

1

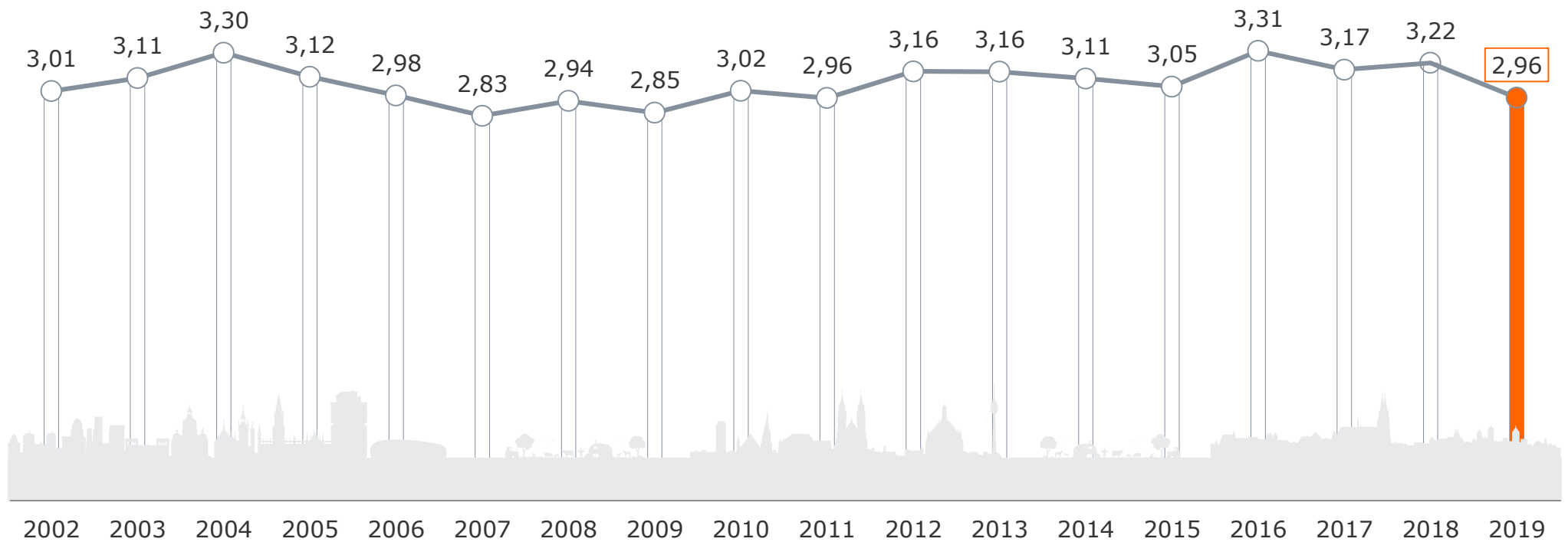
Reichweiten in Bayern

Tagesreichweite Lokalradioprogramme gesamt in Bayern im Trend

Montag bis Freitag

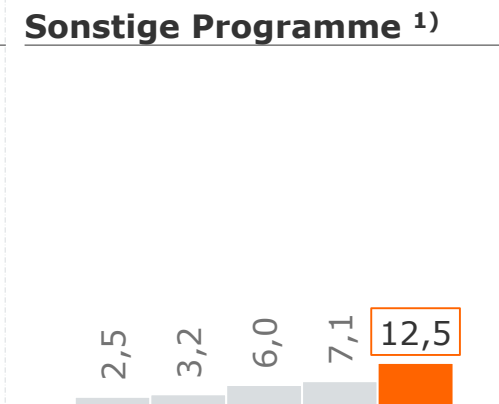
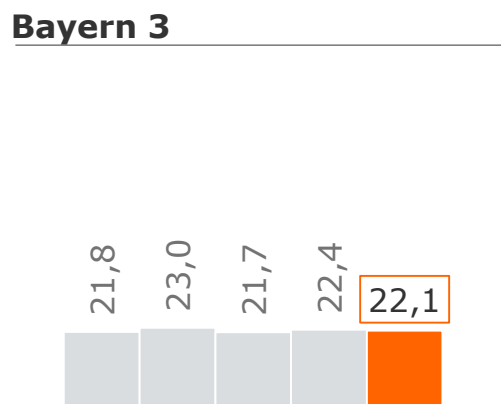
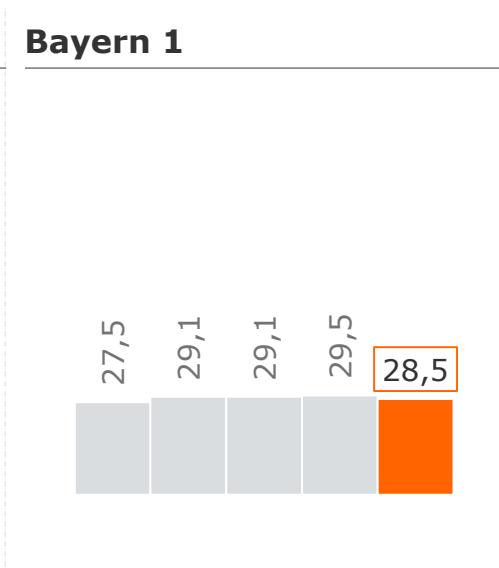
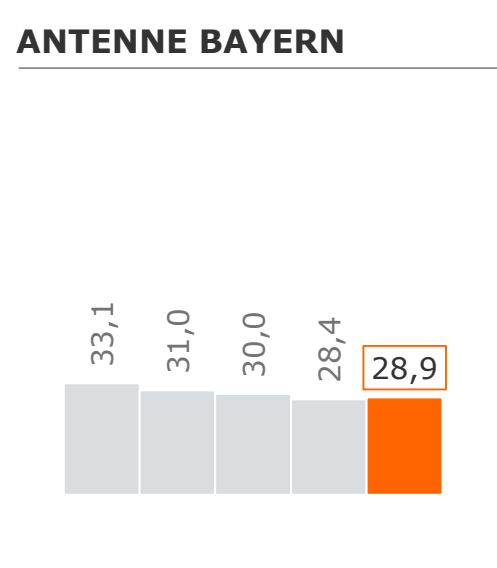
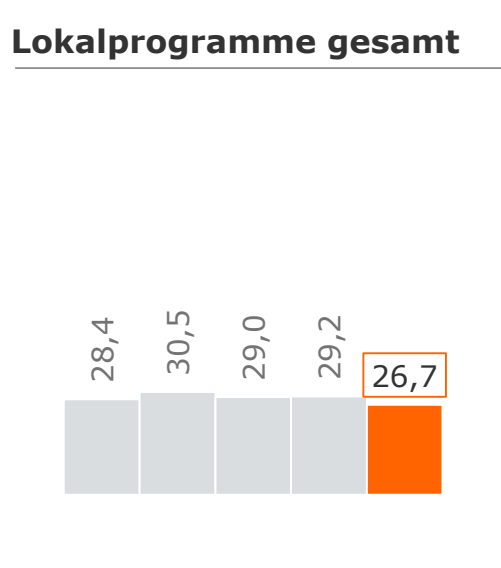
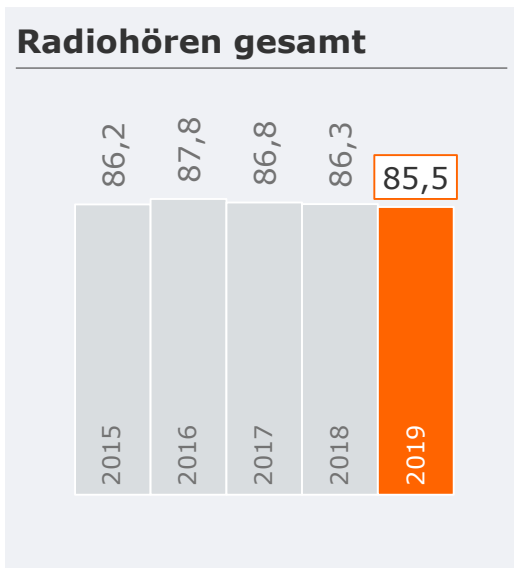


