	4,5	5,1	4,4	4,0	4,6	
8 - 9 Uhr Mo-Fr	2,8	2,6	5,0	1,2	3,2	4,7	4,1	3,5	5,4	4,4	3,7	3,7	3,8	
9 - 10 Uhr Mo-Fr	1,7	2,3	2,1	1,1	1,9	2,9	2,2	2,0	3,4	2,4	2,3	2,2	1,9	
10 - 11 Uhr Mo-Fr	1,5	2,8	2,0	0,5	1,7	3,2	2,3	2,1	3,7	2,6	2,4	2,2	1,8	
11 - 12 Uhr Mo-Fr	1,5	2,5	2,0	0,5	1,7	3,0	2,2	2,0	3,6	2,5	2,3	2,2	1,8	
12 - 13 Uhr Mo-Fr	1,2	1,3	1,9	0,6	1,4	1,8	1,7	1,3	2,1	1,8	1,6	1,4	1,3	
13 - 14 Uhr Mo-Fr	1,3	1,6	1,1	1,2	1,4	1,8	1,3	1,4	1,9	1,3	1,1	1,4	1,3	
14 - 15 Uhr Mo-Fr	1,4	0,3	3,0	0,6	1,5	1,5	1,9	1,5	1,7	2,2	1,8	1,6	2,0	
15 - 16 Uhr Mo-Fr	1,7	1,5	2,6	1,1	2,0	2,9	2,2	2,4	3,4	2,4	2,0	2,5	2,7	
16 - 17 Uhr Mo-Fr	1,2	0,6	3,0	0,0	1,2	2,9	2,1	1,6	3,3	2,3	1,9	1,7	2,0	
17 - 18 Uhr Mo-Fr	1,3	0,4	3,3	0,1	1,5	1,6	2,1	1,7	1,9	2,4	2,1	1,9	2,3	
18 - 19 Uhr Mo-Fr	2,2	0,1	4,7	1,3	2,5	3,4	2,9	2,7	3,9	3,2	3,2	2,9	3,8	
19 - 20 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	1,5	0,8	1,0	1,3	1,0	0,9	1,5	1,1	1,1	1,0	1,2	
20 - 21 Uhr Mo-Fr	0,7	0,1	2,0	0,0	0,8	1,7	1,2	1,0	1,9	1,4	1,1	1,0	1,3	
21 - 22 Uhr Mo-Fr	0,4	0,8	0,6	0,0	0,4	1,0	0,7	0,5	1,1	0,8	0,6	0,6	0,4	
22 - 23 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,4	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	
23 - 24 Uhr Mo-Fr	0,2	0,9	0,0	0,0	0,2	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,3	0,3	0,0	
Ø Stunde 6 - 18 Uhr	1,7	1,7	3,0	0,6	1,8	2,8	2,5	2,1	3,1	2,7	2,3	2,2	2,3	