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Mio.



Tagesreichweite 2015 - 2019

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



1) TOP 3 Sonstige: Schlagerparadies, RADIO BOB, ENERGY Digital

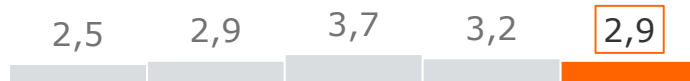
Tagesreichweite 2015 - 2019

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

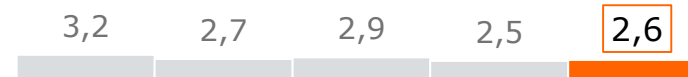
Radio Galaxy gesamt in Gebieten mit Galaxy lokal



Klassik Radio in M, N, A, R, Wü



egoFM in M, N, A, R, Wü



ROCK ANTENNE in Bayern



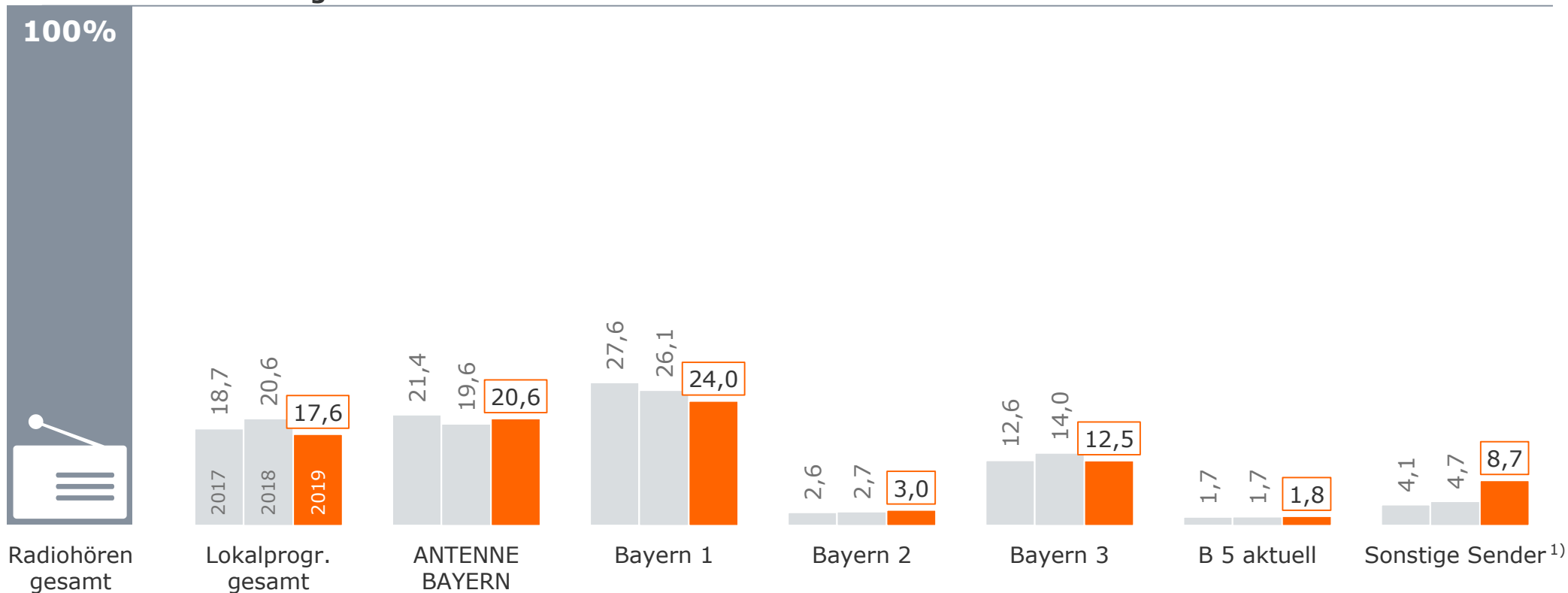
Marktanteile 2017 - 2019

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

Hördauer Radiohören gesamt = 100%



1) TOP 3 Sonstige: Schlagerparadies, RADIO BOB, ENERGY Digital



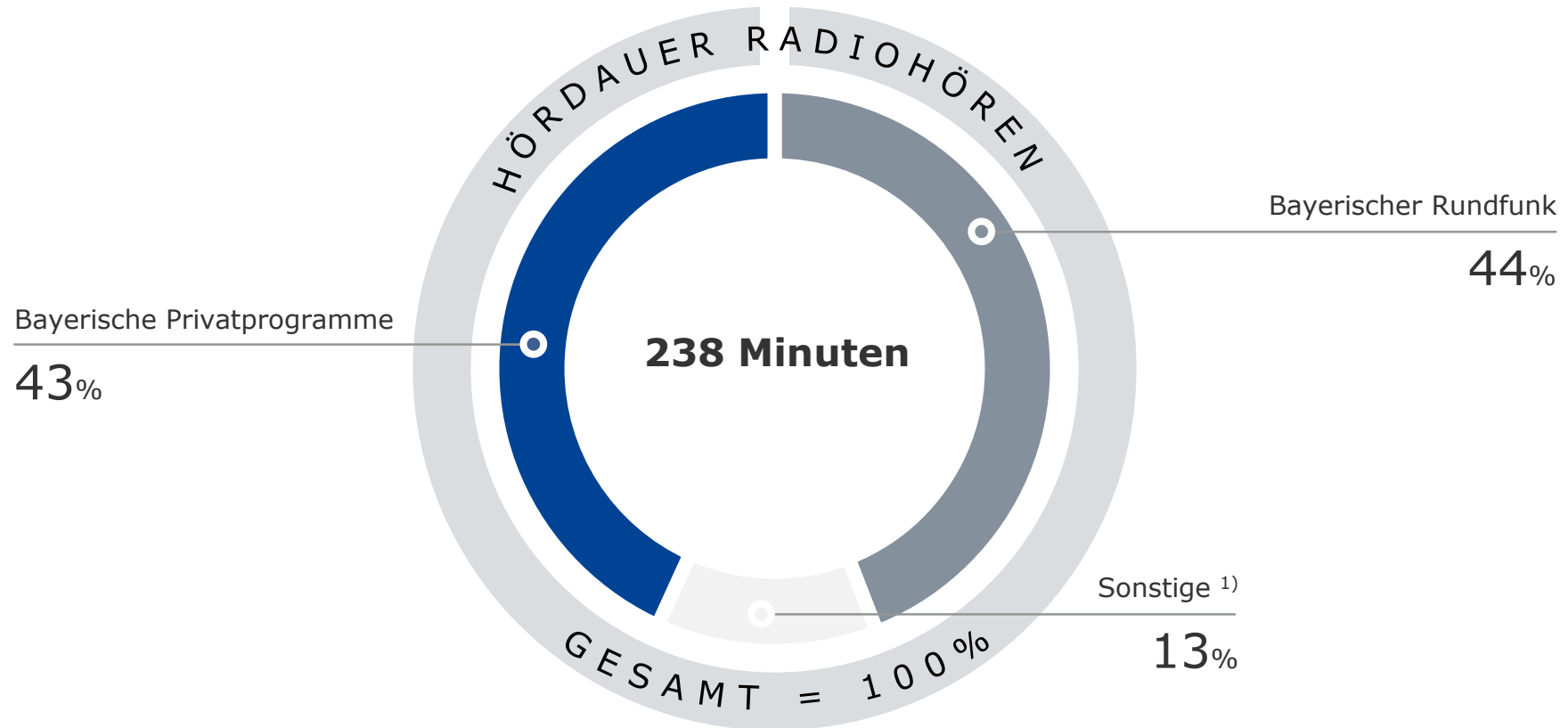
Marktanteile

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2019



1) TOP 3 Sonstige: Schlagerparadies, RADIO BOB, Sunshine live

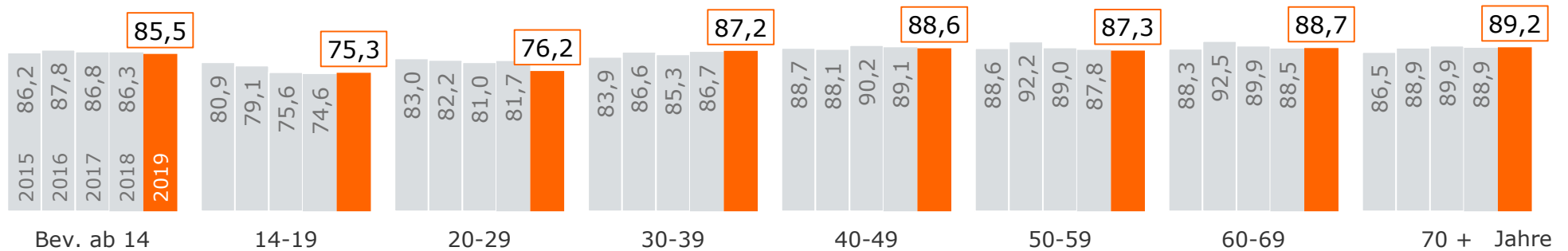


Tagesreichweite und Hördauer Radiohören gesamt nach Alter

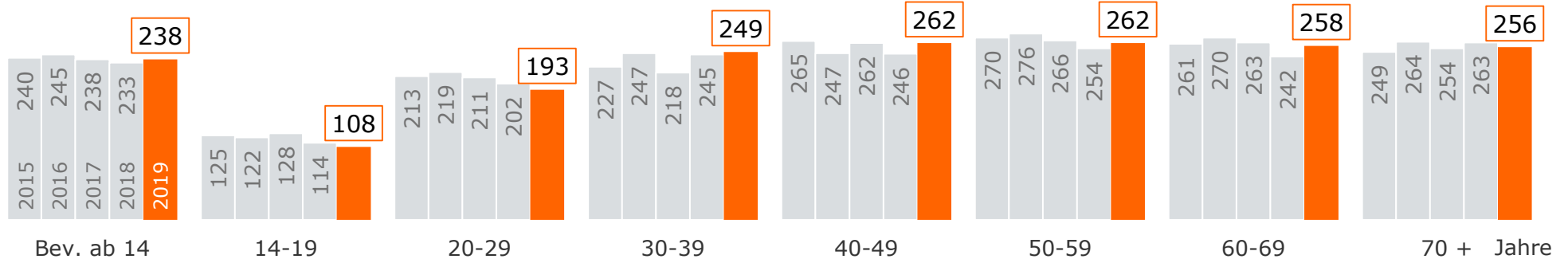
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Tagesreichweite in %



Hördauer in Minuten



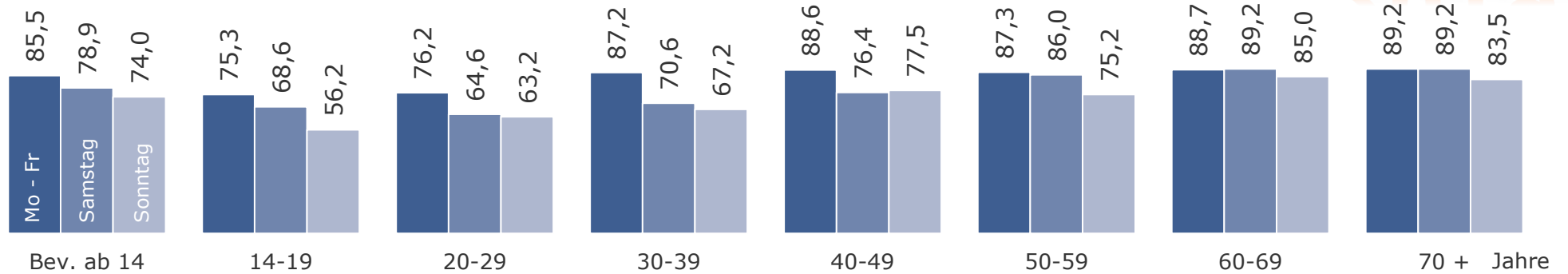
Tagesreichweite und Hördauer Radiohören gesamt nach Alter

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

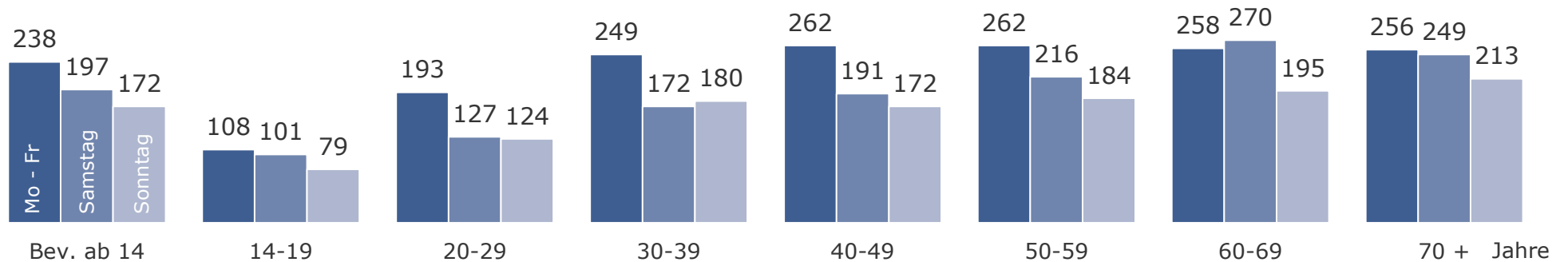


Tagesreichweite in %

2019



Hördauer in Minuten

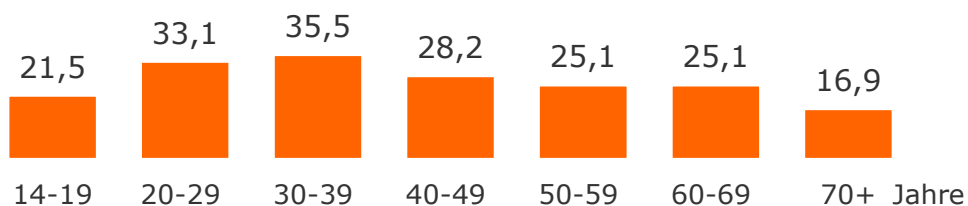


Tagesreichweite nach Alter

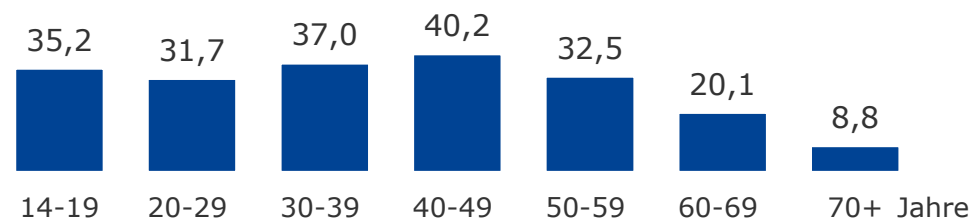
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

2019

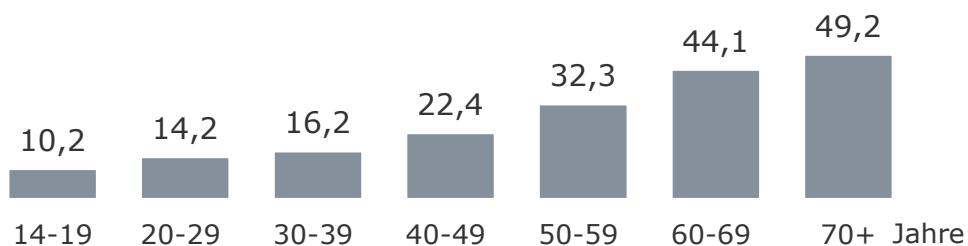
Lokalprogramme gesamt in %



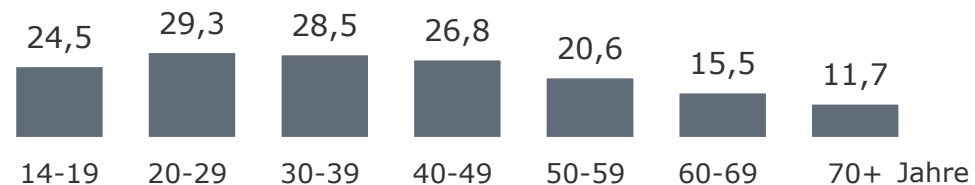
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

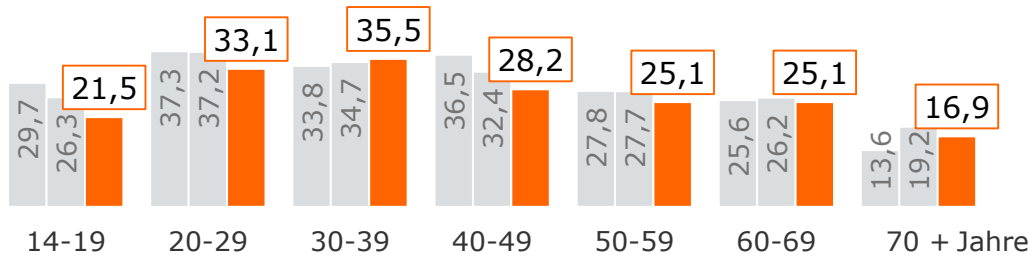


Tagesreichweite nach Alter im Trend

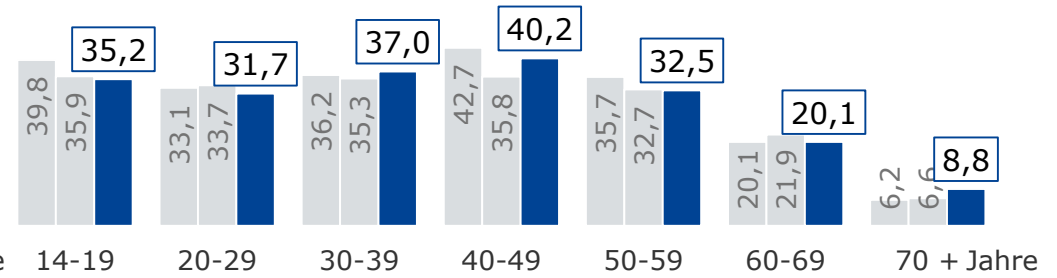
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

Lokalprogramme gesamt in %

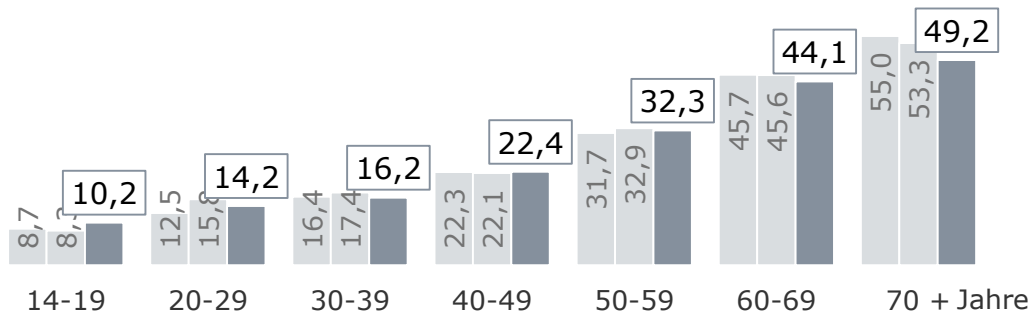
■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



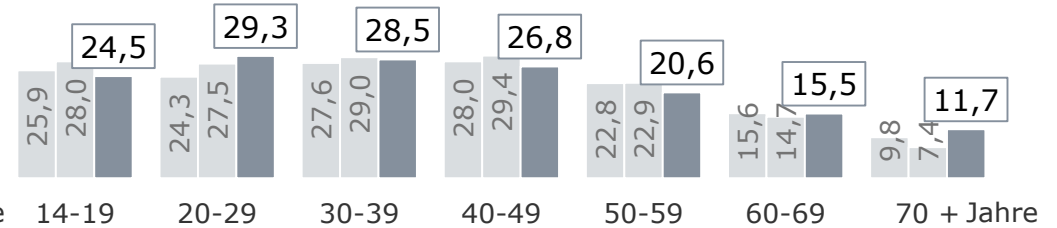
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



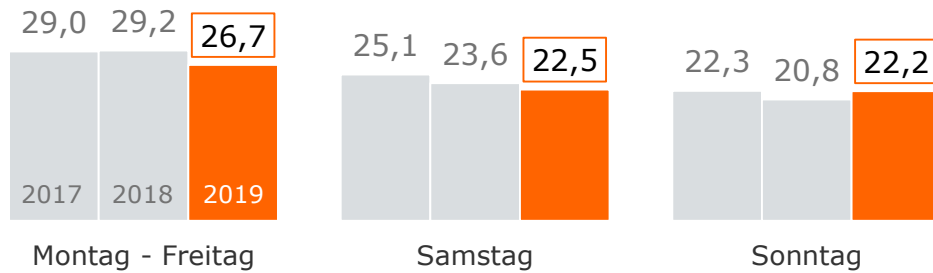
Bayern 3 in %



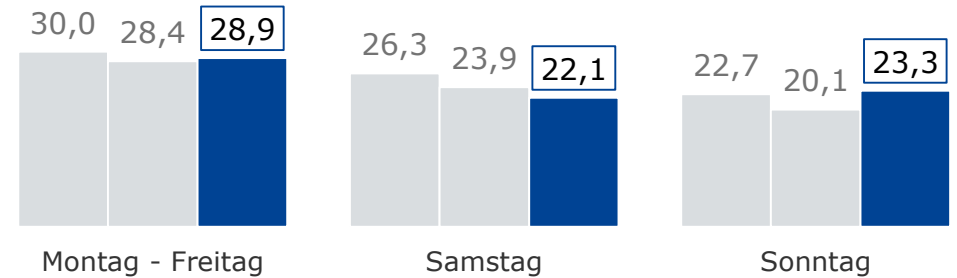
Tagesreichweite

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

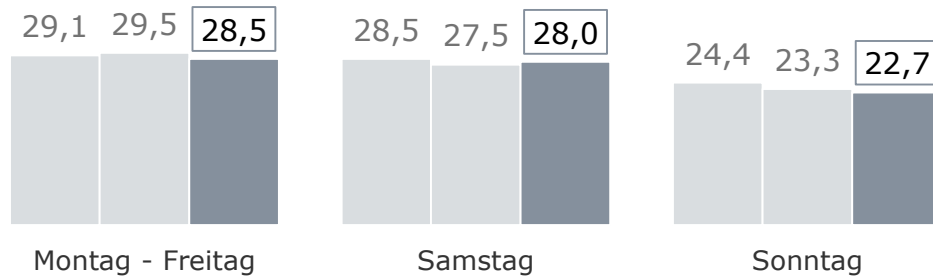
Lokalprogramme gesamt in %



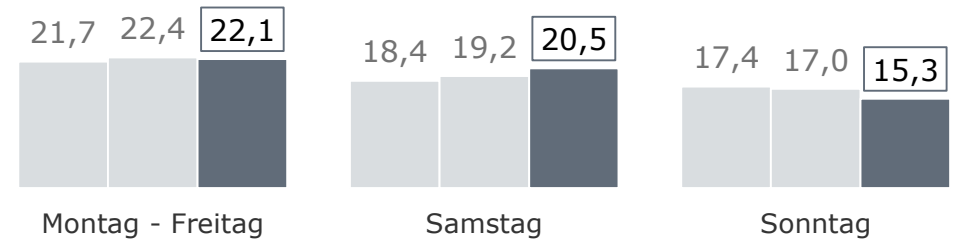
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



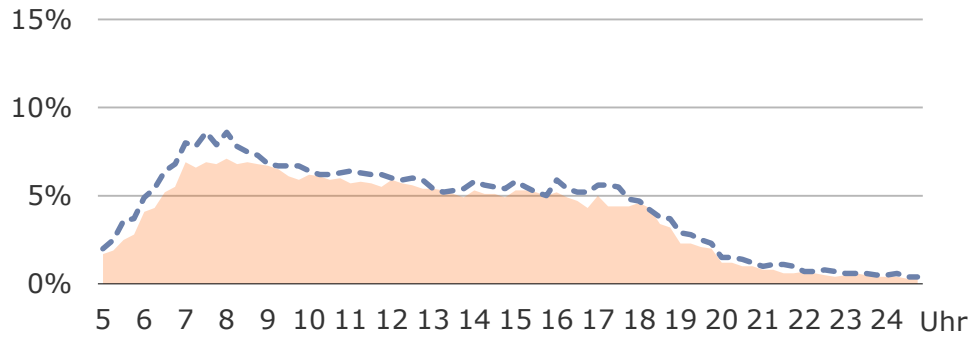
Bayern 3 in %



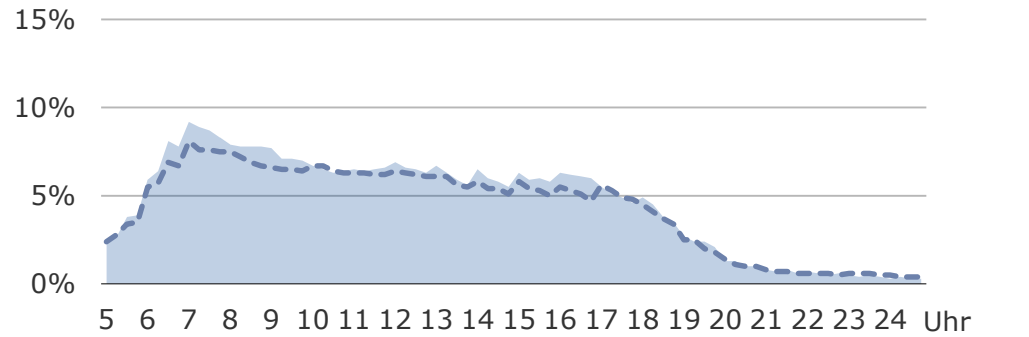
Viertelstundenreichweiten

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

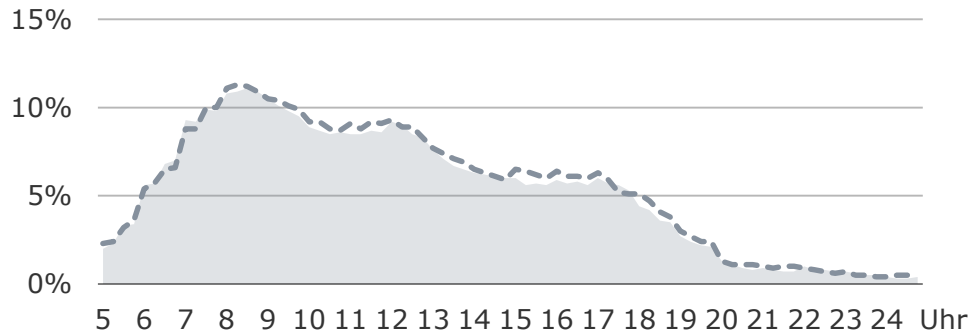
Lokalprogramme gesamt in %



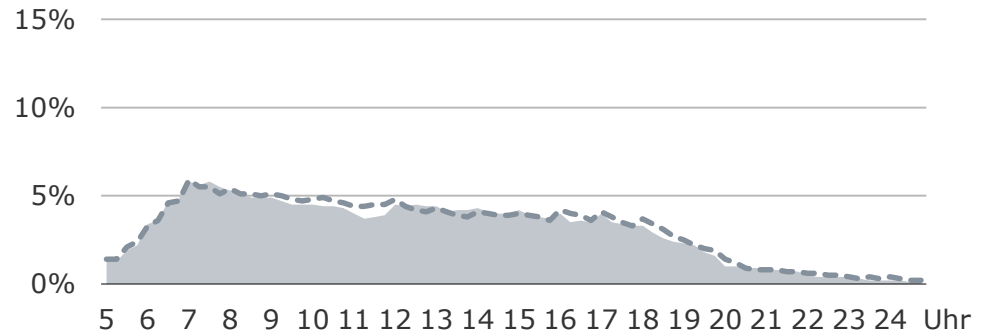
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %



Radiohören gesamt: Potenzial und Ausschöpfung

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



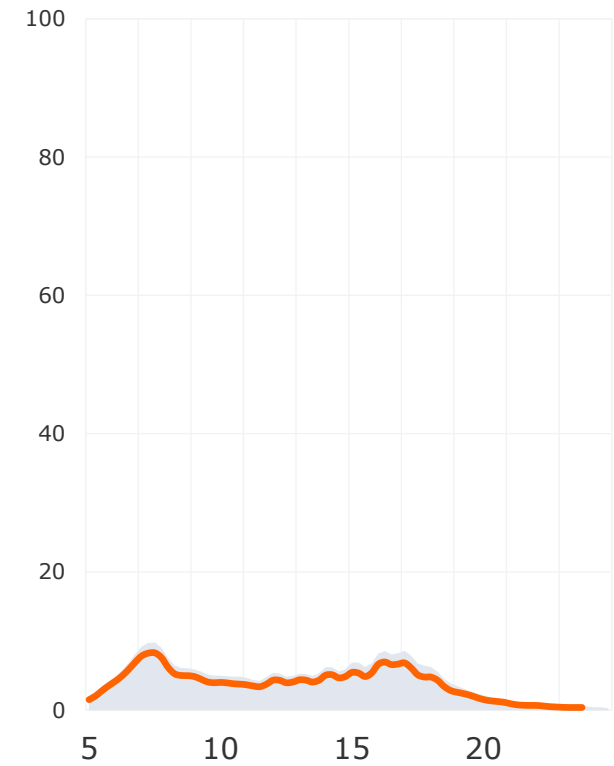
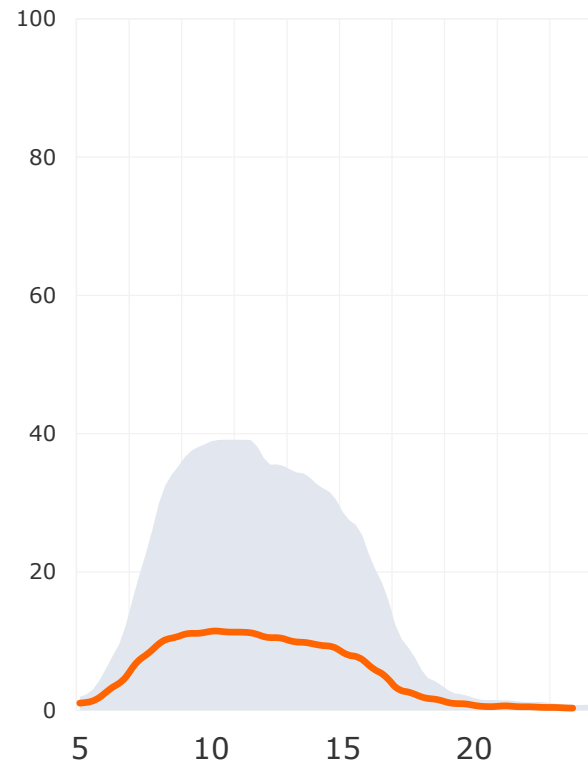
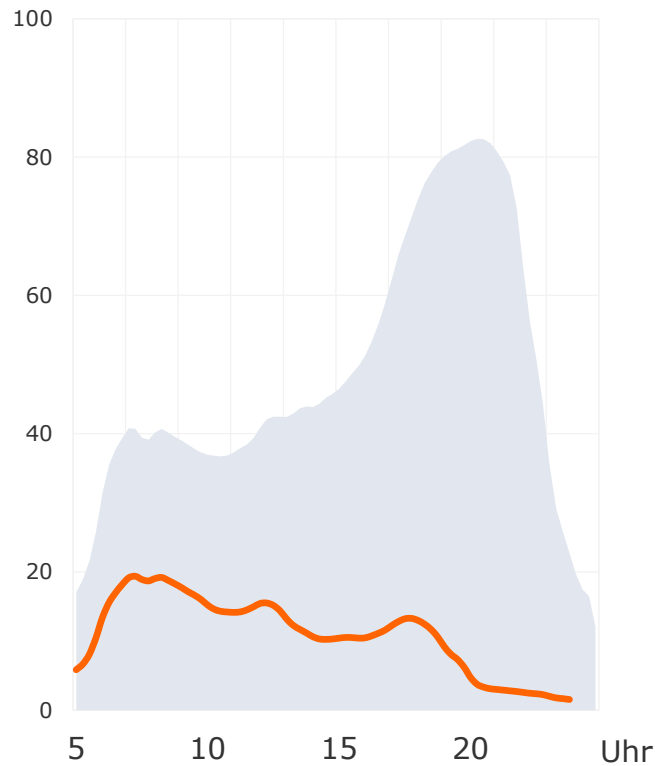
Zu Hause ohne Schlafen in %



Bei der Arbeit



Im Auto



— Radio hören zu Hause / bei der Arbeit / im Auto
— Aufenthalt zu Hause / bei der Arbeit / im Auto

Radiohören gesamt: Potenzial und Ausschöpfung im Trend

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



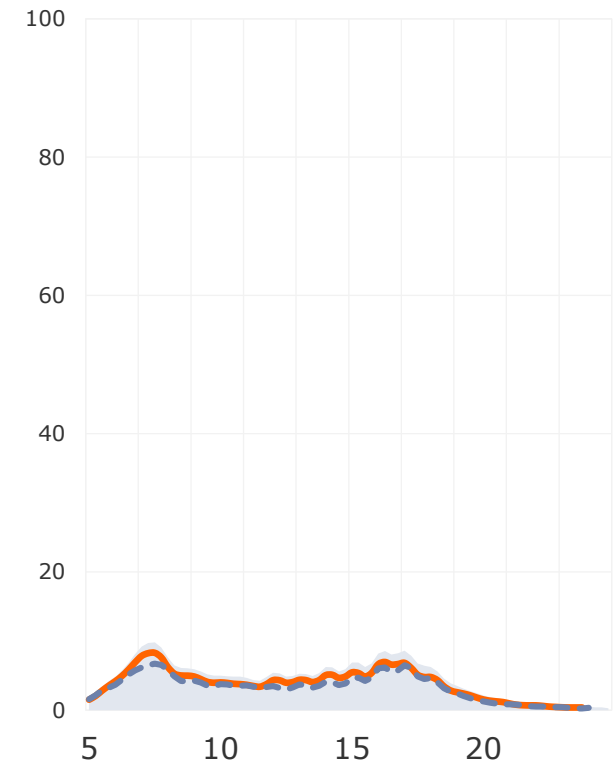
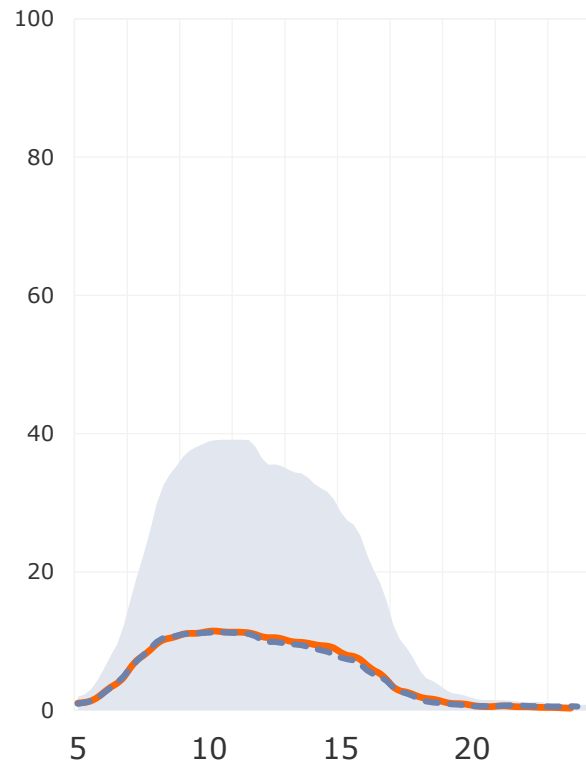
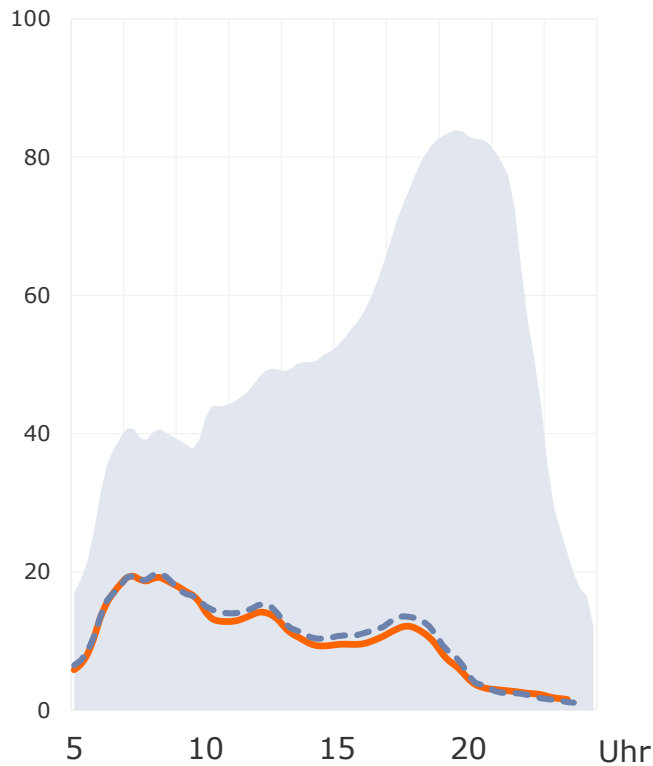
Zu Hause ohne Schlafen in %



Bei der Arbeit



Im Auto



— Radio hören zu Hause / bei der Arbeit / im Auto 2019
- - - Radio hören zu Hause / bei der Arbeit / im Auto 2018
■ Aufenthalt zu Hause / bei der Arbeit / im Auto

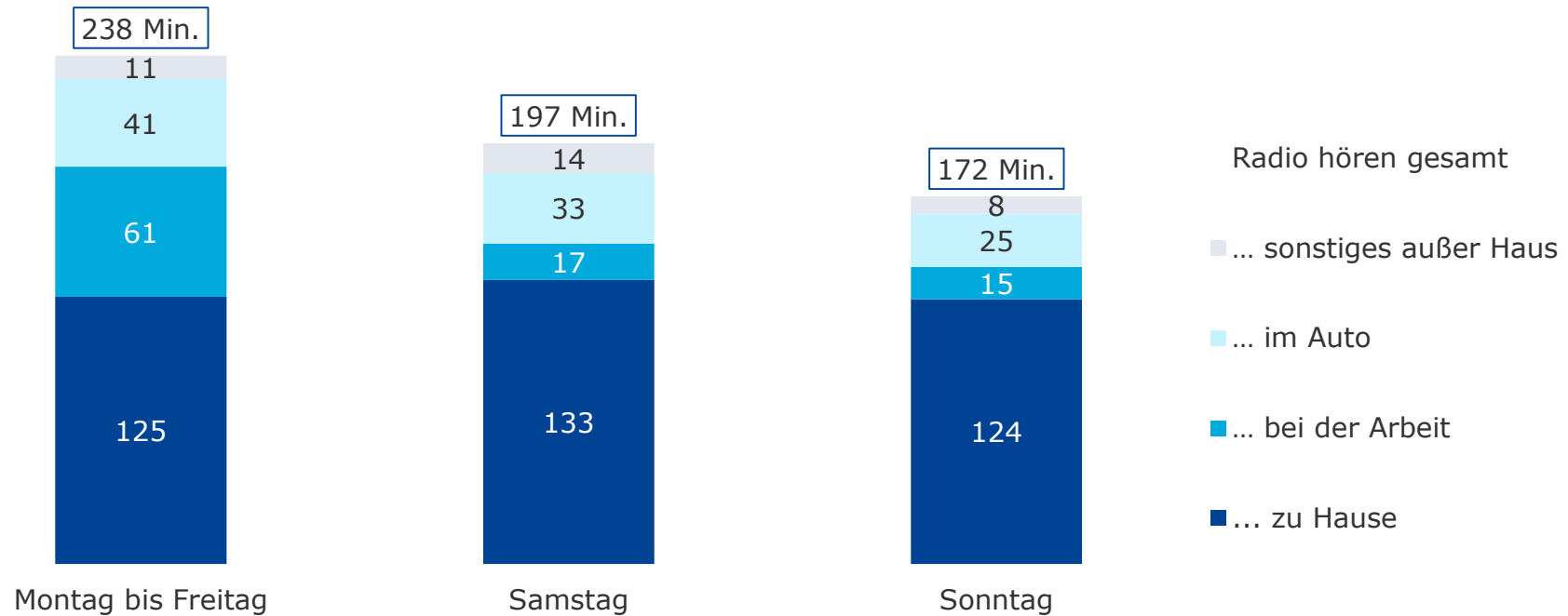
Dauer Radiohören und Tätigkeiten nach Wochentagen

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Hördauer in Minuten

2019



Dauer Radiohören und Tätigkeiten nach Altersgruppen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Hördauer in Minuten

2019

